

全球及中国饮料行业调研及投资前景分析报告(2026-2031版)

报告简介

概述

据统计，全球饮料总产量为XXXX，其中2024年中国市场占比XX%，2025到2030年预计CAGR在XX%左右。2024年美国市场占全球饮料销量的份额为XX%，欧洲饮料销量占XX%。

本报告以产量、销量、消费、进出口等为切入点全面分析了饮料市场，并涵盖中美贸易摩擦对中国饮料未来发展的影响。全球与中国市场主要企业产品特点、产品规格、不同规格产品的产销数据及主要生产商的市场份额都在该报告中做出了详细分析。

主要生产企业包括：

Anheuser-Busch InBev

Asahi Group Holdings

Carlsberg

Diageo

Fomento Economico Mexicano

Heineken Holding

Kirin Holdings

PepsiCo

SABMiller

Coca-Cola

区域市场分析，本报告将该行业划分为以下几个市场，重点分析各地区的产量、消费数据及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特性，本报告将其分为下面几类，涵盖不同种类产品的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

酒精饮料

非酒精饮料

本报告提供该产品主要下游市场的详细分析、各消费市场的主要客户(买家)及该产品在各应用领域的消费量、市场份额及增长率，主要应用领域包括：

家庭

商业

报告目录

1 行业综述

1.1 饮料 行业简介

1.2 饮料 主要分类和各类型产品的主要生产企业

1.3 饮料 下游应用分布格局

1.4 全球 饮料 主要生产企业概况

1.5 全球 饮料 行业投资和发展前景分析

1.6 全球 饮料 投资情况分析

1.6.1 投资结构

1.6.2 投资规模

1.6.3 投资增速

1.6.4 主要投资项目简介

1.6.5 中国市场主要投资项目简介

2 全球 饮料 供需状况及预测

2.1 全球 饮料 供需现状及预测(2026-2031年)

2.1.1 全球 饮料 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

2.1.2 全球 饮料 产销概况及产销率(2021-2026年)

2.1.3 全球各类型 饮料 产量及预测(2026-2031年)

2.1.4 全球各类型 饮料 产值及预测(2026-2031年)

2.2 中国 饮料 供需现状及预测(2026-2031年)

2.2.1 中国 饮料 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

2.2.2 中国 饮料 产销概况及产销率(2021-2026年)

2.2.3 中国各类型 饮料 产量及预测(2026-2031年)

2.2.4 中国各类型 饮料 产值及预测(2026-2031年)

3 全球 饮料 竞争格局分析（产量、产值及主要企业）

3.1 全球 饮料 主要企业产量、产值及市场份额

3.1.1 全球市场饮料主要企业产量数据(2021-2026年)

3.1.2 全球市场饮料主要企业产值数据(2021-2026年)

3.2 中国饮料主要企业产量、产值及市场份额

3.2.1 中国饮料主要企业产量数据(2021-2026年)

3.2.2 中国饮料主要企业产值数据(2021-2026年)

3.3 2021-2026年饮料主要生产企业地域分布状况

3.4 饮料行业集中度

3.5 中国 饮料市场集中度分析

3.6 全球和中国市场动力学分析

3.6.1 驱动因素

3.6.2 制约因素

3.6.3 机遇

3.6.4 挑战

4 全球主要地区饮料行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球 饮料 市场规模及各地区占比(2021-2026年)

4.1.2 全球 饮料 产值地区分布格局(2021-2026年)

4.2 中国市场饮料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.3 美国市场饮料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.4 欧洲市场饮料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.5 日本市场饮料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.6 东南亚市场饮料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.7 印度市场饮料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

5 全球 饮料 消费状况及需求预测

5.1 全球 饮料消费量及各地区占比(2021-2026年)

5.2 中国市场饮料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.3 美国市场饮料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场饮料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.5 日本市场饮料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.6 东南亚市场饮料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.7 印度市场饮料消费量及需求预测(2026-2031年)

6 饮料价值链分析

6.1 饮料价值链分析

6.2 饮料产业上游市场

6.2.1 上游原料供给状况

6.2.2 原料供应商及联系方式

6.3 全球当前及未来对 饮料 需求量最大的下游领域

6.4 中国当前及未来对 饮料 需求量最大的下游领域

6.5 国内销售渠道分析及建议

6.5.1 当前的主要销售模式及销售渠道

6.5.2 国内市场 饮料 未来销售模式及销售渠道发展趋势

6.6 企业海外销售渠道分析及建议

6.6.1 欧洲、美国、日本和印度等地区 饮料 销售渠道

6.6.2 欧洲、美国、日本和印度等地区 饮料 未来销售模式发展趋势

7 中国饮料进出口发展趋势预测(2026-2031年)

7.1 中国饮料进出口量及增长率(2021-2026年)

7.2 中国饮料主要进口来源

7.3 中国饮料主要出口国

8 中美贸易摩擦以及市场大环境的影响

8.1 中国，欧洲，美国，日本和印度等国饮料行业整体发展现状

8.2 国际贸易环境、政策等因素

8.3 中美贸易摩擦对饮料行业的影响

9 饮料 竞争企业分析

9.1 Anheuser-Busch InBev

9.1.1 Anheuser-Busch InBev 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.1.2 Anheuser-Busch InBev 产品规格及特点

9.1.3 Anheuser-Busch InBev 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.1.4 Anheuser-Busch InBev 市场动态

9.2 Asahi Group Holdings

9.2.1 Asahi Group Holdings 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.2.2 Asahi Group Holdings 产品规格及特点

9.2.3 Asahi Group Holdings 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.2.4 Asahi Group Holdings 市场动态

9.3 Carlsberg

9.3.1 Carlsberg 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.3.2 Carlsberg 产品规格及特点

9.3.3 Carlsberg 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.3.4 Carlsberg 市场动态

9.4 Diageo

9.4.1 Diageo 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.4.2 Diageo 产品规格及特点

9.3.4 Diageo 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.4.4 Diageo 市场动态

9.5 Fomento Economico Mexicano

9.5.1 Fomento Economico Mexicano

公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.5.2 Fomento Economico Mexicano 产品规格及特点

9.5.4 Fomento Economico Mexicano 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.5.4 Fomento Economico Mexicano 市场动态

9.6 Heineken Holding

9.6.1 Heineken Holding 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.6.2 Heineken Holding 产品规格及特点

9.6.4 Heineken Holding 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.6.4 Heineken Holding 市场动态

9.7 Kirin Holdings

9.7.1 Kirin Holdings 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.7.2 Kirin Holdings 产品规格及特点

9.7.4 Kirin Holdings 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.7.4 Kirin Holdings 市场动态

9.8 PepsiCo

9.8.1 PepsiCo 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.8.2 PepsiCo 产品规格及特点

9.8.4 PepsiCo 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.8.4 PepsiCo 市场动态

9.9 SABMiller

9.9.1 SABMiller 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.9.2 SABMiller 产品规格及特点

9.9.4 SABMiller 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.9.4 SABMiller 市场动态

9.10 Coca-Cola

9.10.1 Coca-Cola 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.10.2 Coca-Cola 产品规格及特点

9.10.4 Coca-Cola 产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

9.10.4 Coca-Cola 市场动态

10 研究成果及结论

图表目录

图 饮料产品图片

图 主要应用领域

图：全球 饮料 下游应用分布格局

图：中国 饮料 下游应用分布格局

表：全球 饮料 产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球 饮料 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

表：全球 饮料 产销概况及产销率(2021-2026年)

图：全球 饮料 产销状况及产销率 (2021-2026年)

图：全球各类型 饮料 产量(2021-2026年)

图：全球各类型 饮料 产量占比(2021-2026年)

图：全球各类型 饮料 产值(2021-2026年)

图：全球各类型 饮料 产值占比(2021-2026年)

图：中国 饮料 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

表：中国 饮料 产销概况及产销率(2021-2026年)

图：中国 饮料 产销状况及产销率 (2021-2026年)

图：中国各类型 饮料 产量(2021-2026年)

图：中国各类型 饮料 产量占比(2021-2026年)

图：中国各类型 饮料 产值(2021-2026年)

图：中国各类型 饮料 产值占比(2021-2026年)

表：全球 饮料 主要企业产量(2021-2026年)

表：全球 饮料 主要企业产量占比(2021-2026年)

图：全球 饮料 主要企业产量占比 (2021-2026年)

表：全球 饮料 主要企业产值(2021-2026年)

表：全球 饮料 主要企业产值占比(2021-2026年)

图：全球 饮料 主要企业产值占比 (2021-2026年)

表：中国 饮料 主要企业产量(2021-2026年)

表：中国 饮料 主要企业产量占比(2021-2026年)

图：中国 饮料 主要企业产量占比 (2021-2026年)

表：中国 饮料 主要企业产值(2021-2026年)

表：中国 饮料 主要企业产值占比(2021-2026年)

图：中国 饮料 主要企业产值占比 (2021-2026年)

表：饮料 厂商产地分布及商业化日期

表：全球TOP 5 企业产量占比

表：中国 饮料 生产地区分布

表：全球主要地区 饮料 产量占比

图：全球主要地区 饮料 产量占比

表：全球主要地区 饮料 产值占比

图：全球主要地区 饮料 产值占比

表：中国市场 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国 饮料 产值及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国 饮料 产值及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲 饮料 产值及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本 饮料 产值及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚 饮料 产值及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度 饮料 产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度 饮料 产值及增长率 (2021-2026年)

表：全球主要地区 饮料 消费量占比

图：全球主要地区 饮料 消费量占比

表：中国市场 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

图：中国 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

图：美国 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

图：日本 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场 饮料 消费量及增长率 (2021-2026年)

图： 饮料 价值链

表： 饮料 价值链

表： 饮料 上游原料供应商及联系方式列表

表：全球 饮料 各应用领域消费量(2021-2026年)

图：全球 饮料 下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国 饮料 各应用领域消费量(2021-2026年)

图：中国 饮料 下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国 饮料 市场进出口量(2021-2026年)

表：中国 饮料 主要进口来源国

表：中国 饮料 主要出口国

表 基本信息

表 Anheuser-Busch InBev 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Anheuser-Busch InBev 饮料产品规格、参数及特点

表 Anheuser-Busch InBev 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Anheuser-Busch InBev 饮料产量全球市场份额

表 Asahi Group Holdings 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Asahi Group Holdings 饮料产品规格、参数及特点

表 Asahi Group Holdings 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Asahi Group Holdings 饮料产量全球市场份额

表 Carlsberg 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Carlsberg 饮料产品规格、参数及特点

表 Carlsberg 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Carlsberg 饮料产量全球市场份额

表 Diageo 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Diageo 饮料产品规格、参数及特点

表 Diageo 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Diageo 饮料产量全球市场份额

表 Fomento Economico Mexicano 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Fomento Economico Mexicano 饮料产品规格、参数及特点

表 Fomento Economico Mexicano 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Fomento Economico Mexicano 饮料产量全球市场份额

表 Heineken Holding 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Heineken Holding 饮料产品规格、参数及特点

表 Heineken Holding 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Heineken Holding 饮料产量全球市场份额

表 Kirin Holdings 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Kirin Holdings 饮料产品规格、参数及特点

表 Kirin Holdings 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Kirin Holdings 饮料产量全球市场份额

表 PepsiCo 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 PepsiCo 饮料产品规格、参数及特点

表 PepsiCo 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 PepsiCo 饮料产量全球市场份额

表 SABMiller 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 SABMiller 饮料产品规格、参数及特点

表 SABMiller 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 SABMiller 饮料产量全球市场份额

表 Coca-Cola 饮料基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Coca-Cola 饮料产品规格、参数及特点

表 Coca-Cola 饮料产能、产量、产值、价格及毛利率(2021-2026年)

表 Coca-Cola 饮料产量全球市场份额

表 全球市场不同分类下饮料产量(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下饮料产量预测(2026-2031年)

表 全球市场不同分类下饮料产量市场份额(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下饮料产值(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下饮料产值预测(2026-2031年)

表 全球市场不同分类下饮料产值市场份额(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下饮料价格走势以及预测(2026-2031年)

表 中国市场不同分类下饮料产量(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下饮料产量预测(2026-2031年)

表 中国市场不同分类下饮料产量市场份额(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下饮料产值(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下饮料产值市场份额(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下饮料价格走势以及预测(2026-2031年)

图 饮料产业链图

表 饮料上游原料供应商及联系方式列表

表 全球市场饮料主要应用领域消费量(2021-2026年)

表 全球市场饮料主要应用领域消费量预测(2026-2031年)

表 全球市场饮料主要应用领域消费量市场份额(2021-2026年)

图 2021-2026年全球市场饮料主要应用领域消费量市场份额

表 全球市场饮料主要应用领域消费量增长率(2021-2026年)

表 中国市场饮料主要应用领域消费量(2021-2026年)

表 中国市场饮料主要应用领域消费量市场份额(2021-2026年)

表 中国市场饮料主要应用领域消费量增长率(2021-2026年)

表 中国饮料市场进出口，消费量(2021-2026年)

表 中国饮料市场进出口，消费量及发展趋势预测(2026-2031年)

表 中国市场未来发展的利弊因素分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：199948

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210209/199948.shtml>

在线订购：[点击这里](#)