

中国3D打印行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

3D打印，即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工(AEC)、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

目前，我国3D打印产业尚处于发展初期，发展初期的3D打印产业链主要包括最初的原材料处理、设备制造到最后的打印应用与服务。目前，国内从事增材制造材料生产的代表企业有银禧科技(塑料)、瑞熙钛业(钛及钛合金)、铂力特(金属)、飞而康(金属)、华曙高科(尼龙和金属)、联泰科技(树脂)、极光尔沃(PLA)、闪铸科技(ABS和PLA)、金石三维(光敏树脂和ABS)、盈普(高分子粉体)、中瑞科技(树脂、金属、尼龙、陶瓷、覆膜砂等)、迅实科技(光敏树脂和光固化蜡)、长朗科技(热塑性塑料)等。

虽然中国的3D打印产业有国家政策支持而发展较快，但实际上产业化仍处于起步阶段。中国内3D打印应用仍主要停留在科研阶段，并未实现在工业及个人消费领域大规模推广。中国3D打印市场的发展布局也呈现地域不平衡的趋势。自2000年中国开始涉足3D打印领域，历经十余年产业的积累，中国3D打印产业如今逐渐形成了以沿海城市为首的华东3D打印产业发展中心，以京津为代表的华北3D打印产业发展中心和以广东为代表的华南3D打印产业发展中心，以及华中、西南、东北、西北等零散发展区域。其中，华东、华北两大发展中心占据国内60%的市场份额，而以京津为代表的华北发展中心近年呈现领跑趋势，未来或将主导中国3D打印市场。近年来，我国3D打印市场应用程度不断深化，在航空航天汽车、船舶、核工业、模具等领域均得到了越来越广泛的应用。2017-

2019年，我国3D打印产业规模逐年增加，增加速度要略快于全球整体增速，以至于我国3D打印产业占全球的比重在不断增加。跟据相关数据，2019年，中国3D打印产业规模约为157.5亿元，较2018年增加31.1%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国3D打印行业市场进行了分析研究。报告在总结中国3D打印行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国3D打印行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为3D打印企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国3d打印产业发展综述 1

第一节 3d打印产业的相关概念 1

一、3d打印的相关定义	1
二、3d打印的优势分析	3
三、3d打印的替代效应	5
第二节 3d打印产业产业链发展分析	5
一、3d打印产业链简介	5
二、3d打印产业产业链上游分析	7
三、3d打印产业产业链下游分析	8
第二章 3d打印行业市场环境及影响分析 (pest)	10
第一节 行业政治法律环境(p)	10
一、相关政策规划研究	10
二、政策环境对3d打印行业的影响	10
第二节 行业经济环境分析(e)	15
一、宏观经济形势分析	15
二、宏观经济环境对行业的影响分析	21
第三节 行业社会环境分析(s)	21
一、3d打印产业社会环境	21
二、社会环境对行业的影响	30
第四节 3d打印技术应用现状及其展望	30
一、研究现状	30
二、多自由度打印技术现状	34
三、3d打印技术未来发展方向	37
第三章 全球3d打印产业发展状况分析	40
第一节 全球3d打印发展状况	40
一、全球3d打印发展现状	40

- 二、全球3d打印市场规模 40
- 三、全球3d打印竞争结构 41
- 四、全球3d打印发展瓶颈 41
- 五、全球3d打印前景预测 42
- 第二节 美国3d打印产业发展经验与启示 42
 - 一、美国3d打印产业发展现状 42
 - 二、美国3d打印产业运作模式 44
 - 三、美国3d打印产业化程度分析 44
 - 四、美国3d打印产业对中国的启示 44
- 第三节 日本3d打印产业发展经验与启示 46
 - 一、日本3d打印产业发展现状 46
 - 二、日本3d打印产业运作模式 47
 - 三、日本3d打印应用案例分析 48
 - 四、日本3d打印产业对中国的启示 49
- 第四节 德国3d打印产业发展经验与启示 50
 - 一、德国3d打印产业发展现状 50
 - 二、德国3d打印企业发展分析 51
 - 三、德国3d打印产业化程度分析 52
 - 四、德国3d打印产业对中国的启示 52
- 第五节 英国3d打印产业发展经验与启示 53
 - 一、英国3d打印产业发展现状 53
 - 二、英国3d打印应用案例分析 53
 - 三、英国3d打印产业发展趋势 54
- 第四章 中国3d打印行业运行现状分析 55

第一节 中国3d打印行业发展状况分析	55
一、中国3d打印行业发展阶段	55
二、中国3d打印行业发展现状	55
三、中国3d打印行业发展特点	55
四、中国3d打印行业商业模式	56
第二节 中国3d打印产业生产商发展状况	58
一、3d打印机设备制造商分析	58
二、3d模型软件供应商分析	59
三、3d打印材料供应商分析	60
四、3d打印机服务商分析	63
第三节 中国3d打印市场价格走势分析	65
一、3d打印市场定价机制组成	65
二、3d打印市场价格影响因素	67
三、2019-2023年3d打印产品价格走势分析	68
四、2024-2029年3d打印产品价格走势预测	69
第五章 中国3d打印行业整体运行指标分析	70
第一节 2019-2023年中国3d打印行业总体规模分析	70
一、企业数量结构分析	70
二、人员规模状况分析	70
三、行业资产规模分析	71
四、行业市场规模分析	72
第二节 2019-2023年中国3d打印行业供需情况分析	72
一、中国3d打印行业供给情况	72
二、中国3d打印行业需求情况	73

三、中国3d打印行业供需平衡 73

第三节 中国3d打印行业财务指标分析 74

一、行业盈利能力分析 74

二、行业偿债能力分析 74

三、行业营运能力分析 74

四、行业发展能力分析 75

第六章 中国3d打印产业上游原材料供给分析 76

第一节 金属材料供给分析 76

一、金属材料供给情况分析 76

二、金属材料价格走势分析 77

三、金属材料在3d打印的应用 79

四、金属材料价格走势预测 81

第二节 陶瓷材料供给分析 82

一、陶瓷材料供给情况分析 82

二、陶瓷材料价格走势分析 83

三、陶瓷材料在3d打印的应用 85

四、陶瓷材料价格走势预测 87

第三节 塑料材料供给分析 88

一、塑料材料供给情况分析 88

二、塑料材料价格走势分析 89

三、塑料材料在3d打印的应用 91

四、塑料材料价格走势预测 92

第四节 生物材料供给分析 92

一、生物材料供给情况分析 92

- 二、生物材料市场需求分析 93
- 三、生物材料市场区域分布 94
- 四、生物材料在3d打印的应用 94
- 五、生物材料在3d打印中的发展前景分析 98
- 第五节 砂材料供给分析 98
 - 一、砂材料供需情况分析 98
 - 二、砂材料价格走势分析 99
 - 三、砂材料在3d打印的应用 100
 - 四、砂材料价格走势预测 100
- 第六节 高分子材料在3d打印中的应用 101
 - 一、高分子材料在3d打印中的应用领域 101
 - 二、国内外发展趋势分析 102
 - 三、未来发展走势分析 102
 - 四、主要领军企业分析 103
 - 五、北京地区情况分析 104
- 第七节 新型3d打印材料发展动态 107
 - 一、尼龙长丝3d打印材料 107
 - 二、纯天然3d打印材料 107
 - 三、石墨烯打印材料 107
 - 四、骨骼模拟建筑材料 107
- 第七章 中国3d打印产业下游行业需求分析 108
 - 第一节 汽车行业对3d打印的需求分析 108
 - 一、汽车行业发展状况分析 108
 - 二、汽车行业3d打印应用现状 109

- 三、汽车行业3d打印应用案例 109
- 四、汽车行业3d打印需求前景 111
- 第二节 消费电子行业对3d打印的需求分析 112
 - 一、消费电子行业发展状况分析 112
 - 二、消费电子行业3d打印应用现状 113
 - 三、消费电子行业3d打印应用案例 114
 - 四、消费电子行业3d打印需求前景 114
- 第三节 机器设备行业对3d打印的需求分析 114
 - 一、机器设备行业发展状况分析 114
 - 二、机器设备行业3d打印应用现状 115
 - 三、机器设备行业3d打印应用案例 116
 - 四、机器设备行业3d打印需求前景 116
- 第四节 医学行业对3d打印的需求分析 118
 - 一、医学行业发展状况分析 118
 - 二、医学行业3d打印应用现状 118
 - 三、医学行业3d打印应用案例 118
 - 四、医学行业3d打印需求前景 119
- 第五节 建筑工程行业对3d打印的需求分析 120
 - 一、建筑工程行业发展状况分析 120
 - 二、建筑工程行业3d打印应用现状 121
 - 三、建筑工程行业3d打印应用案例 121
 - 四、建筑工程行业3d打印需求前景 123
- 第六节 航空航天业对3d打印的需求分析 124
 - 一、航空航天业发展状况分析 124

- 二、航空航天业3d打印应用现状 124
- 三、航空航天业3d打印应用案例 126
- 四、航空航天业3d打印需求前景 129
- 第七节 电影业对3d打印的需求分析 129
 - 一、电影业发展状况分析 129
 - 二、电影业3d打印应用现状 130
 - 三、电影业3d打印应用案例 130
 - 四、电影业3d打印需求前景 132
- 第八节 玩具行业对3d打印的需求分析 132
 - 一、玩具行业发展状况分析 132
 - 二、玩具行业3d打印应用现状 134
 - 三、玩具行业3d打印应用案例 134
 - 四、玩具行业3d打印需求前景 135
- 第九节 文物保护行业对3d打印的需求分析 135
 - 一、文物保护行业发展状况分析 135
 - 二、文物保护行业3d打印应用现状 136
 - 三、文物保护行业3d打印应用案例 137
 - 四、文物保护行业3d打印需求前景 137
- 第十节 饰品行业对3d打印的需求分析 138
 - 一、饰品行业发展状况分析 138
 - 二、饰品行业3d打印应用现状 138
 - 三、饰品行业3d打印应用案例 138
 - 四、饰品行业3d打印需求前景 139
- 第十一节 个人市场行业对3d打印的需求分析 140

- 一、个人市场行业发展状况分析 140
- 二、个人市场行业3d打印应用现状 140
- 三、个人市场行业3d打印普及分析 142
- 四、个人市场行业3d打印需求前景 142
- 第八章 中国主要城市3d打印产业投资潜力分析 143
- 第一节 南京市3d打印产业投资潜力分析 143
- 一、南京市工业化程度分析 143
- 二、南京市3d打印产业政策 145
- 三、南京市发展3d打印产业的优势 145
- 四、南京市3d打印产业发展前景预测 146
- 第二节 武汉市3d打印产业投资潜力分析 147
- 一、武汉市工业化程度分析 147
- 二、武汉市3d打印产业政策 150
- 三、武汉市发展3d打印产业的优势 150
- 四、武汉市3d打印产业发展前景预测 151
- 第三节 东莞市3d打印产业投资潜力分析 152
- 一、东莞市工业化程度分析 152
- 二、东莞市3d打印产业政策 155
- 三、东莞市发展3d打印产业的优势 157
- 四、东莞市3d打印产业发展前景预测 157
- 第四节 上海市3d打印产业投资潜力分析 157
- 一、上海市工业化程度分析 157
- 二、上海市3d打印产业政策 160
- 三、上海市发展3d打印产业的优势 165

四、上海市3d打印产业发展前景预测	166
第五节 天津市3d打印产业投资潜力分析	167
一、天津市工业化程度分析	167
二、天津市3d打印产业政策	170
三、天津市发展3d打印产业的优势	171
四、天津市3d打印产业发展前景预测	171
第六节 北京市3d打印产业投资潜力分析	172
一、北京市工业化程度分析	172
二、北京市3d打印产业政策	173
三、北京市3d打印领军企业	178
四、北京市发展3d打印产业的优势	179
五、北京市3d打印产业发展前景预测	179
第七节 深圳市3d打印产业投资潜力分析	180
一、深圳市工业化程度分析	180
二、深圳市3d打印产业政策	182
三、深圳市发展3d打印产业的优势	183
四、深圳市3d打印产业发展前景预测	183
第九章 2024-2029年3d打印行业竞争形势及策略	184
第一节 行业总体市场竞争状况分析	184
一、3d打印行业竞争结构分析	184
二、3d打印行业集中度分析	186
三、3d打印行业swot分析	187
第二节 中国3d打印行业竞争格局综述	191
一、中国3d打印行业竞争格局	191

- 二、中外3d打印行业竞争分析 191
- 三、中国3d打印行业竞争力分析 192
- 四、中国3d打印行业企业竞争力分析 192
- 第三节 3d打印行业并购重组分析 193
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 193
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 193
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 194
- 第四节 3d打印市场竞争策略分析 194
- 第十章 2024-2029年3d打印行业领先企业经营形势 195
 - 第一节 先临三维科技股份有限公司 195
 - 一、企业发展概述 195
 - 二、企业经营情况 196
 - 三、企业研发投入 197
 - 四、企业产品动向 197
 - 五、企业营销渠道 198
 - 六、企业品牌实力 199
 - 七、企业竞争优势 199
 - 第二节 北京上拓科技有限公司 199
 - 一、企业发展概述 199
 - 二、企业经营情况 200
 - 三、企业研发投入 200
 - 四、企业产品动向 200
 - 五、企业营销渠道 201
 - 六、企业品牌实力 202

七、企业竞争优势 202

第三节 北京太尔时代科技有限公司 202

一、企业发展概述 202

二、企业经营情况 203

三、企业研发投入 203

四、企业产品动向 204

五、企业营销渠道 204

六、企业品牌实力 204

七、企业竞争优势 205

第四节 上海福斐科技发展有限公司 205

一、企业发展概述 205

二、企业经营情况 206

三、企业研发投入 206

四、企业产品动向 207

五、企业营销渠道 207

六、企业品牌实力 208

七、企业竞争优势 208

第五节 深圳武腾科技有限公司 209

一、企业发展概述 209

二、企业经营情况 209

三、企业研发投入 210

四、企业产品动向 210

五、企业营销渠道 210

六、企业品牌实力 210

七、企业竞争优势 211

第六节 北京天远三维科技股份有限公司 211

一、企业发展概述 211

二、企业经营情况 212

三、企业研发投入 212

四、企业产品动向 212

五、企业营销渠道 212

六、企业品牌实力 213

七、企业竞争优势 213

第七节 西安非凡士机器人科技有限公司 213

一、企业发展概述 213

二、企业经营情况 214

三、企业研发投入 214

四、企业产品动向 214

五、企业营销渠道 215

六、企业品牌实力 215

七、企业竞争优势 215

第八节 西安铂力特增材技术股份有限公司 216

一、企业发展概述 216

二、企业经营情况 216

三、企业研发投入 217

四、企业产品动向 217

五、企业营销渠道 217

六、企业品牌实力 218

七、企业竞争优势 218

第九节 湖南华曙高科技有限责任公司 218

一、企业发展概述 218

二、企业经营情况 219

三、企业研发投入 219

四、企业产品动向 220

五、企业营销渠道 220

六、企业品牌实力 220

七、企业竞争优势 221

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司 221

一、企业发展概述 221

二、企业经营情况 222

三、企业研发投入 222

四、企业产品动向 223

五、企业营销渠道 223

六、企业品牌实力 224

七、企业竞争优势 224

第十一节 北京博维恒信科技发展有限公司 226

一、企业发展概述 226

二、企业经营情况 227

三、企业研发投入 227

四、企业产品动向 227

五、企业营销渠道 227

六、企业品牌实力 228

七、企业竞争优势 228

第十二节 江西环彩三维科技有限公司 228

一、企业发展概述 228

二、企业经营情况 229

三、企业研发投入 229

四、企业产品动向 229

五、企业营销渠道 229

六、企业品牌实力 229

七、企业竞争优势 230

第十三节 深圳市精易迅科技有限公司 230

一、企业发展概述 230

二、企业经营情况 230

三、企业研发投入 230

四、企业产品动向 231

五、企业营销渠道 231

六、企业品牌实力 231

七、企业竞争优势 232

第十四节 安徽西锐三维打印科技有限公司 232

一、企业发展概述 232

二、企业经营情况 232

三、企业研发投入 233

四、企业产品动向 233

五、企业营销渠道 233

六、企业品牌实力 234

七、企业竞争优势 234

第十五节 三的部落(上海)科技股份有限公司 234

一、企业发展概述 234

二、企业经营情况 234

三、企业研发投入 235

四、企业产品动向 235

五、企业营销渠道 235

六、企业品牌实力 236

七、企业竞争优势 236

第十六节 南京紫金立德电子有限公司 236

一、企业发展概述 236

二、企业经营情况 236

三、企业研发投入 237

四、企业产品动向 237

五、企业营销渠道 237

六、企业品牌实力 238

七、企业竞争优势 238

第十七节 青岛尤尼科技有限公司 238

一、企业发展概述 238

二、企业经营情况 238

三、企业研发投入 239

四、企业产品动向 239

五、企业营销渠道 239

六、企业品牌实力 239

七、企业竞争优势 241

第十八节 福建海源三维高科技有限公司 241

一、企业发展概述 241

二、企业经营情况 241

三、企业研发投入 242

四、企业产品动向 242

五、企业营销渠道 244

六、企业品牌实力 244

七、企业竞争优势 244

第十九节 山西斯威特科技有限公司 245

一、企业发展概述 245

二、企业经营情况 245

三、企业研发投入 245

四、企业产品动向 246

五、企业营销渠道 247

六、企业品牌实力 248

七、企业竞争优势 248

第二十节 河南速维电子科技有限公司 248

一、企业发展概述 248

二、企业经营情况 249

三、企业研发投入 249

四、企业产品动向 250

五、企业营销渠道 251

六、企业品牌实力 251

七、企业竞争优势 252

第二十一节 上海米家信息技术有限公司 252

一、企业发展概述 252

二、企业经营情况 252

三、企业研发投入 252

四、企业产品动向 253

五、企业营销渠道 253

六、企业品牌实力 253

七、企业竞争优势 253

第二十二节 广州市享润电子科技有限公司 254

一、企业发展概述 254

二、企业经营情况 254

三、企业研发投入 255

四、企业产品动向 255

五、企业营销渠道 255

六、企业品牌实力 255

七、企业竞争优势 256

第二十三节 苏州探索者机器人科技有限公司 256

一、企业发展概述 256

二、企业经营情况 256

三、企业研发投入 256

四、企业产品动向 257

五、企业营销渠道 257

六、企业品牌实力 257

七、企业竞争优势 257

第二十四节 中山科普斯特电源技术有限公司 257

一、企业发展概述 257

二、企业经营情况 258

三、企业研发投入 258

四、企业产品动向 258

五、企业营销渠道 258

六、企业品牌实力 258

七、企业竞争优势 258

第二十五节 青岛奥德莱三维打印有限公司 259

一、企业发展概述 259

二、企业经营情况 259

三、企业研发投入 259

四、企业产品动向 260

五、企业营销渠道 260

六、企业品牌实力 260

七、企业竞争优势 260

第二十六节 中科院广州电子技术有限公司 260

一、企业发展概述 260

二、企业经营情况 261

三、企业研发投入 262

四、企业产品动向 262

五、企业营销渠道 263

六、企业品牌实力 263

七、企业竞争优势 263

第二十七节 北京隆源自动成型系统有限公司 264

一、企业发展概述 264

二、企业经营情况 264

三、企业研发投入 264

四、企业产品动向 265

五、企业营销渠道 265

六、企业品牌实力 265

七、企业竞争优势 265

第二十八节 上海联泰科技股份有限公司 266

一、企业发展概述 266

二、企业经营情况 266

三、企业研发投入 267

四、企业产品动向 268

五、企业营销渠道 268

六、企业品牌实力 269

七、企业竞争优势 269

第二十九节 武汉睿捷信息科技有限公司 269

一、企业发展概述 269

二、企业经营情况 270

三、企业研发投入 270

四、企业产品动向 271

五、企业营销渠道 271

六、企业品牌实力 271

七、企业竞争优势	271
第三十节 天津微深科技有限公司	271
一、企业发展概述	271
二、企业经营情况	272
三、企业研发投入	272
四、企业产品动向	272
五、企业营销渠道	273
六、企业品牌实力	273
七、企业竞争优势	273
第十一章 2024-2029年3d打印行业前景及趋势预测	274
第一节 2024-2029年3d打印行业发展的影响因素	274
一、有利因素	274
二、不利因素	274
第二节 2024-2029年中国3d打印行业发展预测	275
一、2024-2029年中国3d打印市场规模预测	275
二、2024-2029年中国3d打印行业供给预测	276
三、2024-2029年中国3d打印行业需求预测	276
第三节 2024-2029年3d打印市场发展前景	277
一、2024-2029年3d打印市场发展前景展望	277
二、2024-2029年3d打印行业发展趋势预测	277
第十二章 2024-2029年3d打印行业投资价值评估	279
第一节 3d打印行业投资特性分析	279
一、3d打印行业进入壁垒分析	279
二、3d打印行业盈利因素分析	281

三、3d打印行业盈利模式分析	282
第二节 3d打印行业投融资情况	283
一、行业资金渠道分析	283
二、固定资产投资分析	284
三、兼并重组情况分析	285
四、行业投资现状分析	287
第三节 2024-2029年3d打印行业投资机会	288
一、产业链投资机会	288
二、细分市场投资机会	290
三、重点区域投资机会	290
四、3d打印行业投资机遇	291
第四节 2024-2029年3d打印行业投资风险及防范	291
一、政策风险及防范	291
二、技术风险及防范	293
三、供求风险及防范	294
四、宏观经济波动风险及防范	294
五、关联产业风险及防范	295
六、产品结构风险及防范	295
七、其他风险及防范	295
第五节 中国3d打印行业投资建议	296
第十三章 2024-2029年3d打印行业面临的困境及对策	297
第一节 2019-2023年3d打印行业面临的困境	297
第二节 3d打印企业面临的困境及对策	298
一、重点3d打印企业面临的困境	298

- 二、中小3d打印企业面临的困境 298
- 三、国内3d打印企业的出路分析 298
- 第三节 中国3d打印行业存在的问题及对策 299
 - 一、中国3d打印行业存在的问题 299
 - 二、3d打印行业发展的建议对策 300
- 第四节 中国3d打印市场发展面临的挑战与对策 300
- 第十四章 3d打印行业发展战略研究 303
 - 第一节 3d打印行业发展战略研究 303
 - 一、战略综合规划 303
 - 二、技术开发战略 304
 - 三、业务组合战略 308
 - 四、区域战略规划 310
 - 五、产业战略规划 311
 - 六、营销品牌战略 312
 - 七、竞争战略规划 315
 - 第二节 对中国3d打印品牌的战略思考 316
 - 一、3d打印品牌的重要性 316
 - 二、3d打印实施品牌战略的意义 317
 - 三、3d打印企业品牌的现状分析 318
 - 四、中国3d打印企业的品牌战略 319
 - 五、3d打印品牌战略管理的策略 321
 - 第三节 3d打印经营策略分析 323
 - 一、3d打印市场细分策略 323
 - 二、3d打印市场创新策略 325

三、品牌定位与品类规划 330

四、3d打印新产品差异化战略 332

第四节 3d打印行业投资战略研究 333

一、2024-2029年3d打印行业投资战略 333

二、2024-2029年细分行业投资战略 333

第十五章 研究结论及投资建议 335

第一节 3d打印行业研究结论及建议 335

第二节 中国3d打印产业商业模式分析与建议 337

一、“卖设备”模式分析 337

二、“定制化”模式分析 337

三、“创新中心”模式 338

第三节 中国3d打印产业市场推广建议 339

一、3d打印产业展会 339

二、3d打印产业服务中心 341

三、3d打印产业体验馆 342

图表目录

图表：3d打印机产业链结构图 7

图表：政府部门、非金融企业部门、居民部门、实体经济部门杠杆率走势 17

图表：不同群体的城镇调查失业率走势分化 18

图表：民营企业融资成本与央企和地方国企的比较 19

图表：2018—2019-2023年我国进出口同比累计增长走势 19

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 22

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 22

图表：我国人口老龄化趋势 24

- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 25
- 图表：不同的3d打印方式对比 35
- 图表：传统3d打印与多自由度3d打印的对比 36
- 图表：2019-2023年全球3d打印市场规模(单位：亿美元) 40
- 图表：全球3d打印产业区域分布情况(单位：%) 41
- 图表：岐阜大学建筑建筑技术研究院实验 49
- 图表：英国“变色龙”3d打印电动四轮汽车 54
- 图表：著名打印服务商 64
- 图表：中国公司采购的3d打印设备的区间调查 68
- 图表：我国3d打印企业区域分布情况 70
- 图表：2019-2023年我国3d打印从业人数(单位：万人) 71
- 图表：2019-2023年我国3d打印资产规模(单位：亿元) 71
- 图表：2019-2023年我国3d打印市场规模(单位：亿元) 72
- 图表：2017—2019-2023年盈利能力指标 74
- 图表：2017—2019-2023年偿债能力指标 74
- 图表：2017—2019-2023年营运能力指标 75
- 图表：2019-2023年粗钢产量及同比增长(单位：百万吨，%) 76
- 图表：2019-2023年1月-2022年1月我国钢价指数 78
- 图表：2019-2023年有色金属价格走势 78
- 图表：2019-2023年中国(佛山)陶瓷价格指数走势 84
- 图表：2019-2023年我国卫生陶瓷系列指数走势图 85
- 图表：2019-2023年前三季度我国初级形态塑料产量(单位：万吨) 88
- 图表：2019-2023年我国三种类型聚乙烯产量(单位：万吨) 89
- 图表：全国建设用砂石产能统计(单位：亿吨) 99

- 图表：全国砂石均价走势图 100
- 图表：2019-2023年上半年银禧科技经营指标 104
- 图表：德国edag创新设计的乌龟车 110
- 图表：德国edag创新设计的乌龟车骨架 110
- 图表：德国edag创新设计的乌龟车 111
- 图表：2019-2023年我国机械工业增加值增速变化(单位：%) 115
- 图表：世界首个3d打印城堡 122
- 图表：世界首个3d打印城堡 122
- 图表：3d打印电影汽车模型 131
- 图表：3d打印电影汽车模型 132
- 图表：2019-2023年我国玩具市场零售规模(单位：亿元) 133
- 图表：2019-2023年武汉市主要工业产品产量及其增长速度 149
- 图表：2019-2023年东莞市分行业地区生产总值及增长速度 153
- 图表：2019-2023年东莞市居民消费价格总指数 153
- 图表：2019-2023年东莞市价格变动情况 154
- 图表：2019-2023年战略新兴产业增加值及其增长速度 158
- 图表：2019-2023年上海市六个重点行业工业总产值及其增长速度 159
- 图表：2019-2023年上海市主要工业产品产量及其增长速度 160
- 图表：2019-2023年天津市居民消费价格涨幅 169
- 图表：2019-2023年北京市地区生产总值 173
- 图表：产品展示 243
- 图表：公司产品情况 246
- 图表：3d打印服务价格 247
- 图表：旗舰产品creatbotf430 250

图表：公司部分3d打印产品 262

图表：武汉睿捷经营情况相关 270

图表：公司专利技术信息 270

图表：2024-2029年中国3d打印市场规模预测(单位：亿元) 275

图表：产业链包括设备、材料、服务三个环节 288

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210210/200842.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)