

## 中国学前教育行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

学前教育是教育的组成部分，人类社会诞生之日，就是学前教育产生之时。学前教育是教育活动的最初阶段，是人生第一个教育阶段。广义的学前教育是指所有对学龄前儿童身心发展有影响的活动，它来自社会、学校、家庭各个方面。狭义的学前教育是指专门的学前教育机构所实施的教育，即托儿所、幼儿园的教育。

学前教育是一门综合性非常强的学科。要进入学前儿童教育的领域，必须经历书本和实践的双重历练，技术与艺术的双重修习，思想和体验的双重积淀。要以哲学和心理学、人体生理解剖学和脑科学作为学前教育的敲门砖，再学习关于儿童发展和儿童教育的基本理念，从而进入一个更为具体的层次，学习如何针对儿童在语言、社会、科学、艺术、身体等方面的特点因循其规律来实施教育，你还需要学习儿童游戏、儿童文学等课程。学前阶段是儿童神经系统迅速发展的关键期，这一时期的教育对儿童发展起着重大的决定性作用。

2019年全国共有幼儿园28.12万所，比上年增加1.45万所，增长5.44%。学前教育入园幼儿1688.23万人；在园幼儿4713.88万人，比上年增加57.46万人，增长1.23%。学前教育毛入园率达到83.4%，比上年提高1.7个百分点。

我国的学前教育呈现的是多元化的投资格局，那么其所有制结构也是形式多样的，但概括来说无非公办和民办两种。在国家提倡多种社会力量办园、企事业园改制或退出市场，以及近些年学前教育膨胀的社会需求背景下，大量的民办幼儿园应运而生。教育行业发展迅速，各领域企业数量激增，大规模企业增多，各细分行业竞争压力剧增。除了优胜劣汰机制使得一部分企业退出，整个行业还必将通过并购进行大规模整合。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国学前教育市场进行了分析研究。报告在总结中国学前教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国学前教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为学前教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 学前教育行业发展综述 1

## 第一节 学前教育行业概述 1

## 一、行业定义与研究范围界定 1

- 二、学前教育的主要内容 1
- 三、学前教育的基本原则 2
- 四、学前教育行业地位分析 2
- 五、学前教育发展历程 4
  - 1、学前教育的创建阶段 4
  - 2、学前教育社会地位的确立阶段 5
  - 3、学前教育的快速发展阶段 6
- 第二节 当代背景下幼儿教育的发展机会分析 10
  - 一、幼儿教育政策及其实施情况 10
    - 1、幼儿教育相关政策解读 10
    - 2、幼儿教育计划实施成果解读 14
  - 二、幼儿教育在国民经济中的地位及作用分析 15
    - 1、幼儿教育内涵与特征 15
    - 2、幼儿教育与经济的关系分析 16
  - 三、国内环境背景下幼儿教育发展的swot分析 16
    - 1、国家战略对幼儿教育产业的影响分析 16
    - 2、幼儿教育国家战略背景下幼儿教育发展的swot分析 17
- 第三节 中国学前教育的性质、功能与定位 21
  - 一、中国法规文件中对学前教育性质、功能与定位的规定 21
    - 1、学前教育性质 21
    - 2、学前教育的功能 22
    - 3、学前教育的定位 23
  - 二、学前教育性质、功能与定位及其保障的国际经验 23
  - 三、中国学前教育性质、功能与定位的实际状况 26

四、政府主导是保障学前教育性质、功能与定位的决定性条件 27

第四节 发展学前教育的意义 30

一、学前教育对个人的意义 30

二、学前教育对社会的意义 31

三、学前教育对家庭的意义 32

第五节 学前教育理念分析 33

一、蒙台梭利教育 33

1、蒙台梭利教育简介 33

2、教育理念概述 34

3、教学方法 36

4、蒙台梭利的教育实践 37

5、蒙台梭利教育在中国的发展 39

二、多元智能教育 39

1、多元智能教育 39

2、多元智能教育理念的具体教学内容 39

3、多元智能教育理念的特点 41

4、多元智能理论对于中国教育改革的意义 41

5、多元智能教育幼儿园的作用 42

三、感觉统合教育 45

1、感觉统合教育简介 45

2、感觉统合教育的重要性 49

四、奥尔夫音乐教育 54

1、奥尔夫音乐教育简介 54

2、奥尔夫音乐教育的理念 55

- 3、奥尔夫音乐的优势 56
- 4、奥尔夫音乐教学法内容及原理 57
- 五、亲子教育 59
  - 1、亲子教育简介 59
  - 2、亲子教育内容 59
  - 3、亲子教育的方法与技巧 62
  - 4、亲子教育的意义与作用 65
- 第六节 学前教育普及中的政府责任 67
  - 一、学前教育是一项重要的公共服务 67
  - 二、学前教育普及中政府责任失范的现象 67
  - 三、学前教育普及中落实政府责任的路径分析 71
- 第二章 学前教育行业发展环境分析 75
  - 第一节 行业政策环境分析 75
    - 一、中国学前教育的管理体制 75
      - 1、学前教育管理机构及其职责分工的沿革 75
      - 2、教育部门在学前教育事业中的职责与作用 78
      - 3、各级政府对学前教育的职责 80
    - 二、中国学前教育的经费投入与幼儿园收费 81
      - 1、学前教育经费的宏观政策与发展变化 81
      - 2、学前教育经费来源的渠道 82
      - 3、幼儿园的收费规定 82
      - 4、学前教育的免税与收税政策 83
    - 三、有关中国幼儿教师的政策 84
      - 1、对幼儿教师队伍建设的宏观要求 84

- 2、幼儿教师的资格要求与准入制度 85
- 四、行业政策与法律法规 88
  - 1、《幼儿园教育指导纲要(试行)》 88
  - 2、《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》 89
  - 3、《幼儿园管理条例》 92
  - 4、《幼儿园工作规程》 94
  - 5、《国务院关于基础教育改革与发展的决定》 97
  - 6、《中华人民共和国民办教育促进法》2013年修订版 98
  - 7、《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》 99
  - 8、《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》 103
  - 9、《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》 105
  - 10、《关于当前发展学前教育的若干意见》 106
  - 11、《关于加强幼儿园教师队伍建设的意见》 111
  - 12、《关于改革实施中小学幼儿园教师国家级培训计划的通知》 112
- 五、行业政策发展趋势 115
- 第二节 行业经济环境分析 117
  - 一、中国gdp增长情况分析 117
  - 二、中国cpi波动情况分析 119
  - 三、居民人均收入增长分析 121
  - 四、中国恩格尔系数分析 124
  - 五、中国城市化进程 125
  - 六、家庭教育消费支出分析 125
- 第三节 行业社会环境分析 126
  - 一、中国人口规模 126

- 二、中国人口年龄结构 126
- 三、中国人口出生率 127
- 四、中国人口学历结构 127
- 五、中国人口就业情况 127
- 六、教育行业发展现状 128
- 七、国民教育支出水平 129
- 第三章 国际学前教育行业发展分析及经验借鉴 131
- 第一节 国际学前教育行业发展状况 131
- 一、国际学前教育行业总体情况 131
- 二、国际学前教育发展策略 135
- 1、教育立法 135
- 2、财政投入 136
- 3、学前教育多元化 138
- 4、学前教育师资 139
- 5、学前教育交流与合作 141
- 三、国际学前教育发展特点 142
- 四、国际学前教育经费投入情况 145
- 五、世界部分国家学前教育发展的比较研究 145
- 1、世界部分国家学前教育的性质、地位与功能 145
- 2、世界部分国家学前教育的办学体制与机构类型 147
- 3、世界部分国家学前教育的管理体制 149
- 4、世界部分国家学前教育的财政投入 149
- 5、世界部分国家学前教育的师资建设 156
- 六、国际学前教育发展对中国的启示 158

- 1、政府在学前教育发展中承担的责任 158
  - 2、学前教育均衡发展保障措施 161
  - 3、民办学前教育管理 161
- 第二节 各国学前教育行业发展分析 163
- 一、美国学前教育发展分析 163
    - 1、美国学前教育发展概况 163
    - 2、美国学前教育的目标 165
    - 3、美国学前教育立法保障 165
    - 4、美国学前教育投资主体 166
    - 5、美国学前教育课程设置 166
    - 6、美国幼小衔接经验 169
  - 二、法国学前教育行业发展分析 171
    - 1、法国学前教育发展概况 171
    - 2、法国学前教育的目标 172
    - 3、法国学前教育性质与经费承担情况 172
    - 4、法国幼儿园的职能及课程设置 173
    - 5、法国幼儿教师的定位与培训 173
    - 6、法国学前教育的法律保障 173
    - 7、法国幼小衔接经验 174
  - 三、德国学前教育发展分析 175
    - 1、德国学前教育发展概况 175
    - 2、德国学前教育的目标 176
    - 3、德国学前教育立法保障 176
    - 4、德国学前教育机构模式 178

- 5、德国学前教育课程设置 178
- 6、德国幼小衔接经验 179
- 四、日本学前教育发展分析 179
  - 1、日本学前教育发展概况 179
  - 2、日本学前教育的目标 180
  - 3、日本学前教育形式 182
  - 4、日本幼儿园学制 183
  - 5、日本学前教育环境与设施设备 183
  - 6、日本幼小衔接经验 184
- 五、新西兰学前教育发展分析 185
  - 1、新西兰学前教育发展概况 185
  - 2、新西兰学前教育的目标 185
  - 3、新西兰学前教育机构模式 186
  - 4、新西兰学前教育课程设置 187
  - 5、新西兰学前教育师资培训 187
- 六、澳大利亚学前教育发展分析 188
  - 1、澳大利亚学前教育发展概况 188
  - 2、澳大利亚学前教育的目标 188
  - 3、澳大利亚学前教育机构模式 189
  - 4、澳大利亚学前教育课程设置 190
  - 5、澳大利亚幼儿教育质量保障体系 191
  - 6、澳大利亚幼小衔接经验 192
- 第四章 中国学前教育行业发展现状分析 195
  - 第一节 中国学前教育行业发展状况分析 195



- 一、中国学前教育行业发展总体概况 195
- 二、中国学前教育行业发展动因分析 196
- 三、中国学前教育经费投入状况 197
  - 1、中国学前教育经费总收入增长情况 197
  - 2、中国学前教育国家财政性教育经费增长 198
  - 3、中国学前教育学杂费增长 199
  - 4、中国学前教育经费收入构成 199
- 四、中国学前教育办学模式分析 200
  - 1、教育部门办 200
  - 2、民办 200
  - 3、集体办 200
  - 4、其他部门办 200
- 五、学前教育发展中外对比 200
  - 1、入园率对比 200
  - 2、学前教育经费对比 202
  - 3、学前教育师资对比 203
- 六、学前教育公共服务体系基本特征 204
  - 1、公共性 204
  - 2、政府主导性 205
  - 3、多元性 205
  - 4、均衡性 206
  - 5、创新性 207
  - 6、保障性 207
- 第二节 中国学前教育行业经营模式分析 207

一、中国学前教育行业主要经营模式 207

1、连锁加盟模式 207

2、幼儿园与亲子园兼营模式 208

3、婴幼儿社区保健早教中心模式 208

二、三种经营模式的比较 209

1、从开办主体看 209

2、从赢利模式看 209

3、从服务特点看 210

第三节 中国学前教育行业发展的七大特征 210

一、需求旺 210

二、规模大，增速快 211

1、学前教育市场整体规模 211

2、学前教育市场整体规模增速 211

三、供给弱 211

四、格局乱 211

五、资本热 212

六、政策谜 212

七、模式多 212

第四节 学前教育发展对儿童的影响 214

一、学前教育对学前儿童身心发展的意义 214

1、促进学前儿童生理的发展 214

2、学前教育对儿童心理发展的重要性 216

二、儿童身心发展水平对学前教育的影响作用 216

三、学前教育对儿童发展的作用 217

- 1、教育作用 217
- 2、补偿作用 218
- 3、诊断作用、矫治作用 218
- 第五章 中国学前教育发展规模分析 219
- 第一节 中国学前教育学校规模分析 219
- 一、中国幼儿园园数分析 219
- 1、中国幼儿园园数增长 219
- 2、中国幼儿园园数结构 219
- 二、中国学前班班数统计 220
- 第二节 中国学前教育学生数量统计 220
- 一、入园人数 220
- 二、在园人数 221
- 三、离园人数 221
- 四、入学率 222
- 第三节 中国学前教育教职工数 222
- 一、教职工数 222
- 1、园长 222
- 2、专任教师 223
- 3、保健员 223
- 4、其他教职工 224
- 二、代课教师 224
- 第四节 中国学前教育园长、专任教师学历与职称情况 225
- 一、园长、专任教师数 225
- 二、园长、专任教师按学历分 225

三、园长、专任教师按职称分	226
第五节 中国学前教育办学条件	226
一、学校占地面积	226
二、学校基础设施建设情况	227
第六节 中国学前教育资产统计	227
一、图书	227
二、教学用录像录音带	228
第六章 中国学前教育市场形势分析	229
第一节 学前教育师资力量分析	229
一、学前教育师资的规模现状	229
1、学前教育师资的城乡分布	229
2、学前教育师资的性别结构	229
3、学前教育师资的学历层次	230
二、学前教育师资需求分析	230
三、学前教育师资培养现状	230
第二节 早教培训机构消费市场调查	234
一、早教培训市场分析	234
二、早教机构信誉度市场调查	235
1、早教机构品牌占有率情况	235
2、早教机构信誉度影响因素	235
三、早期教育的消费行为偏好	236
四、选择早教培训机构的考虑因素	237
五、选择参加的培训课程	238
六、获取育儿知识的渠道	239
第七章 中国学前教育细分市场分析及预测	241

第一节 中国学前教育行业细分市场结构分析 241

一、学前教育行业市场结构现状分析 241

二、学前教育行业细分市场发展概况 242

三、学前教育行业市场结构变化趋势 243

第二节 公办学前教育发展分析 243

一、公办学前教育发展情况 243

二、公办学前教育规模分析 245

1、公办幼儿园园数及占比 245

2、公办幼儿园教职工数及占比 245

3、公办幼儿园在园人数及占比 245

三、社会对于公办学前教育的看法 246

四、公办学前教育发展环境 247

五、公办学前教育主要类型 247

六、公办学前教育未来趋势 249

第三节 中国民办学前教育发展分析 250

一、中国民办学前教育发展分析 250

1、中国民办学前教育发展概况 250

2、民办学前教育在学前教育中的地位 251

3、民办学前教育区域发展分析 252

4、民办学前教育机构竞争优势分析 253

二、中国民办学前教育发展规模 254

1、民办幼儿园园数及占比 254

2、公办幼儿园教职工数及占比 254

3、公办幼儿园在园人数及占比 254

- 三、中国民办学前教育发展瓶颈及策略 255
  - 1、中国民办教育发展瓶颈 255
  - 2、中国民办学前教育发展策略 256
- 四、中国民办学前教育发展趋势与前景 258
  - 1、中国民办学前教育发展趋势 258
  - 2、中国民办学前教育发展前景 263
- 第八章 中国学前教育机构经营管理分析 265
  - 第一节 学前教育机构管理概述 265
    - 一、学前教育机构管理的理论依据 265
    - 二、学前教育机构经营管理的原则 266
    - 三、学前教育机构经营管理的方法 270
  - 第二节 民办学前教育机构经营管理分析 273
    - 一、管理模式的创建 273
    - 二、办园特色的定位 278
    - 三、特色园文化的创建 279
    - 四、特色发展的注意问题 282
  - 第三节 学前教育机构核心竞争力分析 283
    - 一、幼儿园核心竞争力概述 283
    - 二、幼儿园核心竞争力的内涵 284
    - 三、幼儿园核心竞争力的可变性 286
    - 四、幼儿园核心竞争力的构建 287
  - 第四节 学前教育机构营销策略分析 288
    - 一、营销策略的市场导向 288
    - 二、教师群体的营销策略 289

- 三、自我展示的营销策略 289
- 四、承诺营销策略 290
- 五、体验营销策略 290
- 六、个性化服务的营销策略 291
- 第九章 2024-2029年学前教育行业竞争形势及策略 292
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 292
- 一、学前教育竞争的形式 292
- 1、价格竞争 292
- 2、环境竞争 292
- 3、教学能力竞争 292
- 4、服务竞争 292
- 5、品牌及从业年限竞争 293
- 二、学前教育市场品牌竞争现状 293
- 三、国外学前教育品牌本土化难题 293
- 四、学前教育行业swot分析 296
- 第二节 中国学前教育行业竞争格局综述 301
- 一、学前教育行业竞争概况 301
- 二、中国学前教育行业竞争分析 302
- 三、中国学前教育特征分析 302
- 四、学前教育行业主要企业竞争力分析 302
- 第三节 学前教育行业竞争格局分析 303
- 一、国内外学前教育竞争分析 303
- 二、中国学前教育市场竞争分析 304
- 三、中国学前教育市场集中度分析 304

四、国内主要学前教育企业动向	305
第四节 学前教育市场竞争策略分析	306
第十章 学前教育行业领先企业经营形势分析	309
第一节 北京中科启元教育科技投资有限公司	309
一、企业发展简况分析	309
二、企业经营情况分析	309
三、企业运作模式分析	310
四、企业课程体系分析	311
五、企业教育网点布局	316
六、企业师资力量分析	316
七、企业经营状况优劣势分析	317
八、企业最新动向分析	317
第二节 北京金宝威教育科技股份有限公司	317
一、企业发展简况分析	317
二、企业经营情况分析	317
三、企业运作模式分析	318
四、企业课程体系分析	318
五、企业教育网点布局	319
第三节 上海交大昂立教育集团	319
一、企业发展简况分析	319
二、企业经营情况分析	319
三、企业运作模式分析	319
四、企业课程体系分析	320
五、企业教育网点布局	323



六、企业办学模式分析	323
第四节 红黄蓝教育公司	323
一、企业发展简况分析	323
二、企业经营情况分析	324
三、企业运作模式分析	324
四、企业课程体系分析	327
五、企业教育网点布局	329
六、企业师资力量分析	329
七、企业硬件设施分析	330
第五节 北京伊顿国际幼儿园有限公司	330
一、企业发展简况分析	330
二、企业经营情况分析	330
三、企业运作模式分析	330
四、企业课程体系分析	330
五、企业师资力量分析	335
六、企业发展优势分析	335
第六节 北京金色摇篮教育科技有限公司	335
一、企业发展简况分析	335
二、企业经营情况分析	336
三、企业运作模式分析	336
四、企业课程体系分析	336
五、企业师资力量分析	337
六、企业课程模式分析	337
七、企业发展优势分析	337

第七节 深圳普林斯顿教育科技有限公司 337

一、企业发展简况分析 337

二、企业经营情况分析 338

三、企业课程体系分析 338

四、企业教育网点布局 338

五、企业师资力量分析 339

六、企业发展优势分析 339

第八节 北京巧智博仁国际幼儿园有限公司 339

一、企业发展简况分析 339

二、企业经营情况分析 339

三、企业课程体系分析 340

四、企业教育网点布局 341

五、企业教育项目分析 341

第九节 北京东方剑桥教育科技有限公司 341

一、企业发展简况分析 341

二、企业经营情况分析 342

三、企业课程体系分析 342

四、企业教育网点布局 343

五、企业教育项目分析 344

六、企业发展优势分析 344

第十节 广东伟才教育科技股份有限公司 346

一、企业发展简况分析 346

二、企业经营情况分析 346

三、企业运作模式分析 346

- 四、企业课程体系分析 347
- 五、企业教育网点布局 347
- 六、企业教育特色分析 348
- 七、企业发展优势分析 348
- 第十一章 2024-2029年学前教育行业前景及趋势 349
  - 第一节 2024-2029年学前教育市场发展前景 349
    - 一、2024-2029年学前教育市场发展潜力 349
    - 二、2024-2029年学前教育市场发展方向 349
    - 三、2024-2029年学前教育市场发展前景展望 350
    - 四、2024-2029年学前教育细分行业发展前景分析 351
      - 1、公办学前教育发展前景 351
      - 2、私立学前教育发展前景 352
      - 3、中外合资学前教育发展前景 352
  - 第二节 2024-2029年学前教育市场发展趋势预测 352
    - 一、2024-2029年学前教育行业发展趋势 352
    - 二、2024-2029年学前教育市场学校规模预测 354
    - 三、2024-2029年中国学前教育学生数量预测 354
    - 四、2024-2029年中国学前教育教职工数预测 355
    - 五、2024-2029年中国学前教育学校占地面积预测 355
  - 第三节 疫情影响下学前教育行业的影响 356
    - 一、疫情对学前教育的影响分析 356
    - 二、疫情影响下民办学前教育的机遇 356
    - 三、疫情后时代家长早期教育消费观念的变化 357
    - 四、“后疫情时代”学前教育发展思考 358

第四节 中国学前教育发展对策与建议	360
一、坚持政府主导，保证学前教育事业健康发展	360
二、建立和健全学前教育事业发展与质量提高的保障机制	360
三、制定科学合理的收费标准，规范幼儿园的收费	360
四、加快普及推进农村学前教育，巩固义务教育成果	361
五、增加经费总投入量，调整现有财政投入的分配格局	361
六、采取有效措施稳定学前教师队伍，提高师资专业素养	361
第十二章 2024-2029年学前教育行业投资特性与风险防范	363
第一节 学前教育行业投资特性分析	363
一、学前教育行业进入壁垒分析	363
1、资质条件	363
2、服务场所	364
3、服务人员	365
4、审批机构	366
5、教育收费	368
二、学前教育行业盈利因素分析	372
三、学前教育行业盈利模式分析	372
第二节 学前教育行业投资模式分析	373
一、民营资本投资	373
二、上市融资	373
三、品牌幼教机构和房产“联姻”	374
第三节 2024-2029年学前教育行业投资机会	375
一、产业链投资机会	375
二、细分市场投资机会	375

- 三、重点区域投资机会 375
- 四、学前教育行业投资机遇 376
- 第四节 2024-2029年学前教育行业投资风险及防范 377
  - 一、政策风险 377
  - 二、财务风险 377
  - 三、品牌风险 377
  - 四、扩张风险 378
  - 五、其他风险 378
- 第五节 中国学前教育行业投资建议 379
  - 一、学前教育行业未来发展方向 379
  - 二、学前教育行业主要投资建议 379
  - 三、中国学前教育企业融资分析 380
- 第十三章 2024-2029年学前教育行业面临的困境及对策 381
  - 第一节 学前教育行业面临的困境 381
    - 一、个别教师素质不高 381
    - 二、幼师数量存在缺口 381
    - 三、公办、民办待遇差异大 381
  - 第二节 学前教育企业面临的困境及对策 381
    - 一、重点学前教育企业面临的困境及对策 381
    - 二、中小学学前教育企业发展困境及策略分析 383
    - 三、国内学前教育企业的出路分析 384
  - 第三节 中国学前教育行业存在的问题及对策 385
    - 一、中国学前教育行业存在的问题 385
      - 1、对学前教育认识存在偏差 385

- 2、行业发展缺乏保障 386
- 3、行业监管力度不够 386
- 4、教师待遇、培训问题未能很好的解决 387
- 5、行业科学研究未能收到重视与支持 387
- 二、学前教育行业发展的建议对策 388
  - 1、把握国家投资的契机 388
  - 2、竞争性战略联盟的实施 389
  - 3、企业自身应对策略 390
- 三、市场的重点客户战略实施 390
  - 1、政府部门加强对学前教育的重视 390
  - 2、加强学前教育立法工作 390
  - 3、加强对学前教育科学研究 391
  - 4、加强教师队伍建设 392
  - 5、进行幼儿园办园体制改革 392
- 第四节 中国学前教育市场发展面临的挑战与对策 392
  - 一、中国学前教育市场发展面临的挑战 392
  - 二、中国学前教育市场发展对策分析 393
- 第十四章 学前教育行业发展战略研究 396
  - 第一节 学前教育行业发展战略研究 396
    - 一、战略综合规划 396
    - 二、技术开发战略 396
    - 三、业务组合战略 397
    - 四、区域战略规划 399
    - 五、产业战略规划 399

- 六、营销品牌战略 400
- 七、企业信息化战略规划 400
- 第二节 对中国学前教育品牌的战略思考 401
  - 一、学前教育品牌的重要性 401
  - 二、学前教育实施品牌战略的意义 401
  - 三、学前教育企业品牌的现状分析 402
  - 四、中国学前教育企业的品牌战略 402
  - 五、学前教育品牌战略管理的策略 404
- 第三节 学前教育经营策略分析 408
  - 一、学前教育市场细分策略 408
  - 二、学前教育市场创新策略 409
  - 三、品牌定位与品类规划 410
  - 四、学前教育新产品差异化战略 411
- 第四节 学前教育行业投资战略研究 412
  - 一、学前教育企业投资战略 412
  - 二、2024-2029年学前教育行业投资战略 413
  - 三、2024-2029年细分行业投资战略 413
- 第十五章 研究结论及发展建议 414
  - 第一节 学前教育行业研究结论及建议 414
  - 第二节 学前教育子行业研究结论及建议 415
  - 第三节 中道泰和学前教育行业发展建议 416
    - 一、行业发展策略建议 416
    - 二、行业投资方向建议 419
    - 三、行业投资方式建议 419

图表目录

- 图表：幼儿教师的资格要求 11
- 图表：幼儿教师的资格要求 85
- 图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 117
- 图表：2019-2023年中国gdp情况 119
- 图表：2019-2023年家庭教育消费支出分析情况 125
- 图表：2019-2023年中国幼儿园毛入园率大小及预测 128
- 图表：2019-2023年财政拨款支出总预算 130
- 图表：国际学前教育的可获得性排名 133
- 图表：国际学前教育的“付得起”排名 133
- 图表：国际学前教育质量排名 134
- 图表：主要国家学前教育机构师资培养方式 158
- 图表：美国政府学前教育主要项目(面向5岁以下儿童) 164
- 图表：学前教育在园幼儿和毛入园率 195
- 图表：2019-2023年中国学前教育经费投入统计(单位：亿元) 198
- 图表：2019-2023年中国学前教育经费收入构成 199
- 图表：2019-2023年中外学前教育入园率对比 201
- 图表：2019-2023年中外学前教育经费对比 202
- 图表：0-3岁学前教育模式比较 213
- 图表：0-3岁学前教育模式比较 214
- 图表：2019-2023年中国幼儿园园数增长统计(单位：万所) 219
- 图表：2019-2023年幼儿园园数结构分布 219
- 图表：2019-2023年中国学前班班级数量统计 220
- 图表：2019-2023年中国学前教育入园人数(单位：万人) 220
- 图表：2019-2023年中国学前教育在园人数(单位：万人) 221



- 图表：2019-2023年中国学前教育离园人数(单位：万人) 221
- 图表：2019-2023年中国学前教育入学率 222
- 图表：2019-2023年中国幼儿园园长统计(单位：万人) 222
- 图表：2019-2023年中国学前教育专任教师统计(单位：万人) 223
- 图表：2019-2023年中国学前教育保健员人数(单位：万人) 223
- 图表：2019-2023年中国学前教育其他教职工人数(单位：万人) 224
- 图表：2019-2023年中国学前教育代课教师人数(单位：万人) 224
- 图表：2019-2023年中国学前教育园长、专任教师数(单位：万人) 225
- 图表：2019-2023年园长、专任教师人数按学历分 225
- 图表：2019-2023年园长、专任教师人数按职称分 226
- 图表：2019-2023年中国学前教育学校占地面积(单位：亿平方米) 226
- 图表：2019-2023年不同区域幼儿园人均图书(单位：人/册) 227
- 图表：2019-2023年中国学前教育图书资源统计(单位：亿册) 228
- 图表：2019-2023年不同区域生均教学用录像录音带(单位：人/盒) 228
- 图表：2019学前教育师资的城乡分布 229
- 图表：2019学前教育师资的性别结构 229
- 图表：早教机构品牌占有率情况 235
- 图表：早期教育目的 236
- 图表：选择早教培训机构考虑因素 237
- 图表：选择参加培训课程调查 238
- 图表：获取育儿知识信息渠道 239
- 图表：北京中科启元教育科技投资有限公司运作模式 310
- 图表：2024-2029年中国幼儿园规模预测(单位：万所) 354
- 图表：2024-2029年中国学前教育学生数量预测(单位：万人) 354

图表：2024-2029年中国学前教育教职工数预测(单位：万人) 355

图表：2024-2029年中国学前教育学校占地面积(单位：亿平方米) 355

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210210/200846.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)