

智能座舱行业市场发展分析及发展趋势前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

智能驾驶舱，即以多屏融合(液晶仪表+HUD+中控屏+后座娱乐)实现的交互体验。多屏互动在未来有望由一颗芯片提供运算能力输出，以UI创新设计和CAN总线协议打通为基础，通过液晶仪表、HUD、中控屏及中控车载信息终端、后座HMI娱乐屏、车内外后视镜等载体，实现语音控制、手势操作等更智能化的交互方式。这背后是新科技时代人工智能、AR、ADAS、等技术融入，更是产业IT创新力的释放。

随着人工智能和车联网技术的不断发展，未来汽车发展方向也朝着时间更长、层次更深、频率更高的人机交互方向发展，快速发展的座舱电子有望作为人机交互的中枢，满足乘客最终驾驶体验。汽车人机交互方式正处于变革的前夕，多屏驾驶舱有望重新定义人机交互，逐渐成为人机交互的体验核心。由于传统汽车信息与功能碎片化，用户界面老旧，信息的过载带来了人车交互的障碍。随着汽车电子化的不断渗透，仪表盘、中控屏、车载信息娱乐系统终端等将面临着升级和集成，以全液晶仪表、HUD、车载娱乐系统、后座娱乐为代表的座舱电子能带来更加智能化和安全化的交互体验，以及提供更加简洁和高效的交互方式，有望成为汽车下一个颠覆式的创新点。

目前我国智能座舱的市场规模只有336亿元，但是产业还有很大的市场增长空间，预计2018年智能座舱的市场规模为517亿元，增长率为54%。

智能座舱未来的发展及普及背后是新能源汽车和智能汽车的快速发展，座舱电子在提升智能化和安全化的交互体验的同时，也是智能驾驶、全车娱乐和人工智能的关键接口。随着新能源汽车和ADAS的渗透率逐渐提升，新能源汽车电量显示、续航里程、电池状态信息以及ADAS状态信息使得传统仪表难以应对，无法实现有效的人机交互，由于液晶仪表的信息承载量大，加上显示的多样化，有望成为未来汽车的必需品。随着智能化和车联网化逐渐成为汽车的发展趋势，汽车座舱电子系统的重要性日益凸显，它将成为一个重要的智能硬件入口。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能座舱市场进行了分析研究。报告在总结中国智能座舱行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能座舱行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能座舱企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2023年中国人机交互行业发展分析

第一节 人机交互行业发展综述

一、发展阶段

二、发展改革

三、发展进展

四、发展不足

第二节 人机交互发展转变分析

一、"专家界面"到"人本界面"

二、"人机交互"到"人人交互"

三、"人适应机器"到"机器满足人"

第三节 2019-2023年人机交互设备市场运行状况

一、智能电视

二、可穿戴设备

三、体感交互设备

四、多模态交互设备

第二章 2019-2023年人机交互感知层分析

第一节 传感设备介绍

一、摄像头

二、红外led

三、芯片

四、麦克风

五、mems传感器

六、车载电子操作系统

第二节 本地系统处理介绍

一、手势识别

二、姿势识别

三、语音识别

四、表情识别

五、眼部识别

六、情感识别

第三节 汽车人机交互

一、过去与现状：汽车人机交互=智能手机交互

二、未来：智能驾驶舱

第二部分 行业深度分析

第三章 我国智能座舱行业发展现状

第一节 我国智能座舱行业发展现状

一、智能座舱行业品牌发展现状

二、2024-2029年智能座舱行业发展机遇分析

三、2024-2029年智能座舱行业利润增速预测

第二节 对中国智能座舱市场的分析及思考

一、智能座舱市场特点

二、智能座舱市场分析

三、中国智能座舱产业发展的新思路

四、对中国智能座舱产业发展的思考

第三节 各企业智能座舱分析

第四章 中国智能座舱市场运行态势剖析

第一节 中国智能座舱市场发展分析

一、高端车型广泛应用智能驾驶舱

二、大众化进程加速

三、国际巨头正积极储备智能驾驶舱领域

第二节 中国智能座舱市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 中国智能座舱市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四节 我国智能座舱行业绩效分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国智能座舱行业消费市场分析

第一节 智能座舱消费市场状况分析

一、智能座舱行业消费特点

二、智能座舱行业消费分析

三、智能座舱行业消费结构分析

四、智能座舱行业消费的市场变化

五、智能座舱市场的消费方向

第二节 智能座舱行业产品的消费者市场调查

一、消费者对行业产品需求宏观调查

二、消费者对智能驾驶舱的偏好因素调查

三、消费者了解智能座舱的首要认知渠道

四、消费者产品的尺寸偏好

五、智能座舱行业品牌忠诚度调查

六、智能座舱行业品牌市场占有率调查

七、汽车消费者的消费理念调研

第六章 智能座舱行业上下游产业分析

第一节 车载信息娱乐系统分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对智能座舱行业的意义

第二节 hud分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对智能座舱行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能座舱行业的意义

第三节 流媒体中央后视镜分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对智能座舱行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能座舱行业的意义

第四节 液晶仪表盘分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对智能座舱行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能座舱行业的意义

第五节 车联网模块分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对智能座舱行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能座舱行业的意义

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能座舱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

第二节 中国智能座舱行业竞争格局综述

一、智能座舱行业集中度

二、智能座舱企业与品牌数量

三、智能座舱行业竞争格局分析

第八章 重点智能座舱企业竞争分析

第一节 广汽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、主机厂和零部件分析

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展战略

第二节 雷诺

一、企业概况

二、主机厂和零部件分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 吉利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、主机厂和零部件分析

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展战略

第四节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业汽车电子业务分析

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 智能座舱行业发展趋势分析

第一节 我国智能座舱行业前景与机遇分析

一、我国智能座舱行业发展前景

二、我国智能座舱发展机遇分析

三、2022年智能座舱行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国智能座舱市场趋势分析

一、智能座舱市场趋势总结

二、智能座舱行业发展趋势分析

三、2024-2029年智能座舱市场发展空间

四、2024-2029年智能座舱产业政策趋向

五、2024-2029年智能座舱行业技术革新趋势

六、2024-2029年智能座舱价格走势分析

七、2024-2029年经济环境对智能座舱行业的影响

第十章 智能座舱行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智能座舱市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 智能座舱行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、国内智能座舱产品优势

第三节 智能座舱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国智能座舱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能座舱实施品牌战略的意义

三、智能座舱企业品牌的现状分析

四、我国智能座舱企业的品牌战略

五、智能座舱品牌战略管理的策略

第十一章 2024-2029年智能座舱行业发展预测

第一节 未来智能座舱需求与供给预测

一、2024-2029年智能座舱市场规模预测

二、2024-2029年智能座舱行业供给预测

三、2024-2029年智能座舱行业需求预测

四、2024-2029年智能座舱行业供需平衡预测

第二节 影响智能座舱行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响智能座舱行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响智能座舱行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国智能座舱行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国智能座舱行业发展面临的机遇分析

第三节 智能座舱行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年智能座舱行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年智能座舱行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年智能座舱行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年智能座舱行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年智能座舱行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年智能座舱行业其他风险及控制策略

第十二章 行业投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：智能语音人机交互产业链

图表：2019-2023年我国智能电视销量

图表：2019-2023年我国可穿戴设备市场规模

图表：各大车载电子操作系统性能对比

图表：2024-2029年智能座舱行业毛利率预测

图表：2019-2023年中国智能座舱市场规模

图表：智能座舱产品价格分布

图表：2019-2023年智能座舱行业盈利能力

图表：2019-2023年智能座舱行业偿债能力

图表：2019-2023年智能座舱行业运营能力

图表：2019-2023年智能座舱行业发展能力

图表：2019-2023年座舱电子产品渗透率

图表：2019-2023年合资车型智能座舱产品渗透率

图表：2019-2023年自主车型智能座舱产品渗透率

图表：近八成消费者认为汽车应该配备液晶仪表

图表：具备科技感的智能驾驶舱是rx5热销核心因素

图表：消费者了解智能座舱的首要渠道

图表：消费者对智能座舱全液晶仪表尺寸偏好

图表：全球主要从事车载信息娱乐系统的企业

图表：车联网发展阶段分析

图表：2019-2023年广汽集团营收及利润情况

图表：2019-2023年吉利汽车营收及利润情况

图表：液晶仪表开始从高端车向入门车渗透

图表：智能座舱各产品市场渗透分析

图表：四种基本的品牌战略

图表：2019-2023年全液晶仪表及车载信息娱乐系统的市场规模预测

图表：2019-2023年hud、语言及手势交互的市场规模预测

图表：2024-2029年智能座舱市场规模预测

图表：国内外汽车前装厂商

图表：2019-2023年中国汽车新增产量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210219/200975.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)