

全球及中国特许体育用品行业调研及投资前景分析报告(2015-2026版)

报告简介

概述

据统计，全球特许体育用品总产量为XXXX,其中2020年中国市场占比XX%，2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球特许体育用品销量的份额为XX%，欧洲特许体育用品销量占XX%。

2020年特许体育用品全球总产值为XXXX亿元，相对于2019年增长了近XX%。在中美贸易摩擦的国际大环境下，2019年中国特许体育用品的出口额为XXXX亿元比去年增加了XX%。2020年第一季度为应对新冠肺炎疫情中国企业大多停工停产，对特许体育用品生产影响很大，预计2020年中国特许体育用品总产值为XXX X亿元。作为全球第二大经济体的中国拥有完整的工业链体系，中国企业的暂时性停摆冲击了该产业的上下游，继而波及全球市场。截止到本报告发布之日，全球主要经济体都受到疫情影响，在这场史无前例的危机面前，特许体育用品各生产企业都将面临考验。

本报告以产量、销量、消费、进出口等为切入点全面分析了特许体育用品市场，并涵盖新冠肺炎疫情对中国特许体育用品未来发展的影响。全球与中国市场主要企业产品特点、产品规格、不同规格产品的产销数据及主要生产商的市场份额都在该报告中做出了详细分析。

主要生产企业包括：

Adidas

Columbia Sportswear

Dick\'s Sporting Goods

Fanatics

G-III Apparel Group

Hanesbrands

Nike

Prada

Puma

Sports Direct International

Under Armour

VF Corporation

区域市场分析，本报告将该行业划分为以下几个市场，重点分析各地区的产量、消费数据及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特性，本报告将其分为下面几类，涵盖不同种类产品的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

服饰

鞋类

背包

帽子

其他

本报告提供该产品主要下游市场的详细分析、各消费市场的主要客户(买家)及该产品在各应用领域的消费量、市场份额及增长率，主要应用领域包括：

在线分销渠道

离线发行渠道

报告目录

1 行业综述

1.1 特许体育用品 行业简介

1.2 特许体育用品 主要分类和各类型产品的主要生产企业

- 1.3 特许体育用品 下游应用分布格局
- 1.4 全球 特许体育用品 主要生产企业概况
- 1.5 全球 特许体育用品 行业投资和发展前景分析
- 1.6 全球 特许体育用品 投资情况分析
 - 1.6.1 投资结构
 - 1.6.2 投资规模
 - 1.6.3 投资增速
 - 1.6.4 主要投资项目简介
 - 1.6.5 中国市场主要投资项目简介
- 2 全球 特许体育用品 供需状况及预测
 - 2.1 全球 特许体育用品 供需现状及预测(2015-2026年)
 - 2.1.1 全球 特许体育用品 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026)
 - 2.1.2 全球 特许体育用品 产销概况及产销率(2015-2026年)
 - 2.1.3 全球各类型 特许体育用品 产量及预测(2015-2026年)
 - 2.1.4 全球各类型 特许体育用品 产值及预测(2015-2026年)
 - 2.2 中国 特许体育用品 供需现状及预测(2015-2026年)
 - 2.2.1 中国 特许体育用品 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026)
 - 2.2.2 中国 特许体育用品 产销概况及产销率(2015-2026年)
 - 2.2.3 中国各类型 特许体育用品 产量及预测(2020-2026年)
 - 2.2.4 中国各类型 特许体育用品 产值及预测(2020-2026年)
- 3 全球 特许体育用品 竞争格局分析 (产量、产值及主要企业)
 - 3.1 全球 特许体育用品 主要企业产量、产值及市场份额
 - 3.1.1 全球市场特许体育用品主要企业产量数据(2018-2020)
 - 3.1.2 全球市场特许体育用品主要企业产值数据(2018-2020)

- 3.2 中国特许体育用品主要企业产量、产值及市场份额
 - 3.2.1 中国特许体育用品主要企业产量数据(2018-2020)
 - 3.2.2 中国特许体育用品主要企业产值数据(2018-2020)
- 3.3 2020年特许体育用品主要生产企业地域分布状况
- 3.4 特许体育用品行业集中度
- 3.5 中国 特许体育用品市场集中度分析
- 3.6 全球和中国市场动力学分析
 - 3.6.1 驱动因素
 - 3.6.2 制约因素
 - 3.6.3 机遇
 - 3.6.4 挑战
- 4 全球主要地区特许体育用品行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球 特许体育用品 市场规模及各地区占比(2015-2026年)
 - 4.1.2 全球 特许体育用品 产值地区分布格局(2015-2026年)
 - 4.2 中国市场特许体育用品产量、产值及增长率 (2015-2026年)
 - 4.3 美国市场特许体育用品产量、产值及增长率 (2015-2026年)
 - 4.4 欧洲市场特许体育用品产量、产值及增长率 (2015-2026年)
 - 4.5 日本市场特许体育用品产量、产值及增长率 (2015-2026年)
 - 4.6 东南亚市场特许体育用品产量、产值及增长率 (2015-2026年)
 - 4.7 印度市场特许体育用品产量、产值及增长率 (2015-2026年)
- 5 全球 特许体育用品 消费状况及需求预测
 - 5.1 全球 特许体育用品消费量及各地区占比(2015-2026年)
 - 5.2 中国市场特许体育用品消费量及需求预测(2015-2026年)

- 5.3 美国市场特许体育用品消费量及需求预测(2015-2026年)
- 5.4 欧洲市场特许体育用品消费量及需求预测(2015-2026年)
- 5.5 日本市场特许体育用品消费量及需求预测(2015-2026年)
- 5.6 东南亚市场特许体育用品消费量及需求预测(2015-2026年)
- 5.7 印度市场特许体育用品消费量及需求预测(2015-2026年)
- 6 特许体育用品价值链分析
 - 6.1 特许体育用品价值链分析
 - 6.2 特许体育用品产业上游市场
 - 6.2.1 上游原料供给状况
 - 6.2.2 原料供应商及联系方式
 - 6.3 全球当前及未来对 特许体育用品 需求量最大的下游领域
 - 6.4 中国当前及未来对 特许体育用品 需求量最大的下游领域
 - 6.5 国内销售渠道分析及建议
 - 6.5.1 当前的主要销售模式及销售渠道
 - 6.5.2 国内市场 特许体育用品 未来销售模式及销售渠道发展趋势
 - 6.6 企业海外销售渠道分析及建议
 - 6.6.1 欧洲、美国、日本和印度等地区 特许体育用品 销售渠道
 - 6.6.2 欧洲、美国、日本和印度等地区 特许体育用品 未来销售模式发展趋势
- 7 中国特许体育用品进出口发展趋势预测 (2015-2026年)
 - 7.1 中国特许体育用品进出口量及增长率(2015-2026年)
 - 7.2 中国特许体育用品主要进口来源
 - 7.3 中国特许体育用品主要出口国
- 8 新冠肺炎疫情以及市场大环境的影响
 - 8.1 中国 , 欧洲 , 美国 , 日本和印度等国特许体育用品行业整体发展现状

8.2 国际贸易环境、政策等因素

8.3 新冠肺炎疫情对特许体育用品行业的影响

9 特许体育用品 竞争企业分析

9.1 Adidas

9.1.1 Adidas 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.1.2 Adidas 产品规格及特点

9.1.3 Adidas 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.1.4 Adidas 市场动态

9.2 Columbia Sportswear

9.2.1 Columbia Sportswear 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.2.2 Columbia Sportswear 产品规格及特点

9.2.3 Columbia Sportswear 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.2.4 Columbia Sportswear 市场动态

9.3 Dick\'s Sporting Goods

9.3.1 Dick\'s Sporting Goods 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.3.2 Dick\'s Sporting Goods 产品规格及特点

9.3.3 Dick\'s Sporting Goods 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.3.4 Dick\'s Sporting Goods 市场动态

9.4 Fanatics

9.4.1 Fanatics 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.4.2 Fanatics 产品规格及特点

9.3.4 Fanatics 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.4.4 Fanatics 市场动态

9.5 G-III Apparel Group

- 9.5.1 G-III Apparel Group 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
- 9.5.2 G-III Apparel Group 产品规格及特点
- 9.5.4 G-III Apparel Group 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)
- 9.5.4 G-III Apparel Group 市场动态
- 9.6 Hanesbrands
- 9.6.1 Hanesbrands 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
- 9.6.2 Hanesbrands 产品规格及特点
- 9.6.4 Hanesbrands 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)
- 9.6.4 Hanesbrands 市场动态
- 9.7 Nike
- 9.7.1 Nike 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
- 9.7.2 Nike 产品规格及特点
- 9.7.4 Nike 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)
- 9.7.4 Nike 市场动态
- 9.8 Prada
- 9.8.1 Prada 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
- 9.8.2 Prada 产品规格及特点
- 9.8.4 Prada 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)
- 9.8.4 Prada 市场动态
- 9.9 Puma
- 9.9.1 Puma 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位
- 9.9.2 Puma 产品规格及特点
- 9.9.4 Puma 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)
- 9.9.4 Puma 市场动态

9.10 Sports Direct International

9.10.1 Sports Direct International 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.10.2 Sports Direct International 产品规格及特点

9.10.4 Sports Direct International 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.10.4 Sports Direct International 市场动态

9.11 Under Armour

9.12 VF Corporation

10 研究成果及结论

图表目录

图 特许体育用品产品图片

图 主要应用领域

图：全球 特许体育用品 下游应用分布格局 2020

图：中国 特许体育用品 下游应用分布格局2020

表：全球 特许体育用品 产能、产量、产能利用率(2015-2026)

图：全球 特许体育用品 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026年)

表：全球 特许体育用品 产销概况及产销率(2015-2026年)

图：全球 特许体育用品 产销状况及产销率 (2015-2026年)

图：全球各类型 特许体育用品 产量(2020-2026年)

图：全球各类型 特许体育用品 产量占比(2020-2026年)

图：全球各类型 特许体育用品 产值(2020-2026年)

图：全球各类型 特许体育用品 产值占比(2020-2026年)

图：中国 特许体育用品 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026年)

表：中国 特许体育用品 产销概况及产销率(2015-2026年)

图：中国 特许体育用品 产销状况及产销率 (2015-2026年)

- 图：中国各类型 特许体育用品 产量(2015-2026年)
- 图：中国各类型 特许体育用品 产量占比(2020-2026年)
- 图：中国各类型 特许体育用品 产值(2015-2026年)
- 图：中国各类型 特许体育用品 产值占比(2020-2026年)
- 表：全球 特许体育用品 主要企业产量(2018-2020)
- 表：全球 特许体育用品 主要企业产量占比(2018-2020)
- 图：全球 特许体育用品 主要企业产量占比 (2019-2020)
- 表：全球 特许体育用品 主要企业产值(2018-2020)
- 表：全球 特许体育用品 主要企业产值占比(2018-2020)
- 图：全球 特许体育用品 主要企业产值占比 (2019-2020)
- 表：中国 特许体育用品 主要企业产量(2018-2020)
- 表：中国 特许体育用品 主要企业产量占比(2018-2020)
- 图：中国 特许体育用品 主要企业产量占比 (2019-2020)
- 表：中国 特许体育用品 主要企业产值(2018-2020)
- 表：中国 特许体育用品 主要企业产值占比(2018-2020)
- 图：中国 特许体育用品 主要企业产值占比 (2019-2020)
- 表：特许体育用品 厂商产地分布及商业化日期
- 表：全球TOP 5 企业产量占比
- 表：中国 特许体育用品 生产地区分布
- 表：全球主要地区 特许体育用品 产量占比
- 图：全球主要地区 特许体育用品 产量占比
- 表：全球主要地区 特许体育用品 产值占比
- 图：全球主要地区 特许体育用品 产值占比
- 表：中国市场 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：中国 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：中国 特许体育用品 产值及增长率 (2015-2026年)

表：美国市场 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：美国 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：美国 特许体育用品 产值及增长率 (2015-2026年)

表：欧洲市场 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲 特许体育用品 产值及增长率 (2015-2026年)

表：日本市场 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：日本 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：日本 特许体育用品 产值及增长率 (2015-2026年)

表：东南亚市场 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚 特许体育用品 产值及增长率 (2015-2026年)

表：印度市场 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：印度 特许体育用品 产量及增长率 (2015-2026年)

图：印度 特许体育用品 产值及增长率 (2015-2026年)

表：全球主要地区 特许体育用品 消费量占比

图：全球主要地区 特许体育用品 消费量占比

表：中国市场 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：中国 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：美国市场 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：美国 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：欧洲市场 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：日本市场 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：日本 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：东南亚市场 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：印度市场 特许体育用品 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：特许体育用品 价值链

表：特许体育用品 价值链

表：特许体育用品 上游原料供应商及联系方式列表

表：全球 特许体育用品 各应用领域消费量(2015-2020年)

图：全球 特许体育用品 下游应用分布格局(2019-2020)

表：中国 特许体育用品 各应用领域消费量(2015-2020年)

图：中国 特许体育用品 下游应用分布格局(2019-2020)

表：中国 特许体育用品 市场进出口量(2015-2026年)

表：中国 特许体育用品 主要进口来源国

表：中国 特许体育用品 主要出口国 2019

表 基本信息

表 Adidas 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Adidas 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Adidas 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Adidas 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Columbia Sportswear 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Columbia Sportswear 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Columbia Sportswear 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Columbia Sportswear 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Dick's Sporting Goods 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Dick's Sporting Goods 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Dick's Sporting Goods 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Dick's Sporting Goods 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Fanatics 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Fanatics 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Fanatics 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Fanatics 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 G-III Apparel Group 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 G-III Apparel Group 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 G-III Apparel Group 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 G-III Apparel Group 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Hanesbrands 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Hanesbrands 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Hanesbrands 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Hanesbrands 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Nike 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Nike 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Nike 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Nike 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Prada 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Prada 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Prada 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Prada 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Puma 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Puma 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Puma 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Puma 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Sports Direct International

特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Sports Direct International 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Sports Direct International 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Sports Direct International 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 Under Armour 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Under Armour 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 Under Armour 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Under Armour 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 VF Corporation 特许体育用品基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 VF Corporation 特许体育用品产品规格、参数及特点

表 VF Corporation 特许体育用品产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 VF Corporation 特许体育用品产量全球市场份额(2020年)

表 全球市场不同分类下特许体育用品产量(2015-2020年)

表 全球市场不同分类下特许体育用品产量预测(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下特许体育用品产量市场份额(2015-2026年)

表 全球市场不同分类下特许体育用品产值(2015-2020年)

表 全球市场不同分类下特许体育用品产值预测(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下特许体育用品产值市场份额(2015-2026年)

表 全球市场不同分类下特许体育用品价格走势以及预测(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下特许体育用品产量(2015-2020年)

表 中国市场不同分类下特许体育用品产量预测(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下特许体育用品产量市场份额(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下特许体育用品产值(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下特许体育用品产值市场份额(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下特许体育用品价格走势以及预测(2015-2026年)

图 特许体育用品产业链图

表 特许体育用品上游原料供应商及联系方式列表

表 全球市场特许体育用品主要应用领域消费量(2015-2020年)

表 全球市场特许体育用品主要应用领域消费量预测(2021-2026年)

表 全球市场特许体育用品主要应用领域消费量市场份额(2015-2026年)

图 2020年全球市场特许体育用品主要应用领域消费量市场份额

表 全球市场特许体育用品主要应用领域消费量增长率(2015-2026年)

表 中国市场特许体育用品主要应用领域消费量(2015-2020年)

表 中国市场特许体育用品主要应用领域消费量市场份额(2015-2026年)

表 中国市场特许体育用品主要应用领域消费量增长率(2015-2026年)

表 中国特许体育用品市场进出口，消费量(2015-2020年)

表 中国特许体育用品市场进出口，消费量及发展趋势预测(2021-2026年)

表 中国市场未来发展的利弊因素分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210223/201327.shtml>

在线订购：[点击这里](#)