

全球及中国运动服行业调研及投资前景分析报告(2015-2026版)

报告简介

概述

据统计，全球运动服总产量为XXXX,其中2020年中国市场占比XX%，2021到2026年预计CAGR在XX%左右。2020年美国市场占全球运动服销量的份额为XX%，欧洲运动服销量占XX%。

2020年运动服全球总产值为XXXX亿元，相对于2019年增长了近XX%。在中美贸易摩擦的国际大环境下，2019年中国运动服的出口额为XXXX亿元比去年增加了XX%。2020年第一季度为应对新冠肺炎中国企业大多停工停产，对运动服生产影响很大，预计2020年中国运动服总产值为XXXX亿元。作为全球第二大经济体的中国拥有完整的工业链体系，中国企业的暂时性停摆冲击了该产业的上下游，继而波及全球市场。截止到本报告发布之日，全球主要经济体都受到疫情影响，在这场史无前例的危机面前，运动服各生产企业都将面临考验。

本报告以产量、销量、消费、进出口等为切入点全面分析了运动服市场，并涵盖新冠肺炎疫情对中国运动服未来发展的影响。全球与中国市场主要企业产品特点、产品规格、不同规格产品的产销数据及主要生产商的市场份额都在该报告中做出了详细分析。

主要生产企业包括：

NIKE

Adidas

V.F.Cooperation

Columbia

Amer Sports

Under Armour

LULULEMON ATHLETICA

The North Face

Mizuno

PUMA

LOTTO

Patagonia

Kadena

Plantium

Marmot

Classic

Third Street

Graphic

Beacon

AST

DP

Anta

Lining

Xtep

361sport

PEAK

GUIRENNIAO

区域市场分析，本报告将该行业划分为以下几个市场，重点分析各地区的产量、消费数据及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特性，本报告将其分为下面几类，涵盖不同种类产品的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

服装

鞋类

其他

本报告提供该产品主要下游市场的详细分析、各消费市场的主要客户(买家)及该产品在各应用领域的消费量、市场份额及增长率，主要应用领域包括：

男

女

孩子

报告目录

1 行业综述

1.1 运动服 行业简介

1.2 运动服 主要分类和各类型产品的主要生产企业

1.3 运动服 下游应用分布格局

1.4 全球 运动服 主要生产企业概况

1.5 全球 运动服 行业投资和发展前景分析

1.6 全球 运动服 投资情况分析

1.6.1 投资结构

1.6.2 投资规模

1.6.3 投资增速

1.6.4 主要投资项目简介

1.6.5 中国市场主要投资项目简介

2 全球 运动服 供需状况及预测

2.1 全球 运动服 供需现状及预测(2015-2026年)

2.1.1 全球 运动服 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026)

2.1.2 全球 运动服 产销概况及产销率(2015-2026年)

2.1.3 全球各类型 运动服 产量及预测(2015-2026年)

2.1.4 全球各类型 运动服 产值及预测(2015-2026年)

2.2 中国 运动服 供需现状及预测(2015-2026年)

2.2.1 中国 运动服 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026)

2.2.2 中国 运动服 产销概况及产销率(2015-2026年)

2.2.3 中国各类型 运动服 产量及预测(2020-2026年)

2.2.4 中国各类型 运动服 产值及预测(2020-2026年)

3 全球 运动服 竞争格局分析 (产量、产值及主要企业)

3.1 全球 运动服 主要企业产量、产值及市场份额

3.1.1 全球市场运动服主要企业产量数据(2018-2020)

3.1.2 全球市场运动服主要企业产值数据(2018-2020)

3.2 中国运动服主要企业产量、产值及市场份额

3.2.1 中国运动服主要企业产量数据(2018-2020)

3.2.2 中国运动服主要企业产值数据(2018-2020)

3.3 2020年运动服主要生产企业的地域分布状况

3.4 运动服行业集中度

3.5 中国 运动服市场集中度分析

3.6 全球和中国市场动力学分析

3.6.1 驱动因素

3.6.2 制约因素

3.6.3 机遇

3.6.4 挑战

4 全球主要地区运动服行业发展趋势及预测

- 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球 运动服 市场规模及各地区占比(2015-2026年)
 - 4.1.2 全球 运动服 产值地区分布格局(2015-2026年)
- 4.2 中国市场运动服产量、产值及增长率 (2015-2026年)
- 4.3 美国市场运动服产量、产值及增长率 (2015-2026年)
- 4.4 欧洲市场运动服产量、产值及增长率 (2015-2026年)
- 4.5 日本市场运动服产量、产值及增长率 (2015-2026年)
- 4.6 东南亚市场运动服产量、产值及增长率 (2015-2026年)
- 4.7 印度市场运动服产量、产值及增长率 (2015-2026年)
- 5 全球 运动服 消费状况及需求预测
 - 5.1 全球 运动服消费量及各地区占比(2015-2026年)
 - 5.2 中国市场运动服消费量及需求预测(2015-2026年)
 - 5.3 美国市场运动服消费量及需求预测(2015-2026年)
 - 5.4 欧洲市场运动服消费量及需求预测(2015-2026年)
 - 5.5 日本市场运动服消费量及需求预测(2015-2026年)
 - 5.6 东南亚市场运动服消费量及需求预测(2015-2026年)
 - 5.7 印度市场运动服消费量及需求预测(2015-2026年)
- 6 运动服价值链分析
 - 6.1 运动服价值链分析
 - 6.2 运动服产业上游市场
 - 6.2.1 上游原料供给状况
 - 6.2.2 原料供应商及联系方式
 - 6.3 全球当前及未来对 运动服 需求量最大的下游领域
 - 6.4 中国当前及未来对 运动服 需求量最大的下游领域

6.5 国内销售渠道分析及建议

6.5.1 当前的主要销售模式及销售渠道

6.5.2 国内市场 运动服 未来销售模式及销售渠道发展趋势

6.6 企业海外销售渠道分析及建议

6.6.1 欧洲、美国、日本和印度等地区 运动服 销售渠道

6.6.2 欧洲、美国、日本和印度等地区 运动服 未来销售模式发展趋势

7 中国运动服进出口发展趋势预测 (2015-2026年)

7.1 中国运动服进出口量及增长率(2015-2026年)

7.2 中国运动服主要进口来源

7.3 中国运动服主要出口国

8 新冠肺炎疫情以及市场大环境的影响

8.1 中国，欧洲，美国，日本和印度等国运动服行业整体发展现状

8.2 国际贸易环境、政策等因素

8.3 新冠肺炎疫情对运动服行业的影响

9 运动服 竞争企业分析

9.1 NIKE

9.1.1 NIKE 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.1.2 NIKE 产品规格及特点

9.1.3 NIKE 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.1.4 NIKE 市场动态

9.2 Adidas

9.2.1 Adidas 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.2.2 Adidas 产品规格及特点

9.2.3 Adidas 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.2.4 Adidas 市场动态

9.3 V.F.Cooperation

9.3.1 V.F.Cooperation 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.3.2 V.F.Cooperation 产品规格及特点

9.3.3 V.F.Cooperation 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.3.4 V.F.Cooperation 市场动态

9.4 Columbia

9.4.1 Columbia 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.4.2 Columbia 产品规格及特点

9.3.4 Columbia 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.4.4 Columbia 市场动态

9.5 Amer Sports

9.5.1 Amer Sports 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.5.2 Amer Sports 产品规格及特点

9.5.4 Amer Sports 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.5.4 Amer Sports 市场动态

9.6 Under Armour

9.6.1 Under Armour 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.6.2 Under Armour 产品规格及特点

9.6.4 Under Armour 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.6.4 Under Armour 市场动态

9.7 LULULEMON ATHLETICA

9.7.1 LULULEMON ATHLETICA 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.7.2 LULULEMON ATHLETICA 产品规格及特点

9.7.4 LULULEMON ATHLETICA 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.7.4 LULULEMON ATHLETICA 市场动态

9.8 The North Face

9.8.1 The North Face 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.8.2 The North Face 产品规格及特点

9.8.4 The North Face 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.8.4 The North Face 市场动态

9.9 Mizuno

9.9.1 Mizuno 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.9.2 Mizuno 产品规格及特点

9.9.4 Mizuno 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.9.4 Mizuno 市场动态

9.10 PUMA

9.10.1 PUMA 公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手以及市场地位

9.10.2 PUMA 产品规格及特点

9.10.4 PUMA 产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020)

9.10.4 PUMA 市场动态

9.11 LOTTO

9.12 Patagonia

9.13 Kadena

9.14 Plantium

9.15 Marmot

9.16 Classic

9.17 Third Street

9.18 Graphic

9.19 Beacon

9.20 AST

9.21 DP

9.22 Anta

9.23 Lining

9.24 Xtep

9.25 361sport

9.26 PEAK

9.27 GUIRENNIAO

10 研究成果及结论

图表目录

图 运动服产品图片

图 主要应用领域

图：全球 运动服 下游应用分布格局 2020

图：中国 运动服 下游应用分布格局2020

表：全球 运动服 产能、产量、产能利用率(2015-2026)

图：全球 运动服 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026年)

表：全球 运动服 产销概况及产销率(2015-2026年)

图：全球 运动服 产销状况及产销率 (2015-2026年)

图：全球各类型 运动服 产量(2020-2026年)

图：全球各类型 运动服 产量占比(2020-2026年)

图：全球各类型 运动服 产值(2020-2026年)

图：全球各类型 运动服 产值占比(2020-2026年)

图：中国 运动服 产能、产量、产能利用率及发展趋势(2015-2026年)

表：中国 运动服 产销概况及产销率(2015-2026年)

图：中国 运动服 产销状况及产销率 (2015-2026年)

图：中国各类型 运动服 产量(2015-2026年)

图：中国各类型 运动服 产量占比(2020-2026年)

图：中国各类型 运动服 产值(2015-2026年)

图：中国各类型 运动服 产值占比(2020-2026年)

表：全球 运动服 主要企业产量(2018-2020)

表：全球 运动服 主要企业产量占比(2018-2020)

图：全球 运动服 主要企业产量占比 (2019-2020)

表：全球 运动服 主要企业产值(2018-2020)

表：全球 运动服 主要企业产值占比(2018-2020)

图：全球 运动服 主要企业产值占比 (2019-2020)

表：中国 运动服 主要企业产量(2018-2020)

表：中国 运动服 主要企业产量占比(2018-2020)

图：中国 运动服 主要企业产量占比 (2019-2020)

表：中国 运动服 主要企业产值(2018-2020)

表：中国 运动服 主要企业产值占比(2018-2020)

图：中国 运动服 主要企业产值占比 (2019-2020)

表：运动服 厂商产地分布及商业化日期

表：全球TOP 5 企业产量占比

表：中国 运动服 生产地区分布

表：全球主要地区 运动服 产量占比

图：全球主要地区 运动服 产量占比

表：全球主要地区 运动服 产值占比

图：全球主要地区 运动服 产值占比

表：中国市场 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：中国 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：中国 运动服 产值及增长率 (2015-2026年)

表：美国市场 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：美国 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：美国 运动服 产值及增长率 (2015-2026年)

表：欧洲市场 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲 运动服 产值及增长率 (2015-2026年)

表：日本市场 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：日本 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：日本 运动服 产值及增长率 (2015-2026年)

表：东南亚市场 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚 运动服 产值及增长率 (2015-2026年)

表：印度市场 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：印度 运动服 产量及增长率 (2015-2026年)

图：印度 运动服 产值及增长率 (2015-2026年)

表：全球主要地区 运动服 消费量占比

图：全球主要地区 运动服 消费量占比

表：中国市场 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：中国 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：美国市场 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：美国 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：欧洲市场 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：欧洲 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：日本市场 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：日本 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：东南亚市场 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：东南亚 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

表：印度市场 运动服 消费量及增长率 (2015-2026年)

图：运动服 价值链

表：运动服 价值链

表：运动服 上游原料供应商及联系方式列表

表：全球 运动服 各应用领域消费量(2015-2020年)

图：全球 运动服 下游应用分布格局(2019-2020)

表：中国 运动服 各应用领域消费量(2015-2020年)

图：中国 运动服 下游应用分布格局(2019-2020)

表：中国 运动服 市场进出口量(2015-2026年)

表：中国 运动服 主要进口来源国

表：中国 运动服 主要出口国 2019

表 基本信息

表 NIKE 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 NIKE 运动服产品规格、参数及特点

表 NIKE 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 NIKE 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Adidas 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Adidas 运动服产品规格、参数及特点

表 Adidas 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Adidas 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 V.F.Cooperation 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 V.F.Cooperation 运动服产品规格、参数及特点

表 V.F.Cooperation 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 V.F.Cooperation 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Columbia 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Columbia 运动服产品规格、参数及特点

表 Columbia 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Columbia 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Amer Sports 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Amer Sports 运动服产品规格、参数及特点

表 Amer Sports 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Amer Sports 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Under Armour 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Under Armour 运动服产品规格、参数及特点

表 Under Armour 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Under Armour 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 LULULEMON ATHLETICA 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 LULULEMON ATHLETICA 运动服产品规格、参数及特点

表 LULULEMON ATHLETICA 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 LULULEMON ATHLETICA 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 The North Face 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 The North Face 运动服产品规格、参数及特点

表 The North Face 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 The North Face 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Mizuno 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Mizuno 运动服产品规格、参数及特点

表 Mizuno 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Mizuno 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 PUMA 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 PUMA 运动服产品规格、参数及特点

表 PUMA 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 PUMA 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 LOTTO 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 LOTTO 运动服产品规格、参数及特点

表 LOTTO 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 LOTTO 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Patagonia 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Patagonia 运动服产品规格、参数及特点

表 Patagonia 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Patagonia 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Kadena 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Kadena 运动服产品规格、参数及特点

表 Kadena 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Kadena 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Plantium 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Plantium 运动服产品规格、参数及特点

表 Plantium 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Plantium 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Marmot 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Marmot 运动服产品规格、参数及特点

表 Marmot 运动服产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2020年)

表 Marmot 运动服产量全球市场份额(2020年)

表 Classic 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Third Street 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Graphic 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 Beacon 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 AST 运动服基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 全球市场不同分类下运动服产量(2015-2020年)

表 全球市场不同分类下运动服产量预测(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下运动服产量市场份额(2015-2026年)

表 全球市场不同分类下运动服产值(2015-2020年)

表 全球市场不同分类下运动服产值预测(2021-2026年)

表 全球市场不同分类下运动服产值市场份额(2015-2026年)

表 全球市场不同分类下运动服价格走势以及预测(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下运动服产量(2015-2020年)

表 中国市场不同分类下运动服产量预测(2021-2026年)

表 中国市场不同分类下运动服产量市场份额(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下运动服产值(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下运动服产值市场份额(2015-2026年)

表 中国市场不同分类下运动服价格走势以及预测(2015-2026年)

图 运动服产业链图

表 运动服上游原料供应商及联系方式列表

表 全球市场运动服主要应用领域消费量(2015-2020年)

表 全球市场运动服主要应用领域消费量预测(2021-2026年)

表 全球市场运动服主要应用领域消费量市场份额(2015-2026年)

图 2020年全球市场运动服主要应用领域消费量市场份额

表 全球市场运动服主要应用领域消费量增长率(2015-2026年)

表 中国市场运动服主要应用领域消费量(2015-2020年)

表 中国市场运动服主要应用领域消费量市场份额(2015-2026年)

表 中国市场运动服主要应用领域消费量增长率(2015-2026年)

表 中国运动服市场进出口，消费量(2015-2020年)

表 中国运动服市场进出口，消费量及发展趋势预测(2021-2026年)

表 中国市场未来发展的利弊因素分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210223/201450.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)