

中国项链行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

项链是用金银、珠宝等制成的挂在颈上的链条形状的首饰，是人体的装饰品之一，也是最早出现的首饰。项链除了具有装饰功能之外，有些项链还具有特殊显示作用，如佛弟子的念珠与天主教徒的十字架链。

从古至今人们为了美化人体本身，也美化环境，制造了各种不同风格，不同特点、不同式样的项链，满足了不同肤色、不同民族、

不同审美观的人的审美需要。这里，从材料和样式两个方面来介绍项链的款式。就材料而论，首饰市场上的项链有黄金、白银、珠宝等几种。

其中，黄金项链的成色有赤金、18K、14K三种;白银的成色有92.5%含银量和银质镀金两种;用作项链的珠宝有钻石、红宝石、蓝宝石、绿宝石、翡翠、天然珍珠等高级材料，也有玛瑙、珊瑚玉、象牙、养殖珍珠等中、低级材料。珠宝项链比金银项链的装饰效果更强烈，色彩变化也更丰富，尤受中青年喜爱。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内项链行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国项链行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国项链行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是项链行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 项链行业发展概述

第一节 项链的概念

一、项链的特点

二、项链的分类

第二节 项链行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 项链市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球项链行业发展分析

第一节 全球项链行业发展分析

一、世界项链行业发展分析

二、2021-2026年世界项链行业发展分析

三、世界项链行业发展分析

第二节 全球项链市场分析

一、全球项链需求分析

二、欧美项链需求分析

三、中外项链市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区项链行业发展分析

一、2021-2026年美国项链行业分析

二、2021-2026年日本项链行业分析

三、2021-2026年欧洲项链行业分析

第三章 我国项链行业发展分析

第一节 中国项链行业发展状况

一、项链行业发展状况分析

二、中国项链行业发展动态

三、项链行业经营业绩分析

四、我国项链行业发展热点

第二节 中国项链市场供需状况

一、中国项链行业供给能力

二、中国项链市场供给分析

三、中国项链市场需求分析

第三节 2021-2026年我国项链市场分析

一、2021-2026年项链市场分析

二、项链市场分析

第四章 项链行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 项链行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年项链行业竞争格局分析

一、项链行业竞争分析

二、中外项链产品竞争分析

三、2021-2026年国内外项链竞争分析

四、2021-2026年我国项链市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要项链企业动向

第五章 项链企业竞争策略分析

第一节 项链市场竞争策略分析

一、2021-2026年项链市场增长潜力分析

二、现有项链行业竞争策略分析

第二节 项链企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国项链市场竞争趋势

二、2026-2031年项链行业竞争格局展望

三、2026-2031年项链行业竞争策略分析

第六章 主要项链企业竞争分析

第一节 法国lvmh集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 宝格丽商业(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 施华洛世奇(上海)贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 广东周大福珠宝金行有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 周生生(中国)商业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 六福珠宝(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第九节 广东潮宏基实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第十节 谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第七章 项链行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

- 一、2021-2026年宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 项链行业发展趋势分析

- 一、行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国项链市场趋势分析

一、2021-2026年项链市场趋势总结

二、2026-2031年项链发展趋势分析

三、2026-2031年项链市场发展空间

四、2026-2031年项链产业政策趋向

第八章 未来项链行业发展预测

第一节 未来项链需求与市场预测

一、2026-2031年项链市场规模预测

二、2026-2031年项链行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国项链行业供需预测

一、2026-2031年中国项链供给预测

二、2026-2031年中国项链需求预测

三、2026-2031年中国项链供需平衡预测

第九章 2021-2026年项链行业投资现状分析

第一节 2021-2026年项链行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 项链行业投资情况分析

- 一、投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、细分行业投资分析
- 五、各地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十章 项链行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2021-2026年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、项链行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 项链行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 项链行业投资效益分析

一、2021-2026年项链行业投资状况分析

二、2026-2031年项链行业投资效益分析

三、2026-2031年项链行业投资趋势预测

四、2026-2031年项链行业的投资方向

五、2026-2031年项链行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响项链行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响项链行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响项链行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响项链行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国项链行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国项链行业发展面临的机遇分析

第四节 项链行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年项链行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年项链行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年项链行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年项链行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年项链同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年项链行业其他风险及控制策略

第十二章 项链行业投资战略研究

第一节 项链行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 项链行业投资战略研究

一、2021-2026年项链行业投资战略研究

二、项链行业投资战略研究

三、2026-2031年项链行业投资形势

四、2026-2031年项链行业投资战略

图表目录

图表：项链产业链分析

图表：国际项链市场规模

图表：国际项链生命周期

图表：2021-2026年中国项链竞争力分析

图表：2021-2026年中国项链行业市场规模

图表：2021-2026年全球项链产业市场规模

图表：2021-2026年项链重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国项链行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国项链行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国项链行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国项链市场前景预测

图表：2026-2031年中国项链发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：201552

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210224/201552.shtml>

在线订购：[点击这里](#)