

中国珠宝首饰行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

目前，我国黄金市场价格比较稳定，黄金需求量也较于平稳，而平稳的黄金市场不利于投资需求的购买力，但随着传统黄金的刚需性及个人消费的增长，消费需求类黄金饰品需求量稳定增长。在消费提质下，未来中国奢侈品市场消费将持续升级，而黄金珠宝等高保值饰品将成为居民消费结构快速升级的最大受益者。日常化消费习惯：新消费主力偏爱个性化设计产品，珠宝消费呈现日常化趋势。情感消费需求：情感消费需求是推动钻石消费主要驱动力。定制化消费偏好：定制消费双向扩展，高端定制向中高端定制消费市场渗透以及奢侈风格向时尚设计延伸。

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商（代表企业：Tiffany），黄金加工批发商（代表企业：老凤祥），珠宝连锁零售商（代表企业：周生生）。

2019年，中国黄金饰品市场规模为3667亿元，到2020年将达到3777亿元。珠宝饰品市场规模为7843亿元，同比增长率为12.6%。珠宝饰品在中国仍有较大发展空间，预计未来几年珠宝饰品销售仍将保持高速增长态势，预计到2020年，珠宝饰品市场规模将突破8000亿元。2010-

2019年中国珠宝行业的新成立企业数量整体上呈现增长趋势，2019年新成立企业数量为424家，截至2020年3月15日，新成立企业数量67家。

中国正处于消费升级阶段，部分中心城市和部分阶层已处于消费多元化阶段，消费能力的提升奠定了中国珠宝首饰行业的长期发展潜力。珠宝首饰行业在我国仍然具有较大的成长空间，人均可支配收入水平提高和消费结构改善，是支撑行业增长的长期动力。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰消费将保持旺盛的增长势头，中国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，成为世界最大的珠宝首饰市场。

自新冠肺炎疫情爆发以来，已经公开宣布暂时关闭国内门店的珠宝品牌达到16家，包括周大生、周大福、谢瑞麟、莱绅通灵等国内品牌，及潘多拉、伯爵、华洛芙等国际品牌。线下为国内黄金珠宝消费的主场景（90%左右）。疫情期间，人们减少外出活动，实体消费场景客流骤减，给珠宝行业造成巨大冲击。

目前，我国珠宝销售渠道仍以线下消费为主，其主要原因是珠宝是非标准化产品，消费者一般通过佩带后再进行消费。不过，近年来随着我国社交媒体和内容电商的快速发展，KOL种草、直播带货等新模式的兴起，线上珠宝销售规模逐渐扩大，线上销售占比由2014年的2.6%增长至2019年的7.2%。

新生消费群体规模庞大。“85及90后”约3.26亿人，占比23.61%，巨大的人口基数为市场注入新活力。且

35岁年轻一代消费主力进入工作领域，逐渐掌握消费自主权。新生消费群体更具消费活力，黄金珠宝消费呈现出常态化和个性化消费趋势。年轻一代消费主力经济独立掌握消费自主权，超强的购买力。具有“情绪型”消费特征，想买就买不需等到特定时机和特定地点。与以往追求产品保值、贵价的中年消费群体不同，在富裕的时代下成长的年轻消费一代，对彰显个性设计款式饰品更有消费热情。饰品的购买主要需求为满足日常彰显个性需求，消费呈现出日常化购买趋势。在三四线消费渠道日趋完善、中产阶级崛起以及千禧一代和Z时代进入消费市场情形下，驱动黄金珠宝增速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国人民银行、世界黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国质量检验协会、中华全国工商业联合会金银珠宝业商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国珠宝首饰及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国珠宝首饰行业发展状况和特点，以及中国珠宝首饰行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的珠宝首饰发展态势作了详细分析，并对珠宝首饰行业进行了趋向研判，是珠宝首饰经营企业，加工，投资机构等单位准确了解目前珠宝首饰发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 珠宝首饰行业发展综述

第一节 珠宝首饰行业定义及分类

一、珠宝首饰的定义

二、珠宝首饰主要产品分类

三、珠宝首饰行业在国民经济中的地位

第二节 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析

一、珠宝首饰行业产业链综述

二、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

三、下游消费市场走势对行业发展的影响

第三节 珠宝首饰行业主要下游产业链分析

一、零售业发展现状与趋势分析

二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

第四节 珠宝首饰行业上游产业供应链分析

一、黄金市场发展及价格走势分析

二、铂金市场发展及价格走势分析

三、钻石市场发展及价格走势分析

四、玉石市场发展及价格走势分析

五、白银市场发展及价格走势分析

六、珍珠市场发展及价格走势分析

第二章 珠宝首饰行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境(p)

一、珠宝首饰行业标准

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、珠宝首饰产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业产品技术发展分析

二、国内珠宝产品设计分析

三、珠宝定制发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际珠宝首饰行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界珠宝首饰行业发展综述

一、世界十大珠宝首饰品牌盘点

二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析

三、国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关

四、全球珠宝首饰业市场发展简析

五、西金东移趋势下，黄金首饰需求增长

六、2019-2023年国际重点品牌珠宝首饰分析

第二节 主要国家及地区珠宝首饰行业发展分析

一、美国珠宝首饰行业发展分析

二、日本珠宝首饰行业发展分析

三、印度珠宝首饰行业发展分析

四、其它国家和地区珠宝首饰行业发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国珠宝首饰行业运行现状分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况分析

一、中国珠宝首饰行业发展历程

二、中国珠宝首饰行业发展总体概况

三、中国珠宝首饰行业发展特点分析

四、中国珠宝首饰行业商业模式分析

1、自主研发设计逐步形成自有品牌

2、来料加工的形式进行珠宝首饰的生产加工

五、珠宝首饰品牌连锁经营模式

3、通过自营店销售

2、通过加盟店销售

第二节 中国珠宝首饰行业市场运行现状分析

一、中国珠宝首饰行业市场规模

二、中国珠宝首饰市场各产品结构

三、中国珠宝首饰行业主要品类消费情况

1、黄金消费量

2、铂金消费量

3、钻石消费量

四、中国奢华珠宝零售总额分析

五、中国珠宝首饰行业利润总额分析

第三节 中国珠宝首饰企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 2019-2023年珠宝电商市场发展分析

一、国外珠宝电商的发展综述

二、中国珠宝电商的发展进程及主要特征

三、珠宝首饰行业开展电商的主要模式

四、网络销售带给珠宝首饰业的利好

五、珠宝首饰业网络销售存在的缺陷

六、珠宝首饰网络销售的未来发展趋势

第五节 2019-2023年中国珠宝首饰市场情况分析

一、定时珠宝市场发展分析

二、婚庆珠宝市场分析

三、节庆珠宝市场发展分析

四、男性珠宝市场发展分析

五、儿童珠宝市场发展分析

六、老年珠宝市场发展分析

第五章 中国珠宝首饰行业市场供需形势及进出口分析

第一节 珠宝首饰行业供需平衡分析

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

1、全国珠宝首饰行业总产值分析

2、全国珠宝首饰行业产成品分析

二、全国珠宝首饰行业需求情况分析

1、全国珠宝首饰行业销售产值分析

2、全国珠宝首饰行业销售收入分析

三、全国珠宝首饰行业产销率分析

第二节 珠宝首饰行业进出口市场分析

一、珠宝首饰行业进出口综述

二、珠宝首饰行业出口市场分析

1、行业出口特点分析

2、行业出口规模分析

3、行业出口去向分析

三、珠宝首饰行业进口市场分析

1、行业进口特点分析

2、行业进口规模分析

3、行业进口来源分析

四、中国珠宝首饰出口面临的挑战及对策

第三节 中国珠宝零售市场分析

一、珠宝首饰市场现状分析

1、中国人均珠宝消费量

2、行业逐步规范

3、婚庆市场和旅游市场消费成为珠宝消费新热点

4、珠宝首饰行业是中国消费升级产业亮点

5、贵金属投资性需求刺激珠宝消费

二、珠宝首饰新零售业态分析

三、中国珠宝首饰业的连锁经营分析

1、珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点

2、珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态

3、中小珠宝连锁经营企业发展形势

4、中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略

5、中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策

四、中国珠宝首饰市场动态

1、中国网上珠宝钻石交易形势分析

2、中国珠宝首饰零售市场发展概况

3、中国珠宝首饰进出口状况

第四节 2019-2023年中国珠宝消费市场分析

一、中国珠宝消费形势分析

二、国内珠宝消费市场情况

三、中国珠宝首饰市场交易主体问题

四、中国珠宝消费市场需求潜力分析

五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流

第六章 珠宝首饰行业消费者行为特点分析

第一节 珠宝首饰消费群体分析

一、消费者年龄结构分析

二、消费者性别比例分析

三、消费者收入水平分析

第二节 珠宝首饰市场消费特点分析

一、城乡市场珠宝首饰消费格局

二、不同容量珠宝首饰消费格局

三、珠宝首饰新品消费趋势特点

第三节 不同人群珠宝首饰消费偏好分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的消费者偏好分析

第四节 珠宝首饰消费者购买习惯调研

一、消费者珠宝首饰购买频率

二、消费者珠宝首饰购买渠道

三、消费者珠宝首饰购买原因

四、消费者购买珠宝首饰包装类型

五、消费者珠宝首饰购价格区位

六、消费者对珠宝首饰购买诉求

七、消费者珠宝首饰购买品牌分布

八、消费者珠宝首饰品牌忠诚度

第五节 珠宝首饰品牌广告及促销方式

一、珠宝首饰品牌策略对比分析

二、珠宝首饰品牌广告投放分析

三、珠宝首饰品牌促销方式对比

第三部分 市场全景调研

第七章 中国珠宝首饰上游细分市场分析及预测

第一节 黄金首饰市场发展分析

一、黄金首饰的相关概述

1、纯金首饰

2、k金首饰

3、包裹金首饰

二、中国黄金首饰行业发展概况

1、中国黄金首饰行业基本概述

2、中国黄金饰品行业发展地位重要

3、黄金首饰行业迈入新情感时代

4、中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略

5、中国黄金首饰业发展的突破方向

6、黄金首饰市场预测

三、中国黄金首饰市场消费与需求分析

1、中国黄金首饰市场消费取向分析

2、中国黄金首饰市场需求分析

3、中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机

4、黄金饰品市场亟需调整产品结构满足消费者的需求

5、中国超印度成最大黄金消费国

四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析

1、广东省黄金首饰行业发展状况

2、北京黄金饰品市场概况

3、上海将大力发展黄金首饰行业

第二节 铂金首饰市场发展分析

一、铂金的相关简释

1、铂金的概念与性质

2、铂金的种类与特点

3、铂金的矿产资源

二、铂金首饰浅述

1、铂金首饰的历史文化

2、铂金首饰的制作工艺

3、部分国家的铂金首饰纯度标准

三、世界铂金首饰行业发展概况分析

1、世界铂金首饰需求总体分析

2、世界铂金首饰市场格局分析

3、世界铂金首饰市场走势展望

四、中国铂金首饰市场运行局势分析

1、中国铂金首饰市场发展概述

2、国内婚庆消费带火铂金市场

3、中国铂金饰品市场销售现况分析

4、中国铂金首饰市场需求形势分析

第三节 钻石首饰市场发展分析

一、钻石的概念与特性

- 1、钻石的概念
- 2、钻石的品质与价值
- 3、钻石工业的起源

二、中国钻石工业运营格局分析

- 1、中国钻石加工业的发展回顾
- 2、中印钻石加工业的比较分析
- 3、中国钻石加工业发展的问题与对策
- 4、国内钻石加工业发展的建议

三、中国钻石市场发展形势分析

- 1、钻石市场中间商的交易状况
- 2、浅析钻石市场交易的价格评估
- 3、中国钻石市场消费需求分析
- 4、中国成为世界第二大钻石消费市场
- 5、中国钻石市场销售进入量贩时代
- 6、中国钻石市场的营销建议

四、中国不同地区钻石首饰市场分析

- 1、湖南常德钻石消费呈多元化
- 2、银川钻石首饰市场竞争激烈
- 3、北京钻石消费市场分析

第四节 珍珠首饰市场发展分析

一、珍珠的概念与特性

- 1、珍珠的定义与分类
- 2、珍珠的采收简介

3、珍珠的历史文化

二、中国淡水珍珠行业发展情势分析

1、淡水珍珠的规格与价值分析

2、中国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移

3、中国淡水珍珠行业发展势头强劲

4、低值淡水珍珠的质量及发展建议

5、推动中国淡水育珠产业化的新途径

三、中国海水珍珠行业运行局势分析

1、中国海水珍珠养殖业基本概况

2、海水珍珠产业发展的问题与建议

3、国内海水珍珠养殖业将重焕生机

4、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

四、中国珍珠首饰行业营运态势分析

1、解析珍珠首饰的加工流程

2、中国珍珠首饰行业发展概况

3、珍珠首饰热销于京城市场

4、中国珍珠首饰市场存在的不足

5、中国珍珠饰品市场的标准化分析

6、提升珍珠首饰行业发展的策略

第五节 其它珠宝首饰市场发展分析

一、银饰品

1、中国银饰品市场发展分析

2、中国银饰品行业发展景气上升

3、白银首饰业发展存在的问题

4、未来中国白银首饰业发展趋势

二、翡翠首饰

1、中国翡翠产业发展的优势所在

2、中国翡翠市场发展进程概述

3、中国翡翠市场发展新动向

4、中档翡翠投资前景看好

三、玛瑙与玉石饰品

1、玛瑙能持续走俏市场的原因探究

2、玉石的成因与价值探究

3、中国玉石行业发展的制约因素及对策

第八章 中国珠宝首饰行业营销及策略分析

第一节 行业产品主要销售渠道策略分析

一、品牌自营店渠道分析

二、品牌代理店渠道分析

三、品牌加盟店渠道分析

四、非品牌批发渠道分析

五、电视购物渠道分析

六、电子商务渠道分析

第二节 中国珠宝首饰业中的营销手段分析

一、展销

二、价格促销

三、广告促销

四、加盟连锁

五、渠道营销

六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第三节 珠宝首饰的价格策略与市场定位分析

一、珠宝首饰的价值构成及价格策略

1、珠宝首饰的价值构成

2、价格及价格制定

二、珠宝首饰业的差异化营销与市场定位

1、珠宝的差异化营销

2、中国珠宝厂商的正确市场定位

第四节 中国珠宝首饰行业营销模式分析

一、自营模式

二、经销模式

三、加盟模式

第五节 中国珠宝首饰行业营销策略分析

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

四、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

五、中国珠宝首饰终端营销策略分析

六、中国珠宝首饰行业营销策略的调整

第六节 中国珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析

五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

第七节 中国珠宝首饰业成功营销案例分析

一、周大福营销案例

二、佐卡伊无线营销案例

三、通灵珠宝营销案例

第八节 珠宝首饰行业定制情况分析

一、珠宝首饰定制与普通珠宝首饰的区别

二、珠宝首饰定制的方式

三、珠宝首饰定制的现实意义

四、珠宝首饰定制的文化趣味

五、珠宝首饰定制单据

第九章 互联网对珠宝首饰行业的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、电子商务市场蓬勃发展

第二节 互联网下珠宝首饰行业的机遇与挑战

一、互联网时代珠宝首饰行业大环境变化

二、互联网给珠宝首饰行业带来突破机遇

1、互联网直击传统珠宝首饰消费痛点

2、互联网对企业开拓三四线市场的影响

3、电商对传统珠宝首饰企业业务发展的影响

三、珠宝首饰企业互联网化面临的难题和挑战

- 1、线上与线下博弈的问题
- 2、物流与客户体验的问题
- 3、售后服务的问题
- 4、精准流量入口与转化率的问题
- 5、珠宝首饰企业生产方式变革的问题

第三节 互联网对珠宝首饰行业的改造与重构

- 一、互联网下行业供应链格局的变化分析
- 二、互联网下行业生产厂商营销模式的变化分析
- 三、互联网下行业不同领域利益分配格局的变化分析
- 四、互联网下行业未来竞争格局的变化分析

第四节 珠宝首饰行业与互联网融合创新机会分析

- 一、电商政策对行业互联网化的影响分析
- 二、电子商务消费环境变化对行业互联网化的影响分析
- 三、互联网技术对行业互联网化的影响分析
- 四、2024-2029年珠宝首饰行业电商发展前景预测

第五节 互联网思维下珠宝首饰企业转型突围策略

- 一、珠宝首饰企业电商切入模式及运营建议
- 二、珠宝首饰企业o2o战略布局及实施运营分析
- 三、珠宝首饰企业互联网营销推广方式及思路分析
- 四、传统珠宝首饰企业互联网转型优秀案例研究

第四部分 竞争格局分析

第十章 珠宝首饰行业产业集群及重点市场分析

第一节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

一、国内主要珠宝首饰产业集群分析

- 1、广州番禺特色产业基地
- 2、广州花都特色产业基地
- 3、云南腾冲特色产业基地
- 4、江苏东海特色产业基地
- 5、深圳罗湖特色产业基地
- 6、福州晋安特色产业基地
- 7、浙江青田特色产业基地
- 8、山东昌乐特色产业基地

二、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

三、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

第二节 主要地区珠宝首饰行业发展分析及预测

一、广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 1、广东省珠宝首饰行业政策及发展规划
- 2、广东省珠宝首饰行业产销情况分析
- 3、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 4、广东省珠宝首饰行业发展前景预测

二、浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 1、浙江省珠宝首饰行业政策及发展规划
- 2、浙江省珠宝首饰行业产销情况分析
- 3、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 4、浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

三、山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 1、山东省珠宝首饰行业政策及发展规划

- 2、山东省珠宝首饰行业产销情况分析
- 3、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 4、山东省珠宝首饰行业发展前景预测
- 四、上海市珠宝首饰行业发展分析及预测
 - 1、上海市珠宝首饰行业政策及发展规划
 - 2、上海市珠宝首饰行业产销情况分析
 - 3、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析
 - 4、上海市珠宝首饰行业发展前景预测
- 五、福建省珠宝首饰行业发展分析及预测
 - 1、福建省珠宝首饰行业政策及发展规划
 - 2、福建省珠宝首饰行业产销情况分析
 - 3、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析
 - 4、福建省珠宝首饰行业发展前景预测
- 六、湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测
 - 1、湖北省珠宝首饰行业政策及发展规划
 - 2、湖北省珠宝首饰行业产销情况分析
 - 3、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析
 - 4、湖北省珠宝首饰行业发展前景预测
- 七、江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测
 - 1、江苏省珠宝首饰行业政策及发展规划
 - 2、江苏省珠宝首饰行业产销情况分析
 - 3、江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析
 - 4、江苏省珠宝首饰行业发展前景预测
- 八、北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

- 1、北京市珠宝首饰行业政策及发展规划
- 2、北京市珠宝首饰行业产销情况分析
- 3、北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 4、北京市珠宝首饰行业发展前景预测

第十一章 2024-2029年珠宝首饰行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、珠宝首饰行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、珠宝首饰行业swot分析

- 1、珠宝首饰行业优势分析
- 2、珠宝首饰行业劣势分析
- 3、珠宝首饰行业机会分析
- 4、珠宝首饰行业威胁分析

第二节 珠宝首饰行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 珠宝首饰行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

一、核心竞争力的含义与特征

二、中国珠宝首饰行业营销方式存在的问题

三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

第十二章 珠宝首饰行业领先企业经营形势分析

第一节 中国珠宝首饰企业总体发展状况分析

一、珠宝首饰企业主要类型

二、珠宝首饰企业资本运作分析

三、珠宝首饰行业品牌排名分析

第二节 中国领先珠宝首饰企业经营形势分析

一、上海老凤祥有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二、周大福珠宝集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营范围分析

- 3、企业市场规模分析
- 4、主要经济指标分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业主题产品分析
- 8、企业品牌战略分析

三、周生生(中国)商业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争策略分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业主要产品分析
- 8、企业品牌战略分析

四、六福珠宝(北京)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业经营策略分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

五、周大生珠宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业经营品牌分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

六、广东潮宏基实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业生产条件分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

七、浙江越王珠宝有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业生产条件分析
- 5、企业营销网络分析

6、企业品牌优势分析

7、企业最新动态分析

8、企业品牌战略分析

八、浙江明牌珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经济指标分析

4、企业珠宝设计分析

5、企业营销策略分析

6、企业品牌优势分析

7、企业最新动态分析

8、企业品牌战略分析

九、北京戴梦得首饰制造有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营状况分析

4、企业珠宝设计分析

5、企业营销策略分析

6、企业品牌优势分析

7、企业最新动态分析

8、企业品牌战略分析

十、上海老庙黄金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

- 3、企业经营状况分析
- 4、企业管理策略分析
- 5、企业设计研发分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

十一、浙江日月首饰集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业生产基地分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

十二、深圳市和合百泰珠宝首饰有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业发展方向分析
- 5、企业主要业绩分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

十三、中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业拥有品牌分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

十四、金大福珠宝有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业经营特色分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业最新动态分析
- 8、企业品牌战略分析

十五、上海金伯利钻石集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业产品设计分析
- 5、企业销售网络分析

6、企业品牌优势分析

7、企业旗下机构分析

8、企业品牌战略分析

十六、上海铂利德钻石有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经济指标分析

4、企业产品设计分析

5、企业销售网络分析

6、企业品牌优势分析

7、企业经营策略分析

8、企业品牌战略分析

十七、海南海润珍珠股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营状况分析

4、企业人员队伍分析

5、企业销售网络分析

6、企业品牌优势分析

7、企业经营策略分析

8、企业品牌战略分析

十八、浙江铭记珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

- 3、企业经济指标分析
- 4、企业人员队伍分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业发展策略分析
- 8、企业品牌战略分析

十九、浙江佳丽珍珠首饰有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业人员队伍分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业商业模式分析
- 8、企业品牌战略分析

二十、上海城隍珠宝有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业人员队伍分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业资源整合分析
- 8、企业品牌战略分析

二十一、石头记珠宝有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业人员队伍分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业拥有品牌分析
- 8、企业品牌战略分析

二十二、天津金麒麟金饰有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业人员队伍分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业市场战略分析
- 8、企业品牌战略分析

二十三、莱绅通灵珠宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业人才战略分析
- 5、企业渠道管理分析

6、企业品牌优势分析

7、企业经营模式分析

8、企业品牌战略分析

二十四、上海天宝龙凤金银珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营状况分析

4、企业人员队伍分析

5、企业生产条件分析

6、企业品牌优势分析

7、企业主要业绩分析

8、企业品牌战略分析

二十五、南京宝庆首饰总公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营状况分析

4、企业生产基地分析

5、企业投资设厂分析

6、企业品牌优势分析

7、企业主要业绩分析

8、企业品牌战略分析

二十六、骏业珠宝有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营产品分析

- 3、企业经营状况分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业生产条件分析
- 8、企业品牌战略分析

二十七、东方金钰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业人才战略分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业珠宝设计分析
- 8、企业品牌战略分析

二十八、北京金一文化发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业员工结构分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业生产条件分析
- 8、企业品牌战略分析

二十九、深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业生产设备分析
- 5、企业产品定位分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业代表作品分析
- 8、企业品牌战略分析

三十、沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业生产条件分析
- 5、企业营销策略分析
- 6、企业品牌优势分析
- 7、企业电子商务分析
- 8、企业品牌战略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年珠宝首饰行业前景及趋势

第一节 2024-2029年珠宝首饰市场发展前景

- 一、2024-2029年珠宝首饰市场发展潜力
- 二、2024-2029年珠宝首饰市场发展前景展望
- 三、2024-2029年珠宝首饰细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年珠宝首饰市场发展趋势分析

- 一、去环节化后渠道兴起
- 二、资源共享带来多元化经营
- 三、企业上市进入资本市场
- 四、消费群体两极分化
- 五、大洗牌关键时期产业链更密切
- 六、激烈品牌竞争下需要广告更动人
- 七、个性化消费井喷下门店作用凸显
- 八、线下门店经营方式趋于规范

第三节 2024-2029年珠宝首饰市场空间预测

- 一、2024-2029年珠宝首饰市场规模预测
- 二、2024-2029年珠宝首饰产量预测
- 三、2024-2029年珠宝首饰销量预测
- 四、2024-2029年珠宝首饰销售收入预测

第十四章 珠宝首饰行业投资机会与风险防范分析

第一节 珠宝首饰行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、珠宝首饰行业投资现状分析
- 四、珠宝首饰行业投资趋势预测

第二节 2024-2029年珠宝首饰行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、珠宝首饰行业投资机遇

第三节 2024-2029年珠宝首饰行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、经营风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国珠宝首饰行业投资建议

一、珠宝首饰行业未来发展方向

二、珠宝首饰行业主要投资建议

三、中国珠宝首饰企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 珠宝首饰行业发展战略研究

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、区域战略规划

二、营销品牌战略

三、竞争战略规划

第二节 对中国珠宝首饰品牌的战略思考

一、珠宝首饰品牌的重要性

二、珠宝首饰实施品牌战略的意义

三、珠宝首饰企业品牌的现状分析

四、中国珠宝首饰企业的品牌战略

五、珠宝首饰品牌战略管理的策略

第三节 珠宝首饰经营策略分析

一、珠宝首饰市场细分策略

二、珠宝首饰市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、珠宝首饰新产品差异化战略

第四节 研究结论及发展建议

一、珠宝首饰行业研究结论及建议

二、珠宝首饰子行业研究结论及建议

三、区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨

1、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势

2、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义

3、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式

4、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略

5、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈

四、中道泰和珠宝首饰行业发展建议

图表目录

图表：珠宝首饰行业发展阶段

图表：珠宝首饰行业产业链示意图

图表：珠宝首饰行业企业排名

图表：2019-2023年金银珠宝销售增速与金价变动情况

图表：2019-2023年白银现货价格走势

图表：2019-2023年珠宝首饰行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业资产总额变化趋势图

图表：2019-2023年不同规模企业销售收入变化趋势图

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额变化趋势图

图表：2019-2023年国有珠宝首饰企业主要经济指标

图表：2019-2023年集体珠宝首饰企业主要经济指标

图表：2019-2023年私营珠宝首饰企业主要经济指标

图表：2019-2023年外商投资珠宝首饰企业经济指标

图表：2019-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表：2019-2023年不同性质企业资产总额变化趋势图

图表：2019-2023年不同性质企业销售收入变化趋势图

图表：2019-2023年不同性质企业利润总额变化趋势图

图表：2019-2023年珠宝首饰行业工业总产值及增长

图表：2019-2023年珠宝首饰行业销售产值及增长率

图表：2019-2023年全国珠宝首饰行业产销率变化

图表：2024-2029年珠宝首饰行业利润总额增长预测

图表：2024-2029年广东珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2024-2029年浙江珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2024-2029年山东珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2024-2029年上海珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2024-2029年福建珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2024-2029年湖北珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2024-2029年江苏珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2024-2029年中国珠宝首饰行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国珠宝首饰行业毛利润趋势预测

图表：2024-2029年珠宝首饰行业净资产增长趋势预测

图表：2024-2029年珠宝首饰行业毛利率变化趋势预测

图表：2024-2029年珠宝首饰资产负债比例增长预测

图表：2024-2029年珠宝首饰行业资产总额趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210225/201763.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)