

中国无人机行业发展分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

无人机全称“无人驾驶飞行器”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。它涉及传感器技术、通信技术、信息处理技术、智能控制技术以及航空动力推进技术等，是信息时代高技术含量的产物。无人机可分为军用、工业和消费三大类。无人机产业链可分为研发、生产、销售、服务等细分领域，无人机产业链参与者主要包括两类：一类是像大疆、GoPro这样的整机制造商；另一类则是为无人机提供硬、软件的上游制造商，包括芯片、飞控、电池、传感器、GPS、陀螺仪、动力系统、数据系统、图传系统、电子元器件、无人机培训等等。作为无人机的领军国家(以消费无人机技术和市场占有率来说)，无人机在中国市场的也呈几何增长的趋势。

近年来，中国无人机制造业快速发展，无人机在军事侦察、地质测绘、气象减灾、电力巡查、个人消费等领域得到广泛应用。据不完全统计，目前国内无人机保有量已超过100万架。到2019年年底，我国无人机年销售量将达到196万架，其中消费级无人机150万架，工业级无人机46万架。近两年来，得益于5G商用、政策补贴持续利好等因素驱动，我国无人机市场规模不断扩大。数据显示，截至2019年我国无人机市场规模已超百亿元，约为134.8亿元，同比增长53.2%，预计2021年有望达到275亿元。

伴随着市场规模增长，行业竞争加剧，打造更具竞争力和差异化的无人机产品成为在行业发展中的重要方向。近年来无人机相关企业注册量呈现逐步增长趋势。“十三五”期间我国无人机新业态也进入高速增长期。据悉，目前网上注册开展通航作业的无人机企业已经超过9700家，商用无人机更是超过12万架，这对我国民航业的发展也贡献了不少力量。如今全球无人机市场规模已经越来越大，2019年全球无人机市场规模已经达到259亿美元(约合1785亿元人民币)，其中民用无人机的市场规模为90亿美元，而非民用无人机市场规模则达到169亿美元。

目前国内消费级无人机行业中，主要公司有大疆创新、零度智控、亿航智能、曼塔智能等。消费级无人机的关键技术包括飞控系统、智能识别、跟踪、数据传输、云台系统等技术。但众多科技巨头GO PRO、腾讯、小米、亚马逊、谷歌都想尝到甜头，都一一进入无人机行业，致使行业竞争更加残酷，消费级无人机竞争格局出现较大变化。作为军机未来发展方向，各国都很重视无人机的研发投入。不过，因各国技术基础和经济基础不同，全球无人机发展情况并不均衡。从全球各国无人机制造商的市场份额看，主要制造商集中在美国，以色列和欧洲。其中美国份额高达69%。我国无人机因性价比优势，占据全球约10%份额。尽管近10年，我国相继研发出多类型尖端无人机，但与俄罗斯等国一道，仍处于无人机制造的第二梯队。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国无人机产业联盟、无人机系统标准化协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国无人机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国无人机行业发展状况和特点，以及中国无人机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的无人机行业发展态势作了详细分析，并对无人机行业进行了趋向研判，是无人机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前无人机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多

得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【无人机发展环境如何?国际无人机市场增长怎样?主要国家地区发展如何?】

第一章 中国无人机行业发展综述

第一节 无人机行业概述

一、无人机定义与分类

二、无人机系统与成本

1、无人机系统技术分析

2、飞行控制系统分析

3、导航系统分析

4、动力系统分析

5、数据链分析

6、无人机系统成本结构

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用领域分析

五、无人机光电图像分析

1、无人机光电应用

2、无人机光电应用的发展趋势

3、无人机光电系统图像处理模块

4、无人机光电载荷图像处理器的设计

第二节 无人机行业产业链分析

一、无人机行业所处产业链简介

二、无人机行业产业链上游分析

- 1、航空发动机市场分析
 - 2、导航市场分析
 - 3、航空材料市场分析
 - 4、上游市场对行业的影响分析
- 三、无人机行业产业链下游应用

- 1、军用无人机市场分析
- 2、工业无人机市场分析
- 3、消费级无人机市场分析

第二章 中国无人机行业发展环境分析

第一节 无人机行业政策环境分析(p)

- 一、无人机行业监管体系
- 二、无人机行业政策解读
- 1、《民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定》
- 2、《低空空域使用管理规定(试行)》
- 3、《轻小型无人机运行试行规定》
- 4、《关于促进通用航空业发展的指导意见》
- 5、《民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法》
- 6、《民用无人驾驶航空器实名制登记管理规定》
- 7、《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》
- 8、《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》
- 9、《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法(暂行)》

第二节 无人机行业经济环境分析(e)

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析

第三节 无人机行业技术环境分析(t)

一、无人机技术现状

- 1、续航
- 2、通信系统
- 3、定位导航
- 4、避障

二、无人机行业专利分析

- 1、无人机领域专利申请概况
- 2、无人机专利技术分布
- 3、无人机专利地域分布
- 4、大疆创新的知识产权布局

三、无人机行业国内外技术标准之争

第三章 国际无人机行业发展情况分析

第一节 国际无人机行业发展状况

一、国际无人机行业发展历程

- 1、20世纪初-40年代：靶机起步，奠定基础
- 2、20世纪50-70年代：初步参战，崭露头角
- 3、20世纪80-90年代：战场牵引，迅速崛起
- 4、21世纪：无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道

二、国际无人机行业发展现状

三、国际无人机研发情况分析

第二节 国际无人机细分市场发展状况

一、国际靶机发展状况分析

二、国际无人侦察机发展状况分析

三、国际诱饵无人机发展状况分析

四、国际电子对抗机发展状况分析

五、国际无人战斗机发展状况分析

第三节 各国无人机行业发展状况分析

一、美国无人机行业发展分析

1、无人机发展现状

2、无人机研发情况

3、主要无人机产品

4、无人机市场份额

5、无人机发展动态

二、以色列无人机行业发展分析

1、无人机发展现状

2、无人机研发情况

3、主要无人机产品

4、无人机市场份额

5、无人机发展动态

三、欧盟无人机行业发展分析

1、主要国家无人机性能参数

2、英国无人机行业发展分析

3、法国无人机行业发展分析

四、俄罗斯无人机行业发展分析

1、无人机发展现状

2、无人机研发情况

3、无人机技术发展

4、无人机市场份额

5、无人机发展动态

第四章 国际无人机行业市场发展分析

第一节 国际无人机行业市场结构分析

一、国际无人机市场结构

1、市场应用结构

2、市场机型结构

3、市场区域结构

4、民用无人机应用领域

5、军用无人机机型结构

二、国际无人机市场规模分析

1、无人机产地数量

2、无人机国际团队数量

3、无人机生产商数量

4、无人机数量分析

5、无人机支出总额

三、国际无人机市场竞争格局

第二节 国际无人机知名品牌发展分析

一、美国“全球鹰”无人机发展分析

二、美国“死神”无人攻击机发展分析

三、以色列“苍鹭”无人机发展分析

四、法国“神经元”无人机发展分析

五、英国“雷神”无人机发展分析

六、俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第三节 国际无人机行业市场供需分析

一、全球无人机行业市场需求分析

- 1、市场规模现状
- 2、需求结构分析
- 3、重点需求客户
- 5、市场前景展望

二、国际无人机行业市场供给分析

- 1、生产规模现状
- 2、产能规模分布
- 3、市场价格走势
- 4、重点厂商分布

三、2024-2029年国际无人机行业市场供需预测

- 1、总体市场需求预测
- 2、军用无人机需求预测
- 3、民用无人机需求预测

第四节 世界主要无人机出口国分析

- 一、美国无人机出口情况分析
- 二、以色列无人机出口情况分析
- 三、欧盟无人机出口情况分析

第二部分 行业深度分析

【无人机行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?无人机市场供需形势怎样?】

第五章 中国无人机行业发展情况分析

第一节 中国无人机发展现况分析

一、无人机行业发展历程

二、无人机行业发展现状

三、无人机行业市场规模

四、无人机行业市场结构

五、无人机研发机构情况

1、西北工业大学无人机研究所(365研究所)

2、北京航空航天大学无人机所

3、南京航空航天大学无人机研究院

4、中国航空工业集团

5、中国航天科工集团

6、中国航天科技集团公司

7、中国电子科技集团公司

第二节 2019-2023年中国无人机行业产销情况

一、中国无人机行业工业总产值

二、中国无人机行业工业销售产值

三、中国无人机行业产销率

第三节 2019-2023年中国无人机行业财务指标总体

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国无人机行业出口分析

一、中国无人机的出口现状分析

1、中国无人机出口总体情况

2、中国无人机出口国分析

3、中国无人机出口企业分析

二、中国无人机的目标市场分析

1、中东地区无人机目标市场分析

2、南亚地区无人机目标市场分析

3、南美地区无人机目标市场分析

4、非洲地区无人机目标市场分析

5、欧洲地区无人机目标市场分析

第五节 互联网对无人机市场影响分析

一、“互联网+”无人机的发展概况

二、电商直销

三、社区视频分享

四、sdk平台

五、无人机青少年竞技

第六章 中国无人机行业细分市场发展分析

第一节 军用无人机市场分析

一、军用无人机市场分类

二、军用无人机应用领域

三、军用无人机市场规模

四、军用无人机市场研发

五、军用无人机性能评述

六、军用无人机对比分析

七、军用无人机发展障碍

八、军用无人机机型简介

1、“翔龙”无人机

- 2、“天翅”无人机
- 3、“彩虹”-4无人机
- 4、“翼龙”无人机
- 5、“利剑”无人机
- 6、“长鹰”无人机

九、军用无人机前景预测

十、军用无人机技术智能化发展及应用

1、军用无人机技术发展现状

(1)国外军用无人机发展现状

(2)中国军用无人机发展现状

2、无人机系统智能控制技术

(1)智能飞行控制技术

(2)智能火控系统

(3)智能任务规划技术

3、无人机集群智能技术

(1)美军无人机蜂群作战技术

(2)中国无人机集群智能技术

第二节 民用无人机市场分析

一、民用无人机市场发展历程

二、民用无人机市场发展现状

三、民用无人机市场应用领域

四、民用无人机市场研发分析

五、民用无人机市场发展动力

1、硬件产业链成熟

2、飞控系统开源

六、重点民用无人机分析

七、民用无人机前景预测

第三节 消费级无人机市场分析

一、消费级无人机概述

1、消费级无人机简介

2、消费级无人机型分析

3、消费级无人机发展历程

4、消费级无人机结构

二、消费级无人机应用领域

三、消费级无人机市场投融资

1、国外市场投融资

2、国内市场投融资

四、消费级无人机市场规模

五、消费级无人机市场竞争

六、消费级无人机发展动因

1、成本优势

2、技术优势

3、便利化控制

4、无人机与运动相机的完美结合

七、消费级无人机应用案例

1、航拍、自拍——运动相机

2、无人机+ar/vr——无与伦比的沉浸式体验

八、消费级无人机典型企业分析

1、美国3d robotics

2、零度智控

3、亿航智能

4、极飞

5、parrot

6、gopro

第三部分 市场全景调研

【各种类型无人机应用市场需求形势怎样?市场前景怎样?动向如何?】

第七章 中国军用无人机市场需求分析

第一节 靶机市场需求潜力分析

一、靶机的分类

二、靶机技术分析

三、靶机应用分析

四、靶机市场前景分析

第二节 无人侦察机市场需求潜力分析

一、无人侦察机技术发展现状

二、无人侦察机实际应用现状

三、无人侦察机市场发展动向

四、无人侦察机市场前景分析

第三节 无人战斗机市场需求潜力分析

一、无人战斗机技术发展现状

二、无人战斗机实际应用现状

三、无人战斗机市场发展动向

四、无人战斗机市场前景分析

第八章 中国民用无人机市场需求分析

第一节 农林植保领域无人机需求潜力分析

一、农林植保领域应用简介

二、无人机应用优势分析

三、国外应用借鉴分析

1、美国应用无人机大幅提升水稻产量

2、日本大规模推广农林植保无人机应用

3、经验借鉴

四、无人机应用现状分析

1、农林植保无人机发展历程

2、农林植保无人机市场规模

3、农林植保无人机市场竞争

4、农林植保无人机应用政策

五、农林植保需求潜力

1、农林发展规模分析

2、农业植保领域需求预测

第二节 电力巡航领域无人机需求潜力分析

一、电力巡航领域应用简介

二、无人机电力巡航政策

三、无人机应用优势分析

四、国外巡航无人机应用

五、无人机应用现状分析

六、电力巡航需求潜力

1、电力工业发展规模

2、电力巡航领域需求预测

第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析

一、地理测绘领域应用简介

二、无人机应用政策分析

三、无人机应用方向分析

四、无人机应用优势分析

五、无人机应用现状分析

六、地理测绘领域发展前景

1、地理测绘发展情况分析

2、地理测绘领域发展前景

第四节 消防救灾领域无人机需求潜力分析

一、消防救灾领域应用简介

二、无人机应用方向分析

三、无人机应用优势分析

四、无人机应用现状分析

五、无人机消防救灾发展前景

1、救灾与灾害发生情况

2、消防救灾领域发展前景

第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析

一、环境保护领域应用简介

二、无人机应用方向分析

三、无人机应用优势分析

四、“无人机+环保”进入新常态

五、环境保护领域发展前景

1、环境保护情况分析

2、环境保护领域发展前景

第六节 气象观测领域无人机需求潜力分析

一、气象观测领域应用简介

二、无人机应用现状分析

三、气象观测领域发展前景

1、气象服务市场规模

2、气象观测领域发展前景

第七节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

一、高速公路领域应用简介

二、无人机应用现状分析

三、广东省应用北斗实现高速公路病害无人机智巡

四、高速公路领域发展前景

1、高速公路发展情况

2、高速公路领域发展前景

第八节 物流快递领域无人机需求潜力分析

一、物流快递领域应用简介

二、企业无人机应用情况

1、京东

2、顺丰

3、苏宁

三、物流无人机行业应用将迎来发展高潮

四、物流快递领域无人机应用存在的痛点

1、痛点一：安全问题

2、痛点二：政策问题

3、痛点三：成本问题

4、痛点四：送货条件

五、物流快递领域发展前景

1、物流快递发展情况分析

2、物流快递领域发展前景

六、2040年无人机有望占据快递市场30%份额

第九节 警用侦察领域无人机需求潜力分析

一、警用侦察领域简介

二、无人机应用现状

三、警用侦察领域发展前景

第十节 娱乐传媒领域无人机需求潜力分析

一、娱乐传媒领域简介

二、无人机应用现状

三、娱乐传媒领域发展前景

第四部分 竞争格局分析

【无人机市场竞争程度怎样?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第九章 中国无人机区域市场需求分析

第一节 华东地区无人机市场需求分析

一、上海市无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、灾害发生情况分析

5、环境保护情况分析

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

二、江苏省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、灾害发生情况分析

5、环境保护情况分析

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

三、山东省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、灾害发生情况分析

5、环境保护情况分析

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

四、浙江省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、灾害发生情况分析

5、环境保护情况分析

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

五、福建省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、灾害发生情况分析

5、环境保护情况分析

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

第二节 华南地区无人机市场需求分析

一、广东省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、灾害发生情况分析

5、环境保护情况分析

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

二、广西壮族自治区无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、灾害发生情况分析

- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

三、海南省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

第三节 华中地区无人机市场需求分析

一、湖南省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

二、湖北省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析

- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

三、河南省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

第四节 华北地区无人机市场需求分析

一、北京市无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

二、山西省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析

- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

三、天津市无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

四、河北省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

第五节 东北地区无人机市场需求分析

一、辽宁省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析

- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

二、吉林省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

三、黑龙江无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

第六节 西南地区无人机市场需求分析

一、重庆市无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

二、四川省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

三、云南省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

第七节 西北地区无人机市场需求分析

一、陕西省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

二、新疆自治区无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、灾害发生情况分析
- 5、环境保护情况分析
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

第十章 2024-2029年无人机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无人机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、无人机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、无人机行业swot分析

1、无人机行业优势分析

2、无人机行业劣势分析

3、无人机行业机会分析

4、无人机行业威胁分析

第二节 中国无人机行业竞争格局综述

一、无人机行业竞争格局

1、总体竞争格局

2、军用市场竞争格局

3、高端市场竞争格局

4、中低端市场竞争格局

二、无人机企业竞争格局

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

第二节 中国无人机行业竞争力分析

一、中国无人机行业竞争力分析

二、中国无人机产品竞争力优势分析

三、无人机行业主要企业竞争力分析

第四节 无人机行业并购重组分析

一、行业并购重组现状

二、行业并购重组趋势

第五节 无人机市场竞争策略分析

第十一章 无人机行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第二节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第三节 深圳市科卫泰实业发展有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析
- 八、企业发展战略分析

第四节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业发展方向分析
- 八、企业发展战略分析

第五节 北京韦加智能科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第六节 广东澄星无人机股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第七节 臻迪科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展方向分析

八、企业发展战略分析

第八节 无锡汉和航空技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第九节 佛山世寰智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

第十节 浙江同创空间技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销渠道分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来无人机行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十二章 2024-2029年无人机行业前景及趋势预测

第一节 中国无人机行业发展影响因素分析

一、中国无人机行业驱动因素

1、技术进步

2、政策支持

3、融资爆发

二、中国无人机行业限制因素

1、技术水平难突破

2、政策建设尚未完善

3、安全隐患依然存在

第二节 未来无人机市场发展前景

一、2024-2029年无人机市场发展潜力

二、“十四五”时期无人机市场发展前景展望

三、2024-2029年无人机细分行业发展前景分析

四、后疫情时代无人机行业发展前景展望

第三节 无人机行业发展趋势分析

一、无人机行业智能化趋势

二、无人机行业隐身化趋势

三、无人机行业集成化趋势

四、无人机行业民用化趋势

五、无人机行业专业化趋势

六、无人机行业规范化趋势

第十三章 2024-2029年无人机行业投资分析

第一节 无人机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒

二、无人机行业技术壁垒

三、无人机行业许可壁垒

四、无人机质量认证壁垒

第三节 2024-2029年无人机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、无人机行业投资机遇

第四节 2024-2029年无人机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 无人机行业投资前景预测

一、军用无人机投资前景预测

二、民用无人机投资前景预测

第六节 中国无人机行业投资建议

一、无人机行业主要投资建议

二、中国无人机企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【全球无人机市场销量的迅猛增长引来大量资本涌入!无人机行业企业该如何制定发展战略?】

第十四章 无人机行业发展战略研究

第一节 无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国无人机品牌的战略思考

一、无人机品牌的重要性

二、无人机实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、中国无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第三节 无人机经营策略分析

一、无人机市场细分策略

二、无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无人机新产品差异化战略

第四节 无人机行业投资战略研究

一、无人机行业投资战略的制定

二、无人机行业投资战略的实施计划

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 无人机行业研究结论及建议

第二节 无人机子行业研究结论及建议

图表目录

图表：无人机行业产业链

图表：2019-2023年中国无人机领域专利申请概况

图表：2019-2023年中国无人机专利技术分布

图表：2019-2023年中国无人机专利地域分布

图表：2019-2023年中国大疆创新的知识产权布局

图表：2019-2023年全球无人机研发情况

图表：2019-2023年全球主要无人机产品

图表：2019-2023年全球无人机市场份额

图表：2019-2023年全球无人机产地数量

图表：2019-2023年全球无人机国际团队数量

图表：2019-2023年全球无人机生产商数量

图表：2019-2023年全球无人机数量分析

图表：2019-2023年全球无人机支出总额

图表：2019-2023年全球无人机市场竞争格局

图表：2019-2023年全球无人机行业市场规模

图表：2019-2023年全球无人机行业生产规模现状

图表：2019-2023年全球无人机行业产能规模分布

图表：2019-2023年全球无人机行业市场价格走势

图表：2019-2023年美国无人机出口情况分析

- 图表：2019-2023年以色列无人机出口情况分析
- 图表：2019-2023年欧盟无人机出口情况分析
- 图表：2019-2023年中国无人机行业市场规模
- 图表：2024-2029年中高端无人机市场规模预测
- 图表：2019-2023年中国无人机行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国无人机行业工业销售产值
- 图表：2019-2023年中国行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年中国行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国无人机出口总体情况
- 图表：2019-2023年中国无人机出口国分析
- 图表：2019-2023年中国无人机出口企业分析
- 图表：2019-2023年中国无人机行业销售收入
- 图表：2019-2023年中国无人机行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国无人机行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国无人机行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国无人机行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国无人机行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国无人机行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国无人机行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国无人机行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国无人机行业财务费用分析
- 图表：消费级无人机区域市场集中度

图表：2024-2029年全球无人机市场规模预测

图表：2024-2029年全球军用无人机市场走势图

图表：2024-2029年全球军用无人机价格预测

图表：2024-2029年全球总体市场需求预测

图表：2024-2029年全球军用无人机需求预测

图表：2024-2029年全球民用无人机需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210225/201768.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)