

中国情趣用品行业发展分析与发展趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

纵观全球情趣用品行业，欧美市场由于起步早，文化开放程度等多方面因素均比国内更利于情趣用品行业发展，故比国内市场更具规模。生殖健康用品作为日用消费品，在国外发达国家发展被普遍接受，市场发展较为成熟，市场规模增长较为稳定。国内行业随着中国社会观念的改变及政策环境改善，呈现出高速增长态势。随着国内情趣用品行业经过多年发展，国内市场已初具规模。

观念转变与生活方式的提高为未来情趣用品市场丰富想象力。随着年轻群体进入社会，成为消费的主力军，该群体对性用品的接受度已超过93%，且国民在医疗保健上的支出也呈现增长态势。随着行业的“社会观念束缚”快速消除，市场或将逐渐回归良性发展的轨道，并进入高速成长期。

2019年中国情趣用品市场规模已经突破千亿级，并且仍有较大的增长空间，支持它稳定发展的因素是广泛的社会群体需求。数据显示，中国不同年龄段群体都对情趣用品有需求，特别是中青年群体，成为消费的主力军。此外，45岁及以上的男性群体消费需求也十分值得关注。数据显示，2020年，中国男性消费情趣用品的比例高达68.3%，接近七成；一二线城市消费群体比例分别接近四成，远高于三四线城市。其中，一半的单身群体消费情趣用品的比例为一个月至少购买一次，而已婚群体消费品类在三个月至一年期间至少购买一次。

数据显示，2016年以来中国情趣电商市场交易规模保持增长态势。2019年情趣电商市场规模达到461.0亿元，比2018年同期交易额306.6亿元增加了50.4%。从计生用品到情趣用品，可以分为避孕套、孕检用品等计生用品，延时喷雾、延时套环、润滑剂、按摩油等保健产品，情趣制服、飞机杯、振动棒等情趣产品，还有衍生的智能情趣硬件和情趣酒店，满足了多类人群的需求，也催生了多个细分市场，如计生用品，保健产品，情趣产品，智能硬件以及衍生出的各类情趣酒店。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保健协会、情趣用品协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国情趣用品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国情趣用品行业发展状况和特点，以及中国情趣用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球情趣用品行业发展态势作了详细分析，并对情趣用品行业进行了趋向研判，是情趣用品经营、服务、投资机构等单位准确了解目前情趣用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 情趣用品行业发展综述

第一节 情趣用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业发展历史

第二节 中国情趣用品行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 “她经济” 刺激情趣用品价值

一、“她经济时代” 女性情趣用品掘金风口来袭

二、“成人用品” 市场潜力逐渐显现,10年内提升4倍,女性需求占7成

第二章 情趣用品行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 情趣用品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、情趣用品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口情况

三、各地区人口婚姻状况

四、中国计划生育情况

五、各地区避孕措施情况

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、行业技术专利数量分析

三、vr技术在情趣用品行业的应用

四、行业技术发展趋势分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际情趣用品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球情趣用品市场总体情况分析

一、全球情趣用品行业的发展特点

二、全球情趣用品市场规模分析

三、全球情趣用品市场结构分析

四、全球情趣用品行业竞争格局

五、全球情趣用品市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)情趣用品市场分析

一、欧洲情趣用品市场分析

1、欧洲情趣用品行业发展概况

2、欧洲情趣用品市场规模分析

3、欧洲情趣用品市场结构分析

4、欧洲情趣用品市场发展趋势分析

二、美国情趣用品市场分析

1、美国情趣用品行业发展概况

- 2、美国情趣用品市场规模分析
- 3、美国情趣用品市场结构分析
- 4、美国情趣用品市场发展趋势分析

三、日本情趣用品市场分析

- 1、日本情趣用品行业发展概况
- 2、日本情趣用品市场规模分析
- 3、日本情趣用品市场结构分析
- 4、日本情趣用品市场发展趋势分析

四、韩国情趣用品市场分析

- 1、韩国情趣用品行业发展概况
- 2、韩国情趣用品市场规模分析
- 3、韩国情趣用品市场结构分析
- 4、韩国情趣用品市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国情趣用品行业运行现状分析

第一节 中国情趣用品行业发展状况分析

- 一、中国情趣用品行业发展概况及特点
- 二、中国情趣用品行业发展存在的问题
- 三、情趣用品行业市场驱动因素分析

第二节 情趣用品行业发展现状分析

- 一、中国情趣用品行业零售总额分析
- 二、中国情趣用品行业市场规模分析
- 三、中国情趣用品行业产品市场结构
- 四、中国情趣用品行业利润总额分析

五、疫情期间情趣用品销量增长加快

第三节 情趣用品电商市场发展分析

一、总体增长情况

二、品类增长趋势

三、品类分布变化

四、分品类成交均价

五、分品类消费能力

六、分品类人均购买量

第四节 中国情趣用品自助售卖店市场发展分析

一、中国情趣用品自助售卖店数量分析

二、中国情趣用品自助售卖销售收入分析

三、中国情趣用品自助售卖产品市场结构分析

四、中国情趣用品自助售卖市场需求规模预测

第五节 中国情趣用品行业企业发展分析

一、生产企业数量及增长分析

二、品牌数量及增长分析

三、零售店数量数量及增长分析

四、行业从业人员数量分析

第六节 中国情趣用品市场收费分析

一、情趣用品市场定价标准

二、2019-2023年情趣用品价格走势分析

三、2024-2029年情趣用品价格走势预测

第五章 2024-2029年中国情趣用品市场供需形势分析

第一节 情趣用品行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

第二节 中国情趣用品市场供需分析

一、中国情趣用品行业供给情况

1、中国情趣用品行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国情趣用品行业需求情况

1、情趣用品行业需求市场

2、情趣用品行业需求结构

3、情趣用品行业需求的地区差异

三、中国情趣用品行业供需平衡分析

第三节 情趣用品市场需求预测

一、情趣用品市场需求总量分析

二、情趣用品市场需求规模预测

三、情趣用品市场需求功能预测

第六章 情趣用品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 情趣用品行业进出口市场分析

一、情趣用品行业进出口综述

1、中国情趣用品进出口的特点分析

2、中国情趣用品进出口政策

3、中国情趣用品进出口的贸易方式

4、中国情趣用品进出口地区分布状况

二、情趣用品行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、情趣用品行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国情趣用品出口面临的挑战及对策

一、中国情趣用品出口面临的挑战

二、中国情趣用品行业未来出口展望

三、中国情趣用品产品出口对策

四、情趣用品行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 情趣用品消费者分析

第一节 情趣用品消费者定位

一、情趣用品消费者年龄分布

二、情趣用品消费者地域分析

三、情趣用品消费者收入构成

四、情趣用品消费者职业特点

五、情趣用品消费者的生活态度

第二节 情趣用品消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌偏好

第三节 情趣用品消费者行为分析

一、消费者获取情趣用品信息渠道

二、情趣用品消费者购买行为分析

三、中国情趣用品消费客单价支出水平

四、中国情趣用品消费满意度分布

第八章 中国情趣用品细分市场分析及预测

第一节 中国情趣用品行业细分市场结构分析

一、情趣用品行业市场结构现状分析

二、情趣用品行业细分结构特征分析

三、情趣用品行业市场结构变化趋势

第二节 加强性刺激类情趣用品市场分析

一、加强性刺激类情趣用品主要产品分类及介绍

二、加强性刺激类情趣用品市场规模分析

三、加强性刺激类情趣用品市场结构分析

四、加强性刺激类情趣用品市场竞争格局

五、加强性刺激类情趣用品市场趋势预测

第三节 润滑剂类情趣用品市场分析

一、润滑剂类情趣用品主要产品分类及介绍

二、润滑剂类情趣用品市场规模分析

三、润滑剂类情趣用品市场结构分析

四、润滑剂类情趣用品市场竞争格局

五、润滑剂类情趣用品市场趋势预测

第四节 自慰类情趣用品市场分析

一、自慰类情趣用品主要产品分类及介绍

二、自慰类情趣用品市场规模分析

三、自慰类情趣用品市场结构分析

四、自慰类情趣用品市场竞争格局

五、自慰类情趣用品市场趋势预测

第五节 情趣内衣市场分析

一、情趣内衣主要产品分类及介绍

二、情趣内衣市场规模分析

三、情趣内衣市场结构分析

四、情趣内衣市场竞争格局

五、情趣内衣市场趋势预测

第六节 其他情趣用品市场分析

一、其他情趣用品介绍

二、其他情趣用品所占市场份额

三、其他情趣用品市场发展趋势

第九章 中国情趣用品行业市场经营策略分析

第一节 情趣用品行业销售渠道分析

一、线上渠道分析

1、官网、官方微博、官方微信、官方商城建设

2、电商店铺渠道

3、自媒体营销渠道

二、线下渠道分析

1、专卖店

2、酒店

3、自助售货店

第二节 情趣用品宣传推广策略

一、电视媒体投放

二、影视节目赞助/植入

三、互联网宣传推广

四、电商渠道推广

五、户外广告投放

六、事件活动策划

第三节 情趣用品行业市场营销策略分析

一、情趣用品行业市场定位策略

二、情趣用品行业市场产品策略

三、情趣用品行业市场价格策略

四、情趣用品行业市场渠道策略

五、情趣用品行业市场促销策略

第四节 高端情趣用品经营策略分析

一、高端情趣用品市场细分策略

二、高端情趣用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端情趣用品新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

第十章 情趣用品行业区域市场分析

第一节 中国情趣用品重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华北地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第三节 东北地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第四节 华东地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第五节 华中地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第六节 华南地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第七节 西南地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第八节 西北地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第十一章 2024-2029年情趣用品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、情趣用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、情趣用品行业swot分析

- 1、情趣用品行业优势分析
- 2、情趣用品行业劣势分析
- 3、情趣用品行业机会分析
- 4、情趣用品行业威胁分析

第二节 情趣用品行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 情趣用品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国情趣用品行业竞争力分析

- 一、中国情趣用品行业竞争力剖析
- 二、中国情趣用品企业市场竞争的优势
- 三、国内情趣用品企业竞争能力提升途径

第十二章 2024-2029年情趣用品行业领先企业经营形势分析

第一节 雅心(上海)商贸有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第二节 常州春水堂健康科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第四节 利洁时家化(中国)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第五节 厦门海豹他趣信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第六节 爱侣健康科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第七节 联志(惠州)礼品制造有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第八节 辽阳百乐保健品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第九节 苏州翰墨科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第十节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年情趣用品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年情趣用品市场发展前景

- 一、2024-2029年情趣用品市场发展潜力
- 二、2024-2029年情趣用品市场发展趋势及前景
- 三、2024-2029年情趣用品细分行业发展前景分析
- 四、疫情之下情趣用品行业发展趋势预测

第二节 2024-2029年情趣用品市场数据预测

- 一、2024-2029年情趣用品生产企业数量预测
- 二、2024-2029年情趣用品行业市场容量预测
- 三、2024-2029年情趣用品市场零售总额预测
- 四、2024-2029年情趣用品市场销量预测

第三节 中国情趣用品行业发展影响因素分析

- 一、政策因素
- 二、社会因素
- 三、经济因素
- 四、其他因素

第十四章 2024-2029年情趣用品行业投资价值与风险防范分析

第一节 情趣用品行业投资特性分析

- 一、情趣用品行业进入壁垒分析
- 二、情趣用品行业盈利因素分析
- 三、情趣用品行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年情趣用品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、零售终端投资机会

第三节 2024-2029年情趣用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国情趣用品行业投资建议

一、情趣用品行业未来发展方向

二、情趣用品行业主要投资建议

三、中国情趣用品企业融资分析

1、中国情趣用品企业ipo融资分析

2、中国情趣用品企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 情趣用品行业发展战略及建议

第一节 情趣用品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、竞争战略规划

三、营销品牌战略

四、区域战略规划

第二节 对中国情趣用品品牌的战略思考

一、情趣用品品牌的重要性

二、情趣用品实施品牌战略的意义

三、情趣用品企业品牌的现状分析

四、中国情趣用品企业的品牌战略

五、情趣用品品牌战略管理的策略

第三节 中道泰和情趣用品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国情趣用品行业零售总额分析

图表：2019-2023年中国情趣用品行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国情趣用品行业市场需求结构

图表：2019-2023年中国情趣用品行业市场需求结构

图表：2019-2023年中国情趣用品行业利润总额分析

图表：2019-2023年中国情趣电商市场总体增长情况

图表：2019-2023年中国情趣电商市场品类增长趋势

图表：2019-2023年中国情趣电商市场品类分布变化

图表：2019-2023年中国情趣电商市场分品类成交均价

图表：2019-2023年中国情趣电商市场分品类消费能力

图表：2019-2023年中国情趣电商市场分品类人均购买量

图表：2019-2023年中国情趣用品自助售卖店数量分析

图表：2019-2023年中国情趣用品自助售卖销售收入分析

图表：2019-2023年中国情趣用品自助售卖市场需求规模预测

图表：2019-2023年生产企业数量及增长分析

图表：2019-2023年品牌数量及增长分析

图表：2019-2023年零售店数量数量及增长分析

图表：2019-2023年行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年情趣用品行业收费价格走势分析

图表：2024-2029年情趣用品行业收费价格走势预测

图表：2019-2023年中国情趣用品消费客单价支出水平

图表：2019-2023年中国情趣用品消费满意度分布

图表：2019-2023年情趣用品行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年情趣用品生产企业数量预测

图表：2024-2029年情趣用品行业市场容量预测

图表：2024-2029年情趣用品市场零售总额预测

图表：2024-2029年情趣用品市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210225/201770.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)