

中国面板行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

液晶面板行业上游材料或元件主要包括液晶材料、玻璃基板、偏光片、背光源、自动化设备，光阻材料，膜材料，靶材，化工材料等；中游则主要是面板制造厂为主的加工制造，主要制程包括清洗，涂布，曝光，蚀刻，电镀等等。后续制程包括检查，切割，贴片，模组，成盒等等。通过在玻璃基板上制作TFT阵列和CF基板，将CF作为上板和TFT下板自建灌注液晶并贴合，最后再贴上偏光片，连接驱动IC和控制电路板，与背光模组进行组装，最终形成整块液晶面板模组；下游则是以各种领域各类应用终端为主的品牌商、组装厂商等。

目前美国和日本以及德国主要致力于行业上游原材料；而韩国、台湾和大陆则主要在行业中游面板制造环节谋求发展。随着我国大陆高世代线的相继投产，使得面板产能、技术水平稳步提升，产业竞争力逐渐增强，如今的面板产业韩国、中国大陆、中国台湾三分天下，中国大陆有望在2019年成为全球第一。

全球面板产业下游应用十分广阔，包括电视机、手机、计算机、车载显示、智能穿戴设备、显示器等。目前，电视机终端是面板产业应用作为广泛的领域，约达到67%；其次是显示器和手机，占比约为13%和7%。

近年来，随着消费升级以及5G技术的发展，消费者对显示终端需求提出了更高的要求。其中，在电视终端面板显示上尤为突出，消费者更加倾向于大尺寸化和高清化。2010年，全球电视面板出货量的平均尺寸在34英寸，到了2019年，全球电视面板出货量的平均尺寸达到了46.7英寸。在全球电视面板总出货面积上，近年来也是保持着逐年增长的趋势，2016年全球电视面板总出货面积约为114百万平方米，2019年达到了139百万平方米。未来，随着全球5G技术的覆盖，人们使用电视观看电影、玩游戏等娱乐方式将会增加，消费者将会追求反应速度更快、更加逼真生动图像和更大化的电视显示面板，显示面板大尺寸化和高清化需求旺盛。

液晶分为单晶和混晶，任何一种单晶不能直接用于显示，液晶显示材料配方中需混合10种到20种不同的单晶，我们称之为混晶。单晶是混晶的必备材料，混晶生产商自己生产一部分单晶，其余由专业单晶生厂商生产。单晶相比于混晶的附加价值低，生产重心已向我国转移，国内生产单晶的厂商主要有烟台万润、西安瑞联、上海康鹏等。混晶的技术垄断性较强，被德国Merck、日本Chisso和大日本油墨(DIC)三家占据了市场96%的份额。国内从事混晶材料的公司主要有诚志永华和清华亚王，产品主要用于低端市场，约占低端产品70%。

玻璃基板是一种高性能玻璃，是TFT-

LCD面板行业上游最重要的原材料之一，也是运输成本最高的原材料之一。之所以在产业链中占据如此重要的地位，是因为液晶显示器的分辨率、透光度、重量、视角等都与玻璃基板的性能密切相关。每一块TFT-

LCD面板，都需要两片相同大小的玻璃基板，分别用作薄膜电晶体基板(TFT基板)和彩色滤光片基板(CF基板)。

近几年TFT-

LCD行业景气度持续提升，出货面积屡创新高，市场对玻璃基板的需求也与日俱增。由于投资门槛高、技术风险大，海外玻璃基板企业长期对核心技术严密封锁，导致国内面板企业主要依靠进口解决玻璃基板的来源问题。

全球近200亿美元的利润主要被四家厂商瓜分，康宁(包括三星康宁合资公司)约占了一半，日本的旭硝子、电气硝子分别占据了25.8%、19.6%的份额，安翰视特占3.6%。

偏光片市场主要被日韩企业垄断，韩国LG

化学占市场份额27%，日本东电工占26%，住友化学占24%。偏光片上游的主要原材料TAC膜和PVA膜更是被日本企业牢牢掌控。日本富士占据TAC薄膜60%以上市场份额，KONICA占据约20%的市场。日本可乐里(Kuraray)占据PVA薄膜70%以上的市场。目前国内TFT-

LCD用偏光片产品仍处于发展的初期，当前TFT用偏光片产能大约为1200万平米，国内供给率为10%左

右，未来国产化替代空间巨大。主要的生产厂商有深纺织子公司盛波光电和三利普。自2012年起，中国偏光片产能占全球总产能的比例逐渐升高，2012年该比例仅为4.3%左右，至2015年则上升至8.8%。全球最大的三家偏光片厂商占据全球产能占比逐年下降表明国产偏光片正在加速替代，将进一步减少大陆面板厂商的上游原材料成本。

背光模组是显示面板最贵的部分，占了成本大约20%以上，但是技术难度不高，属于劳动密集型产业，全球绝大部分背光模组都是在我国生产。

但是背光模组60%左右的成本来自光学膜，主要包括扩散膜，反射膜，增亮膜等，这方面国产进度还不错，发展速度很快。国内比较专注扩散膜，反射膜，增亮膜生产的宁波激智科技，增长也很快。

光学膜国产康得新是龙头主力，已经是世界最大的光学膜生产企业之一。

然而更上游的材料，国产还需要继续努力。这些光学膜的生产主要原料是光学基膜，要生产光学膜，就要采购光学基膜，目前在光学基膜方面，全球80%以上的产能由三菱树脂、东丽、帝人、杜邦、可隆、SKC、东洋纺等几大巨头所垄断。国产的厂家有乐凯集团，康得新，裕兴股份，南洋科技(东旭成化学)等等。

面板自动化设备：台湾面板设备厂商主要专注LCD面板后段制程设备及检测设备。LCD液晶面板制造主要分为三段，前段Array阵列制程、中端Cell成盒制程以及后段Module模组制程。其中前两段工艺制程技术难度较大，目前日本、韩国、美国仍占据着绝对的主导地位;我国台湾地区的面板设备厂商目前在后段设备已基本实现自主生产，并有向中前端拓展的趋势。此外，检测设备贯穿整个面板生产线，台湾设备厂商在三段制程中均已实现布局。

与台湾设备厂商切入的角度类似，大陆面板设备厂商也是从后段模组制程设备及检测设备起步。目前大陆面板设备厂商发展较快的企业包括：专注面板设备检测国内龙头精测电子，以及在后段模组制程设备的主要供应商鑫三力(智云股份子公司)、联得装备、深科达及集银科技(正业科技子公司)、太原风华(未上市)等几家厂商。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国光学光电子行业协会液晶分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国面板及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国面板行业发展状况和特点，以及中国面板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的面板行业发展态势作了详细分析，并对面板行业进行了趋向研判，是面板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前面板业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 面板产业概述

第一节 面板产业界定

一、面板产业定义

二、主要产品大类

第二节 产业政策环境分析

一、产业管理体制

二、产业政策规划

三、宏观经济形势

第三节 产业技术环境分析

一、平板显示技术分析

1、平板显示技术分类

2、tft-lcd技术分析

(1)tft-lcd技术特点

(2)国际tft-lcd技术现状

(3)国内tft-lcd技术现状

(4)tft-lcd技术发展趋势

3、其它平板显示技术

二、液晶面板技术分析

1、mva技术分析

2、ips技术分析

3、tn技术分析

4、extraview技术分析

5、pva技术分析

6、ocb技术分析

7、ffs技术分析

8、asv技术分析

三、等离子面板技术分析

1、等离子面板原理

2、等离子面板技术趋势

四、触控面板技术分析

1、技术水平现状

(1)生产工艺流程

(2)技术水平与特点

2、国内外技术差距

(1)国内外技术差距

(2)差距产生的原因

3、技术发展趋势分析

第二章 全球面板产业发展分析

第一节 全球面板产业发展现状分析

一、全面面板产业发展概况

二、全球面板产业竞争格局

三、全球面板产业供需状况

第二节 主要国家与地区面板产业分析

一、日本面板产业发展分析

1、日本面板产业市场规模

2、日本面板产业市场格局

3、日本面板产业发展趋势

二、韩国面板产业发展分析

1、韩国面板产业市场规模

2、韩国面板产业市场格局

3、韩国面板产业发展趋势

三、台湾面板产业发展分析

1、台湾面板产业市场规模

2、台湾面板产业市场格局

3、台湾面板产业发展趋势

第三节 全球主要面板厂商发展分析

一、日本面板厂商发展分析

1、日本夏普(sharp)

2、日本松下(panasonic)

3、日本日立(hitachi)

4、日本东芝(toshiba)

二、韩国面板厂商发展分析

1、韩国lg显示(lgd)

2、韩国三星电子(samsung)

3、韩国三星移动显示(smd)

三、台湾面板厂商发展分析

1、台湾友达(auo)

2、台湾奇美(cmo)

3、中华映管(cpt)

4、群创光电(innoluxdisplay)

5、瀚宇彩晶(hanns.g)

第四节 全球面板产业发展趋势分析

一、全球面板需求趋势预测

二、全球面板供给趋势预测

三、全球面板价格走势预测

第三章 中国面板行业运行现状分析

第一节 中国面板行业发展状况分析

一、中国面板产业发展概况

二、中国面板产业发展特点

三、中国面板产业发展规模

四、中国面板产业经营情况

第二节 面板行业进出口市场分析

一、面板行业进出口综述

二、面板行业出口市场分析

三、面板行业进口市场分析

四、面板行业进出口前景及建议

第四章 面板产业链分析

第一节 面板产业链概述

一、产业链简介

二、原材料成本构成

三、产业链利润分配

第二节 面板上游原材料市场分析

一、玻璃基板市场分析

1、玻璃基板供需状况

2、玻璃基板市场格局

3、玻璃基板投资动向

4、玻璃基板技术进展

5、玻璃基板市场展望

二、液晶材料市场分析

1、液晶材料供需状况

2、液晶材料市场格局

3、液晶材料技术进展

4、液晶材料市场展望

三、偏光片市场分析

1、偏光片供需状况

2、偏光片市场格局

3、偏光片技术进展

4、偏光片市场展望

四、彩色滤光片市场分析

1、彩色滤光片供需状况

2、彩色滤光片市场格局

3、彩色滤光片技术进展

4、彩色滤光片市场展望

五、背光模组市场分析

1、背光模组供需状况

2、背光模组市场格局

3、背光模组技术进展

4、背光模组市场展望

六、驱动ic市场分析

1、驱动ic供需状况

2、驱动ic市场格局

3、驱动ic技术进展

4、驱动ic市场展望

七、自动化设备市场分析

1、自动化设备供需状况

2、自动化设备市场格局

3、自动化设备技术进展

4、自动化设备市场展望

第三节 面板下游应用产业分析

一、平板电视市场分析

1、全球平板电视产量

(1)平板电视总产量

(2)液晶电视产量

(3)等离子电视产量

2、中国平板电视产量

(1)平板电视总产量

(2)液晶电视产量

(3)等离子电视产量

3、平板电视产量预测

二、计算机市场分析

1、计算机总产量

2、笔记本电脑产量

3、平板电脑产销量

4、计算机产量预测

三、手机市场分析

1、全球手机产量

2、中国手机产量

3、手机产量预测

四、电子书市场分析

1、全球电子书产量

2、中国电子书产量

3、电子书产量预测

五、车载gps市场分析

1、全球车载导航销量

2、中国车载导航销量

3、车载导航销量预测

六、数码相机市场分析

1、全球数码相机产量

2、中国数码相机产量

3、数码相机产量预测

七、其它下游市场分析

第五章 液晶面板行业发展分析

第一节 液晶面板行业概述

一、液晶面板的重要性

二、液晶显示技术分析

1、液晶显示技术构成

2、各种lcd产品比较

第二节 全球液晶面板行业分析

一、全球液晶面板出货数量

1、液晶面板出货总量

2、细分领域出货数量

(1)lcd显示器

(2)笔记本电脑

(3)平板电脑

(4)lcd电视

(5)公共显示

其它领域

二、全球液晶面板价格走势

三、全球液晶面板市场格局

四、全球液晶面板行业趋势

1、全球液晶面板产能预测

2、全球液晶面板需求预测

3、全球液晶面板价格预测

第三节 中国液晶面板市场分析

一、中国液晶面板需求分析

二、中国液晶面板产能分析

1、中国液晶面板产能情况

(1)已投产的lcd面板产能规模

(2)正在建设/计划建设lcd面板生产线

(3)全球制造向中国转移后lcd产能

2、中国液晶面板生产线存在的问题

三、中国液晶面板产量规模

四、中国液晶面板市场格局

五、中国液晶面板市场趋势

第四节 高世代液晶面板生产线分析

一、液晶面板的世代划分与应用领域

二、全球高世代液晶面板生产线分析

1、全球高世代液晶面板生产线分布

2、全球高世代液晶面板生产线投产情况

三、国内高世代液晶面板生产线分析

1、国内高世代液晶面板生产线分布

2、国内高世代液晶面板生产线比较

(1)投资总金额比较

(2)每月量产数据比较

(3)量产年份比较

(4)对外年供应能力比较

第五节 tft-lcd产业发展分析

一、tft-lcd概述

1、tft-lcd工作原理

2、tft-lcd生产工艺

二、tft-lcd产业分析

1、tft-lcd产业主要特点

2、全球tft-lcd产业发展

(1)tft-lcd产业概况

(2)tft-lcd产业规模

(3)tft-lcd产能分布

(4)tft-lcd产业格局

(5)tft-lcd需求预测

3、中国tft-lcd产业发展

(1)tft-lcd产业概况

(2)tft-lcd产业集群

(3)tft-lcd产业格局

第六章 等离子面板行业发展分析

第一节 等离子电视发展状况

一、等离子电视发展历程

二、等离子电视发展现状

三、等离子电视发展瓶颈

第二节 等离子面板市场分析

一、等离子面板供需分析

二、等离子面板价格走势

三、等离子面板三大集群

1、华东地区

2、华中地区

3、西部地区

第三节 等离子面板市场格局

一、国际市场竞争格局

二、国内市场竞争格局

三、市场竞争趋势预判

第四节 等离子面板发展趋势

一、等离子面板产能规划

二、等离子面板发展趋势

第七章 触控面板行业发展分析

第一节 触控面板行业概述

一、触控面板行业界定

二、触控面板行业分类

三、触控面板行业特性

第二节 全球触控面板行业发展分析

一、全球触控面板市场规模

1、全球触控面板出货量

2、全球触控面板出货金额

二、全球触控面板市场格局

1、全球触控面板地区格局

2、全球触控面板企业格局

3、全球触控面板竞争态势

三、全球触控面板行业预测

第三节 中国触控面板行业发展分析

一、中国触控面板发展阶段

二、中国触控面板市场规模

1、中国触控面板出货量

2、中国触控面板出货金额

三、中国触控面板市场格局

第四节 触控面板细分市场发展分析

一、不同工作原理产品市场分析

1、电阻式触控面板市场分析

2、电容式触控面板市场分析

3、红外式触控面板市场分析

4、表面声波式触控面板市场分析

二、不同尺寸触控面板产品市场分析

1、中小尺寸触控面板市场分析

(1)手机用触控面板市场

(2)电子书用触控面板市场

(3)车载gps用触控面板市场

(4)mp3、mp4用触控面板市场

(5)车载移动电视用触控面板市场

便携游戏机用触控面板市场

数码相机用触控面板市场

2、大尺寸触控面板市场分析

(1)平板电脑用触控面板市场

(2)银行atm机用触控面板市场

(3)ktv点歌系统用触控面板市场

第五节 触控面板行业发展前景预测

一、触控面板细分市场前景预测

1、手机用触控面板前景预测

2、平板电脑用触控面板前景预测

3、电子书用触控面板前景预测

4、车载gps用触控面板前景预测

5、游戏机、dc、dv用触控面板前景预测

二、全球触控面板行业前景预测

1、全球触控面板出货量预测

2、全球触控面板出货金额预测

3、全球触控面板产品结构预测

第八章 2026-2031年面板行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、面板产业五力模型分析

1、行业内部竞争格局

2、供应商议价能力

3、下游客户议价能力

4、潜在进入者威胁

5、行业替代品威胁

二、面板行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、面板行业swot分析

1、面板行业优势分析

2、面板行业劣势分析

3、面板行业机会分析

4、面板行业威胁分析

第二节 中国面板产业竞争格局

一、跨国企业在华竞争分析

1、韩国三星(samsung)

(1)在华投资布局

(2)在华经营情况

2、韩国lgdisplay(lgd)

(1)在华投资布局

(2)在华经营情况

3、台湾友达(auo)

(1)在华投资布局

(2)在华经营情况

4、台湾奇美(cmo)

(1)在华投资布局

(2)在华经营情况

5、中华映管(cpt)

(1)在华投资布局

(2)在华经营情况

6、瀚宇彩晶(hanns.g)

(1)在华投资布局

(2)在华经营情况

7、香港青雅(geentech)

二、面板产业并购与重组分析

1、并购与重组动向

2、并购与重组特征

3、并购与重组趋势

第三节 2021-2026年面板行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外面板竞争分析

二、2021-2026年中国面板市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要面板企业动向

四、2021-2026年国内面板企业拟在建项目分析

第四节 面板市场竞争策略分析

第九章 中国面板行业领先企业经营分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第三节 深圳莱宝高科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第四节 扬州百德光电有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第五节 苏州三星电子液晶显示科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第六节 华映科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第七节 深超光电(深圳)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第八节 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第九节 诚志股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十节 昆山龙腾光电股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十一节 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十二节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十三节 乐金显示(广州)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十四节 深圳市宇顺电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十五节 信利半导体有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十六节 友达光电(苏州)有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十七节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十八节 安徽四通显示科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十九节 深圳市中显微电子有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十节 深圳市大族元亨光电股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十一节 深圳市新创力触控技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十二节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十三节 深圳市瑞福达液晶显示技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十四节 江苏和成显示科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十五节 深圳鸿佳科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十六节 大连东显电子有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十七节 北京华田信科电子有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十八节 瀚宇彩晶股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二十九节 南京华东电子集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第三十节 芜湖长信科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业生产能力

五、企业营销渠道

六、企业研发实力

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十章 中国面板行业前景展望

第一节 面板行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 面板行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年面板行业发展预测

一、2026-2031年面板市场规模预测

二、2026-2031年面板行业供给预测

三、2026-2031年面板行业需求预测

第四节 2026-2031年面板行业发展前景

一、面板行业发展趋势

二、面板行业发展前景

第十一章 2026-2031年面板行业投资分析

第一节 面板产业投资潜力与建议

一、面板产业投资特性分析

1、产业进入壁垒

2、产业盈利模式

3、产业投资风险

二、面板产业投资价值分析

三、面板产业投资机会剖析

四、面板产业主要投资建议

第二节 面板产业融资现状与潜力

一、面板产业资金需求分析

二、面板产业主要融资渠道

1、国家财政支持

2、产业基金支持

3、银行贷款融资

4、企业自有资金

三、面板产业融资潜力分析

四、面板产业主要授信建议

第十二章 面板行业发展战略研究

第一节 面板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国面板品牌的战略思考

- 一、面板品牌的重要性
- 二、面板实施品牌战略的意义
- 三、面板企业品牌的现状分析
- 四、中国面板企业的品牌战略
- 五、面板品牌战略管理的策略

第三节 面板经营策略分析

- 一、面板市场细分策略
- 二、面板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、面板新产品差异化战略

第四节 面板行业投资战略研究

- 一、2026-2031年面板行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：平板显示分类
- 图表：线式电阻触摸屏完整生产工艺流程
- 图表：电阻式触摸屏结构
- 图表：触摸屏技术路线图
- 图表：触摸屏主流市场和竞争前沿的变化趋势预测
- 图表：tft-lcd产业链构成
- 图表：tft-lcd各种上游材料的销售规模
- 图表：全球tft-lcd玻璃基板产能预测

图表：全球tft-lcd玻璃基板供求情况

图表：面板行业生命周期

图表：面板行业产业链结构

图表：2021-2026年全球面板行业市场规模

图表：2021-2026年中国面板行业市场规模

图表：2021-2026年面板行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国面板市场占全球份额比较

图表：2021-2026年面板行业利润总额

图表：2021-2026年面板行业资产总计

图表：2021-2026年面板行业负债总计

图表：2021-2026年面板行业竞争力分析

图表：2021-2026年面板市场价格走势

图表：中国笔记本电脑产量增长情况

图表：全球手机产量增长情况

图表：中国手机产量增长情况

图表：液晶显示技术构成

图表：各种lcd产品比较

图表：全球平板显示器市场发展趋势

图表：全球tft-lcd产业规模

图表：全球tft-lcd产业市场格局

图表：未来几年各类面板出货量预测情况

图表：tft-lcd产业集群分布

图表：中国tft-lcd产业格局

图表：产业技术生命周期s曲线

图表：产业生命周期不同阶段的特征

图表：2021-2026年中国触摸屏行业与gdp对比图

图表：2026-2031年全球触控面板出货量及增速预测

图表：2026-2031年全球触控面板出货金额预测

图表：2026-2031年全球主要触摸屏企业收入预测

图表：2026-2031年中国触控面板出货量及增速预测

图表：2026-2031年中国触控面板出货金额及增速预测

图表：2026-2031年各种手机全球出货量预测

图表：2026-2031年全球手机触摸屏出货量预测

图表：2026-2031年各类手机触摸屏比例预测

图表：2026-2031年全球手机触摸屏出货金额预测

图表：2026-2031年全球平板电脑出货量预测

图表：2026-2031年全球平板电脑触控面板出货量预测

图表：2026-2031年全球电子书出货量预测

图表：2026-2031年全球电子书出金额预测

图表：2026-2031年全球车载gps出货量预测

图表：2026-2031年全球车载gps触摸屏出货金额预测

图表：2026-2031年全球触摸屏出货金额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 201774

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210225/201774.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)