

中国日化包装行业发展分析及发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

2019年，我国包装行业规模以上企业(年主营业务收入2000万元及以上全部工业法人企业)7916家，企业数较2018年增加86家，超过半数企业具有日化包装材料生产能力。

2020年，我国日化包装整体市场规模达到750亿元，其中，化妆品包装占比最大。

随着人们消费水平的提高和消费能力的增强，化妆品、洗涤用品的生产和销售得到了空前的发展，市场竞争也越来越激烈。由于外观新颖、使用更人性化的包装形式会让消费者为之倾心，从而增强商品在市场上的销售竞争力，所以无论是国际知名大品牌，还是正在努力赢得市场认可的小品牌，都希望通过独特的包装来吸引购买者的注意力。

在这种情况下，包装就被看作是强有力的支持品牌定位的“先锋”来发挥作用;而其所倡导的吸引眼球的设计、多品牌切分，细分市场等策略，都将对化妆品包装供应商产生很大影响。相应的，供应商又会顺应市场而不断进行创新，由此引导出包装新概念的出现。

目前，玻璃、塑料、金属三种材料是当前主要使用的化妆品包装容器材料，纸盒则常用作化妆品的外包装。化妆品市场对包装的外观要求越来越高，塑料因为其坚固耐久而被广泛使用，玻璃则给人一种高贵的外观感，因此也是化妆品包装经常选用的材料。玻璃的璀璨夺目非常适合于香水瓶等的包装，而塑料凭借着合理的价格和较轻的质量赢得了化妆品包装材料的竞争地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、中国洗涤用品工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国日化包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国日化包装行业发展状况和特点，以及中国日化包

装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球日化包装行业发展态势作了详细分析，并对日化包装行业进行了趋向研判，是日化包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前日化包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 日化包装行业综述

第一节 日化包装概念

一、日化包装定义

二、日化包装分类

三、日化包装功能

第二节 日化包装的重要作用

一、日化用品行业与包装高度相关

二、消费者对日化包装的要求

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游产业链发展

1、日化用品发展状况

2、日化包装材料发展状况

三、行业下游需求形势

第二章 日化包装行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 行业社会环境分析(s)

一、日化包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二节 行业技术环境分析(t)

一、日化包装技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国日化包装行业运行现状分析

第一节 中国日化包装行业发展状况分析

一、中国日化包装行业发展阶段

二、中国日化包装行业发展现状

三、中国日化包装行业发展特点

四、中国日化包装行业运营模式

第二节 中国日化包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国日化包装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国日化包装行业市场供需及进出口分析

第一节 2021-2026年中国日化包装市场供需分析

一、2021-2026年中国日化包装行业供给情况

1、中国日化包装行业供给分析

2、中国日化包装行业产品规模分析

二、2021-2026年中国日化包装行业需求情况

1、日化包装行业需求市场

2、日化包装行业客户结构

3、日化包装行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国日化包装行业供需平衡分析

第二节 中国日化包装行业进出口市场分析

一、2021-2026年日化包装行业出口情况

二、2021-2026年日化包装行业进口情况分析

三、2026-2031年日化包装行业进出口前景展望

第五章 中国日化用品包装细分市场分析及预测

第一节 中国日化用品行业细分市场结构分析

一、日化用品行业市场结构现状分析

二、日化用品行业细分结构特征分析

三、日化用品行业细分市场发展概况

四、日化用品行业市场结构变化趋势

第二节 洗涤用品包装市场分析

一、洗涤用品市场发展概况

二、洗涤用品行业企业数量分析

三、洗涤用品行业产量分析

四、洗涤用品市场规模分析

五、洗涤用品市场结构分析

六、洗涤用品包装市场竞争格局

七、洗涤用品包装市场趋势预测

第三节 个人洗护用品包装市场分析

一、个人洗护用品市场发展概况

二、个人洗护用品行业企业数量分析

三、个人洗护用品行业产量分析

四、个人洗护用品市场规模分析

五、个人洗护用品市场结构分析

六、个人洗护用品包装市场竞争格局

七、个人洗护用品包装市场趋势预测

第四节 口腔清洁护理用品包装市场分析

一、口腔清洁护理用品市场发展概况

二、口腔清洁护理用品市场规模分析

三、口腔清洁护理用品行业企业数量分析

四、口腔清洁护理用品行业产量分析

五、口腔清洁护理用品市场结构分析

六、口腔清洁护理用品包装市场竞争格局

七、口腔清洁护理用品包装市场趋势预测

第五节 化妆品包装市场分析预测

一、化妆品市场发展概况

二、化妆品行业企业数量分析

三、化妆品行业产能/产量分析

四、化妆品市场规模分析

五、化妆品市场结构分析

六、化妆品包装市场竞争格局

七、化妆品包装市场趋势预测

第六节 其他日化用品包装市场分析

一、其他日化用品介绍

二、其他日化用品所占市场份额

三、其他日化用品包装市场发展趋势

第六章 中国日化包装行业重点区域市场分析

第一节 日化包装区域格局形势

一、日化用品行业区域格局

二、日化用品细分领域区域格局变化

三、日化包装区域格局变化及关系

第二节 日化包装行业主要区域市场分析

一、华北地区

二、华东地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

第七章 中国日化包装行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、日化包装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、日化包装行业集中度分析

第二节 中国日化包装行业竞争格局分析

- 一、中外日化包装竞争格局分析
- 二、中国日化包装市场竞争分析
- 三、日化包装市场竞争策略分析

第八章 中国日化包装领先企业经营分析

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业科研能力
- 六、企业竞争优势

第二节 嘉亨家化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第三节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第四节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第五节 浙江申达化妆品包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第六节 宁波杰立化妆品包装用品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第七节 威海钟宇化妆品包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

第八节 托尼魅力化妆品(青岛)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第九章 2026-2031年日化包装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年日化包装市场发展前景

一、2026-2031年日化包装市场发展潜力

二、2026-2031年日化包装市场发展前景

三、2026-2031年日化包装细分行业发展前景

第二节 2026-2031年日化包装市场发展趋势预测

一、2026-2031年日化包装行业发展趋势

二、2026-2031年日化包装细分市场发展趋势

三、2026-2031年日化包装行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国日化包装行业发展预测

一、2026-2031年中国日化包装市场规模预测

二、2026-2031年中国日化包装行业供给预测

三、2026-2031年中国日化包装行业需求预测

第四节 中国日化包装行业存在的问题及对策

一、日化包装行业存在的问题

二、日化包装行业发展的对策

第十章 2026-2031年日化包装行业投资机会与风险防范

第一节 日化包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年日化包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、日化包装行业投资机遇

第三节 2026-2031年日化包装行业投资风险

一、政策风险

二、经济风险

三、供求风险

四、其他风险

第四节 中国日化包装行业投资建议

一、日化包装行业主要投资建议

二、中国日化包装企业融资分析

第十一章 日化包装行业发展战略研究

第一节 日化包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国日化包装品牌的战略思考

- 一、日化包装品牌的重要性
- 二、日化包装实施品牌战略的意义
- 三、日化包装企业品牌的现状分析
- 四、中国日化包装企业的品牌战略
- 五、日化包装品牌战略管理的策略

第三节 日化包装经营策略分析

- 一、日化包装市场细分策略
- 二、日化包装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、日化包装新产品差异化战略

第四节 日化包装行业投资战略研究

- 一、2026-2031年日化包装行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：纸包装行业传统业务模式流程

图表：2021-2026年包装行业企业数量

图表：2021-2026年包装行业从业人员数量

图表：包装行业资产规模

图表：我国日化包装行业市场规模

图表：2021-2026年我国日化包装行业毛利率分析

图表：2021-2026年我国日化包装行业偿债能力分析

图表：2021-2026年我国日化包装行业运营能力分析

图表：2021-2026年我国日化包装行业经营发展能力

图表：2021-2026年我国日化包装行业产品

图表：中国市场主流日化用品企业(排名不分先后)

图表：我国洗涤用品市场规模

图表：我国个人洗护用品市场规模

图表：我国口腔清洁护理用品市场规模

图表：我国化妆品市场规模

图表：其他日化用品所占市场份额

图表：申达包装主要产品

图表：2026-2031年中国日化包装市场规模预测

图表：2026-2031年中国日化包装市场供给预测

图表：2026-2031年中国日化包装市场需求预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：201834

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210225/201834.shtml>

在线订购：[点击这里](#)