

中国滑雪行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转(障碍滑雪)组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。

滑雪运动从历史沿革角度可划分为古代滑雪、近代滑雪、现代滑雪;从滑行的条件和参与的目的可分为实用类滑雪、竞技类滑雪和旅游类(娱乐、健身)滑雪。实用滑雪用于林业、边防、狩猎、交通等领域，现已多被机械设备所替代，逐渐失去昔日的应用价值。竞技滑雪是将滑雪升华为在特定的环境条件下，运用比赛的功能，达到竞赛的目的。娱乐健身滑雪是适应现代人们生活、文化需求而发展起来的大众性滑雪。

最新出现的旅游滑雪项目还有单板滑雪、超短板滑雪、越野滑雪等。其中越野滑雪是在低山丘陵地带长距离滑行，虽然远不如高山滑雪的乐趣和魅力，但从安全和健身角度而言，更具有广泛的参与性。超短板滑雪、单板滑雪比高山滑雪更具有刺激性，技术更灵活，在中国尚未普遍开展。滑雪运动是借助滑雪板或其它器具在雪地上进行的各种滑行运动。人们习惯上把它也称为滑雪运动。滑雪运动是以大自然为伴的体育运动项目，虽然它受到地域、季节、场地等的制约，在中国的普及还处于初级阶段，但也是一个魅力无穷、生命力极强的运动项目，越来越受到人们尤其是青少年的喜爱。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据滑雪行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是滑雪行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。本报告将帮助滑雪行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 滑雪行业发展综述

第一节 滑雪行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、滑雪的分类

三、滑雪行业的特点分析、

第二节 滑雪行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下滑雪的发展机会分析

第一节 滑雪政策及其实施情况

- 一、滑雪相关政策解读
- 二、滑雪计划实施成果解读

第二节 滑雪在国民经济中的地位及作用分析

- 一、滑雪内涵与特征
- 二、滑雪与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下滑雪发展的swot分析

一、国家战略对滑雪产业的影响分析

- 1、对滑雪市场资源配置的影响
- 2、对滑雪产业市场格局的影响
- 3、对滑雪产业发展方式的影响

二、滑雪国家战略背景下滑雪发展的swot分析

- 1、滑雪发展的优势分析
- 2、滑雪发展的劣势分析
- 3、滑雪发展的机遇分析
- 4、滑雪发展面临的挑战

第三章 国际滑雪行业发展分析

第一节 国际滑雪行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际滑雪行业发展现状分析

- 一、国际滑雪行业发展概况
- 二、主要国家滑雪行业的经济效益分析
- 三、国际滑雪行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区滑雪行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国滑雪行业发展分析
- 二、欧洲滑雪行业发展分析

三、日本滑雪行业发展分析

四、国外滑雪行业发展经验总结

第二部分 行业发展现状

第四章 2019-2023年中国滑雪行业发展现状分析

第一节 中国滑雪行业发展概况

一、中国滑雪行业发展趋势

二、中国滑雪发展状况

1、滑雪行业发展规模

2、滑雪行业供需状况

第二节 中国滑雪运营分析

一、中国滑雪经营模式分析

二、中国滑雪经营项目分析

三、中国滑雪运营存在的问题

第五章 互联网对滑雪的影响分析

第一节 互联网对滑雪行业的影响

一、智能滑雪设备发展情况分析

1、智能滑雪设备发展概况

2、主要滑雪app应用情况

二、滑雪智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、滑雪app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对滑雪行业的影响分析

1、智能设备对滑雪行业的影响

2、滑雪智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+滑雪发展模式分析

一、互联网+滑雪商业模式解析

1、滑雪o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+滑雪案例分析

1、vailresorts-数字助理emma

2、carv-教学鞋垫

3、rideon-vr护目镜&头盔

4、roamroboticsinc.-外骨骼装备

三、互联网背景下滑雪行业发展趋势分析

第六章 中国滑雪需求与消费者偏好调查

第一节 滑雪产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 滑雪产品的品牌市场调查

一、消费者对滑雪品牌认知度宏观调查

二、消费者对滑雪产品的品牌偏好调查

三、消费者对滑雪品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、滑雪品牌忠诚度调查

六、滑雪品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市滑雪市场分析

第一节 北京市滑雪市场分析

一、北京市滑雪行业需求分析

二、北京市滑雪发展情况

三、北京市滑雪存在的问题与建议

第二节 上海市滑雪市场分析

一、上海市滑雪行业需求分析

二、上海市滑雪发展情况

三、上海市滑雪存在的问题与建议

第三节 天津市滑雪市场分析

一、天津市滑雪行业需求分析

二、天津市滑雪发展情况

三、天津市滑雪存在的问题与建议

第四节 广东省滑雪市场分析

一、广东省滑雪行业需求分析

二、广东省滑雪发展情况

三、广东省滑雪存在的问题与建议

第五节 重庆市滑雪市场分析

一、重庆市滑雪行业需求分析

二、重庆市滑雪发展情况

三、重庆市滑雪存在的问题与建议

第八章 中国领先企业滑雪经营分析

第一节 中国滑雪总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先滑雪经营状况分析

一、北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、三夫户外

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、探路者控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、莱茵达体育发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、广东中冷制冷科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、铭星冰雪(北京)科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、黑龙江雪博特滑雪设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、山东森林雪滑雪设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、长白山旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、福建雪人股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第三部分 行业发展趋势

第九章 滑雪行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 滑雪行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国滑雪市场趋势分析

一、2019-2023年滑雪市场趋势总结

二、2024-2029年滑雪发展趋势分析

三、2024-2029年滑雪市场发展空间

四、2024-2029年滑雪产业政策趋向

第十章 未来滑雪行业发展预测

第一节 未来滑雪需求与市场预测

一、2024-2029年滑雪市场规模预测

二、2024-2029年滑雪行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国滑雪行业供需预测

一、2024-2029年中国滑雪供给预测

二、2024-2029年中国滑雪需求预测

三、2024-2029年中国滑雪供需平衡预测

第十一章 滑雪行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 滑雪行业投资效益分析

一、2019-2023年滑雪行业投资状况分析

二、2024-2029年滑雪行业投资效益分析

三、2024-2029年滑雪行业投资趋势预测

四、2024-2029年滑雪行业的投资方向

五、2024-2029年滑雪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响滑雪行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响滑雪行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响滑雪行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响滑雪行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国滑雪行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国滑雪行业发展面临的机遇分析

第四节 滑雪行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年滑雪行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年滑雪行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年滑雪行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年滑雪行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年滑雪同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年滑雪行业其他风险及控制策略

第十二章 中国滑雪行业投资与前景预测

第一节 中国滑雪行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国滑雪行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国滑雪行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国滑雪行业前景预测

附录

第一节 《北京市人民政府关于加快冰雪运动发展的意见(2016-2022年)》

第二节 《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年滑雪行业发展规模

图表：不同收入水平消费者偏好调查

图表：不同年龄的消费者偏好调查

图表：不同地区的消费者偏好调查

图表：我国滑雪不同规模企业经济指标占比

图表：我国滑雪不同类型企业经济指标对比

图表：我国滑雪不同性质企业经济指标对比

图表：2024-2029年滑雪市场规模预测

图表：2024-2029年滑雪行业总资产预测

图表：2024-2029年中国滑雪供给预测

图表：2024-2029年中国滑雪需求预测

图表：2019-2023行业投资收益率比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210225/201836.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)