

中国运动护具行业市场发展分析及投资风险预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对运动护具相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外运动护具行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要运动护具品牌的发展状况，以及未来中国运动护具行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了运动护具市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是运动护具生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前运动护具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 运动护具行业概述

第一节 运动护具简介

第二节 运动护具的分类

第三节 中国运动护具行业发展现状

第四节 国际运动护具市场的发展现状

第二章 运动护具技术发展分析

第一节 运动护具生产技术基本原理

第二节 运动护具技术发展状况

第三节 运动护具技术最新发展

第三章 运动护具产业状况分析

第一节 2019-2023年运动护具工业总产值情况分析

第二节 2019-2023年运动护具固定资产净值情况分析

第三节 2019-2023年运动护具企业单位个数分析

第四节 2019-2023年运动护具亏损企业情况分析

第五节 2019-2023年运动护具从业人员分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2019-2023年运动护具行业总体盈利能力

三、2019-2023年运动护具行业总体税收能力

四、2019-2023年运动护具行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章 运动护具需求市场分析

第一节 2019-2023年运动护具需求特点

第二节 2019-2023年运动护具产品销售收入分析

第三节 2024-2029年运动护具需求市场预测

第六章 运动护具产品价格分析

第一节 运动护具产品价格影响因素分析

第二节 2019-2023年运动护具产品价格变化分析

第三节 2024-2029年运动护具产品价格变化趋势分析

第七章 运动护具所属行业进出口情况分析

第一节 2019-2023年运动护具产品所属行业进出口统计

第二节 2024-2029年运动护具产品所属行业进出口变化趋势分析

第八章 运动护具上下游产品市场分析

第一节 运动护具上游原料市场分析

一、上游原料总体分析

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景

第二节 运动护具下游产品市场分析

第九章 运动护具行业代表性企业分析

第一节 耐克体育(中国)有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 上海星胜体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 青岛新新体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业销售网络分布分析

第七节 广州市威健体育用品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 对我国运动护具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、运动护具实施品牌战略的意义

三、运动护具企业品牌的现状分析

四、我国运动护具企业的品牌战略

五、运动护具品牌战略管理的策略

第九节 2024-2029年运动护具企业国际化研究

一、企业国际化的内涵界定

二、我国运动护具企业国际化发展的必要性

三、我国运动护具企业国际化发展的建议

第十节 运动护具企业融资渠道与选择分析

一、运动护具企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十章 运动护具行业投资风险预警

第一节 影响运动护具行业发展的主要因素

一、影响运动护具行业运行的有利因素

二、影响运动护具行业运行的稳定因素

三、影响运动护具行业运行的不利因素

四、2022年我国运动护具行业发展面临的挑战

五、2022年我国运动护具行业发展面临的机遇

第二节 运动护具行业投资风险预警

一、运动护具行业市场风险及控制策略

二、运动护具行业政策风险及控制策略

三、运动护具行业经营风险及控制策略

四、运动护具同业竞争风险及控制策略

图表目录

图表：运动护具的产品的规格和型号

图表：运动护具中橡胶制品的生产流程

图表：运动护具中纤维的两种铺层方式

图表：2019-2023年中国运动护具制造业营业费用分析

图表：2019-2023年中国运动护具制造业管理费用分析

图表：2019-2023年中国运动护具制造业财务费用分析

图表：2019-2023年中国运动护具制造业利润总额分析

图表：2019-2023年中国运动护具制造业毛利率分析

图表：2019-2023年中国运动护具制造业利润总额分析

图表：2019-2023年中国运动护具制造业工业销售产值分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210226/201884.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)