

中国体育+传媒行业发展趋势预测及投资前景分析报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于体育+传媒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外体育+传媒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要体育+传媒品牌的发展状况，以及未来中国体育+传媒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了体育+传媒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是体育+传媒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前体育+传媒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 “体育+传媒” 发展综述

第一节 “体育+传媒” 基本概述

一、“体育+传媒” 主要内涵

二、“体育+传媒” 发展历程

三、“体育+传媒” 发展现状

第二节 体育+传媒的产业特性

第三节 体育+传媒的产业发展

第四节 体育+传媒的经济效益

第二章 “体育+传媒” 发展社会环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、全社会消费品零售总额

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第二节 中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 体育传媒生态分析

一、产业链日渐清晰，龙头企业搭建体育传媒大生态

二、赛事资源开放流动，商业开发多点开花

三、体育营销蓬勃发展，全内容整合营销是王道

第三章 2019-2023年中国体育产业发展分析

第一节 体育产业相关概述

一、体育产业发展阶段分析

二、体育产业的产业链分析

三、体育产业相关政策解读

第二节 体育产业发展环境分析

一、城乡居民的体育消费需求

二、第四次国民体质监测分析

三、中国学生体质与健康调研

四、中国国民的健康状况分析

第三节 体育产业发展状况分析

一、中国体育产业发展成就

二、中国体育产业发展现状

三、中国体育产业发展规模

(一)体育机构的数量规模

(二)体育产业增加值规模

四、中国体育产业逐渐回暖

五、体育产业发展制约因素

第四章 中国“体育赛事营销+传媒”产业分析

第一节 中国国内重大赛事运作分析

一、中国足球超级联赛运作分析

(一)中超联赛的发展现状

(二)中超联赛的组织形式

(三)中超联赛上座率分析

(四)中超联赛主要赞助商

(五)中超联赛电视转播分析

(六)中超联赛运作推广策略

二、中国篮球职业联赛运作分析

(一)篮球联赛的发展现状

(二)篮球联赛的组织形式

(三)篮球联赛上座率分析

(四)篮球联赛主要赞助商

(五)篮球联赛电视转播分析

(六)篮球联赛运作推广策略

第二节 中国赛事营销传媒产业分析

一、打造先发优势：产品意识至上，把握观众需求

二、维持领先地位：马太效应主导，存量博弈竞争

三、中国赛事营销：注重因地制宜，积极引进技术

第五章 中国“体育+传媒”的资本运营分析

第一节 体育传媒资本运营

第二节 国内体育传媒产业资本运营的现状

- 一、体育传媒产业资本运作整体水平不高
- 二、体育传媒产业资本运作模式单一
- 三、体育传媒产业受到国际市场的冲击

第三节 国内体育传媒产业资本运营的驱动力

第四节 国内体育传媒产业资本运营机制体系的构建

第六章 国外优秀体育传媒企业分析

第一节 瑞士盈方(infront)：联姻万达万众瞩目

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第二节 国际管理集团(img)：老牌的世界级体育劲旅

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第三节 八方环球(octagon)：背靠ipg做大体育赞助咨询产业

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第四节 拉加德雷

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第五节 世界体育集团(wsg):全球发展最快的体育传媒公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况简介

三、企业体育传媒发展情况

第七章 中国体育传媒企业分析

第一节 武汉道博股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第二节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第三节 智美控股集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第四节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第五节 深圳市奥拓电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第六节 奥瑞金包装集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第七节 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业体育传媒产业分析

第八章 “体育+传媒” 产业发展前景及投资机会分析

第一节 “体育+传媒” 产业投资模式

第二节 “体育+传媒” 发展政策背景

第三节 “体育+传媒” 产业发展前景分析

第四节 “体育+传媒” 产业发展风险

一、政策风险

二、宏观风险

三、市场风险

第五节 “体育+传媒” 投资现状分析

第六节 “体育+传媒” 行业投资策略分析

图表目录

图表：体育+传媒产业链分析

图表：国际体育+传媒市场规模

图表：国际体育+传媒生命周期

图表：2019-2023年中国体育+传媒竞争力分析

图表：2019-2023年中国体育+传媒行业市场规模

图表：2019-2023年全球体育+传媒产业市场规模

图表：2019-2023年体育+传媒重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国体育+传媒行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国体育+传媒行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国体育+传媒行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国体育+传媒市场前景预测

图表：2024-2029年中国体育+传媒发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210226/201890.shtml>

在线订购：[点击这里](#)