

中国基因治疗行业发展分析及行业发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

在基因层面，疾病是典型的异常表型，逻辑上可推定每种疾病都存在其异常表型相对应的基因型。如果能够基因层面进行治疗，理论上可以治愈疾病。相对于传统药物需要通过靶点发挥作用，基因治疗效果更加直接，对没有明显靶点或没有针对靶点药物的疾病来说，基因治疗可能是唯一途径。基因治疗是指用具有正常功能的基因置换或增补患者体内有缺陷的基因，从而达到治疗疾病的目的，或把某些遗传物质转移到患者体内，使其在体内表达，最终达到治疗某种疾病的方法。目前看有基因药物及基因编辑两大技术方向。基因疗法是当代生命科学中最有前途的热点之一，是未来医学的希望。

众多的跨国制药公司和基因治疗专业公司纷纷斥巨资加大研发力度，抢占二十一世纪生命科学的制高点。基因治疗在生物技术发达的欧美已经度过了萌芽阶段，现在处于市场爆发前的黎明。基因治疗未来将在临床上大规模应用的趋势是确定的，而且随着基因测序的发展和广泛应用，未来人们不可能在知道了自己的基因缺陷以后无动于衷，因此基因治疗的应用前景广阔，发展空间巨大，在市场上有很大的可能出现连续超预期的增长。

基因治疗行业研究报告主要分析了基因治疗行业的市场规模、基因治疗市场供需状况、基因治疗市场竞争状况和基因治疗主要企业经营情况，同时对基因治疗行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。基因治疗行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内基因治疗行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国基因治疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国基因治疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是基因治疗行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 全球基因治疗行业技术发展情况

1.1 基因治疗相关概念及特点

1.1.1 基因治疗相关概念

(1)基因概念

(2)基因检测概念

(3)基因治疗概念

1.1.2 基因治疗技术特点

(1)基因检测技术特点

(2)基因治疗技术特点

1.1.3 基因治疗技术相关标准/认证

(1)国际标准

(2)国内标准

1.2 全球基因治疗行业技术进展

1.2.1 基因治疗基本过程

1.2.2 基因治疗涉及的相关技术

1.2.3 基因治疗技术研发现状

1.2.4 基因治疗技术研发模式

1.2.5 基因治疗技术最新发展动态

1.3 全球基因编辑技术进展情况

1.3.1 基因编辑技术发展历程

1.3.2 基因编辑技术的重要意义

1.3.3 基因编辑技术研发现状

1.3.4 基因编辑技术竞争情况

1.3.5 基因编辑技术应用前景

1.4 全球基因治疗技术专利情况

1.4.1 全球基因治疗文献情况

1.4.2 全球基因治疗专利情况

1.5 主要国家基因治疗技术进展

1.5.1 欧洲基因治疗技术进展

1.5.2 美国基因治疗技术进展

1.5.3 日本基因治疗技术进展

1.5.4 韩国基因治疗技术进展

1.5.5 中国基因治疗技术进展

1.6 基因治疗技术案例分析

1.6.1 基因治疗手段今又生(gendicine)

(1)gendicine的批准情况

(2)gendicine的技术分析

(3)gendicine的应用情况

(4)gendicine的意义分析

(5)gendicine失败原因

1.6.2 基因治疗手段glybera

(1)glybera的批准情况

(2)glybera的技术分析

(3)glybera的应用情况

(4)glybera的意义分析

(5)glybera面临的挑战

1.6.3 基因疗法strimvelis

(1)strimvelis的批准情况

(2)strimvelis的技术分析

(3)strimvelis的应用情况

(4)strimvelis的意义分析

(5)strimvelis面临的挑战

1.7 基因治疗技术面临的挑战

1.7.1 基因治疗技术的研发难点

1.7.2 基因治疗技术的应用难点

1.7.3 基因治疗技术的发展趋势

第二章 全球基因治疗行业发展现状及前景分析

2.1 全球基因治疗行业发展综述

2.1.1 全球基因治疗行业发展历程

2.1.2 全球基因治疗行业生命周期

2.1.3 基因治疗的意义分析

2.2 全球基因治疗行业发展现状

2.2.1 全球基因治疗行业发展概况

2.2.2 全球基因治疗行业市场规模

2.2.3 全球基因治疗行业竞争分析

2.2.4 全球基因治疗商业化进程

2.2.5 全球基因治疗行业价格情况

2.3 美国基因治疗行业发展现状

2.3.1 美国基因治疗行业发展概况

2.3.2 美国基因治疗行业市场规模

2.3.3 美国基因治疗行业竞争分析

2.3.4 美国基因治疗行业商业化进程

2.3.5 美国基因治疗行业应用前景

2.4 欧洲基因治疗行业发展现状

2.4.1 欧洲基因治疗行业发展概况

2.4.2 欧洲基因治疗行业市场规模

2.4.3 欧洲基因治疗行业竞争分析

2.4.4 欧洲基因治疗行业商业化进程

2.4.5 欧洲基因治疗行业应用前景

2.5 日本基因治疗行业发展现状

2.5.1 日本基因治疗行业发展概况

2.5.2 日本基因治疗行业市场规模

2.5.3 日本基因治疗行业竞争分析

2.5.4 日本基因治疗行业商业化进程

2.5.5 日本基因治疗行业应用前景

2.6 全球基因治疗行业市场前景及趋势

2.6.1 全球基因治疗行业市场前景

2.6.2 全球基因治疗行业发展趋势

第三章 中国基因治疗行业发展现状及前景分析

3.1 基因治疗市场环境分析

3.1.1 基因治疗行业政策环境分析

(1)基因治疗行业管理体制

(2)基因治疗行业相关政策

(3)基因治疗行业发展规划

3.1.2 基因治疗行业社会环境分析

(1)人口增长及结构变化

(2)居民出生缺陷情况

(3)居民疾病患病率情况

3.2 中国基因治疗行业发展历程分析

- 3.2.1 中国基因治疗行业发展历程
- 3.2.2 中国基因治疗行业生命周期
- 3.3 中国基因治疗行业发展现状
 - 3.3.1 中国基因治疗行业发展概况
 - 3.3.2 中国基因治疗行业市场规模
 - 3.3.3 中国基因治疗行业商业化进程
 - 3.3.4 中国基因治疗行业价格分析
 - 3.3.5 中国基因治疗行业竞争分析
- 3.4 中国基因治疗所属行业经营模式分析
 - 3.4.1 中国基因治疗所属行业运营模式分析
 - 3.4.2 中国基因治疗所属行业盈利能力分析
 - 3.4.3 中国基因治疗所属行业成本费用分析
- 3.5 中国基因治疗行业市场前景与趋势分析
 - 3.5.1 中国基因治疗行业市场前景预测
 - 3.5.2 中国基因治疗行业发展趋势分析
- 第四章 基因治疗行业应用市场及前景分析
 - 4.1 基因治疗在遗传病领域的应用分析
 - 4.1.1 基因治疗在遗传病领域的技术研发状况
 - 4.1.2 基因治疗在遗传病领域的应用现状
 - 4.1.3 基因治疗在遗传病领域的应用规模
 - 4.1.4 基因治疗在遗传病领域的应用竞争情况
 - 4.1.5 基因治疗在遗传病领域的应用挑战
 - 4.1.6 基因治疗在遗传病领域的应用前景
 - 4.2 基因治疗在癌症领域的应用分析

- 4.2.1 基因治疗在癌症领域的技术研发状况
- 4.2.2 基因治疗在癌症领域的应用现状
- 4.2.3 基因治疗在癌症领域的应用规模
- 4.2.4 基因治疗在癌症领域的应用竞争情况
- 4.2.5 基因治疗在癌症领域的应用挑战
- 4.2.6 基因治疗在癌症领域的应用前景
- 4.3 基因治疗在血友病领域的应用分析
 - 4.3.1 基因治疗在血友病领域的技术研发状况
 - 4.3.2 基因治疗在血友病领域的应用现状
 - 4.3.3 基因治疗在血友病领域的应用规模
 - 4.3.4 基因治疗在血友病领域的应用竞争情况
 - 4.3.5 基因治疗在血友病领域的应用挑战
 - 4.3.6 基因治疗在血友病领域的应用前景
- 4.4 基因治疗在心血管疾病领域的应用分析
 - 4.4.1 基因治疗在心血管疾病领域的技术研发状况
 - 4.4.2 基因治疗在心血管疾病领域的应用现状
 - 4.4.3 基因治疗在心血管疾病领域的应用规模
 - 4.4.4 基因治疗在心血管疾病领域的应用竞争情况
 - 4.4.5 基因治疗在心血管疾病领域的应用挑战
 - 4.4.6 基因治疗在心血管疾病领域的应用前景
- 4.5 基因治疗在其他疾病的应用分析
 - 4.5.1 基因治疗在神经变性疾病领域的应用分析
 - 4.5.2 基因治疗在类风湿关节炎领域的应用分析
 - 4.5.3 基因治疗在失明领域的应用分析

4.5.4 基因治疗在慢性疼痛领域的应用分析

4.5.5 基因治疗在艾滋病领域的应用分析

4.5.6 基因治疗在糖尿病领域的应用分析

第五章 基因治疗行业领先企业分析

5.1 基因治疗行业国际领先企业分析

5.1.1 bluebird bio

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.1.2 sarepta

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.1.3 unigue

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.1.4 spark therapeutics

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.1.5 agtc(avalanche biotechnologies, inc.)

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.1.6 葛兰素史克

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.1.7 辉瑞

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.1.8 拜耳

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2 基因治疗行业国内领先企业分析

5.2.1 百济神州(北京)生物科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.2 江苏恒瑞医药股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.3 和元生物技术(上海)股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.4 深圳信立泰药业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.5 北京诺思兰德生物技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第六章 中国基因治疗投融资现状与建议

6.1 基因治疗行业投资特性分析

6.1.1 基因治疗行业投资壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)资质壁垒

(3)资金壁垒

(4)技术和专利壁垒

6.2 基因治疗行业投资现状分析

6.2.1 基因治疗行业投资热点分析

6.2.2 基因治疗行业投资案例分析

6.2.3 基因治疗行业投资主体分析

6.2.4 基因治疗行业投资方式分析

第七章 我国基因治疗行业产业链分析

7.1 基因治疗行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 基因治疗上游行业分析

7.2.1 基因治疗产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2029年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对基因治疗行业的影响

7.3 基因治疗下游行业分析

7.3.1 基因治疗下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对基因治疗行业的影响

第八章 我国基因治疗行业渠道分析及策略

8.1 基因治疗行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对基因治疗行业的影响

8.1.3 主要基因治疗企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 基因治疗行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 基因治疗行业营销策略分析

8.3.1 中国基因治疗营销概况

8.3.2 基因治疗营销策略探讨

8.3.3 基因治疗营销发展趋势

第九章 我国基因治疗行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 基因治疗行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

(6)竞争结构特点总结

9.1.2 基因治疗行业企业间竞争格局分析

9.1.3 基因治疗行业集中度分析

9.1.4 基因治疗行业swot分析

9.2 中国基因治疗行业竞争格局综述

9.2.1 基因治疗行业竞争概况

(1)中国基因治疗行业竞争格局

(2)基因治疗行业未来竞争格局和特点

(3)基因治疗市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国基因治疗行业竞争力分析

(1)我国基因治疗行业竞争力剖析

(2)我国基因治疗企业市场竞争的优势

(3)国内基因治疗企业竞争能力提升途径

9.2.3 基因治疗市场竞争策略分析

第十章 2024-2029年基因治疗行业投资前景

10.1 2024-2029年基因治疗市场发展前景

10.1.1 2024-2029年基因治疗市场发展潜力

10.1.2 2024-2029年基因治疗市场发展前景展望

10.1.3 2024-2029年基因治疗细分行业发展前景分析

10.2 2024-2029年基因治疗市场发展趋势预测

10.2.1 2024-2029年基因治疗行业发展趋势

10.2.2 2024-2029年基因治疗市场规模预测

10.2.3 2024-2029年基因治疗行业应用趋势预测

10.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

10.3 2024-2029年中国基因治疗行业供需预测

10.3.1 2024-2029年中国基因治疗行业供给预测

10.3.2 2024-2029年中国基因治疗行业需求预测

10.3.3 2024-2029年中国基因治疗供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年基因治疗行业投资机会与风险

11.1 基因治疗行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

11.1.2 固定资产投资分析

11.1.3 兼并重组情况分析

11.2 2024-2029年基因治疗行业投资机会

11.2.1 产业链投资机会

11.2.2 细分市场投资机会

11.2.3 重点区域投资机会

11.3 2024-2029年基因治疗行业投资风险及防范

11.3.1 政策风险及防范

11.3.2 技术风险及防范

11.3.3 供求风险及防范

11.3.4 宏观经济波动风险及防范

11.3.5 关联产业风险及防范

11.3.6 产品结构风险及防范

11.3.7 其他风险及防范

第十二章 基因治疗行业投资战略研究

12.1 基因治疗行业发展战略研究

12.1.1 战略综合规划

12.1.2 技术开发战略

12.1.3 业务组合战略

12.1.4 区域战略规划

12.1.5 产业战略规划

12.1.6 营销品牌战略

12.1.7 竞争战略规划

12.2 对我国基因治疗品牌的战略思考

- 12.2.1 基因治疗品牌的重要性
- 12.2.2 基因治疗实施品牌战略的意义
- 12.2.3 基因治疗企业品牌的现状分析
- 12.2.4 我国基因治疗企业的品牌战略
- 12.2.5 基因治疗品牌战略管理的策略
- 12.3 基因治疗经营策略分析
 - 12.3.1 基因治疗市场细分策略
 - 12.3.2 基因治疗市场创新策略
 - 12.3.3 品牌定位与品类规划
 - 12.3.4 基因治疗新产品差异化战略
- 12.4 基因治疗行业投资战略研究
 - 12.4.1 2022年基因治疗行业投资战略
 - 12.4.2 2024-2029年基因治疗行业投资战略
 - 12.4.3 2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

- 13.1 基因治疗行业研究结论
- 13.2 基因治疗行业投资价值评估
- 13.3 基因治疗行业投资建议
 - 13.3.1 行业发展策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议
 - 13.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：基因治疗相关概念

图表：基因治疗技术特点

图表：基因治疗国际标准

图表：基因治疗国内标准

图表：2019-2023年全球基因治疗临床研究数量

图表：基因治疗临床试验各阶段统计

图表：基因治疗临床试验地域统计

图表：基因治疗临床试验适应症统计

图表：基因编辑技术发展历程

图表：2019-2023年全球基因治疗sci文献趋势图

图表：2019-2023年全球基因治疗专利趋势图

图表：全球基因治疗专利主要申请机构

图表：全球基因治疗发展历程

图表：全球基因治疗生命周期

图表：基因治疗发展意义

图表：全球基因治疗市场规模

图表：全球基因治疗市场竞争格局

图表：美国基因治疗发展历程

图表：美国基因治疗政策汇总

图表：美国基因治疗市场规模

图表：美国基因治疗市场竞争

图表：欧洲基因治疗发展历程

图表：欧洲基因治疗政策汇总

图表：欧洲基因治疗市场规模

图表：欧洲基因治疗市场竞争

图表：日本基因治疗发展历程

图表：日本基因治疗政策汇总

图表：日本基因治疗市场规模

图表：日本基因治疗市场竞争

图表：中国基因治疗行业相关政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210226/201892.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)