

中国ERP软件行业发展分析与发展趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

据统计欧美国家90%以上的企业都实现了ERP软件管理，选择一套好的ERP企业管理软件，对提高效率，规范管理，提升业绩都是大有好处的，并不是中小企业不需要用管理软件，实际是更需要，中小企业的问题是一人多职，人少事杂。需要一套好的管理软件来解决中小企业的需要。选择ERP企业管理软件重点不仅是软件技术，更重要的是产品的业务流程和管理思想，没有管理经验和管理思想、业务实操经验的管理软件系统，是空洞的、苍白的，是没有任何价值，管理系统软件不仅是软件，而更重要的是企业管理模式。

经过多年的普及和发展，ERP已成为大型企业的标配，然而中国经济以中小企业为主，而ERP实施成本过高，技术支撑要求更高，中小企业难以受益。未来，ERP系统将走向微小型、低成本、简操作，更多地为中小型企业服务。随着其在提升企业管理水平和竞争力方面的重要作用被认识，越来越多的中小企业将借助中小企业ERP提升自我竞争力，这必然导致中小企业ERP的市场快速发展。

随着我国软件行业收入的快速增长，ERP行业的市场规模也保持增长趋势。再加上随着国内企业员工薪资水平的不断上涨，国内生产企业的劳动力成本优势逐渐消失，制造业的专业很大程度上说明了这一点，目前我国单位劳动力成本仅比美国低4%左右，劳动力成本优势不再明显。也是因为如此，提高管理水平和生产效率就成为企业增强竞争力的重要因素之一，这样极大的促进了ERP软件的需求，同时，信息化时代的来临使得企业面临信息化改革，这也是使得企业管理软件的市场规模逐步增长的原因。

在互联网产业环境和中国制造2025/工业4.0时代中，企业面对弹性需求和柔性制造的要求，未来ERP链接价值链纵向、横向、端到端的所有信息，全面集成企业内部的生产资源，实现智慧化生产，成为智慧化工厂的核心要素。在这些大背景下，未来ERP的设计思路会充分借助网络便捷性，将人员沟通互联与企业间的业务行为无缝连接以达到实现企业管理流程自动化与智能化的目的。当前，我国ERP软件市场中，用友、SAP、金蝶、浪潮等四家企业占有主要地位，其中用友的市场份额已经超过30%。

另一方面，在利润空间巨大的大型高端企业ERP市场上，SAP、Oracle等海外巨头仍旧把持着超过一半的市场份额，其中SAP占据33%，Oracle也有20%。比较典型的是，国内的大型具有垄断性质的央企如中国石油使用的是SAP，国家电网主要使用Oracle。用友目前主要收入也是集中在中大型企业，但在高端市场占比仅有14%。可以看出，在高端市场，未来国产化软件产品替代空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、ERP协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国ERP软件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国ERP软件行业发展状况和特点，以及中国ERP软件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的ERP软件行业发展态势作了详细分析，并对ERP软件行业进行了趋向研判，是ERP软件开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前ERP软件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 erp软件行业发展综述

第一节 erp软件行业概述

一、erp软件定义

1、从管理思想方面进行定义

2、从软件产品角度进行定义

3、从管理系统角度进行定义

二、erp软件核心思想与系统内涵

1、erp软件核心思想

2、erp软件系统内涵

三、erp软件的基本功能模块

- 1、生产控制管理模块
- 2、供应链与物流管理模块
- 3、财务管理模块
- 4、人力资源模块
- 5、销售、营销与客户服务模块
- 6、企业知识模块

四、erp软件的实施过程

- 1、实施前期阶段
- 2、实施准备阶段
- 3、模拟运行及用户化阶段
- 4、切换运行阶段
- 5、新系统运行阶段

第二节 erp软件行业产业链分析

一、erp软件行业产业链结构

- 1、erp产业链结构
- 2、erp产业链发展历程
- 3、erp产业链组织模式
- 4、erp产业链组织模式运行保障措施

二、erp软件行业商业模式分析

- 1、传统erp软件行业商业模式分析
- 2、基于产业链的erp软件行业商业模式

3、erp软件行业产业链商业模式发展分析

第三节 erp软件适用模式及效果分析

一、erp软件需求类型分析

1、理想化类型

2、基本类型

3、组合类型

二、erp适用模式及典型软件

1、业务专注化模式

2、集中管理模式

3、信息集成模式

4、小型信息化模式

5、组合模式

三、erp实施效果评价分析

1、erp实施效果评估方法

2、erp实施效果评价体系

第二章 erp软件行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 erp软件行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、erp软件行业标准

四、行业相关发展规划

1、erp软件行业国家发展规划

2、erp软件行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、erp软件产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、erp软件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、软件和信息技术服务业前景分析

二、erp软件技术分析

1、技术水平发展情况

2、云erp软件技术研究

三、erp软件技术发展水平

1、中国erp软件行业技术水平所处阶段

2、与国外erp软件行业的技术差距

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球erp软件行业发展分析

第一节 全球erp软件行业发展状况

一、全球erp软件发展历程

1、订货点法

2、时段式mpr系统

3、闭环mpr系统

4、mprii系统

5、erp系统

6、erprii系统

二、全球erp软件行业现状分析

1、全球erp软件应用现状

2、全球erp软件市场状况

3、全球erp软件竞争状况

三、全球erp软件主要产品

1、sap公司的erp系统

2、oracle公司的erp系统

3、jde公司的erp系统

4、baan公司的erp系统

5、ssa公司的bpcs系统

6、symix公司的csrp系统

7、qad公司的mrg/pro系统

8、四班公司的fourthshift系统

9、ca公司的manman/x系统

第二节 重点地区erp软件行业发展状况

一、美国erp软件行业发展状况

1、美国erp软件行业发展阶段

2、美国erp软件行业发展特点

3、美国erp软件行业发展现状

4、美国应用较多的erp系统

5、美国erp软件行业竞争态势

二、欧洲erp软件行业发展状况

1、欧洲erp软件行业发展概况

2、欧洲erp软件行业竞争态势

3、欧洲erp软件行业发展趋势

三、日本erp软件行业发展概况

1、日本erp软件应用现状

2、日本erp软件行业市场现状

四、韩国erp软件行业发展状况

- 1、韩国erp软件产业总体情况
- 2、韩国企业应用软件发展过程
- 3、韩国erp软件市场发展状况
- 4、韩国erp应用效果影响因素
- 5、韩国erp市场展望

五、印度erp软件行业发展状况

- 1、印度erp软件行业市场现状
- 2、印度erp软件行业发展趋势

第三节 全球erp软件行业发展趋势与前景分析

- 一、全球erp软件行业发展趋势
- 二、全球erp软件行业前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国erp软件行业市场发展分析

第一节 中国erp软件行业发展概况

- 一、中国erp软件行业发展历程
 - 1、起步阶段
 - 2、发展阶段
 - 3、成熟阶段
 - 4、转型与新起点
- 二、中国erp软件行业发展现状
 - 1、产品行业化发展
 - 2、体系行业化发展

第二节 中国erp软件应用状况分析

一、erp软件应用现状分析

1、erp软件应用行业分析

2、erp软件应用企业分析

3、erp软件应用特点

4、erp软件应用误区

二、erp软件实施现状分析

1、企业实施erp的动力

2、企业实施erp的收益预期

3、企业实施erp的成效状况

4、对企业实施erp软件的建议

第三节 中国erp软件市场现状分析

一、中国erp软件市场发展阶段

1、单一的财务软件

2、单一的erp软件

3、erp套件

二、中国erp软件市场规模分析

1、2021-2026年erp软件市场规模

2、中国erp软件市场空间发展分析

三、中国erp软件行业市场结构

1、中国erp软件垂直市场结构

2、中国erp软件平行市场结构

3、中国erp软件区域市场结构

第四节 中国erp软件市场供需分析

一、中国erp软件市场需求分析

1、产品需求分析

2、价格期望分析

3、促销需求分析

4、渠道需求分析

二、中国erp软件市场供给分析

1、erp软件产品供给影响因素

2、erp软件产品供给分析

3、erp软件价格供给分析

4、erp软件促销供给分析

5、erp软件渠道供给分析

第五节 中国erp软件市场发展特点

一、erp软件行业用户特点

1、用户需求持续升温

2、用户应用目标多样化

3、实施erp过程相对渐进和温和

二、erp软件行业厂商特点

1、erp软件厂商多元化发展

2、erp软件厂商供给能力快速增长

第五章 中国erp软件行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国erp软件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国erp软件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国erp软件市场价格走势分析

一、erp软件市场定价机制组成

二、erp软件市场价格影响因素

三、erp软件价格走势分析

四、2026-2031年erp软件价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国erp软件细分行业市场分析

第一节 erp软件细分行业发展概况

一、erp软件细分行业分类

1、按erp软件应用行业划分

2、按erp软件应用企业规模划分

3、按erp软件产品应用范围划分

二、erp软件各细分市场概况

1、中小企业与大型企业erp软件市场概况

2、专用型erp及通用型erp软件市场概况

3、各行业erp软件市场概况

三、erp软件细分市场发展趋势

第二节 制造业erp软件市场现状分析

一、制造业erp软件市场总体概况

1、市场总量分析

2、市场发展状况和特征

3、产品结构分析

4、品牌结构分析

5、行业结构分析

6、区域结构分析

二、制造业erp软件市场竞争状况

1、竞争格局分析

2、产品成熟度及用户满意度分析

3、厂商专业能力分析

三、制造业erp软件市场未来趋势

1、制造业erp市场规模预测

2、制造业erp市场发展趋势

第三节 流通业erp软件发展现状分析

一、流通业企业需求分析

1、流通业信息化发展状况

2、流通业erp软件需求情况

3、流通业erp软件功能模块

二、流通业erp软件市场现状

1、流通业erp软件应用现状

2、流通业erp软件市场规模

三、流通业erp软件发展趋势

第四节 电力业erp软件发展现状分析

一、电力企业erp需求分析

1、电力企业特点及信息化现状

2、电力企业erp软件实施目的

3、电力企业erp软件功能模块需求

二、电力业erp软件市场现状

1、电力企业erp建设现状

2、电力业erp软件市场状况

三、电力业erp软件市场前景

第七章 中国erp软件市场竞争及营销分析

第一节 erp软件行业市场竞争分析

一、erp软件市场竞争现状分析

1、品牌竞争现状

2、产品与技术竞争状况

3、渠道与服务竞争状况

4、垂直与行业市场竞争状况

二、erp软件市场竞争格局分析

1、erp软件行业各阶层竞争格局

2、erp软件厂商竞争格局

3、erp软件行业竞争趋势

三、erp软件行业潜在威胁分析

1、新进入者的威胁

2、客户议价能力分析

3、产品替代品威胁

四、erp软件行业并购状况分析

1、erp软件行业并购现状

2、erp软件行业并购趋势

第二节 erp软件行业市场营销分析

一、erp软件销售特征分析

1、无形产品销售

2、口碑营销为主的团队配合式销售

3、决策模型复杂

4、重复购买行为少

二、erp软件营销模式发展阶段

1、理念营销阶段

2、产品营销阶段

3、体验营销阶段

三、erp软件行业营销环境

- 1、市场环境
- 2、客户环境
- 3、erp营销业务流程

四、erp软件行业营销现状

- 1、erp软件厂商营销现状
- 2、erp市场营销瓶颈

五、erp软件体验营销策略

- 1、erp企业内、外部体验策略
- 2、erp软件体验营销4p组合策略
- 3、erp软件体验营销6e组合策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 erp软件产业集群发展及区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、区域结构总体特征
- 二、行业规模指标区域分布分析
- 三、行业企业数的区域分布分析

第二节 erp软件重点区域市场分析

- 一、北京erp软件市场发展分析
 - 1、erp软件市场规模分析
 - 2、erp软件市场品牌结构分析
 - 3、erp软件市场需求分析

二、上海erp软件市场发展分析

- 1、erp软件市场规模分析
- 2、erp软件市场品牌结构分析
- 3、erp软件市场需求分析

三、江苏erp软件市场发展分析

- 1、erp软件市场规模分析
- 2、erp软件市场品牌结构分析
- 3、erp软件市场需求分析

四、福建erp软件市场发展分析

- 1、erp软件市场规模分析
- 2、erp软件市场品牌结构分析
- 3、erp软件市场需求分析

五、浙江erp软件市场发展分析

- 1、erp软件市场规模分析
- 2、erp软件市场品牌结构分析
- 3、erp软件市场需求分析

六、广东erp软件市场发展分析

- 1、erp软件市场规模分析
- 2、erp软件市场品牌结构分析
- 3、erp软件市场需求分析

第九章 2026-2031年erp软件行业领先企业经营形势分析

第一节 甲骨文(中国)软件系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 用友网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 金蝶软件(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 鼎捷软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 北京智邦国际软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 厦门正航软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 上海博科资讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业erp产品与技术分析

三、企业营销渠道与服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年erp软件行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年erp软件市场发展前景

一、2026-2031年erp软件市场发展潜力

二、2026-2031年erp软件市场发展前景展望

三、2026-2031年erp软件细分行业发展前景分析

第二节 erp软件行业发展趋势分析

一、产品技术趋势

二、营销渠道趋势

三、用户需求趋势

四、区域市场趋势

五、行业市场趋势

第三节 2026-2031年中国erp软件行业供需预测

一、2026-2031年中国erp软件企业数量预测

二、2026-2031年中国erp软件行业市场规模预测

三、2026-2031年中国erp软件应用市场预测

四、2026-2031年中国erp软件行业需求预测

五、2026-2031年中国erp软件行业供需平衡预测

第十一章 erp软件行业投资特性与投资建议

第一节 erp软件行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 erp软件行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业市场风险

三、经营成本风险

四、技术及人才风险

第三节 erp软件行业投机会分析

一、医疗信息化

二、saas的兴起

三、电力市场集团化管控

第四节 中国erp软件行业投资建议

一、erp软件行业未来发展方向

二、erp软件行业主要投资建议

三、中国erp软件企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 erp软件行业发展战略研究

第一节 erp软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国erp软件品牌的战略思考

一、erp软件品牌的重要性

二、erp软件实施品牌战略的意义

三、erp软件企业品牌的现状分析

四、中国erp软件企业的品牌战略

五、erp软件品牌战略管理的策略

第三节 erp软件经营策略分析

一、erp软件市场细分策略

二、erp软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、erp软件新产品差异化战略

第四节 erp软件行业投资战略研究

一、新形势下erp软件行业投资战略

二、2026-2031年erp软件行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 erp软件行业研究结论及建议

第二节 erp软件子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和erp软件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：erp软件行业生命周期

图表：erp软件行业产业链结构

图表：2021-2026年全球erp软件行业市场规模

图表：2021-2026年中国erp软件行业市场规模

图表：2021-2026年erp软件行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国erp软件市场占全球份额比较

图表：2021-2026年erp软件行业销售收入

图表：2021-2026年erp软件行业利润总额

图表：2021-2026年erp软件行业资产总计

图表：2021-2026年erp软件行业负债总计

图表：2021-2026年erp软件行业竞争力分析

图表：2021-2026年erp软件市场价格走势

图表：2021-2026年erp软件行业主营业务收入

图表：2021-2026年erp软件行业主营业务成本

图表：2021-2026年erp软件行业需求分析

图表：2021-2026年erp软件行业进口数据

图表：2021-2026年erp软件行业出口数据

图表：2021-2026年erp软件行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202340

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210303/202340.shtml>

在线订购：[点击这里](#)