

中国宠物美容行业发展分析及行业投资前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

宠物美容是指通过美容用品和修剪技术以及染色等为宠物遮掩体型缺点、增添美感，从而达到让宠物和主人身心愉悦的效果。主要包括清洗、修剪、造型、染色等，需求占比较高。随着宠物业的发展，宠物主人对宠物服务的需求也越来越深入，宠物美容行业随即得到了较快的发展。2020年全球宠物美容产品市场规模为110亿美元，预计2021年至2025年将以5.7%的复合年均增长率(CAGR)增长。目前中国宠物美容市场还是以浴液等基础需求为主，如浴液需求占中国宠物美容市场整体比重的95%左右，宠物美容市场未来可提升空间还很大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物美容专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物美容的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对宠物美容业务的发展进行详尽深入的分析，并根据宠物美容行业的政策经济发展环境对宠物美容行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对宠物美容行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 宠物美容发展概述

第一节 宠物美容行业概述

一、宠物美容发展起源

二、宠物美容服务项目

三、宠物美容的分类

第二节 中国宠物美容行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国宠物美容行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第三章 中国宠物美容所属行业运行现状分析

第一节 2019-2023年宠物美容所属行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场发展特点

第二节 2019-2023年宠物美容所属行业市场经营情况分析

- 一、行业总产值
- 二、行业营业额分析
- 三、行业接待宠物量分析
- 四、行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国宠物美容所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国宠物美容所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业营运能力分析

三、所属行业偿债能力分析

四、所属行业发展能力分析

第五节 我国宠物美容所属行业市场价格走势分析

一、宠物美容市场定价机制组成

二、宠物美容市场价格影响因素

三、宠物美容价格走势分析

第四章 我国宠物行业运行现状分析

第一节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物行业发展现状综述

二、我国宠物行业区位特征显著

三、国内宠物市场消费群体的构成模式剖析

四、中国宠物产业增长情况

五、中国宠物犬行业的产业格局

六、中国另类宠物行业发展状况

七、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 中国水族行业发展状况分析

一、水族产业发展概述

二、我国水族行业发展历程

三、我国水族产品链分布情况

四、我国水族渠道分布情况

五、水族市场的需求分析

六、水族市场的竞争特征

七、我国水族行业未来发展方向

第三节 中国宠物行业存在的问题

一、制约我国宠物产业发展的瓶颈

二、中国宠物产业的问题

三、宠物市场存在暴利

四、中国宠物市场经营的问题

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

一、中国发展宠物产业的建议

二、中国宠物产业发展的策略

三、宠物营销创新策略分析

四、解决中国犬业问题的对策分析

五、宠物市场发展需要各方共同努力

第五章 宠物美容消费者行为特点分析

第一节 宠物美容消费主导者分析

一、主导者性别比例分析

二、主导者年龄结构分析

三、主导者人群收入水平

四、主导者人群职业结构

五、主导者人群受教育水平结构

第二节 消费行为分析

一、消费结构

二、消费形式

三、消费频率

四、消费心理

第三节 消费需求分析

一、美容保健

二、常规修理

三、造型设计

第四节 影响消费者行为因素分析

一、服务态度

二、服务环境

三、款式及造型

四、卫生条件

五、价格

第六章 宠物美容行业产业结构分析

第一节 宠物美容产业链结构分析

一、宠物美容行业产业链构成

二、宠物美容行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 宠物洗护美容产品市场分析

一、宠物洗护用品市场发展规模分析

二、宠物美容用具市场发展规模分析

三、宠物洗护美容产品创新分析

四、宠物洗护美容产品市场发展趋势分析

第三节 宠物美容服务市场分析

一、宠物美容服务机构形态分析

1、宠物美容店

2、宠物医院

3、宠物店

二、宠物美容服务市场结构分析

三、宠物美容服务市场需求分析

第四节 宠物美容培训市场分析

一、宠物美容师市场需求分析

二、宠物美容培训市场规模分析

三、宠物美容培训学校数量分析

四、宠物美容培训市场输出量分析

第七章 宠物美容行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物美容行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、宠物美容行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

三、宠物美容行业swot分析

1、务行业优势分析

2、务行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节 中国宠物美容行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

第八章 宠物美容行业主要市场发展分析

第一节 北京宠物美容市场分析

一、北京登记宠物数量分析

二、北京宠物美容企业数量分析

三、北京宠物美容消费市场现状

四、北京宠物美容市场规模分析

五、北京宠物美容市场发展趋势及前景

第二节 上海宠物美容市场分析

一、上海登记宠物数量分析

二、上海宠物美容企业数量分析

三、上海宠物美容消费市场现状

四、上海宠物美容市场规模分析

五、上海宠物美容市场发展趋势及前景

第三节 广州宠物美容市场分析

一、广州登记宠物数量分析

二、广州宠物美容企业数量分析

三、广州宠物美容消费市场现状

四、广州宠物美容市场规模分析

五、广州宠物美容市场发展趋势及前景

第四节 重庆宠物美容市场分析

一、重庆登记宠物数量分析

二、重庆宠物美容企业数量分析

三、重庆宠物美容消费市场现状

四、重庆宠物美容市场规模分析

五、重庆宠物美容市场发展趋势及前景

第五节 武汉宠物美容市场分析

一、武汉登记宠物数量分析

二、武汉宠物美容企业数量分析

三、武汉宠物美容消费市场现状

四、武汉宠物美容市场规模分析

五、武汉宠物美容市场发展趋势及前景

第九章 宠物美容行业重点企业分析

第一节 北京宠艺宠物美容学院

一、企业发展概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第二节 安徽大嘴狗宠物医院投资管理公司

一、企业发展概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第三节 北京派多格科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第四节 傲雄(中国)宠物美容连锁机构

一、企业发展概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第五节 重庆银利宠物有限公司

一、企业发展概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第六节 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第七节 深圳宠宠熊宠物用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展策略分析

第八节 成都宝仔屋宠物美容服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展策略分析

第九节 北京酷迪宠物用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展策略分析

第十节 圣宠宠物店加盟连锁机构

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展策略分析

第十章 2019-2023 年宠物美容行业投资前景及防范

第一节 中国宠物美容行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 宠物美容行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年宠物美容行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、行业业务发展趋势

三、行业产品发展趋势

第四节 2024-2029年宠物美容行业发展前景预测

一、2024-2029年宠物美容行业市场规模预测

二、2024-2029年宠物美容行业市场需求预测

第五节 2024-2029年宠物美容行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 宠物美容行业投资发展战略研究

第一节 宠物美容行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 宠物美容行业竞争战略研究

一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

图表目录

图表：宠物美容行业产品的分类结构

图表：宠物美容行业成长周期图

图表：宠物美容行业全球市场规模

图表：2019-2023年宠物美容行业宠物接待量分析

图表：2019-2023年宠物美容行业利润总额分析

图表：2019-2023年宠物美容企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年宠物美容不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年宠物美容不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年宠物美容从业人员数量分析

图表：2019-2023年宠物美容行业盈利能力分析

图表：2019-2023年宠物美容行业营运能力分析

图表：2019-2023年宠物美容行业偿债能力分析

图表：2019-2023年宠物美容行业发展能力分析

图表：2024-2029年宠物美容价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210303/202348.shtml>

在线订购：[点击这里](#)