

中国智能电网大数据产业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能电网大数据行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能电网大数据行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能电网大数据行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能电网大数据行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能电网大数据产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能电网大数据行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 大数据的定义及作用

第一节 大数据的定义和特征

一、大数据的定义

1、从宏观世界角度

2、从信息产业角度

3、从社会经济角度

二、大数据的特征

三、大数据的结构分析

第二节 大数据的研究的重要性

一、捍卫国家网络主权

二、核心产业信息化的推动力

三、可以诞生战略新兴产业

四、让科学研究方法论得到重新审视

第二章 大数据的发展现状

第一节 大数据发展概况

一、全球研究现状

二、国内研究现状

第二节 中国大数据的发展规模

一、2019-2023年中国网民规模分析

二、2019-2023年中国网络大数据的数据总量分析

三、2019-2023年中国大数据市场规模分析

第三节 我国大数据发展前景预测

一、2024-2029年中国网民规模预测

二、2024-2029年中国网络大数据的数据总量预测

三、2024-2029年中国大数据市场规模预测

第四节 我国大数据面临的问题分析

一、复杂性

二、不确定性

三、涌现性

第三章 大数据的收集、存储和运用

第一节 网络空间感知与数据表示

一、网络大数据的感知与获取

二、网络大数据的质量评估与采样

三、网络大数据的清洗与提炼

四、网络大数据的融合表示

第二节 网络大数据存储与管理体系

一、分布式数据存储

二、数据高效索引

三、数据世系管理

第三节 网络大数据挖掘和社会计算

一、基于内容信息的数据挖掘

二、基于结构信息的社会计算

第四节 网络数据平台系统与应用

一、网络大数据平台引擎建设

二、网络大数据下的高端数据分析

三、网络大数据的应用

第四章 国内智能电网所属行业现状

第一节 中国智能电网所属行业现状分析

一、中国智能电网发展概述

二、中国智能电网发展现状分析

三、2019-2023年中国智能电网市场规模分析

四、2019-2023年中国智能电网销售收入分析

五、2019-2023年中国智能电网利润总额分析

第二节 中国智能电网行业发展前景分析

一、中国智能电网行业发展前景展望

二、中国智能电网行业发展发展趋势分析

第三节 中国智能电网行业面对的问题分析

一、当下中国智能电网行业面对的问题分析

二、中国智能电网行业发展策略分析

三、中国智能电网行业发展机遇分析

第五章 智能电网迈入大数据时代

第一节 智能电网企业迈入大数据时代

第二节 大数据给智能电网带来的机遇分析

第三节 大数据给智能电网带来的挑战分析

第四节 大数据智能电网规模分析

一、2019-2023年中国智能电网大数据市场规模分析

二、2019-2023年中国智能电网大数据销售收入分析

三、2019-2023年中国智能电网大数据投资规模分析

第六章 大数据+智能电网的应用

第一节 大数据在智能电网开发中的应用分析

第二节 大数据在智能电网营销中的应用分析

第三节 大数据在我国智能电网企业应用中的挑战

一、来自大数据的问题和应对

二、智能电网企业自身的困境和应对

第四节 大数据在智能电网中发展的驱动力及存在的障碍分析

一、驱动力分析

二、需要客服的障碍分析

第七章 智能电网大数据的结合形势分析

第一节 智能电网中大数据的表现形式

一、智能电网中大数据的作用

二、智能电网中大数据的特点

第二节 智能电网与大数据结合的优势分析

第三节 智能电网大数据存在的问题分析

第四节 智能电网大数据的主要应用环节

一、发电侧

二、输变电侧

三、用电侧

第五节 智能电网大数据的关键技术分析

一、大数据存储及处理平台。

二、大数据的数据解析

1、数据挖掘与融合

2、领域普适知识挖掘

3、过程挖掘

4、数据可视化

第六节 智能电网大数据未来具备投资价值的方向

一、服务社会与政府部门类应用领域

1、社会经济状况分析和预测

2、相关政策制定依据和效果分

二、面向电力用户服务类应用领域

1、需求侧管理/需求响应

2、用户能效分析和管埋

3、业扩报装等营销业务辅助分析

4、供电服务舆情监测预警分析

5、电动汽车充电设施建设部署

三、支持公司运营和发展类应用领域

1、电力系统暂态稳定性分析和控制

2、基于电网设备在线监测数据的故障诊断与状态检修

3、短期/超短期负荷预测

4、配电网故障定位

5、防窃电管理

6、电网设备资产管理

7、储能技术应用

8、城市电网规划

第八章 主要企业分析

第一节 应用大数据的智能电网企业分析

一、国电南瑞科技股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

二、国电南京自动化股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

三、思源电气股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

四、许继电气股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

五、荣信电力电子股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

六、中国电力科学研究院

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

第二节 智能电网企业大数据合作伙伴分析

一、阿里巴巴

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

三、百度公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

四、北京小米科技有限责任公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

五、移动集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

六、智能电网集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

七、联通集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

第九章 智能电网大数据前景预测

第一节 智能电网大数据发展前景分析

第二节 智能电网大数据发展规模预测

一、2024-2029年智能电网大数据市场规模预测

二、2024-2029年中国智能电网大数据销售收入预测

三、2024-2029年中国智能电网大数据投资规模预测

第三节 智能电网大数据的投资价值分析

第十章 投资风险与建议

第一节 投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、宏观经济波动风险分析

五、其他风险分析

第二节 行业发展策略分析

第十一章 行业结论及建议

第一节 行业结论

第二节 细分行业结论

第三节 投资建议

一、投资策略建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

图表目录

图表：中国gdp增长

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国网民规模分析

图表：2019-2023年中国网络大数据的数据总量分析

图表：2019-2023年中国大数据市场规模分析

图表：2024-2029年中国网民规模预测

图表：2024-2029年中国网络大数据的数据总量预测

图表：2024-2029年中国大数据市场规模预测

图表：2019-2023年中国智能电网市场规模分析

图表：2019-2023年中国智能电网大数据市场规模分析

图表：2019-2023年中国智能电网大数据销售收入分析

图表：2019-2023年中国智能电网大数据投资规模分析

图表：2024-2029年智能电网大数据市场规模预测

图表：2024-2029年中国智能电网大数据销售收入预测

图表：2024-2029年中国智能电网大数据投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202477.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)