

## 中国摩托车行业发展分析及发展前景预测与发展策略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

对摩托车的分类，不同国家有不同的分类方法。国际标准(ISO3833-1977)按速度和重量将摩托车分为两类：两用摩托车和摩托车。中国摩托车的分类方法，大致上有两种：一种是按排量和最高设计时速，分为轻便摩托车和摩托车。轻便摩托车发动机工作容积不超过50毫升，最高设计时速不大于50公里。摩托车指发动机工作容积大于50毫升，最高设计时速超过50公里的两轮或三轮摩托车。另一咱是按车轮的数量和位置，分为两轮车、边三轮车和正三轮车三类。一般习惯上多按用途、结构和发动机型式和工作容积来分类。

2019年，中国摩托车行业呈现出稳中有升、稳中向好、稳中求变的积极态势，产品产销量逆势增长，销售结构进一步优化，优势企业规模效益进一步提高。数据显示，2019年，中国摩托车产销量分别为1736.7万辆、1713.3万辆，2020年，实现产量1702.35万辆，同比下滑1.98%，销量1706.67万辆，同比下滑0.38%。2016年我国摩托车市场规模为710亿元，至2019年增长至751亿元，2020年受疫情冲击，市场规模下降到741亿元。

近些年，随着人工智能、虚拟增强技术的广泛应用，国内外部分企业将这些高科技与摩托车相结合，诞生了一些黑科技的产品。如纯电动哈雷摩托、增强现实摩托车头盔、三星智能挡风玻璃、智能摩托车手套、宝马摩托车智能应急系统等。据韩国媒体报道，三星通过“三星智能挡风玻璃”的概念产品为摩托车添加智能仪表盘系统，使驾驶员手不离车便可与手机交互，智能挡风玻璃能显示各类信息，其中包括导航、电子邮件、消息和手机通知还具有短信自动回复功能。如此高科技的应用，将会高端摩托车行业开辟一条新的路径。由此可见，未来摩托车产业将朝着智能化、绿色化的方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国摩托车行业协会、摩托车白皮书、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外摩托车行业的发展，接着对中国摩托车的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了分区域等市场的发展。随后，报告对摩托车企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了摩托车行业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对摩托车有个系统深入的了解、或者想投资摩托车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录

## 第一章 中国摩托车行业发展分析

## 第一节 摩托车行业发展现状

## 一、摩托车行业概念

## 二、摩托车行业主要产品分类

## 三、摩托车行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 摩托车行业主要品牌

#### 一、摩托车行业主要厂商与品牌

#### 二、摩托车行业主要厂商与品牌市场占有率格局

### 第三节 摩托车行业供求情况

#### 一、摩托车行业产量情况

#### 二、摩托车行业需求情况

#### 三、摩托车行业市场规模

### 第四节 2024-2029年中国摩托车行业发展趋势分析

#### 一、摩托车行业发展趋势

#### 二、摩托车市场规模预测

#### 三、摩托车行业应用趋势预测

#### 四、摩托车细分市场发展趋势预测

## 第二章 中国摩托车行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、中国gdp增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 摩托车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 摩托车行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 摩托车行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国摩托车行业现状分析

第一节 中国摩托车行业产能概况

一、2019-2023年中国摩托车行业产能分析

二、2024-2029年中国摩托车行业产能预测

第二节 中国摩托车行业市场容量分析

一、2019-2023年中国摩托车行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年中国摩托车行业市场容量预测

第三节 影响摩托车行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国摩托车行业供需现状

二、2024-2029年中国摩托车行业供需平衡趋势预测

第四章 中国摩托车行业产业链分析

第一节 摩托车行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第二节 摩托车上游产业发展状况分析

### 一、上游市场发展现状

### 二、上游生产情况分析

### 三、上游价格走势分析

## 第三节 摩托车下游应用需求市场分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、行业生产情况分析

### 三、行业需求状况分析

### 四、行业需求前景分析

## 第五章 中国摩托车行业进出口市场分析

### 第一节 摩托车行业进出口状况综述

### 第二节 摩托车行业进口市场分析

### 第三节 摩托车行业出口市场分析

### 第四节 摩托车行业进出口前景及建议

## 第六章 中国摩托车行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对摩托车行业的影响

### 第三节 主要摩托车企业渠道策略研究

## 第七章 中国摩托车产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 摩托车产品价格回顾

### 第二节 摩托车产品当前市场价格及评述

### 第三节 摩托车产品价格影响因素分析

### 第四节 2024-2029年摩托车产品未来价格走势预测

## 第八章 中国摩托车行业供需情况及集中度分析

## 第一节 摩托车行业发展状况

### 一、摩托车行业市场供给分析

### 二、摩托车行业市场需求分析

### 三、摩托车行业市场规模分析

## 第二节 摩托车行业集中度分析

### 一、行业市场区域分布情况

### 二、行业市场集中度情况

### 三、行业企业集中度分析

## 第九章 中国摩托车市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

## 第十章 中国摩托车行业主要数据监测分析

### 第一节 摩托车行业总体数据分析

### 第二节 摩托车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 摩托车行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 中国摩托车行业区域分析

### 第一节 华北地区摩托车行业发展状况分析

### 第二节 华中地区摩托车行业发展状况分析

### 第三节 华东地区摩托车行业发展状况分析

### 第四节 华南地区摩托车行业发展状况分析

### 第五节 西北地区摩托车行业发展状况分析

### 第六节 东北地区摩托车行业发展状况分析

## 第七节 西南地区摩托车行业发展状况分析

## 第十二章 中国摩托车行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、摩托车行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、摩托车行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、摩托车行业swot分析

##### 1、摩托车行业优势分析

##### 2、摩托车行业劣势分析

##### 3、摩托车行业机会分析

##### 4、摩托车行业威胁分析

### 第二节 摩托车行业竞争格局综述

#### 一、摩托车行业竞争概况

##### 1、摩托车行业竞争格局

##### 2、摩托车业未来竞争格局和特点

##### 3、摩托车市场进入及竞争对手分析

## 二、摩托车行业竞争力分析

### 1、摩托车行业竞争力剖析

### 2、摩托车企业市场竞争的优势

### 3、国内摩托车企业竞争能力提升途径

## 三、摩托车(服务)竞争力优势分析

### 1、整体竞争力评价

### 2、竞争力评价结果分析

### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十三章 摩托车主要企业发展概述

### 第一节 豪爵控股有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业主要产品分析

#### 五、企业经营状况分析

#### 六、主要经营数据指标

#### 七、企业销售网络布局

#### 八、公司发展战略与规划

### 第二节 广州汽车集团股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业主要产品分析

#### 五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

### 第三节 重庆建设·雅马哈摩托车有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

### 第四节 铃木(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

### 第五节 宝马(中国)汽车贸易有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况



三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

#### 第六节 宗申产业集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

#### 第七节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

## 第八节 新大洲控股股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

## 第九节 力帆实业(集团)股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

## 第十节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

## 第十四章 2024-2029年中国摩托车行业发展前景预测分析

### 第一节 摩托车行业未来发展预测分析

一、摩托车行业发展方向及投资机会分析

二、摩托车行业发展规模分析

三、摩托车行业发展趋势分析

### 第二节 摩托车行业供需预测

一、摩托车行业供给预测

二、摩托车行业需求预测

## 第十五章 2024-2029年中国摩托车行业投资风险预警

### 第一节 摩托车风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

### 第二节 摩托车行业发展中存在的问题

### 第三节 针对摩托车不同企业的投资建议

一、摩托车总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

#### 第四节 摩托车投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

#### 第十六章 2024-2029年中国摩托车行业发展策略分析

##### 第一节 摩托车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

##### 第二节 摩托车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

##### 第三节 摩托车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

##### 第四节 摩托车企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 摩托车行业研究结论及建议

第二节 中道泰和摩托车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：2019-2023年摩托车主要厂商市场占有率(%)

图表：2019-2023年我国摩托车产量(万辆)

图表：2019-2023年我国摩托车销量(万辆)

图表：2019-2023年我国摩托车市场规模(亿元)

图表：2024-2029年我国摩托车行业市场规模预测(亿元)

图表：2019-2023年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：2019-2023年经济类型营业收入与利润总额增速

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年新大洲控股股份有限公司利润表

图表：新大洲企业发展战略

图表：2024-2029年中国摩托车供给预测(万辆)

图表：2024-2029年中国摩托车需求预测(万辆)

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202547.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)