

冲牙器行业运行分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

冲牙器是用脉冲水流冲击的方式来清洁牙齿，牙缝的一种工具。冲牙器按结构可主要分为电动冲牙器和水龙头冲牙器两大类。电动冲牙器的结构主要有一个电动水泵，储水槽，喷头。水龙头冲牙器的结构主要有一个与水龙头的连接装置和喷头。

2020年中国冲牙器市场规模大约只有同期电动牙刷的12%左右，市场规模大约为13.67亿元。从整个规模来看，我国冲牙器行业市场较小。从市场监测来看，2020年新成立冲牙器相关企业大约43家，2019年为56家，市场进入者逐渐增多。截止2021年2月15日，市场上相关企业达到了650家。从诸多角度来看，我国冲牙器行业目前处于快速成长期。

冲牙器细分市场中有49个竞争品牌，Top10品牌占比91%，竞争品牌多，市场竞争较为激烈。2020年12月销售额前五品牌分别是洁碧、松下、飞利浦、博皓和惠齿，占据了近84%的市场份额，其中洁碧市场份额占比35%，远高于其他品牌。但是于2019年相比，洁碧市场份额大约下降了3个百分点。

从冲牙器全球市场的角度来看，中国市场份额占比较低，冲牙器热销的国家主要为美国、西班牙、法国、英国和加拿大，其中美国占比为62%，为主要目标市场。但是中国冲牙器市场规模增速非常快，即使在疫情期间，市场规模增速也达到了11.26%。

中国冲牙器市场的模式创新往往是与电动牙刷的捆绑式套餐销售。出于消费者对性价比的心理需求，诸多厂商开始这种捆绑式销售，特别是线上。另外，线上牙科门诊或者诊所，是一个非常重要推广渠道，与医疗器材的销售模式类似。当然，目前来讲，主流厂商依然是采取研发、制造和销售的传统商业模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国冲牙器市场进行了分析研究。报告在总结中国冲牙器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国冲牙器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为冲牙器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 冲牙器行业发展综述

第一节 冲牙器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 冲牙器行业特征分析

一、产业链分析

二、冲牙器行业在国民经济中的地位

三、冲牙器行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、冲牙器行业生命周期

第二章 中国冲牙器行业运行分析

第一节 中国冲牙器行业发展状况分析

一、中国冲牙器行业发展阶段

二、中国冲牙器行业发展总体概况

三、中国冲牙器行业发展特点分析

四、中国冲牙器行业商业模式分析

第二节 2021-2026年冲牙器行业发展现状

- 一、2021-2026年中国冲牙器行业市场规模
- 二、2021-2026年中国冲牙器行业发展分析
- 三、2021-2026年中国冲牙器企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2021-2026年重点区域市场分析
- 三、2021-2026年重点城市市场分析

第四节 冲牙器细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2021-2026年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 中国冲牙器行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章 冲牙器行业产业结构分析

第一节 冲牙器产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国冲牙器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国冲牙器行业产业链分析

第一节 冲牙器行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 冲牙器上游行业分析

- 一、冲牙器成本构成
- 二、2021-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对冲牙器行业的影响

第三节 冲牙器下游行业分析

一、冲牙器下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对冲牙器行业的影响

第六章 中国冲牙器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、冲牙器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、冲牙器行业企业间竞争格局分析

三、冲牙器行业集中度分析

四、冲牙器行业swot分析

第二节 中国冲牙器行业竞争格局综述

一、冲牙器行业竞争概况

1、中国冲牙器行业竞争格局

2、冲牙器行业未来竞争格局和特点

3、冲牙器市场进入及竞争对手分析

二、中国冲牙器行业竞争力分析

1、中国冲牙器行业竞争力剖析

2、中国冲牙器企业市场竞争的优势

3、国内冲牙器企业竞争能力提升途径

三、冲牙器市场竞争策略分析

第七章 冲牙器行业领先企业经营形势分析

第一节 碧捷(广东)洁净科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 博皓健康科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 上海牙酷牙碧科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 东莞市力博得电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 广东罗曼智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 深圳市方利来科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 健适宝(上海)实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八章 2026-2031年冲牙器行业投资前景

第一节 2026-2031年冲牙器市场发展前景

一、2026-2031年冲牙器市场发展潜力

二、2026-2031年冲牙器市场发展前景展望

三、2026-2031年冲牙器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年冲牙器市场发展趋势预测

一、2026-2031年冲牙器行业发展趋势

二、2026-2031年冲牙器市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国冲牙器行业供需预测

一、2026-2031年中国冲牙器行业供给预测

二、2026-2031年中国冲牙器行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年冲牙器行业投资环境分析

第一节 冲牙器行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 冲牙器行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 冲牙器行业社会环境分析

一、冲牙器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、冲牙器产业发展对社会发展的影响

第十章 2026-2031年冲牙器行业投资机会与风险

第一节 冲牙器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年冲牙器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年冲牙器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 冲牙器行业投资战略研究

第一节 冲牙器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 冲牙器行业投资战略研究

一、冲牙器行业投资战略

二、2026-2031年冲牙器行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 冲牙器行业研究结论

第二节 冲牙器行业投资价值评估

第三节 中道泰和冲牙器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2021-2026年中国冲牙器行业市场规模

图表：2021-2026年不同区域市场规模占比

图表：2021-2026年我国重点区域冲牙器市场分析

图表：2021-2026重点城市市场分析

图表：2021-2026年家用市场规模及增速

图表：2021-2026年医用市场规模及增速

图表：2021-2026年国内市场需求规模

图表：2021-2026年冲牙器需求结构

图表：2021-2026年国内市场供给分析

图表：2021-2026年冲牙器区域供给分布

图表：2026-2031年冲牙器市场规模

图表：2026-2031年中国冲牙器市场供给预测(亿元)

图表：2026-2031年中国冲牙器行业需求预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202549

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202549.shtml>

在线订购：[点击这里](#)