中国工程监理行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

实行建设监理制度是中国建设领域的一项重大改革，是中国对外开放、国际交往日益扩大的结果。通过实行建设监理制度，中国建设工程的管理体制开始向社会化、专业化、规范化的先进管理模式转变。这种管理模式，在项目法人与承包商之间引入了建设监理单位作为中介服务的第三方，进而在项目法人与承包商、项目法人与监理单位之间形成了以经济合同为纽带，以提高工程质量和建设水平为目的的相互制约、相互协作、相互促进的一种新的建设项目管理运行机制。这种机制为提高建设工程的质量、节约建筑工程的投资、缩短建筑工程的工期创造了有利条件。中国推行建设工程监理制度以来，工程监理制度在提高建设工程质量、建设工程管理水平和投资效益等方面发挥了一定的作用。

工程监理行业现有竞争者之间由于数量较多、退出成本较低等因素面临较激烈的竞争。目前国内工程监理行业竞争环境呈现出以下状态：行业内现有企业间的竞争激烈，潜在入侵者威胁较大，买方的讨价还价能力较高。目前的替代品为工程项目管理企业，但该类型企业还处在发展初期，从长远来看替代可能性程度较强，供应商的讨价还价能力较强。这些表明工程监理市场处在一个竞争异常激烈的环境状态中，每一方力量都不可轻视。机遇与威胁同在，如果能把握好所处的内外部环境，看清形势，制定出切实可行的发展战略，就有可能把握市场的主动权，在竞争中占据有利位置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建设工程监理协会、中国工程监理行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程监理及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了中国工程监理行业发展状况和特点，以及中国工程监理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程监理行业发展态势作了详细分析，并对工程监理行业进行了趋向研判，是工程监理服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程监理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业基本情况

一、工程监理定义与分类

二、工程监理制度、目的和内容

三、工程监理的任务

1、成本控制

2、进度控制

3、质量控制

4、合同管理

5、信息管理

6、协调

四、工程监理的目标

1、事前控制

2、事中控制

3、事后控制

第二节 工程监理实施程序与应用

一、工程监理的职责和实施程序

二、工程监理实施原则和实施细则

三、建设项目中工程监理的实践应用

1、建设工程准备阶段的工程监理应用

2、建设工程施工阶段的工程监理应用

3、建设工程竣工阶段的工程监理应用

第三节 最近3-5年中国工程监理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 工程监理行业政治法律环境(p)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工程监理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、工程监理技术原则分析

1、工程监理技术遵循国家法律法规

2、工程监理技术体现在工程施工过程中

3、工程监理技术处理业主、承包单位和设计单位关系

二、工程监理技术发展分析

1、工程建设的技术问题

2、工程监理技术和施工技术关系

3、工程监理技术的策略方案

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

一、国际主要工程监理组织模式分析

二、国际工程监理公司发展规模分析

第二节 英美监理咨询行业发展分析

一、英美监理咨询行业制度模式分析

二、英美监理咨询行业业务范围分析

三、英美监理咨询行业发展现状及趋势

第三节 新加坡工程监理市场发展分析

一、新加坡工程监理制度体系分析

二、新加坡工程监理市场发展分析

三、新加坡工程监理市场进入壁垒

第四节 韩国工程监理市场发展分析

一、韩国工程监理制度体系分析

二、韩国工程监理市场发展分析

三、韩国工程监理市场进入壁垒

第二部分 行业发展现状

第四章 我国工程监理行业运行现状分析

第一节 我国工程监理行业发展状况分析

一、我国工程监理行业发展阶段

二、我国工程监理行业发展总体概况

三、我国工程监理行业发展特点分析

第二节 我国工程监理行业发展现状

一、我国工程监理行业市场规模

二、我国工程监理行业发展分析

1、工程监理定位分析

2、工程监理管理转变分析

3、工程监理管理体制分析

4、社会对工程监理的要求分析

5、工程监理行业结构分析

三、我国工程监理企业发展分析

第三节 我国工程监理市场情况分析

一、我国工程监理信息化需求分析

二、我国工程监理区域市场拓展分析

第四节 我国工程监理模式及创新分析

一、工程监理现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、工程监理创新模式分析

1、工程项目管理

2、工程项目咨询

3、工程项目管理咨询

第五节 我国工程监理市场报价模式分析

一、工程监理报价概述

二、工程监理投标报价模式选择

三、工程监理投标报价模式分析

四、工程监理投标报价技巧分析

第五章 2024-2029年我国工程监理市场供需形势

第一节 我国工程监理市场供给分析

一、中国工程监理行业企业分布情况

1、工程监理企业整体情况

2、工程监理企业按工商登记类型分布情况

3、工程监理企业按专业工程类别分布情况

二、中国工程监理行业从业人员情况

1、工程监理企业从业人员整体情况

2、工程监理企业从业人员按聘用类型分类

3、工程监理企业从业人员按职称分类

4、工程监理企业从业人员按执业资格分类

第二节 我国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

1、工程监理企业承揽合同总额

2、工程监理合同额

3、工程监理合同额占业务量比重

二、中国工程监理行业财务收入情况

1、工程监理企业总营业收入

2、工程监理收入

3、工程监理收入占总收入比重

第三节 我国工程监理市场供需平衡分析

第六章 我国工程监理细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程监理行业需求分析

一、房屋建筑工程监理行业发展现状

1、房屋建筑工程监理市场分析

2、房屋建筑工程监理企业分析

二、房屋建筑工程监理行业需求分析

1、建筑行业发展规模情况

2、房地产行业投资规模分析

3、房屋建筑工程监理需求分析

三、2024-2029年房屋建筑工程监理行业发展前景

1、房屋建筑工程监理行业发展问题

2、房屋建筑工程监理行业发展前景

第二节 市政公用工程监理行业需求分析

一、市政公用工程监理行业需求环境

1、市政公用工程投资情况

2、市政公用工程建设情况

3、市政公用工程监理需求分析

二、市政公用工程监理行业发展现状

1、市政公用工程监理市场分析

2、市政公用工程监理特性分析

3、市政公用工程监理企业分析

三、2024-2029年市政公用工程监理行业发展前景

1、市政公用工程监理行业发展问题

2、市政公用工程监理行业发展前景

第三节 电力工程监理行业需求分析

一、电力工程监理行业需求环境

1、电力工程行业投资建设分析

2、电力工程行业装机容量分析

3、电力工程监理需求分析

二、电力工程监理行业发展现状

1、电力工程监理市场分析

2、电力工程监理企业分析

三、2024-2029年电力工程监理行业发展前景

1、电力工程监理行业发展问题

2、电力工程监理行业发展前景

第四节 水利水电工程监理行业需求分析

一、水利水电工程监理行业需求环境

1、水利工程投资建设分析

2、水电工程监理需求分析

二、水利水电工程监理行业发展现状

1、水利水电工程监理市场分析

2、水利水电工程监理企业分析

3、水利水电工程监理需求分析

三、2024-2029年水利水电工程监理行业发展前景

1、水利水电工程监理发展问题

2、水利水电工程监理发展前景

第五节 铁路工程监理行业需求分析

一、铁路工程监理行业需求环境

1、铁路工程投资建设分析

2、铁路工程投资前景分析

二、铁路工程监理行业发展现状

1、铁路工程监理市场分析

2、铁路工程监理企业分析

三、2024-2029年铁路工程监理行业发展前景

1、铁路工程监理市场需求

2、铁路工程监理发展前景

第六节 公路工程监理行业需求分析

一、公路工程监理行业需求环境

1、公路建设投资规模分析

2、公路建设里程与密度分析

二、公路工程监理行业发展现状

1、公路工程监理市场分析

2、公路工程监理企业分析

3、公路工程市场需求分析

三、2024-2029年公路工程监理行业发展前景

1、公路工程监理发展问题

2、公路工程监理发展前景

第七章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

一、“产品”的无形性

二、业主直接参与“生产”过程

三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销策略方面

三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第八章 工程监理行业区域市场分析

第一节 中国工程监理行业华北地区分析

一、北京市工程监理市场分析

二、天津市工程监理市场分析

三、河北省工程监理市场分析

四、山西省工程监理市场分析

五、内蒙古区工程监理市场分析

第二节 中国工程监理行业东北地区分析

一、辽宁省工程监理市场分析

二、吉林省工程监理市场分析

三、黑龙江省工程监理市场分析

第三节 中国工程监理行业华东地区分析

一、上海市工程监理市场分析

二、江苏省工程监理市场分析

三、浙江省工程监理市场分析

四、安徽省工程监理市场分析

五、福建省工程监理市场分析

六、江西省工程监理市场分析

七、山东省工程监理市场分析

第四节 中国工程监理行业华中地区分析

一、河南省工程监理市场分析

二、湖北省工程监理市场分析

三、湖南省工程监理市场分析

第五节 中国工程监理行业华南地区分析

一、广东省工程监理市场分析

二、广西区工程监理市场分析

三、海南省工程监理市场分析

第六节 中国工程监理行业西南地区分析

一、重庆市工程监理市场分析

二、四川省工程监理市场分析

三、贵州省工程监理市场分析

四、云南省工程监理市场分析

五、西藏区工程监理市场分析

第七节 中国工程监理行业西北地区分析

一、陕西省工程监理市场分析

二、甘肃省工程监理市场分析

三、青海省工程监理市场分析

四、宁夏区工程监理市场分析

五、新疆区工程监理市场分析

第三部分 行业竞争概况

第九章 2024-2029年工程监理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

三、工程监理行业集中度分析

四、工程监理行业swot分析

第二节 中国工程监理行业竞争格局综述

一、工程监理行业竞争概况

二、中国工程监理行业竞争力分析

三、中国工程监理服务竞争力优势分析

四、工程监理行业主要企业竞争力分析

第三节 工程监理行业竞争格局分析

一、国内外工程监理竞争分析

二、我国工程监理市场竞争分析

三、我国工程监理市场集中度分析

四、国内主要工程监理企业动向

第四节 工程监理市场竞争策略分析

一、制定企业发展战略和经营战略

二、以高质量管理提升企业核心竞争力

三、以品牌建设提升企业核心竞争力

四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力

五、以创新提升企业核心竞争力

六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

第十章 2024-2029年工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析

一、工程监理企业主要类型

二、工程监理企业资本运作分析

三、工程监理企业创新及品牌建设

四、工程监理行业企业排名分析

第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析

一、中咨工程建设监理公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、上海建科工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、铁科院(北京)工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、上海同济工程项目管理咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、长江三峡技术经济发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、铁四院(湖北)工程监理咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、浙江江南工程管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、中海监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、四川电力工程建设监理有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

6、企业最新发展动向分析

十、英泰克工程顾问(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十一、北京赛瑞斯国际工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十二、北京铁城建设监理有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十三、山东诚信工程建设监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十四、四川二滩国际工程咨询有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十五、上海宝钢工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十六、上海建通工程建设有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十七、上海市工程建设咨询监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十八、江苏建科建设监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十九、达华工程管理(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十、北京双圆工程咨询监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十一、中国水利水电建设工程咨询西北有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十二、天津新亚太工程建设监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十三、郑州中兴工程监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十四、北京市驰跃翔工程监理有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十五、重庆赛迪工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十六、上海天佑工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业项目监理情况

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

二十七、河南立新监理咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十八、北京建工京精大房工程建设监理公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二十九、广州珠江工程建设监理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三十、广东达安项目管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务及资质

3、企业工程业绩分析

4、企业项目监理情况

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第四部分 行业投资趋势

第十一章 中国工程监理行业发展趋势与投资前景

第一节 bim技术对工程监理的影响分析及对策研究

一、bim技术对工程监理的影响

1、bim技术对工程监理工作流程的影响

2、bim技术对工程监理工作方法的影响

3、bim技术对工程监理工作内容的影响

二、工程监理bim技术应用方法和实践的探析

1、工程监理bim技术应用方法

(1)工程监理bim技术应用流程

(2)工程监理bim技术应用要点

(3)工程监理bim技术应用方法

2、工程监理bim技术应用实践

(1)运用bim技术控制特殊节点质量

(2)运用bim技术优化机电管线

(3)运用bim技术审查设计文件

(4)运用bim技术解决质量通病

三、监理企业应用bim技术面临的问题

四、监理企业发展bim技术的对策研究

第二节 工程监理企业开展全过程工程咨询服务的优势

一、工程咨询行业面临转型升级挑战

二、全过程工程咨询能力要求与建设体系分析

三、企业管理全过程工程咨询能力建设与实践

1、市场开拓能力

2、品牌影响力

3、人才集聚能力

4、资本运作能力

5、技术研发能力

6、风险管控能力

7、资源整合能力

四、工程监理企业开展全过程工程咨询服务的优势

1、动力与意愿更为强烈

2、人才集聚优势助力工程总承包推广

3、先发优势较为明显

第三节 "四节一环保"下的绿色建筑工程监理

一、绿色建筑工程监理的内涵

二、绿色建筑工程监理发展现状

1、各参与方协作沟通困难

2、技术与经济要求相矛盾

3发展体系不够成熟

三、绿色建筑工程监理控制措施

1、设计阶段的工程监理

2、采购阶段的工程监理

3、施工阶段的工程监理

第四节 2024-2029年工程监理行业发展前景趋势

一、未来工程监理行业发展的影响因素

二、未来工程监理行业市场前景预测分析

1、经济增长与工程监理行业发展的关系分析

2、工程监理行业市场前景预测分析

三、中国工程监理行业发展趋势分析

1、工程监理行业发展趋势

2、工程监理企业发展趋势

(1)向工程项目管理公司发展

(2)向工程咨询企业发展

(3)向专业化型企业发展

第十二章 2024-2029年工程监理行业投资价值评估分析

第一节 工程监理行业投资特性分析

一、工程监理行业进入壁垒分析

二、工程监理行业盈利因素分析

三、工程监理行业盈利模式分析

第二节 工程监理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程监理行业投资现状分析

第三节 2024-2029年工程监理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程监理行业投资机遇

第四节 2024-2029年工程监理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国工程监理行业投资建议

一、工程监理行业未来发展方向

二、工程监理行业主要投资建议

三、中国工程监理企业融资分析

第十三章 2024-2029年工程监理行业面临的困境及对策

第一节 工程监理行业面临的困境

一、中国工程监理行业发展的主要困境

1、建设单位认识上误区

2、监理市场发育不规范

3、监理人员的总体素质提高缓慢

4、监理单位缺少发展动力

二、中国工程监理行业走出困境的对策

1、加快法制建设及规范监理市场

2、积极宣传监理的重要性

3、提高监理人员素质

4、推进监理企业建立真正的现代企业制度

第二节 工程监理企业面临的困境及对策

一、重点工程监理企业面临的困境及对策

二、中小工程监理企业发展困境及策略分析

三、国内工程监理企业的出路分析

第三节 中国工程监理行业存在的问题及对策

一、中国工程监理行业存在的问题

二、工程监理行业发展的对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国工程监理行业发展建议

一、扩大建设监理业务范围

二、监理企业多样化发展

三、逐步提升监理从业人员层次

四、完善监督体制

第十四章 工程监理行业发展战略研究

第一节 工程监理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程监理品牌的战略思考

一、工程监理品牌的重要性

二、工程监理实施品牌战略的意义

三、工程监理企业品牌的现状分析

四、我国工程监理企业的品牌战略

五、工程监理品牌战略管理的策略

第三节 工程监理经营策略分析

一、建立现代企业制度

二、品牌战略

1、重视质量、树企业形象

2、扩大影响、加大宣传力度

3、拓宽道路、创新品牌

4、注重品牌管理

三、诚信战略

1、建立和提升企业制度信用

2、建立和提升监理企业人员信用

3、建立和提升监理企业管理信用

四、创新战略

1、经营方式创新

2、管理方式创新

3、科技的创新

五、人才战略

六、信息化战略

第四节 工程监理行业投资战略研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 工程监理行业研究结论及建议

第二节 工程监理产品研究结论及建议

一、产品定位思想分析

二、划分标准化服务种类

三、“模板化”服务

四、“定制化”技术服务

五、“模板化”和“定制化”组合服务

第三节 中道泰和工程监理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 《中华人民共和国建筑法》

第二节 建设工程质量管理条例

图表目录

图表：2019-2023年我国工程监理行业市场规模

图表：工程监理企业按工商登记类型分布情况

图表：工程监理企业按专业工程类别分布情况

图表：2019-2023年房屋建筑工程监理企业数量规模

图表：2014-2017年市政公用工程监理企业数量

图表：2020中国十大电力工程监理公司排名前十

图表：2019-2023年中国水利水电工程监理企业数量

图表：2019-2023年中国铁路工程监理企业数量

图表：2019-2023年中国公路工程监理企业数量

图表：2019-2023年我国工程监理企业top10

图表：中咨工程建设监理公司项目监理情况

图表：上海建科工程咨询有限公司资质

图表：上海同济工程项目管理咨询有限公司工程业绩

图表：天津新亚太工程建设监理有限公司公路工程业绩

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202557.shtml

在线订购：点击这里