

中国陶瓷行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

中国是世界陶瓷制造中心和陶瓷生产大国，年产量和出口量居世界首位，陶瓷制品也是我国出口创汇的主要产品之一。日用陶瓷占全球70%，陈设艺术瓷占全球65%，卫生陶瓷占全球产量的50%，建筑陶瓷占全球产量的64%。全国规模以上陶瓷制品制造行业企业数量2000余家，陶瓷制品制造行业整体从业人数60万人。全国已形成广东佛山建筑陶瓷生产基地,广东潮州日用、卫生、艺术陶瓷生产基地,河北唐山、山东淄博、湖南醴陵、广西北流、福建德化等日用陶瓷生产基地及江西景德镇艺术陶瓷生产基地,行业发展呈区域化、分工化、同类型产品生产聚集化的特点。

近年来，由于我国房地产市场去库存导致需求快速下降，陶瓷行业环保政策收紧导致成本攀升压缩利润空间，瓷砖行业发展放缓，产量呈现下降态势。受经济下行和消费升级的影响，卫生陶瓷产量也略有下滑。2018年陶瓷行业进入寒冬，产销数据为新世纪最低值，陶瓷砖产量降至90.1亿平方米，卫生陶瓷产量降至20660万件。与房地产发展相对应的，2019年行业产量回暖。受新冠疫情影响2020年第一季度产量将有所下降，行业将以去库存为主。

尽管2019年整体产量仍将下降，但整体仍将保持高位。尤其是随着前期房地产销售中堰塞湖积聚，房产竣工面积的改善将逐步带动瓷砖需求进一步集中释放。全年商品房销售面积同比下降11.3%，降幅进一步收窄。在完成面积增长速度有所提高的情况下，瓷砖需求也将进入底部回升。库存房时代，二次装修释放新的需求。到2020年底，全国商品房销售面积达到170.56亿平方米。一些二线城市已经进入了存量房时代，二次装修需求也逐渐显现。伴随着存量房装修耐用年限的到来，以及二手房市场的持续发展，大量房屋的二次装修需求将逐渐释放。

2019年，我国陶瓷企业全年主营业务收入达到4354亿元，复合增长率为8.5%。同期国内建筑装饰装修工程总产值从2.28增长到3.39万亿元，复合增长率为8.3%。建筑陶瓷销售额占建筑装饰装修总产值的比例一直在13.5%左右。从需求结构来看，我国市场比对陶瓷的需求占比87%。我国是世界第一大建筑陶

瓷出口国。2019年陶瓷砖的出口量和出口额分别为11.4 亿平方米和83.3

亿美元，建筑陶瓷的出口额为92.76

亿美元，占规模以上总产值的13%。从产品产量来看，2019年陶瓷产量为101.8亿平方米，产能利用率为72.9%。陶瓷市场发展前景指出，我国建筑陶瓷生产企业的区域化集中程度非常高，2019年，广东、福建、山东、江西、四川、河南和广西的总产能分别为41.19、17.34、16.18、14.29、8.27、6.88和5.38亿平方米，占总产能的比例合计达到78.45%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国务院发展研究中心、中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会、中国建材市场协会、中国建筑卫生陶瓷协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国陶瓷及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国陶瓷行业发展状况和特点，以及中国陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对陶瓷行业进行了趋向研判，是陶瓷生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前陶瓷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【陶瓷行业产业链结构组成是什么?世界陶瓷市场增长怎样?主要国家地区发展如何?陶瓷行业pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 陶瓷行业发展综述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

一、陶瓷的概述

二、陶瓷工业概述

三、陶瓷生产概述

第二节 陶瓷的分类

一、按花面装饰划分

二、按用途划分

三、按工艺划分

第三节 陶瓷主要产品介绍

一、日用陶瓷

二、建筑陶瓷

三、特种陶瓷

四、新型陶瓷

第四节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的历史与来源

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

第五节 陶瓷行业产业链分析

一、陶瓷产业链介绍

二、日用陶瓷行业产业链

三、陶瓷行业上游原材料分析

四、陶瓷行业下游渠道相关性

1、下游产品制造及影响

2、主要陶瓷消费领域分析

第二章 陶瓷行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 陶瓷行业政治法律环境(p)

- 一、中国建筑卫生陶瓷标准化发展历程
- 二、陶瓷企业生产规范标准
- 三、陶瓷工业污染物排放标准
- 四、《陶瓷砖》国家行业标准
- 五、促进绿色建材生产和应用行动方案
- 六、2021-2026年陶瓷各产区产业政策动态

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、陶瓷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、消费环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、国家标准化陶瓷洁具环保标准升级
- 二、陶瓷生产工艺技术概况
- 三、新型高温纳米陶瓷技术发展分析
- 四、国内外陶瓷技术对比分析
- 五、行业主要技术发展趋势
- 六、高端陶瓷卫浴引领科技创新

第三章 世界陶瓷行业走势及重点国家发展预测

第一节 世界陶瓷行业发展现状与趋势

- 一、全球陶瓷市场特色及走势
- 二、世界智能陶瓷发展概况
- 三、国内外建筑卫生陶瓷专业技术趋势
- 四、新兴经济体兴起吸引陶瓷企业的关注
- 五、国际陶瓷市场发展趋势预测分析
- 六、世界陶瓷工业的发展方向
- 七、世界精密陶瓷产品发展趋势

第二节 国际陶瓷企业发展现状分析

- 一、欧洲陶瓷中心发展概况
- 二、意大利陶瓷品牌发展情况
- 三、法国陶瓷产量及品牌发展状况

第三节 重点国家陶瓷市场分析

一、美国

- 1、美国陶瓷市场分析与预测
- 2、美国陶瓷的出口政策
- 3、美国陶瓷进口状况分析
- 4、美国建筑陶瓷市场状况概述
- 5、美国先进陶瓷市场需求预测

二、意大利

- 1、意大利瓷砖产品概述
- 2、意大利瓷砖风格与特点分析
- 3、意大利瓷砖市场发展分析

4、意大利日用瓷产量及发展状况

5、意大利建陶产品生产、贸易和市场分析

6、意大利建筑陶瓷和耐火材料竞争力分析

三、韩国

1、韩国陶瓷主要种类

2、韩国陶瓷的发展历程

3、韩国国内瓷砖生产现状

4、韩国瓷砖的进口状况

5、韩国卫生陶瓷的国内生产现状

6、韩国卫生陶瓷的进口状况

7、韩国瓷砖和卫生陶瓷的未来展望

四、日本

1、日本陶瓷文化综述

2、日本陶瓷行业技术与管理

3、日本陶瓷生产新技术开发动向

4、陶瓷砖日本标准与国际标准的差异

5、日本开发出多层陶瓷电容器

6、日本开发出反复蓄热的新陶瓷

五、英国

1、英国陶瓷行业现状分析

2、英国陶瓷市场规模状况

3、英国陶瓷产量及生产分析

4、英国美术陶瓷需求状况分析

5、英国陶瓷产业发展状况介绍及销售情况

六、其他国家

1、法国

2、德国

3、俄罗斯

4、西班牙

第二部分 行业深度分析

【陶瓷行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?陶瓷行业市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国陶瓷行业运行现状分析

第一节 中国陶瓷行业发展概述

一、中国陶瓷行业发展现状

二、中国陶瓷业发展形势分析

三、中国陶瓷业发展模式分析

四、中国陶瓷业发展趋势分析

五、中国陶瓷业向配套设计转型

第二节 中国陶瓷企业发展状况分析

一、中国陶瓷企业上市状况分析

二、中国陶瓷企业内销态势

三、陶瓷企业的信息化之路

四、国内陶瓷企业探寻新的突破点

五、中国陶瓷企业目标市场开拓战略分析

六、中国陶瓷企业国际市场战略分析

第三节 中国陶瓷制造业存在的问题

一、中国陶瓷工业发展弊端

二、中国陶瓷业存在的战略问题

三、中国陶瓷企业面临的问题分析

四、困扰中国陶瓷产业发展主要因素

五、中国陶瓷业与国际水平的差距

六、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

第四节 中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展现状

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业克服物流难题的对策

四、景德镇陶瓷物流产业实现新突破

第五章 中国陶瓷市场供需形势分析

第一节 陶瓷行业生产分析

一、中国陶瓷主要产区分布

二、中国陶瓷行业产能情况

三、中国陶瓷产业集群规模及发展优势

第二节 中国陶瓷市场分析

一、中国陶瓷市场概述

二、中国陶瓷市场价格走势

三、部分地区陶瓷市场状况

四、中国高档陶瓷市场发展形势

五、中国陶瓷三四级竞争趋势

六、中国陶瓷终端市场整合趋势

第三节 中国农村陶瓷市场分析

一、县乡一级农村市场潜力巨大

二、开拓农村陶瓷市场关键点

三、农村建材市场需求分析

四、中国陶瓷业农村市场发展机会分析

第四节 中国陶瓷市场供需分析

一、中国陶瓷行业供给情况

1、中国陶瓷行业供给分析

2、中国陶瓷行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国陶瓷行业需求情况

1、陶瓷行业需求市场

2、陶瓷行业客户结构

3、陶瓷行业需求的地区差异

三、中国陶瓷行业供需平衡分析

第六章 中国陶瓷行业整体运行指标分析

第一节 中国陶瓷行业经营主体规模分析

一、陶瓷企业分析

二、亏损企业数量

三、陶瓷行业规模以上企业数量

第二节 中国陶瓷行业生产指标分析

一、中国陶瓷行业产能分析

1、中国陶瓷行业产能分析

2、中国瓷砖行业产能分析

二、中国陶瓷行业产量统计

1、全国陶瓷行业产量统计

2、分省陶瓷行业产量统计

3、陶瓷子行业产量分布统计

三、中国陶瓷行业工业总产值

第三节 中国陶瓷行业经营指标总体分析

一、主营业务收入

二、利润总额

三、亏损面分析

第七章 2021-2026年中国陶瓷行业进出口分析

第一节 中国陶瓷行业进出口总况及反倾销分析

一、产品出口状况

二、反倾销成因

三、反倾销对产业的影响

四、应对反倾销的对策

第二节 2021-2026年中国陶瓷产品进出口总量数据分析

一、产品进口分析

二、产品出口分析

三、产品贸易现状分析

四、产品贸易顺逆差分析

第三节 2021-2026年主要贸易国陶瓷产品进出口分析

一、产品进口市场分析

二、产品出口市场分析

第四节 2021-2026年主要省市陶瓷产品进出口情况分析

一、产品进口市场分析

二、产品出口市场分析

第三部分 市场全景调研

【建筑陶瓷、卫浴陶瓷、日用陶瓷.....各细分市场情况如何?陶瓷行业营销渠道和方式发生了怎样的变化?
】

第八章 中国陶瓷行业细分市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年建筑陶瓷行业发展分析

一、中国建筑陶瓷行业发展综述

1、行业发展变化趋势

2、市场营销模式特点

3、行业宏观影响因素

二、2021-2026年中国建筑陶瓷行业透析

1、产业运行状况

2、产业热点分析

三、建筑陶瓷行业的可持续发展分析

- 1、产业可持续发展系统
- 2、产业可持续发展的因果关系
- 3、产业可持续发展的主要问题
- 4、产业可持续发展战略

四、建筑陶瓷行业存在问题分析

- 1、缺乏研发设计能力
- 2、市场营销手段落后
- 3、资源环境问题突出
- 4、企业与区域协调发展问题
- 5、产品品牌问题存在的挑战

五、建筑陶瓷行业发展对策

- 1、打造品牌竞争力
- 2、充分发挥科技创新
- 3、加强产品出口

六、中国建筑陶瓷产业发展趋势

- 1、未来面临的形势
- 2、行业发展前景
- 3、行业发展方向
- 4、产品发展趋势

第二节 2021-2026年卫浴陶瓷行业发展分析

一、2021-2026年中国卫浴陶瓷行业发展分析

二、2021-2026年中国卫浴陶瓷市场分析

- 1、卫浴陶瓷产品市场特点
- 2、卫陶品牌知名度格局分析
- 3、陶瓷卫浴产品市场风格
- 4、卫浴陶瓷个性化市场兴起
- 5、陶瓷卫浴企业发展机遇
- 6、卫浴民族品牌发展战略

三、卫浴陶瓷行业面临的挑战及对策

- 1、卫浴陶瓷企业生产面临困境
- 2、卫生陶瓷行业亟待转型升级
- 3、卫生陶瓷行业自动化水平分析
- 4、卫生陶瓷业发展对策分析

四、卫浴陶瓷发展趋势

- 1、卫生陶瓷市场前景分析
- 2、卫生陶瓷产业未来发展格局

第三节 2021-2026年用陶瓷行业发展分析

一、2021-2026年中国日用陶瓷业发展分析

- 1、日用陶瓷行业运行现状
- 2、影响日用陶瓷业发展的因素
- 3、中国日用陶瓷市场发展状况分析
- 4、中国日用陶瓷行业产值规模分析

二、中国日用陶瓷设计发展探析

三、日用陶瓷品牌发展思考

- 1、国内外日用陶瓷品牌的现状分析
- 2、中国陶瓷品牌意识待加强
- 3、中国陶瓷企业品牌发展策略

四、日用陶瓷发展面临的挑战及对策

- 1、中国日用陶瓷产业发展的主要问题
- 2、制约中国日用陶瓷行业发展的因素
- 3、中国日用陶瓷业的发展对策
- 4、中国日用陶瓷市场开发策略
- 5、中国日用陶瓷出口发展对策

五、中国日用陶瓷发展前景和趋势分析

- 1、中国日用陶瓷市场潜力
- 2、中国日用陶瓷发展趋势

第四节 2021-2026年特种陶瓷行业发展分析

一、特种陶瓷相关概述

- 1、特种陶瓷的定义
- 2、特种陶瓷的分类
- 3、特种陶瓷的制作工艺分析

二、2021-2026年中国特种陶瓷发展综述

三、特种陶瓷的应用

- 1、应用概述
- 2、在汽车上的运用

3、航空航天领域的应用

4、重点应用项目分析

四、特种陶瓷发展面临的挑战及对策

五、特种陶瓷产业集群方向

六、特种陶瓷发展的前景趋势

1、发展潜力分析

2、发展方向分析

第五节 2021-2026年其它种类陶瓷发展分析

一、艺术陶瓷

1、艺术陶瓷市场地位分析

2、艺术陶瓷市场发展剖析

3、艺术陶瓷市场行情分析

二、新型陶瓷产品

1、新型陶瓷概述

2、世界智能陶瓷发展状况

3、陶瓷纤维发展分析

4、新型节能陶瓷发展分析

5、新型陶瓷发展前景分析

第九章 陶瓷行业营销分析

第一节 陶瓷行业营销模式分析

一、陶瓷营销方式解析

二、企业网络营销分析

三、行业新型营销方式

四、高端定制化服务营销

第二节 陶瓷行业营销渠道分析

一、行业渠道模式探析

二、主流营销渠道分析

三、市场销售渠道下沉

四、渠道建设存在的问题

五、企业营销渠道扁平化

六、行业渠道整合趋势

七、终端销售发展对策

第三节 陶瓷市场典型营销方式分析

一、口碑营销

二、娱乐营销

三、移动营销

四、创意营销

五、绿色营销

第四节 陶瓷企业营销策略探讨

一、终端营销策略

二、品牌营销策略

三、市场突围对策

四、多样化营销策略

五、积极推广网络营销

六、开展针对性促销活动

第四部分 竞争格局分析

【陶瓷市场竞争程度怎样?行业竞争形势如何?并购重组有什么趋势?重点产区发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十章 中国陶瓷制造主要产区分析

第一节 广东佛山

- 一、佛山陶瓷产业集群的特点
- 二、佛山陶瓷与总部经济发展
- 三、佛山陶瓷企业转移扩张概况分析
- 四、佛山特种陶瓷发展情况
- 五、佛山市陶瓷产业扶优扶强政策分析
- 七、佛山陶瓷出口特点
- 八、佛山陶瓷行业发展环境分析
- 九、佛山陶瓷存在的问题分析

第二节 山东省

- 一、山东陶瓷业概况
- 二、淄博陶瓷产业概况
- 三、淄博陶瓷市场现状描述
- 四、淄博市陶瓷业竞争优势分析
- 五、淄博市陶瓷行业问题与对策
- 六、淄博陶瓷出口对策
- 七、淄博陶瓷开发国际市场经营分析

八、淄博建筑陶瓷企业呈现两极分化态势

九、山东省陶瓷产业发展策略

第三节 江西省

一、江西产业布局及重大项目

二、江西陶瓷产业的机会与挑战

三、景德镇陶瓷产业概况

四、景德镇陶瓷基地建设情况

五、江西景德镇陶瓷原料概况

六、景德镇市陶瓷产业经营状况

七、景德镇瓷业将创意注入古老产业

第四节 福建省

一、福建陶瓷企业概况

二、福建陶瓷瓶颈分析

三、福建陶瓷产业竞争策略

四、福建陶瓷行业现状分析

五、福建陶瓷产品发展方向分析

第五节 四川夹江

一、夹江陶瓷产业发展战略

二、夹江陶瓷产区和其他陶瓷产区对比

三、四川夹江陶瓷产销情况分析

四、四川夹江多家陶瓷企业拟扩建新生产线

五、夹江陶瓷行业转型升级分析

六、夹江县陶瓷产业集群发展情况

七、夹江陶瓷行业发展对策分析

第六节 河北唐山

一、唐山卫生陶瓷产业概况

二、唐山陶瓷企业现状概述

三、唐山陶瓷出口情况分析

四、唐山陶瓷行业问题分析

五、唐山卫生陶瓷产业发展的思考

六、唐山陶瓷企业的品牌发展策略

七、唐山陶瓷产业升级状况分析

第七节 沈阳法库

一、沈阳陶瓷行业规模分析

1、产能与产量

2、销售收入及利润

二、法库打造百亿现代陶瓷主产区

三、法库陶瓷产业去产能部署和进展

四、优化营商环境助法库陶瓷产业壮大

五、法库陶瓷产业集群全面创新升级

六、辽宁法库家装需求集中释放，瓷砖销量猛增

第十一章 中国陶瓷行业竞争形势分析及策略

第一节 陶瓷行业竞争分析

一、行业竞争模式

二、区域竞争格局

三、产品竞争格局

四、行业竞争加剧

五、产能过剩危机

六、市场竞争态势

第二节 中国陶瓷行业国际竞争力分析

一、陶瓷行业国际竞争加剧

二、中国陶瓷工业缺乏国际竞争力

三、本土品牌与国际品牌的差距

四、本土陶瓷企业国际竞争挑战

五、中国陶瓷行业国际化的障碍

六、企业国际竞争力提升策略

第三节 中国陶瓷企业知识产权核心竞争力建设分析

一、知识产权核心竞争力概述

二、知识产权核心竞争力建设现状

三、知识产权核心竞争力建设问题

四、知识产权核心竞争力建设对策

第四节 中国陶瓷制造企业竞争策略

一、开拓产业价值链

二、提高企业运营水平

三、充分开拓创新思维

四、企业强化品牌突围

五、跨界合作提升竞争力

第十二章 陶瓷行业领先企业经营形势分析

第一节 中国陶瓷企业总体发展状况分析

一、陶瓷企业创新及品牌建设

二、陶瓷企业国际竞争力分析

三、陶瓷行业企业排名分析

第二节 中国领先陶瓷企业经营形势分析

一、广东东鹏控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业科技创新

3、企业主营业务收入

4、企业产品利润分析

5、企业品牌价值研究

6、企业盈利能力

7、企业投资项目

8、企业战略目标

二、广东新明珠陶瓷集团有限公司

1、企业发展历程

2、企业生产规模

3、企业品牌价值研究

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

7、企业销售网络分析

8、企业战略目标

三、蒙娜丽莎集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主要产品

3、企业技术及服务

4、企业品牌价值研究

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

7、企业销售网络分析

8、企业战略目标

四、广东马可波罗陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营现状

3、企业技术研发

4、企业产品种类

5、企业发展能力

6、企业盈利能力

7、企业销售网络分析

8、企业战略目标

五、晋江恒达陶瓷有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业经营分析
- 4、企业产品种类
- 5、企业业务模式
- 6、企业盈利能力
- 7、企业销售网络分析
- 8、企业战略目标

六、广东松发陶瓷股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务模式
- 6、企业盈利能力
- 7、企业销售网络分析
- 8、企业战略目标

七、佛山高明顺成陶瓷有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业生产现状
- 4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

7、企业销售网络分析

8、企业战略目标

八、广东能强陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业经营分析

4、企业发展规模

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

7、企业销售网络分析

8、企业战略目标

九、佛山欧神诺陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业生产现状

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

7、企业销售网络分析

8、企业战略目标

十、科达制造股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业生产现状
- 4、企业产品种类
- 5、企业业务模式
- 6、企业盈利能力
- 7、企业销售网络分析
- 8、企业战略目标

十一、佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业盈利能力
- 4、企业产品与服务
- 5、企业销售网络
- 6、企业荣誉及成功案例
- 7、企业竞争优势方向

十二、广东博华陶瓷有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业市场定位
- 4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

十三、广东宏威陶瓷实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业市场定位

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

十四、广东强辉陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业市场定位

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

十五、珠海市白兔陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业市场定位

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

十六、广东简一(集团)陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业市场定位

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

十七、山东狮王陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业市场定位

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

十八、杭州诺贝尔集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业市场定位

4、企业产品种类

5、企业业务模式

6、企业盈利能力

十九、广东金意陶陶瓷集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业市场定位
- 4、企业产品种类
- 5、企业业务模式
- 6、企业盈利能力

二十、景德镇陶瓷股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业市场定位
- 4、企业产品种类
- 5、企业业务模式
- 6、企业盈利能力

第五部分 发展前景展望

【陶瓷行业“十四五”规划进展如何?“互联网+”如何改变传统陶瓷行业发展方向?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年陶瓷行业发展趋势预测

第一节 2026-2031年陶瓷行业发展预测

- 一、陶瓷行业市场和产能状况
- 二、陶瓷行业节能减排情况分析
- 三、陶瓷行业技术创新分析

四、陶瓷流行趋势

五、瓷砖发展趋势

第二节 2026-2031年建筑陶瓷行业五大趋势

一、节能降耗

二、供大于求

三、自主创新

四、循环经济

五、企业并购

第三节 2026-2031年陶瓷行业发展趋势

一、五年内陶瓷市场发展走势预测

二、中国建陶未来发展的八大预测

三、卫浴洁具趋势分析

四、日用陶瓷趋势分析

五、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势

六、中国南方陶瓷产业呈现北移趋势

七、绿色低碳依然是陶瓷业未来发展趋势

八、“互联网+”传统陶瓷企业“智”造升级

第十四章 中国陶瓷行业投资潜力分析

第一节 投资特点分析

一、落后产能的替代

二、产品结构的升级

三、资金来源多元化

第二节 投资机会分析

- 一、改革重启机遇
- 二、社会转型机遇
- 三、新型城镇化机遇
- 四、数字化浪潮机遇
- 五、绿色经济机遇

第三节 投资壁垒分析

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

第四节 投资风险分析

- 一、地产调控风险分析
- 二、环保节能风险分析
- 三、原料价格风险分析
- 四、产品开发风险分析

第五节 投资建议

- 一、重点发展特种陶瓷
- 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
- 三、规范国内市场
- 四、调整产品结构
- 五、加速陶瓷配套工业的发展
- 六、加大研究开发力度

第六节 投资展望

一、投资方向分析

二、投资增长分析

三、投资前景分析

四、投资潜力分析

第六部分 发展战略研究

【陶瓷行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?陶瓷企业的上市和未来发展方向将如何变化?】

第十五章 陶瓷行业发展影响因素及发展困境分析

第一节 房地产市场因素

一、2021-2026年房地产开发投资

二、新房对陶瓷行业需求

三、二手房翻新对陶瓷行业需求

四、商品房销售规模

五、绿色地产发展展望

第二节 能源因素

一、陶瓷工业能源选择

二、能源利用转型要求

三、企业开发节能产品

四、陶瓷生产节能技术

五、陶瓷企业节能措施

六、技术创新推动行业节能

第三节 环保因素

一、污染排放标准动态

二、环保方面的问题

三、企业探索环保生产

四、材料科学与环境保护

五、行业推广应用环保技术

六、“绿色陶瓷”发展趋势

第四节 陶瓷行业发展困境分析

一、陶瓷行业发展主要困境

1、气价大涨导致陶瓷生产成本高企

2、贸易战逼迫陶瓷行业出口遭遇寒冬

3、销量下滑，陶瓷业中小企业面临倒闭潮

二、陶瓷行业发展“瓶颈”分析

1、产业分布不均衡，产区发展不平衡，产销失衡

2、环境污染严重，能耗高，陶土资源过度开采

3、行业利润水平低，产品低质化严重

三、传统陶瓷企业发展困境

1、传统陶瓷行业陷入困局

2、陶瓷企业亟需创新营销渠道

第十六章 中国陶瓷企业投融资及ipo上市策略指导

第一节 陶瓷企业融资渠道与选择分析

一、陶瓷企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 陶瓷企业境内ipo上市目的及条件

一、陶瓷企业境内上市主要目的

二、陶瓷企业上市需满足的条件

1、企业境内主板 ipo 主要条件

2、企业境内中小板ipo主要条件

3、企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 陶瓷企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第四节 陶瓷企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

第六节 陶瓷企业上市情况及案例研究

一、2021-2026年陶瓷企业上市规模

二、2021-2026年中国陶瓷行业迎来上市潮

三、泛家居建材行业迎来上市潮，陶瓷企业格局变化

四、近年来陶瓷企业上市成功案例

五、相关上市失败案例研究

第十七章 陶瓷行业发展战略研究及建议

第一节 陶瓷行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、营销品牌战略

三、业务组合战略

四、竞争战略规划

第二节 中国陶瓷品牌发展策略分析

一、中国陶瓷企业的品牌战略浅析

二、制约陶瓷品牌发展的问题

三、中国陶瓷品牌形象问题研究和对策

四、中国陶瓷品牌建设基础分析

五、中国陶瓷企业的品牌战略的对策

第三节 陶瓷经营策略分析

一、陶瓷市场细分策略

二、陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、陶瓷新产品差异化战略

第四节 中国陶瓷产业的发展建议

一、布局世界实施“海外转移”

二、以标准创造价值

三、打响节能减排攻坚战略

四、企业行业和环境共同成长

图表目录

图表：日用陶瓷行业产业链图

图表：2026-2031年全球陶瓷产量预测

图表：世界各地陶瓷砖消费状况

图表：世界各地陶瓷砖出口状况

图表：世界陶瓷砖进口国前20强

图表：沙特陶瓷砖消费与进口

图表：法国陶瓷砖消费与进口

图表：美国陶瓷砖消费与进口

图表：加拿大陶瓷砖消费与进口

图表：西班牙瓷砖出口量分布情况

图表：西班牙陶瓷砖产销状况

图表：西班牙瓷砖销售及出口额

图表：西班牙对各地区的陶瓷砖出口比例

图表：意大利对各地区的陶瓷砖出口比例

图表：2021-2026年春拍当代瓷器价格分布

图表：2021-2026年秋拍当代瓷器价格分布

图表：2021-2026年中国陶瓷企业数量

图表：2021-2026年中国陶瓷规模以上企业数量

图表：2021-2026年全国陶瓷行业亏损面

图表：2021-2026年全国陶瓷产能分析

图表：2021-2026年全国各产区瓷砖产能

图表：2021-2026年山东各产区陶瓷产量

图表：2021-2026年福建各产区陶瓷产量

图表：2021-2026年广东各产区陶瓷产量

图表：2021-2026年江西各产区陶瓷产量

图表：2021-2026年全国各省市建筑陶瓷产量统计

图表：2021-2026年全国各省市建筑陶瓷产量统计

图表：2026-2031年全国卫生陶瓷产量预测

图表：全国陶瓷行业累计主营业务收入行业小类占比

图表：全国陶瓷制品制造行业月度利税及同比

图表：全国陶瓷行业累计出口额贸易国占比情况

图表：2021-2026年全国陶瓷砖出口量趋势图

图表：2021-2026年全国陶瓷砖出口额趋势图

图表：全国陶瓷累计出口额主要贸易国同比增长情况

图表：全国陶瓷累计出口额地区占比情况

图表：全国陶瓷制品累计出口额主要地区同比增长情况

图表：全国陶瓷制品累计出口额商品结构占比情况

图表：全国陶瓷制品累计出口额商品结构同比增长情况

图表：2021-2026年中国陶瓷砖出口量统计

图表：2021-2026年中国陶瓷砖出口额统计

图表：2021-2026年房地产开发投资规模

图表：2021-2026年全年中国(佛山)陶瓷价格指数走势分析

图表：2026-2031年中国陶瓷产能预测

图表：2026-2031年中国陶瓷产量预测

图表：2026-2031年中国瓷砖产量预测

图表：2026-2031年中国陶瓷工业总产值预测

图表：2026-2031年中国陶瓷市场规模预测

图表：2026-2031年中国陶瓷销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202569

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202569.shtml>

在线订购：[点击这里](#)