

中国水泵行业运行分析及发展趋势与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

宠物医院多集中在一二线城市，其中，一线城市竞争激烈。据大众点评网搜索结果，一线城市宠物医院数量较多，北京宠物医院最多达905家。值得注意的是，重庆、成都宠物医院规模也相当庞大，数量超800家，远超广州、上海、深圳。据悉，养宠人群已经出现下沉的趋势，但是一二线城市宠物数量大，养宠人群经济实力强劲，未来一二线城市仍将是宠物医院竞争的主战场。

随着宠物医院数量增加，宠物医疗市场规模不断扩大。2017年宠物医院市场规模仅为134亿元。当前我国宠物医院行业处于行业的快速成长期，宠物医院接收的宠物大多为名贵猫狗，医院之间的竞争程度较低，每单收益在千元至万元之间，毛利率较高，尤其是近年来随着我国加大对宠物管理制度的规范，宠物疫苗、绝育逐渐成为宠物医院的主流业务，宠物医院收入还有进一步提升的空间。2020年宠物医院市场规模突破230亿元，2022年将会逼近300亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物医疗专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物医疗的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对宠物医疗业务的发展进行详尽深入的分析，并根据宠物医疗行业的政策经济发展环境对宠物医疗行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对宠物医疗行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业概况分析

第一章 水泵行业概念与特征

第一节 水泵的概念

一、水泵行业定义

二、水泵行业管理体制

三、水泵行业在国民经济中的地位

第二节 水泵的主要应用领域分析

第三节 水泵行业产业链分析

一、水泵行业产业链结构分析

二、水泵上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于水泵产业的影响分析

三、水泵下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于水泵产业的影响分析

第二章 2021-2026年中国水泵行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国"十三五"宏观经济环境分析

二、中国"十四五"宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国水泵行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国"十三五"社会环境分析

二、中国"十四五"社会环境预测

三、社会环境对于中国水泵行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国"十三五"相关标准规范

二、中国"十三五"主要政策分析

三、中国"十四五"政策环境预测

四、社会环境对于中国水泵行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国"十三五"技术专利分析

二、中国"十三五"技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国水泵行业的影响分析

第五节 中国水泵产业规划

第二部分 行业深入分析

第三章 2021-2026年中国水泵行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国水泵行业市场规模分析

一、2021-2026年中国水泵行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国水泵行业产销规模

三、2021-2026年中国水泵行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国水泵企业数量分析

五、2021-2026年中国水泵行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国水泵行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国水泵行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国水泵行业利润总额分析

三、2021-2026年中国水泵行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国水泵行业经济能力分析

- 一、中国水泵行业盈利能力分析
- 二、中国水泵行业偿债能力分析
- 三、中国水泵行业运营能力分析
- 四、中国水泵行业成长能力分析

第四章 2021-2026年中国水泵市场渠道结构分析

第一节 2021-2026年中国水泵行业现状与渠道结构

- 一、2021-2026年中国水泵行业现状
- 二、2021-2026年中国水泵行业渠道结构

第二节 细分渠道与趋势分析

一、零售渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2021-2026年渠道销售规模与占比
- 5、2026-2031年渠道趋势与前景

二、批发渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2021-2026年渠道销售规模与占比
- 5、2026-2031年渠道趋势与前景

三、电商渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2021-2026年渠道销售规模与占比
- 5、2026-2031年渠道趋势与前景

第五章 2021-2026年中国水泵区域市场格局

第一节 华东

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第二节 华北

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第三节 华南

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景
- 四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第七节 西北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 2021-2026年中国水泵行业进出口贸易分析

第一节 中国水泵行业进口贸易情况分析

一、中国水泵行业进口贸易现状分析

二、2026-2031年中国水泵行业进口贸易预测

第二节 中国水泵行业出口贸易情况分析

一、中国水泵行业出口贸易现状分析

二、2026-2031年中国水泵行业出口贸易预测

第三节 中国水泵行业国际竞争力分析

一、中国水泵企业竞争优势分析

二、中国水泵企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国水泵企业国际竞争力的建议

第七章 2021-2026年中国水泵行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国水泵产业的影响分析

2、"节能环保"对于中国水泵产业的影响分析

3、"一带一路"战略对于中国水泵产业的影响分析

4、"中国智造"对于中国水泵产业的影响分析

5、"工业4.0" 对于中国水泵产业的影响分析

6、其他热点对于中国水泵产业的影响分析

第二节 中国水泵行业主要品牌

一、中国水泵行业主要厂商与品牌

二、中国水泵行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2021-2026年中国水泵价格走势分析

二、2026-2031年中国水泵价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第八章 国内主要经营情况分析

第一节 上海连成(集团)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海凯泉泵业(集团)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 南方泵业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 上海东方泵业(集团)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 山东博泵科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 浙江新界泵业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 上海熊猫机械(集团)有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 上山东双轮股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 广东省佛山水泵厂有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 上海中成泵业制造有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一节 国际品牌在华发展情况

一、美国flowserve

二、德国威乐

三、美国滨特尔

四、德国凯士比(ksb)

五、日本荏原

第九章 中国水泵行业竞争格局五力分析

第一节 中国水泵行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国水泵行业竞争趋势分析

第三节 提升中国水泵行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第十章 中国水泵行业发展前景预测

第一节 中国水泵行业发展趋势分析

第二节 中国水泵行业发展前景预测

一、中国水泵行业前景展望

二、中国水泵行业规模预测

1、2026-2031年中国水泵行业市场规模预测

2、2026-2031年中国水泵行业产销规模预测

3、2026-2031年中国水泵行业资产规模预测

4、2026-2031年中国水泵企业数量预测

5、2026-2031年中国水泵行业毛利率预测

第三节 中国水泵行业细分前景预测

第十一章 中国水泵行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国水泵行业面对的困境分析

第二节 中国水泵企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国水泵行业面临的挑战与机遇

一、中国水泵行业面对的机遇

二、中国水泵行业面对挑战及策略分析

1、中国水泵行业面临的挑战分析

2、中国水泵行业未来的发展策略分析

第五部分 发展策略与建议

第十二章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十三章 中国水泵行业的发展及投资建议

第一节 水泵企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 水泵企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国水泵行业市场规模及变化趋势

图表：2021-2026年中国水泵行业产销规模

图表：2021-2026年中国水泵行业资产规模及趋势

图表：2021-2026年中国水泵企业数量分析

图表：2021-2026年中国水泵行业从业人数统计

图表：2026-2031年中国水泵行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国水泵行业产销规模预测

图表：2026-2031年中国水泵行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国水泵企业数量预测

图表：2026-2031年中国水泵行业毛利率预测

图表：中国水泵行业专利趋势图

图表：中国水泵行业专利结构图

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2021-2026年房地产投资增速情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202574

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202574.shtml>

在线订购：[点击这里](#)