

-中国起重机行业运行分析及发展趋势与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

2020年统计范围内的31家主要塔机制造企业1-

11月总销售台数8.3万台，销售总额达380亿元左右。其中，塔机4.6万台，291亿元;升降机3.7万台，89亿元;31家主要企业同比增长35%。同时，全行业全年总规模将超过450亿元，创历史新高。

2020年中联重科、徐工两家份额接近50%，较2019年提升11.7%。同时，大汉、浙江建机、特威、汉江、广西建机等企业发展稳健，规模均超过10亿元。预计随着市场竞争越来越激烈，未来资源向头部企业集中，强者恒强是必然趋势。

展望2021年建筑起重机市场发展，预计近几年发展基调是稳中求进，高质量发展。同时，预期建筑起重机械行业2021全年增幅将保持在10%-

15%。不过，建筑起重机械全行业要看到风险，保持对投资扩产的冷静，保持对低首付价格的冷静。并且未来如何化解产能过剩风险，实现可持续发展，同样是行业必须思考、面对的问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国起重机制造行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国起重机制造行业发展状况和特点，以及中国起重机制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球起重机制造行业发展态势作了详细分析，并对起重机制造行业进行了趋向研判，是起重机制造生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前起重机制造行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业概况分析

第一章 起重机制造行业概念与特征

第一节 起重机制造的概念

一、起重机制造行业定义

二、起重机制造行业管理体制

三、起重机制造行业在国民经济中的地位

第二节 起重机制造的主要应用领域分析

第三节 起重机制造行业产业链分析

一、起重机制造行业产业链结构分析

二、起重机制造上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于起重机制造产业的影响分析

三、起重机制造下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于起重机制造产业的影响分析

第二章 2021-2026年中国起重机制造行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国"十三五"宏观经济环境分析

二、中国"十四五"宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国起重机制造行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国"十三五"社会环境分析

二、中国"十四五"社会环境预测

三、社会环境对于中国起重机制造行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国"十三五"相关标准规范

二、中国"十三五"主要政策分析

三、中国"十四五"政策环境预测

四、社会环境对于中国起重机制造行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国"十三五"技术专利分析

二、中国"十三五"技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国起重机制造行业的影响分析

第五节 中国起重机制造产业规划

第二部分 行业深入分析

第三章 2021-2026年中国起重机制造行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国起重机制造行业市场规模分析

一、2021-2026年中国起重机制造行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国起重机制造行业产销规模

三、2021-2026年中国起重机制造行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国起重机制造企业数量分析

五、2021-2026年中国起重机制造行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国起重机制造行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国起重机制造行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国起重机制造行业利润总额分析

三、2021-2026年中国起重机制造行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国起重机制造行业经济能力分析

一、中国起重机制造行业盈利能力分析

二、中国起重机制造行业偿债能力分析

三、中国起重机制造行业运营能力分析

四、中国起重机制造行业成长能力分析

第四章 2021-2026年中国起重机制造市场渠道结构分析

第一节 2021-2026年中国起重机制造行业现状与渠道结构

一、2021-2026年中国起重机制造行业现状

二、2021-2026年中国起重机制造行业渠道结构

第二节 细分渠道与趋势分析

一、零售渠道

1、渠道角色联系

2、面对客户属性

3、主要销售场所

4、2021-2026年渠道销售规模与占比

5、2026-2031年渠道趋势与前景

二、批发渠道

1、渠道角色联系

2、面对客户属性

3、主要销售场所

4、2021-2026年渠道销售规模与占比

5、2026-2031年渠道趋势与前景

三、电商渠道

1、渠道角色联系

2、面对客户属性

3、主要销售场所

4、2021-2026年渠道销售规模与占比

5、2026-2031年渠道趋势与前景

第五章 2021-2026年中国起重机制造区域市场格局

第一节 华东

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第二节 华北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第三节 华南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第七节 西北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 2021-2026年中国起重机制造行业进出口贸易分析

第一节 中国起重机制造行业进口贸易情况分析

- 一、中国起重机制造行业进口贸易现状分析
- 二、2026-2031年中国起重机制造行业进口贸易预测

第二节 中国起重机制造行业出口贸易情况分析

- 一、中国起重机制造行业出口贸易现状分析
- 二、2026-2031年中国起重机制造行业出口贸易预测

第三节 中国起重机制造行业国际竞争力分析

- 一、中国起重机制造企业竞争优势分析
- 二、中国起重机制造企业与国外品牌的竞争格局
- 三、增强中国起重机制造企业国际竞争力的建议

第七章 2021-2026年中国起重机制造行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
 - 1、国企改革对中国起重机制造产业的影响分析
 - 2、"节能环保"对于中国起重机制造产业的影响分析
 - 3、"一带一路"战略对于中国起重机制造产业的影响分析
 - 4、"中国智造"对于中国起重机制造产业的影响分析
 - 5、"工业4.0"对于中国起重机制造产业的影响分析
 - 6、其他热点对于中国起重机制造产业的影响分析

第二节 中国起重机制造行业主要品牌

一、中国起重机制造行业主要厂商与品牌

二、中国起重机制造行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2021-2026年中国起重机制造价格走势分析

二、2026-2031年中国起重机制造价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第八章 国内主要经营情况分析

第一节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 三一重工股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 德马格起重机械有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 马尼托瓦克起重机公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 特雷克斯公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 利勃海尔家族企业

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 四川长江工程起重机有限责任公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九章 中国起重机制造行业竞争格局五力分析

第一节 中国起重机制造行业五力分析

- 一、现有企业竞争分析
- 二、替代品威胁分析
- 三、潜在进入者威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业结构分析
 - 1、不同所有制企业结构分析
 - 2、不同规模企业结构分析
- 三、2026-2031年中国起重机制造行业竞争趋势分析

第三节 提升中国起重机制造行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第十章 中国起重机制造行业发展前景预测

第一节 中国起重机制造行业发展趋势分析

第二节 中国起重机制造行业发展前景预测

一、中国起重机制造行业前景展望

二、中国起重机制造行业规模预测

1、2026-2031年中国起重机制造行业市场规模预测

2、2026-2031年中国起重机制造行业产销规模预测

3、2026-2031年中国起重机制造行业资产规模预测

4、2026-2031年中国起重机制造企业数量预测

5、2026-2031年中国起重机制造行业毛利率预测

第三节 中国起重机制造行业细分前景预测

第十一章 中国起重机制造行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国起重机制造行业面对的困境分析

第二节 中国起重机制造企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国起重机制造行业面临的挑战与机遇

一、中国起重机制造行业面对的机遇

二、中国起重机制造行业面对挑战及策略分析

1、中国起重机制造行业面临的挑战分析

2、中国起重机制造行业未来的发展策略分析

第五部分 发展策略与建议

第十二章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十三章 中国起重机制造行业的发展及投资建议

第一节 起重机制造企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 起重机制造企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国起重机制造行业市场规模及变化趋势

图表：2021-2026年中国起重机制造行业产销规模

图表：2021-2026年中国起重机制造行业资产规模及趋势

图表：2021-2026年中国起重机制造企业数量分析

图表：2021-2026年中国起重机制造行业从业人数统计

图表：2026-2031年中国起重机制造行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国起重机制造行业产销规模预测

图表：2026-2031年中国起重机制造行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国起重机制造企业数量预测

图表：2026-2031年中国起重机制造行业毛利率预测

图表：中国起重机制造行业专利趋势图

图表：中国起重机制造行业专利结构图

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2021-2026年房地产投资增速情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 202577

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202577.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)