中国会议产业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

会议产业或者会议经济并不是传统意义的会展产业或会展经济，从严格意义上讲，会议产业是以高质量会议设计和品牌推广为核心的产品，交流展示、会奖旅游、酒店服务、餐饮等是会议产业的相关产品。按主办单位划分，会议包括企业会议、社团会议和政府会议三种类型。

中国会议产业的发展始于2000年，至今已经历近20年突飞猛进的发展过程。步入新时代，我国会议产业发展很快，成绩显著，会议组织者正走向专业化，会议策划与组织的效果越来越好;会议中心与会议酒店硬件设施快速改善，服务水平也进一步提高;作为第三方的专业会议公司更是有了突飞猛进的发展，行业影响力不断提升。综合来看，我国会议产业目前正处于发展的转型时期。

随着近些年中国经贸的发展，已经形成环渤海、长三角、珠三角、大湾区、中西部经济走廊五大经济圈。区域发展方式与产业特点也呈现出新的特点与差异。这五个地区在会议软件与硬件方面相对其他地区具有明显的优质资源。因此也成为各类商务交流与国际会议的集中举办地。因此，从国家层面来看，这五大地区为中国会议业的发展带来广袤沃土。

会议行业与国内经济的结合非常紧密，也是会议行业里最好做研判的一大领域。从2015年到2019年的会议行业数据来看，北上广深四地的会议份额，呈现每年递增的趋势，会议举办者也更喜欢在北上广深这四个一线城市举办会议。作为经济中心、金融中心、外贸中心、技术中心的这四个城市，已经吸引了大量的会议在这四个城市举办。2020年这场疫情将加大这四个城市的会议份额、扩大这四个城市的会议优势，会议虹吸效果将更加明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家文化部、国家发改委、国务院发展研究中心、全球大会及会议协会、全球协会联盟、全球会议中心协会、中国旅游饭店业协会、中国会议酒店联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国会议产业及各子行业的发展情

况、产业链主体发展状况、市场竞争格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国会议产业发展状况和特点，以及中国会议产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会议产业发展态势作了详细分析，并对会议产业进行了趋向研判，是会议产业经营、组织企业，服务、投资机构等单位准确了解目前会议产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【会议产业经济效应怎样?pest模型分析结果如何?全球会议市场增长怎样?】

第一章 会议产业发展综述

第一节 会议产业定义概述

一、会议产业定义

二、会议产业经济特征分析

三、会议产业在中国社会发展中带来的驱动力

第二节 会议产业链及其主要组成部分

一、会议产业链运作模式示意图

二、会议产业链中的组织者及特点

1、企事业单位

2、社团组织

3、政府部门

4、其它会议主办机构及其会议的特点

三、会议产业链中的城市与会议接待场所

1、会议产业链中的城市

2、会议场所

第三节 最近3-5年中国会议产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 会议产业市场环境及影响分析（pest）

第一节 会议产业政治法律环境(p)

一、会议产业政策环境

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、会议产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、网络视频会议

二、技术在会议产业中的作用

三、会议产业技术手段分析

四、会议代表交流技术分析

五、会议产业新技术分析

六、会议产业技术趋势分析

第三章 全球会议产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球会议市场总体情况分析

一、全球会议产业发展现状

二、全球会议产业发展特点

三、全球会议市场结构分析

四、全球会议产业竞争格局

第二节 全球会议产业市场供需形势

一、全球会议市场供需分析

1、全球会议需求分析

2、全球会议供给分析

二、全球展览市场供需分析

1、全球展览需求分析

2、全球展览供给分析

三、全球奖励旅游市场供需

第三节 美国会议产业发展现状分析

一、美国会议类型构成分析

二、会议管理促进机构与接待服务体系分析

三、专业会议组织者分析

四、会议与展览融合分析

五、会议产业支持系统分析

六、会议产业经济影响力分析

第四节 中欧会议产业发展比较分析

一、欧洲展览强国与中国会展发达城市

二、欧洲中等发展展览国与中国会展中等发展地区

三、新型发展展览国与中国会展业的希望之星

四、德国会议产业的成功经验及启示

第五节 2026-2031年全球会议产业发展趋势

一、会议需求趋势分析

二、会议团体活动分析

三、会议打包方案分析

四、会议预计趋势分析

五、无线设施应用趋势

六、会议酒水趋势分析

七、会议室发展趋势分析

八、组建团队发展趋势

九、会议组织交流趋势

十、会议新兴增长趋势

第二部分 行业深度分析

【会议产业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(会议数量、场地规模……)?市场运行如何?】

第四章 中国会议产业运行现状分析

第一节 中国会展行业发展规模

一、中国会展行业供给规模

1、展览场馆总体规模

2、展览场馆区域分布

3、展览场馆省市分布

4、展览场馆面积分析

二、中国会展行业需求规模

1、展会举办场数

2、展会展出面积

3、展会举办结构

第二节 中国会议产业发展状况

一、中国会议产业发展阶段

二、中国会议产业发展概况

三、中国会议产业发展特点

四、中国会议产业商业模式

五、“会议+”的融合发展新模式

1、会议+旅游

2、会议+互联网

3、会议+ai

第三节 中国会议产业发展现状

一、中国会议产业市场规模

二、中国会议产业发展分析

1、会议产业内生性增长分析

2、会议产业链完善分析

3、会议产业专业化和市场化分析

5、会议产业市场格局调整分析

5、会议产业全球化发展分析

6、新技术对会议产业的影响分析

7、会议产业融合与变革分析

三、中国会议产业变化分析

1、会议产业特色化分析

2、会议产业低碳化和绿色化分析

3、大众化会议市场分析

4、会议产业创新变化分析

四、疫情影响下视频会议需求变化

第五章 中国会议产业市场调查统计

第一节 会议产业总体市场规模

一、按会议市场分类统计

二、按会议规模分类统计

三、按会议学科分类统计

四、按会议承办单分类位统计

五、按会议内容分类统计

第二节 会议产业区域市场规模

一、区域市场会议数量统计

二、主要省市会议数量统计

三、主要城市会议数量统计

四、会议举办场地分类统计

第三节 会议产业时间分布情况

一、按会议举办月份统计

二、按会议举办地理区域月份统计

三、按会议持续天数统计

四、按会议市场分类天数统计

第四节 会议产业全球会议情况

一、按会议市场分类的全球会议统计

二、按学科分类的全球会议统计

三、按城市的全球会议统计

第五节 会议附设展览统计情况

一、按地理区域的展览统计

二、按会议市场分类的展览统计

三、按学科分类的展览统计

第六节 会议产业交叉统计情况

一、按会议市场分类的平均参会人数统计

二、按学科分类的平均参会人数统计

三、按会议内容分类的会议市场数量统计

第三部分 市场全景调研

【会议细分市场、会议产业主体……各细分市场情况如何?发展规模如何?未来发展趋势怎样?】

第六章 中国会议产业细分市场分析预测

第一节 公司会议市场分析预测

一、公司会议市场发展概述

1、公司会议的种类

2、公司会议业务类别

3、公司会议选择会议城市时需考虑的因素

4、选择会议场所或酒店时需考虑的因素

二、公司会议市场发展规模

1、公司会议总数量及比例

2、公司全球会议数量及比例

3、公司会议举办时间分布

4、公司会议参会总人数

5、公司会议平均参会人数

6、公司会议内容结构分析

三、公司会议市场运行分析

1、公司会议市场发展现状

2、公司会议市场发展特点

3、公司会议市场增长分析

4、公司会议市场竞争格局

四、2026-2031年公司会议市场发展趋势

1、公司会议市场发展前景

2、公司会议市场发展趋势

第二节 事业单位会议市场分析预测

一、事业单位会议市场发展规模

1、事业单位会议总数量及比例

2、事业单位全球会议数量及比例

3、事业单位会议举办时间分布

4、事业单位会议参会总人数

5、事业单位会议平均参会人数

6、事业单位会议内容结构分析

二、事业单位会议市场运行分析

1、事业单位会议市场发展现状

2、事业单位会议市场发展特点

3、事业单位会议市场增长分析

4、事业单位会议市场竞争格局

三、2026-2031年事业单位会议市场发展趋势

1、事业单位会议市场发展前景

2、事业单位会议市场发展趋势

第三节 政府会议市场分析预测

一、政府会议市场发展规模

1、政府会议总数量及比例

2、政府全球会议数量及比例

3、政府会议举办时间分布

4、政府会议参会总人数

5、政府会议平均参会人数

6、政府会议内容结构分析

二、政府会议市场运行分析

1、政府会议市场发展现状

2、政府会议市场发展特点

3、政府会议市场增长分析

4、政府会议市场竞争格局

三、2026-2031年政府会议市场发展趋势

1、政府会议市场发展前景

2、政府会议市场发展趋势

第四节 社团会议市场分析预测

一、社团会议市场发展规模

1、社团会议总数量及比例

2、社团全球会议数量及比例

3、社团会议举办时间分布

4、社团会议参会总人数

5、社团会议平均参会人数

6、社团会议内容结构分析

二、社团会议市场运行分析

1、社团会议市场发展现状

2、社团会议市场发展特点

3、社团会议市场增长分析

4、社团会议市场竞争格局

三、社团会议市场调查分析

1、会议管理与组织调查

2、会议数量、类型、参会人数、会议开支调查

3、会议目的地与会议场所调查

4、会议管理与组织者调查

四、2026-2031年社团会议市场发展趋势

1、社团会议市场发展前景

2、社团会议市场发展趋势

第七章 中国会议产业市场主体分析预测

第一节 专业会议组织者(pco)市场分析

一、专业会议组织者(pco)类型

1、公关型

2、旅游型

3、旅游企业转向pco的问题

4、可能向pco方向发展的机构

二、专业会议组织者(pco)条件

三、专业会议组织者(pco)价值

四、专业会议组织者(pco)前景

第二节 目的地管理公司(dmc)市场分析

一、目的地管理公司(dmc)定义

二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别

三、目的地管理公司(dmc)业务开展

四、目的地管理公司(dmc)发展前景

第三节 会议公司市场调查分析

一、受访单位的构成

二、所办会议的数量及类别调查

三、全球会议调查

四、企业年会调查

第四节 民营会议企业经营模式分析

一、民营会议企业定义及种类

1、民营会议主办企业

2、民营会议场所经营企业

3、民营会议服务企业

二、民营会议企业的经营模式与盈利模式

1、民营会议主办企业

2、民营会议场所经营企业

3、民营会议服务企业

三、民营会议企业 swot 分析

1、优势(s)分析

2、劣势(w)分析

3、机遇(o)分析

4、威胁(t)分析

四、民营会议企业创新分析

1、文化创新

2、服务创新

3、盈利模式创新

4、组织结构创新

五、民营会议企业经营模式建议

1、会议企业专业化

2、会议企业品牌化

3、专业化与品牌化构建经营模式的途径

第八章 中国会议目的地市场分析预测

第一节 会议目的地市场发展规模

一、区域市场会议数量

二、主要省市会议数量

三、主要城市会议数量

第二节 会议城市构成要素调查分析

一、调查总体概况

二、交通的便利性

二、场馆设施与酒店配套条件

三、场馆与酒店价格水平

四、旅游资源丰富程度

五、政府支持力度

六、当地是否有相应机构配合

七、会议专业及配套服务水平

八、交通成本(机票价格等)

九、气候条件

十、产业基础与科研教育水平

十一、购物、美食、娱乐、夜生活等丰富程度

第三节 会议目的地竞争力评价分析

一、会议目的地竞争力内涵

1、竞争力概念

2、会议目的地竞争力概念

二、全球会议目的地竞争力分析

1、总体竞争力布局

2、亚洲会议目的地竞争力分析

3、中国会议目的地城市发展现状

三、会议目的地竞争力分析

1、社会经济条件

2、地理及资源条件

3、基础设施及可进入性

4、政府

5、会议服务商及人力资源

6、价格水平

第四节 主要会议目的地竞争力分析

一、香港会议目的地竞争力分析

二、北京会议目的地竞争力分析

三、上海会议目的地竞争力分析

四、广州会议目的地竞争力分析

五、深圳会议目的地竞争力分析

六、杭州会议目的地竞争力分析

七、成都会议目的地竞争力分析

第五节 2026-2031年会议目的地发展趋势

一、会议目的地发展趋势

二、会议目的地竞争策略

第九章 中国会议场地市场分析预测

第一节 会议场地市场发展规模

一、会议酒店举办会议数量及比例

二、会议中心举办会议数量及比例

三、度假村酒店举办会议数量及比例

四、培训中心举办会议数量及比例

五、会议中心与会议酒店排名分析

第二节 会议酒店市场调查分析

一、受访酒店的区域分布、星级与定位

二、数量、分类及客户

三、收入构成

四、会议管理

五、调查总结

第三节 会议中心市场分析预测

一、会议中心概述

二、会议中心优势分析

三、会议中心商业模式分析

四、会议中心发展现状分析

五、会议中心竞争策略分析

六、会议中心未来发展趋势

第四部分 竞争格局分析

【会议领先企业的发展规模如何?相关及配套业务怎样?会议企业最新发展动向如何?】

第十章 2026-2031年会议产业领先单位经营分析

第一节 北京国际会议中心

一、中心发展简况

二、会场设施分析

三、展场设施分析

四、会议餐饮分析

五、相关业务分析

六、最新发展动向

第二节 上海国际会议中心

一、发展简况分析

二、会议设施分析

三、餐饮设施分析

四、休闲娱乐分析

五、业务价格分析

六、最新发展动向

第三节 南京钟山宾馆(江苏省会议中心)

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第四节 广州白云国际会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第五节 大连国际金融会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第六节 贵阳国际生态会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第七节 上海汇展信息科技有限公司

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第八节 上海会畅通讯股份有限公司

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第九节 亚布力国际会展中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第十节 南京金陵会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第十一节 上海大众国际会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第十二节 深圳市千禧晨文化传播有限公司

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

第十三节 厦门会展集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业会议业务分析

五、企业配套业务分析

六、企业最新发展动向

第十四节 西安曲江国际会展(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业会议功能分析

四、企业会议服务分析

五、企业会议活动分析

六、企业最新发展动向

第十五节 深圳会展中心管理有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业会议业务分析

四、企业会议设施分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向

第十六节 会展旅游集团·中国

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业成员会议服务分析

1、九寨天堂国际会议度假中心会议服务分析

2、世纪城会议服务分析

3、环球中心会议服务分析

五、企业最新发展动向

第十七节 河北国安第一城景区管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业会议服务分析

四、企业会议价格情况

五、企业产业链业务分析

六、企业最新发展动向

第十八节 中旅国际会议展览有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业会议业务分析

四、企业会议设施分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向

第十九节 温州德纳展览有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业发展规模分析

五、企业会议业务分析

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

第二十节 北京神舟方舟国际会议展览有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业发展规模分析

五、企业会议业务分析

六、企业经营情况分析

七、企业成功案例分析

八、企业最新发展动向

第二十一节 北京大学会议中心

一、企业发展简况分析

二、公司团队建设分析

三、企业主营业务分析

四、企业发展规模分析

五、企业会议业务分析

六、企业经营情况分析

七、企业成功案例分析

八、企业最新发展动向

第二十二节 北京励德展览有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业发展规模分析

五、企业会议业务分析

六、企业经营情况分析

七、企业核心价值分析

八、企业最新发展动向

第二十三节 中青博联整合营销顾问股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业服务优势分析

三、企业主营业务分析

四、企业发展规模分析

五、企业会议服务分析

六、企业经营情况分析

七、企业服务网络分析

八、企业最新发展动向

第二十四节 广州广之旅国际会展服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业发展规模分析

五、企业会议业务分析

六、企业经营情况分析

七、企业成功案例分析

八、企业最新发展动向

第二十五节 国旅国际会议展览有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业会议业务分析

五、企业经营情况分析

六、企业服务网络分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十六节 百奥泰国际会议(大连)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业会议业务分析

五、企业经营情况分析

六、企业品牌建设分析

七、企业团队建设分析

八、企业最新发展动向

第二十七节 北京信诺传播顾问股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业会议业务分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业成功案例分析

八、企业最新发展动向

第二十八节 北京恒瑞行会议服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业会议业务分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业成功案例分析

八、企业最新发展动向

第二十九节 中糖新世纪国际会展(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业会议业务分析

五、企业经营情况分析

六、企业配套业务分析

七、企业成功案例分析

八、企业最新发展动向

第三十节 北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业会议业务分析

五、企业经营情况分析

六、企业配套业务分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来会议产业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?会议产业投资价值如何?】

第十一章 2026-2031年会议产业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年会议产业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国会议产业供需预测

一、2026-2031年中国会议产业供给预测

二、2026-2031年中国会议产业需求预测

三、2026-2031年中国会议产业供需平衡预测

第三节 2026-2031年会议市场发展前景

一、2026-2031年会议市场发展潜力

二、2026-2031年会议市场发展前景展望

三、2026-2031年会议细分行业发展前景分析

第四节 未来会议市场发展趋势预测

一、后疫情时代主要类型会议发展趋势

二、2026-2031年会议学科发展趋势

三、2026-2031年会议承办发展趋势

四、2026-2031年会议产品发展趋势

五、2026-2031年会议市场走向分析

第五节 中国产业存在的问题及对策

一、会议产业存在问题

二、会议产业发展对策

第十二章 2026-2031年会议产业投资价值评估分析

第一节 会议产业投资特性分析

一、会议产业进入壁垒分析

二、会议产业盈利因素分析

三、会议产业盈利模式分析

第二节 会议产业投融资情况

一、会议产业融资情况分析

二、会议产业投资现状分析

第三节 2026-2031年会议产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会议产业投资机遇

第四节 2026-2031年会议产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、区域经济风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国会议产业投资建议

一、会议产业主要投资建议

二、中国会议企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【会议产业未来发展战略如何规划?】

第十三章 2026-2031年会议产业发展战略研究

第一节 会议产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国会议品牌的战略思考

一、会议品牌的重要性

二、会议实施品牌战略的意义

三、会议企业品牌的现状分析

四、中国会议企业的品牌战略

五、会议品牌战略管理的策略

六、会议大客户策略

第三节 会议经营策略分析

一、会议市场细分策略

二、会议市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会议新产品差异化战略

第四节 会议产业投资战略研究

一、2026-2031年会议产业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 会议产业研究结论及建议

第二节 会议子行业研究结论及建议

图表目录

图表：会议产业链结构示意图

图表：2021-2026年会议产业产值规模

图表：2021-2026年会议产业数量情况

图表：2021-2026年会议产业按会议市场分类统计

图表：2021-2026年会议产业按会议规模分类统计

图表：2021-2026年会议产业按会议学科分类统计

图表：2021-2026年会议产业按会议承办单分类位统计

图表：2021-2026年会议产业按会议内容分类统计

图表：2021-2026年会议产业区域市场会议数量统计

图表：2021-2026年会议产业主要省市会议数量统计

图表：2021-2026年会议产业主要城市会议数量统计

图表：2021-2026年会议产业会议举办场地分类统计

图表：2021-2026年公司会议总数量及比例

图表：2021-2026年公司全球会议数量及比例

图表：2021-2026年公司会议举办时间分布

图表：2021-2026年公司会议主办周期分析

图表：2021-2026年公司会议主办规律分析

图表：2021-2026年公司会议参会总人数

图表：2021-2026年公司会议平均参会人数

图表：2021-2026年公司会议内容结构分析

图表：2021-2026年事业单位会议总数量及比例

图表：2021-2026年事业单位全球会议数量及比例

图表：2021-2026年事业单位会议举办时间分布

图表：2021-2026年事业单位会议参会总人数

图表：2021-2026年事业单位会议平均参会人数

图表：2021-2026年事业单位会议内容结构分析

图表：2021-2026年政府会议总数量及比例

图表：2021-2026年政府全球会议数量及比例

图表：2021-2026年政府会议举办时间分布

图表：2021-2026年政府会议参会总人数

图表：2021-2026年政府会议平均参会人数

图表：2021-2026年政府会议内容结构分析

图表：2021-2026年社团会议总数量及比例

图表：2021-2026年社团全球会议数量及比例

图表：2021-2026年社团会议举办时间分布

图表：2021-2026年社团会议参会总人数

图表：2021-2026年社团会议平均参会人数

图表：2021-2026年社团会议内容结构分析

图表：2026-2031年全球展会规模预测

图表：2026-2031年会议产业产值规模预测

图表：2026-2031年会议产业数量情况预测

图表：2026-2031年公司会议数量预测

图表：2026-2031年政府会议数量预测

图表：2026-2031年社团会议数量预测

图表：2026-2031年事业单位会议数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：202578

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202578.shtml

在线订购：点击这里