

中国光伏发电行业发展分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

2019年,政府层面连续推出多项关于光伏发电行业的规范指导性文件,其中,很多内容都释放出“市场化导向更加明确、补贴退坡信号更加清晰、补贴和电网约束更加明显、放管服的步伐更加坚定”等信号。显然,积极推进平价及上网项目建设,严格规范补贴项目竞争配置,将成为今后一段时期主流的政策导向。随着光伏发电技术的进步和产业规模的持续扩大,光伏建设成本和发电成本将不断下降,光伏平价上网成为可能。

我国太阳能光伏行业虽起步较晚,但发展迅速,尤其是2013年以来,在国家及各地区的政策驱动下,太阳能光伏发电在我国呈现爆发式增长,据国家能源局统计数据显示,2017年,我国光伏发电新增装机容量为53.06GW,创历史新高,2018年,受光伏531新政影响,各地光伏发电新增项目有所下滑,全年新增装机容量为44.26GW,同比下降16.6%。

2019年,全国新增光伏发电装机30.11GW,同比下降31.6%,其中集中式光伏新增装机17.91GW,同比下降22.9%;分布式光伏新增装机12.20GW,同比下降41.8%。

《关于推进风电、光伏发电无补贴平价上网项目建设的工作方案(征求意见稿)(2024-2029版)》、《关于征求对2019年风电、光伏发电建设管理有关要求的通知(征求意见稿)意见的函(2024-2029版)》一前一后两则重磅政策彻底激活国内市场,关于无补贴项目、竞价项目与补贴项目的落地以及今年市场发展趋势备受关注。

2019年的平价上网项目得到了政策上最大力度的支持,有望为光伏市场带来新机遇。从行业发展的角度来说,平价上网时代即将来临,未来几年时间里,能拿到补贴的项目势必会越来越少,平价上网项目将成为主流,最终行业将彻底告别补贴,进入无补贴时代。因此,从现在开始,鼓励平价上网项目的优先建设对行业的未来发展具有重要意义。

2019年光伏政策的总体目标是坚持稳中求进总基调,充分发挥市场机制的决定性作用,保持光伏产业合理的发展规模和发展节奏,推动光伏产业高质量发展。2019年的光伏发电建设将采取“量入为出”的方式,以补贴额定装机量。按照财政部下放补贴规模的初步意向30亿元和国家发展改革委关于2019年光伏电价政策征求意见中的最高电价上限,补贴所能支持的建设规模约为2000-2300万千瓦,再加上今年将并网的150万千瓦技术领跑项目,150万千瓦的对于建设速度快、实施效果好的领跑基地所在地的奖励规模,以及光伏扶贫、特高压配套、原有未建成项目等,预计2019年光伏装机规模将达到4500万千瓦以上。

日本、印度、美国等国外光伏市场仍处于稳定增长态势,为国内企业全球布局创造了条件。同期,受531影响,部分产能出清,在国内市场需求放量刺激下,2019年以来光伏产业链价格出现上涨,并保持坚挺,光伏行业在一季度呈现淡季不淡的格局。在政策变化和驱动下,光伏行业景气度将进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家能源局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国新能源科技协会、中国光伏产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国光伏发电及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、相关新产品与

技术等进行了分析，并重点分析了中国光伏发电行业发展状况和特点，以及中国光伏发电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的光伏发电行业发展态势作了详细分析，并对光伏发电行业进行了趋向研判，是光伏发电建设企业、经营企业，设备提供商、投资机构等单位准确了解目前光伏发电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 光伏发电概述及产品技术动态分析

第一节 光伏发电产业概况

一、光伏发电技术的原理及系统构成

二、光伏发电关键技术的优缺点

三、光伏发电的长远意义

1、节约能源，促进能源结构调整

2、环境效益显著

3、经济效益和社会影响效果

第二节 多晶硅技术分析

一、多晶硅生产技术分析

二、多晶硅技术最新动态

第三节 硅片技术分析

一、硅片清洗技术分析

二、硅片技术最新动态

第四节 太阳能电池技术分析

一、太阳能电池转换效率分析

二、不同太阳能电池技术比较

三、太阳能电池技术发展趋势分析

1、太阳能炼硅技术

2、高效聚光硅基电池

3、高效低价硅丝光电池

4、染料敏化太阳电池

四、太阳能电池技术最新动态

第五节 光伏发电其他技术分析

一、光伏组件技术最新动态

二、光伏发电系统最新动态

第二章 全球光伏发电发展情况分析

第一节 全球光伏发电总体发展状况

一、全球光伏发电产业政策分析

二、全球光伏发电产业发展概况

三、全球光伏发电装机容量分析

1、全球光伏发电累计装机容量

2、全球光伏发电新增装机容量

四、全球光伏发电需求市场分析

1、全球光伏发电市场情况

2、光伏发电企业间的竞争

五、全球光伏发电产业发展前景

1、全球光伏发电产业发展不确定性

2、全球光伏发电产业发展机遇展望

3、全球光伏发电产业发展趋势展望

第二节 传统光伏发电市场发展分析

一、德国光伏发电发展分析

1、德国光伏发电产业政策

2、德国光伏上网电价补贴

- 3、德国光伏装机容量分析
- 4、德国光伏项目投资来源
- 5、德国光伏项目收益率测算
- 6、德国光伏发电产业发展前景
- 二、西班牙光伏发电发展分析
 - 1、西班牙光伏发电产业政策
 - 2、西班牙光伏上网电价补贴
 - 3、西班牙光伏发电情况分析
 - 4、西班牙光伏发电产业前景
- 三、日本光伏发电发展分析
 - 1、日本光伏发电产业政策
 - 2、日本光伏上网电价补贴
 - 3、日本光伏发电情况分析
 - 4、日本光伏装机容量分析
 - 5、日本光伏安装成本分析
 - 6、日本光伏发电产业前景
- 四、意大利光伏发电发展分析
 - 1、意大利光伏发电产业政策
 - 2、意大利光伏上网电价补贴
 - 3、意大利光伏装机容量分析
 - 4、意大利光伏安装成本分析
 - 5、意大利光伏发电产业前景
- 五、捷克光伏发电发展分析
 - 1、捷克光伏发电产业政策

2、捷克光伏上网电价补贴

3、捷克光伏装机容量分析

4、捷克光伏发电产业前景

六、法国光伏发电发展分析

1、法国光伏发电产业政策

2、法国光伏上网电价分析

3、法国光伏装机容量分析

4、法国光伏项目收益率分析

5、法国光伏发电产业前景

第三节 新兴光伏发电市场发展分析

一、美国光伏发电发展分析

1、美国光伏发电产业政策

2、美国光伏上网电价补贴

3、美国光伏装机容量分析

(1)美国光伏装机容量

(2)美国光伏电站发电量

4、美国光伏安装成本分析

5、美国光伏发电产业前景

二、印度光伏发电发展分析

1、印度光伏发电产业政策

2、印度光伏装机容量分析

3、印度光伏发电产业前景

第二部分 行业深度分析

第三章 中国光伏发电发展情况分析

第一节 中国光伏发电发展环境分析

一、光伏发电产业政策环境分析

- 1、光伏发电产业政策
- 2、光伏发电补贴政策
- 3、光伏电站发展政策

二、光伏发电产业投资环境分析

三、光伏发电产业贸易环境分析

- 1、美国光伏贸易保护
- 2、欧盟光伏贸易保护
- 3、中国光伏贸易保护

第二节 中国光伏发电发展概况

一、光伏发电产业发展阶段分析

二、光伏发电产业发展概况及特点

三、光伏发电产业对外依存度分析

第三节 光伏发电行业发展存在的问题及解决对策

一、存在的问题

- 1、制造业竞争力提升乏力
- 2、相关政策联动不足
- 3、融资难且融资贵
- 4、国内需求大起大落
- 5、市场应用体制机制亟待完善
- 6、国际贸易环境日趋复杂

二、解决对策

- 1、进一步加强光伏政策联动

- 2、推动光伏制造业加快转型升级
- 3、设立国家光伏产业投资基金
- 4、推动光伏应用多样化发展
- 5、优化产业发展环境
- 6、加速拓展我光伏产业全球竞争优势

第四节 2019-2023年中国光伏发电市场分析

- 一、光伏发电产业新增装机容量分析
- 二、光伏发电产业累计装机容量分析
- 三、并网光伏发电总量
- 四、光伏电站发电总量
- 五、分布式光伏发电总量
- 六、中国光伏产业弃光电量
- 七、中国光伏产业弃光率

第五节 2019-2023年中国光伏发电产品市场分析

- 一、中国光伏产业总产值
- 二、中国多晶硅产量
- 三、中国硅片产量
- 四、中国光伏电池产量
- 五、中国光伏组件产量

第五节 2019-2023年中国光伏发电企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、从业人员数量分析

第六节 中国光伏发电成本分析

一、光伏电站系统投资成本

二、大型光伏电站的初始投资成本

三、屋顶光伏投资成本

四、光伏发电平均度电成本

五、成本下降趋势分析

第四章 光伏设备进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 光伏设备进出口市场分析

一、光伏设备进出口综述

1、中国光伏设备进出口的特点分析

2、中国光伏设备进出口地区分布状况

3、中国光伏设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国光伏设备进出口政策与国际化经营

二、光伏设备出口市场分析

1、光伏设备出口整体情况

2、光伏设备出口总额分析

3、光伏设备出口产品结构

三、光伏设备进口市场分析

1、光伏设备进口整体情况

2、光伏设备进口总额分析

3、光伏设备进口产品结构

第二节 中国光伏设备出口面临的挑战及对策

一、中国光伏设备出口面临的挑战

二、中国光伏设备行业未来出口展望

三、中国光伏设备出口对策

四、光伏设备进出口前景及建议

1、光伏设备出口前景及建议

2、光伏设备进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 光伏发电主要应用领域分析

第一节 光伏发电在照明系统的应用

一、照明系统的构成分析

二、光伏发电在照明系统中的应用规模分析

三、光伏发电在照明系统中的应用效果及目的

四、光伏发电在照明系统中的具体应用分析

1、路灯

2、楼道灯

3、led照明

第二节 光伏发电在太阳能商品中的应用

一、光伏发电在太阳能水泵中的应用

二、光伏发电在家电的应用

1、太阳能家电市场规模分析

2、太阳能家电市场发展趋势分析

三、光伏发电在电子产品中的应用

四、光伏发电在太阳能汽车和游艇的应用

第三节 光伏建筑一体化应用

一、光伏建筑一体化优点

1、清洁环保，可再生

2、无需占用地面空间

3、不受蓄电池容量的限制

4、起到建筑节能功能

二、当前存在的制约

1、前期建设投资大

2、发电成本高

3、出力稳定性差

三、光伏建筑一体化应用现状

1、民用建筑

2、公共建筑

3、小区配电

第四节 光伏系统的推广与应用

一、光伏发电系统的安装模式

二、光伏电池板的安装角度

三、接线组别和接入方式

四、光伏发电系统安全运行的注意事项

1、防风

2、防盗

3、防尘

4、防火

五、光伏发电系统的效益分析

六、光伏发电系统的维护

七、光伏发电系统的寿命

第五节 光伏发电在光伏电站的应用

一、光伏电站发展情况分析

二、光伏电站建设情况分析

三、光伏电站投资规模分析

四、光伏电站建设面临的问题

五、光伏电站市场发展前景

第六节 光伏发电在通信领域的应用

一、光伏发电在通信基站的应用

1、通信基站供电系统介绍

2、通信基站光伏供电系统

3、应用实例分析

二、光伏发电在通信中的应用

1、离网型太阳能光伏供电

2、风光互补复合式供电系统

三、光伏供电在通信行业应用中存在的问题

1、受日照强度影响大

2、占用面积大

3、发电量不能维持稳定需求

4、转换效率及系统效率低

5、初期投资较高

四、光伏发电在通信领域的应用趋势

第七节 光伏发电在交通领域的应用

一、交通领域使用光伏发电的重要意义

二、交通领域光伏发电的主要应用

1、在交通安全产品中的应用

2、在动车组中的应用

3、在交通运输中的应用

三、光伏发电在交通领域的应用趋势分析

第六章 中国分布式光伏发电前景分析

第一节 分布式光伏发电相关概念

一、分布式光伏发电定义

二、分布式发电的优点

三、分布式光伏发电对电网的影响

1、对电网规划产生的影响

2、不同并网方式的影响

3、对电能质量产生的影响

4、对继电保护的影响

四、分布式光伏发电经济性分析

第二节 分布式光伏发电政策分析

一、分布式光伏发电补贴政策分析

二、分布式光伏发电并网政策分析

三、分布式光伏发电装机容量目标

第三节 分布式光伏发电现状分析

一、全球分布式光伏发电现状

二、中国分布式光伏发电现状

1、国家政策利好

2、产业持续高速增长

第四节 分布式光伏发电示范项目分析

一、金太阳分布式光伏发电项目分析

1、海宁中国皮革城分布式光伏发电示范项目

2、阜新公共机构屋顶分布式光伏发电示范项目

二、分布式光伏发电示范区建设动态

第五节 分布式光伏发电存在的问题及解决策略

一、分布式光伏发电存在的问题

1、受环境影响严重

2、谐波污染与无功损耗严重

3、存储设备成本较高

二、分布式光伏发电与智能微网发展策略

1、强化蓄电池储能技术

2、多手段减少谐波污染与无功损耗

3、光伏微电网共网新技术

第六节 分布式光伏发电前景分析

一、分布式光伏发电有利因素分析

二、分布式光伏发电限制因素分析

三、分布式光伏发电前景预测

第七章 中国离网式光伏发电前景分析

第一节 离网式光伏发电相关概念

一、离网式光伏发电定义

二、离网式发电的优点

三、离网式光伏发电对电网的影响

四、离网式光伏发电经济性分析

第二节 离网式光伏发电政策分析

一、离网式光伏发电补贴政策分析

二、离网式光伏发电并网政策分析

三、离网式光伏发电装机容量目标

第三节 离网式光伏发电现状分析

一、全球离网式光伏发电现状

二、中国离网式光伏发电现状

第四节 离网式光伏发电示范项目分析

一、金融大厦离网型光伏发电工程项目

二、离网式光伏发电示范区建设动态

第五节 离网式光伏发电前景分析

一、离网式光伏发电有利因素分析

二、离网式光伏发电限制因素分析

三、离网式光伏发电前景预测

第八章 中国光伏并网发展分析

第一节 光伏并网系统介绍及对电网的影响分析

一、光伏并网发电系统分类

二、光伏并网发电系统原理与特点

三、光伏发电并网对电网的影响

1、电能质量问题

2、孤岛效应问题

3、可靠性与稳定性问题

4、电网效益问题

5、配电网问题

四、光伏并网应用注意事项

1、谐波

2、电压波动

第二节 光伏并网的相关政策

- 一、《关于做好分布式光伏发电并网服务工作的意见》
- 二、《可再生能源发电全额保障性收购管理办法》

第三节 太阳能光伏发电并网技术的应用

- 一、子系统
- 二、主设备
- 三、升压系统
- 四、保护措施
- 五、防雷系统

第四节 中国光伏并网发展现状分析

- 一、中国分布式光伏发电并网情况
- 二、中国离网式光伏发电并网情况

第五节 中国光伏并网发展趋势分析

- 一、中国光伏并网价格变化趋势
- 二、中国光伏并网用户规模趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国光伏发电产业重点地区发展分析

第一节 江苏省光伏发电产业发展分析

- 一、江苏省光伏发电产业发展规划及配套设施
- 二、江苏省光伏发电产业在全国的地位
- 三、江苏省光伏发电产业发展现状分析
- 四、江苏省光伏发电应用市场分析
- 五、江苏省光伏发电项目最新动态
- 六、江苏省光伏发电产业发展前景

第二节 河北省光伏发电产业发展分析

- 一、河北省光伏发电产业发展规划及配套措施
- 二、河北省光伏发电产业发展现状分析
- 三、河北省光伏发电应用市场分析
- 四、河北省光伏发电项目最新动态
- 五、河北省光伏发电产业发展前景

第三节 四川省光伏发电产业发展分析

- 一、四川省光伏发电产业发展规划及配套措施
- 二、四川省光伏发电产业发展现状分析
- 三、四川省光伏发电应用市场分析
- 四、四川省光伏发电项目最新动态
- 五、四川省光伏发电产业发展前景

第四节 江西省光伏发电产业发展分析

- 一、江西省光伏发电产业发展规划及配套措施
- 二、江西省光伏发电产业发展现状分析
- 三、江西省光伏发电应用市场分析
- 四、江西省光伏发电项目最新动态
- 五、江西省光伏发电产业发展前景

第五节 浙江省光伏发电产业发展分析

- 一、浙江省光伏发电产业发展规划及配套措施
- 二、浙江省光伏发电产业发展潜力分析
- 三、浙江省光伏发电应用市场分析
- 四、浙江省光伏发电项目最新动态
- 五、浙江省光伏发电产业发展前景

第六节 青海省光伏发电产业发展分析

- 一、青海省光伏发电产业发展规划及配套措施
- 二、青海省光伏发电产业发展现状分析
- 三、青海省光伏发电应用市场分析
- 四、青海省光伏发电项目最新动态
- 五、青海省光伏发电产业发展前景

第七节 甘肃省光伏发电产业发展分析

- 一、甘肃省光伏发电产业发展规划及配套措施
- 二、甘肃省光伏发电产业发展现状分析
- 三、甘肃省光伏发电应用市场分析
- 四、甘肃省光伏发电项目最新动态
- 五、甘肃省光伏发电产业发展前景

第十章 2024-2029年光伏发电行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏发电行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、光伏发电行业swot分析

- 1、光伏发电行业优势分析
- 2、光伏发电行业劣势分析

3、光伏发电行业机会分析

4、光伏发电行业威胁分析

第二节 光伏发电行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 光伏发电行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 中国光伏发电行业领先企业发展分析

第一节 光伏发电设备领先企业发展分析

一、江苏东升新能源技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业项目案例分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营优势分析

8、企业发展动向分析

二、四川汉龙(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业产业链布局分析
- 5、企业产品供给能力
- 6、企业研发能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业发展规划与动向

三、河北羿珩科技有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业项目案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展动向分析

四、东营光伏太阳能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

五、山东华瑞光伏发电设备科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

六、保定天威保变电气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业项目案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展动向分析

七、晶科能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析

- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

八、上海航天汽车机电股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业项目案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展动向分析

九、中国南玻集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

十、深圳古瑞瓦特新能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

十一、深圳市拓日新能源科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业项目案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展动向分析

十二、维谛技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

十三、上海汉虹精密机械有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

十四、浙江昱能科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业项目案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展动向分析

十五、浙江精功科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析

- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

十六、宁夏银星能源光伏发电设备制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业项目案例分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展动向分析

十七、北京京运通科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业发展规划与动向

第二节 光伏发电领先企业发展分析

一、中电电气集团有限公司

- 1、企业发展概述分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业光伏方案分析
- 6、企业成功案例分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展规划与动向

二、阿特斯阳光电力集团有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业服务范围分析
- 5、企业营销渠道分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业发展规划与动向

三、阳光电源股份有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务范围分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业光伏方案分析
- 6、企业营销渠道及网络
- 7、企业成功案例分析

8、企业发展规划与动向

四、乐山电力股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业光伏方案分析

5、企业成功案例分析

6、企业竞争优势分析

7、企业品牌战略分析

8、企业发展规划与动向

五、国电科技环保集团股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业服务范围分析

5、企业营销渠道分析

6、企业竞争优势分析

7、企业成功案例分析

8、企业发展规划与动向

六、英利能源(中国)有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

- 5、企业光伏方案分析
- 6、企业成功案例分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展规划与动向

七、天合光能股份有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业光伏方案分析
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业品牌战略分析
- 8、企业发展规划与动向

八、东方日升新能源股份有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务范围分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业光伏方案分析
- 6、企业营销渠道及网络
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业最新动向分析

九、特变电工股份有限公司

- 1、企业发展概述分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业光伏方案分析
- 6、企业成功案例分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展规划与动向

十、北京晶澳太阳能光伏科技有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业光伏方案分析
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业品牌战略分析
- 8、企业发展规划与动向

十一、中国科技光伏电力控股有限公司

- 1、企业发展概述分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业光伏方案分析
- 6、企业成功案例分析
- 7、企业经营优势分析

8、企业发展规划与动向

十二、中国广核集团有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业光伏方案分析

5、企业成功案例分析

6、企业竞争优势分析

7、企业品牌战略分析

8、企业发展规划与动向

十三、汉能控股集团有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业光伏方案分析

5、企业成功案例分析

6、企业竞争优势分析

7、企业品牌战略分析

8、企业发展规划与动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 光伏发电行业发展前景及趋势预测

第一节 2024-2029年光伏发电市场发展前景

一、2024-2029年光伏发电市场发展潜力

二、2024-2029年光伏发电市场发展前景展望

三、2024-2029年光伏发电细分行业发展前景分析

1、2024-2029年太阳能电池板发展前景分析

2、2024-2029年蓄电池发展前景分析

3、2024-2029年逆变器发展前景分析

第二节 2024-2029年光伏发电市场发展趋势预测

一、2024-2029年光伏发电行业发展趋势

1、产业规模稳步增长，企业盈利能力大幅提升

2、技术水平不断提升，生产成本逐步降低

3、产业投资持续增强，兼并重组持续推进

二、2024-2029年光伏发电市场规模预测

1、2024-2029年光伏发电行业总产值预测

2、2024-2029年光伏发电行业累计装机总量预测

三、2024-2029年光伏发电行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国光伏发电行业供需预测

一、2024-2029年中国光伏发电行业发电总量预测

二、2024-2029年中国光伏发电行业新增装机总量预测

三、2024-2029年中国光电消费市场规模预测

四、2024-2029年中国光伏发电行业供需平衡预测

第四节 农村地区光伏发电应用前景

一、在农村发展光伏发电的必要性

二、在农村发展太阳能的优越性

三、光伏发电在中国农村的应用规模

四、“自发自用、余电上网”落实情况

五、光伏发电在中国农村的应用前景

第十三章 中国光伏发电投资分析及风险防范

第一节 光伏发电的投资特性分析

一、光伏发电的壁垒分析

1、进入壁垒分析

2、退出壁垒分析

二、光伏发电盈利模式分析

三、光伏发电产业盈利因素分析

第二节 光伏发电产业效益分析

一、光伏发电产业经济效益分析

1、与其他发电成本对比分析

2、光伏发电应用的经济使用范围分析

二、光伏发电产业社会效益分析

三、太阳能光伏发电系统的经济性分析

1、太阳能光伏发电系统影响因素分析

2、国内光伏发电经济性测算

第三节 2024-2029年光伏发电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、光伏发电行业投资机遇

第四节 光伏发电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、光伏发电行业投资现状分析

第五节 中国光伏发电产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、信贷风险

第六节 光伏发电投资策略分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 光伏发电行业发展面临的问题及对策

第一节 新能源光伏发电并网问题研究

一、光伏发电并网介绍

二、光伏发电并网于配电网有什么联系

三、更好的利用光伏并网系统的策略

1、要设定完整的光伏并网系统的标准规范

2、不能无节制的开采利用光伏资源

第二节 光伏发电并网大电网问题分析与对策探讨

一、光伏发电并网技术

1、光伏发电

2、光伏发电并网技术

二、光伏发电并网大电网面临的问题

1、光伏发电并网对大电网影响的相关研究不够完善

2、配电系统规划需要改进

3、自然天气因素的影响

三、光伏发电并网大电网的有效对策

- 1、加强光伏发电并网大电网的相关研究
- 2、减少光伏微网的接入点
- 3、落实无功补偿

第三节 电价变化对收益的影响分析及建议

- 一、光伏标杆电价下调对投资收益的影响
- 二、平价上网即将实现,光伏投资仍然有利润

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 光伏发电行业研究结论及建议

第二节 光伏发电行业研究结论及建议

第三节 中道泰和光伏发电行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议
- 四、行业风险规避建议

图表目录

图表：光伏发电行业生命周期

图表：光伏发电行业产业链结构

图表：2019-2023年全球光伏发电行业市场规模

图表：2019-2023年中国光伏发电新增装机容量分析

图表：2019-2023年中国光伏发电累计装机容量分析

图表：2019-2023年中国并网光伏发电总量

图表：2019-2023年中国光伏电站发电总量

图表：2019-2023年中国分布式光伏发电总量

图表：2019-2023年中国光伏产业弃光电量

图表：2019-2023年中国光伏产业弃光率

图表：2019-2023年中国光伏产业总产值

图表：2019-2023年中国多晶硅产量

图表：2019-2023年中国硅片产量

图表：2019-2023年中国光伏电池产量

图表：2019-2023年中国光伏组件产量

图表：2019-2023年光伏发电企业数量及增长分析

图表：2019-2023年光伏发电产业不同规模企业结构

图表：2019-2023年中国光伏发电从业人员数量分析

图表：2019-2023年光伏产品出口总额分析

图表：2019-2023年光伏产品出口产品结构

图表：2019-2023年光伏产品进口总额分析

图表：2019-2023年光伏产品进口产品结构

图表：2019-2023年太阳能家电市场规模分析

图表：四川汉龙(集团)有限公司主营收入分析

图表：东营光伏太阳能有限公司主营收入分析

图表：浙江普通太阳能有限公司主营收入分析

图表：晶科能源有限公司主营收入分析

图表：阳光电源股份有限公司主营收入分析

图表：浙江昱能科技有限公司主营收入分析

图表：天合光能有限公司主营收入分析

图表：特变电工股份有限公司主营收入分析

图表：乐山电力股份有限公司主营收入分析

图表：中电电气集团有限公司主营收入分析

图表：中国广核集团有限公司主营收入分析

图表：2024-2029年光伏发电行业总产值预测

图表：2024-2029年光伏发电行业累计装机总量预测

图表：2024-2029年中国光伏发电行业发电总量预测

图表：2024-2029年中国光伏发电新增装机总量预测

图表：2024-2029年中国光电消费市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202579.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)