

中国工业机器人行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

2019年我国工业机器人销售额达到57.3亿美元，蝉联世界首位。受实体经济增速放缓的影响，工业机器人下游占比较大的应用领域如汽车、3C等均呈现景气度下滑趋势，机器人行业进入发展较为困难的时期。当前，我国生产制造智能化改造升级的需求日益凸显，工业机器人需求依然旺盛，我国工业机器人市场保持向好发展，约占全球市场份额三分之一，是全球第一大工业机器人应用市场。

2020年1-

10月，全国工业机器人完成产量183447台，同比增长21%；全国规模以上工业机器人制造企业营业收入396.2亿元，同比增长2.3%，实现利润9.2亿元，同比下降58.6%。2020年10月，全国工业机器人完成产量21467台，同比增长38.5%。

中国已连续5年成为全球工业机器人的最大消费市场，我国工业机器人市场正在进入加速成长阶段，国际机器人联合会预测我国未来工业机器人销量会维持20%左右的增速。目前，工业机器人技术正朝着模糊控制、智能化、通用化、标准化、模块化、高精化、网络化及自我完善和修复能力等方向进行研发。随着计算机技术、模糊控制技术、专家系统技术、人工神经网络技术和智能工程技术等高新技术的不断发展，工业机器人的工作能力将会突破性的提高及发展。

既是我国的销量蝉联世界首位，但是对于工业机器人的应用大多集中在中低端，而应用于汽车行业的高端工业机器人技术，更多的是来自于外国的进口。机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”，是衡量一个国家创新能力和产业竞争力的重要标志，已经成为全球新一轮科技和产业革命的重要切入点。当前，我国生产制造智能化改造升级的需求日益凸显，工业机器人需求旺盛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家商务部、中国机器人协会、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工业机器人市场进行了分析研究。报告对

中国工业机器人行业的发展现状、竞争格局、细分市场以及行业主要产品市场等情况作了详细的分析，报告还重点分析中国工业机器人行业的投资机会和风险，以及工业机器人行业市场发展的前景和趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于工业机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究咨询、行业政策制定和市场投资机构提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工业机器人行业发展综述

第一节 工业机器人概况

一、工业机器人的概念

二、工业机器人整机分类

1、焊接机器人

2、喷涂机器人

3、码垛机器人

4、搬运机器人

5、装配机器人

6、直角坐标机器人

7、其他工业机器人等

三、工业机器人的构成

1、精密减速器

2、伺服电机

3、控制系统

4、应用软件

四、工业机器人的应用

五、发展工业机器人的意义

第二节 工业机器人行业产业链分析

一、工业机器人产业链构成

1、零部件企业

2、本体企业

3、代理商

4、系统集成商

5、终端客户

二、工业机器人原材料成本构成

1、减速机

2、伺服电机

3、控制器

4、其他

三、工业机器人产业链市场分析

1、电子设备市场

2、电子元器件市场

3、标准零部件市场

4、伺服电机市场

第二章 中国工业机器人发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业相关规划

1、行业总体发展规划

2、主要省市行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

3、经济环境对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

一、工业机器人专利分析

1、工业机器人专利申请数分析

2、工业机器人专利申请人分析

3、工业机器人专利技术构成分析

二、行业技术发展趋势

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境形势

第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

第一节 全球工业机器人产业发展模式

一、日本模式

二、欧洲模式

三、美国模式

四、中国模式的走向

第二节 国际工业机器人市场发展概况

一、国际工业机器人市场发展现状

1、国际市场发展规模

2、国际市场需求结构

3、国际市场区域分布

二、国际工业机器人市场竞争状况

1、不同国家领先企业介绍

2、不同国家领先技术的比较

三、国际工业机器人市场发展趋势

四、国际工业机器人市场主要品牌

第三节 主要国家工业机器人行业发展分析

一、日本工业机器人行业发展分析

1、日本工业机器人行业发展阶段

2、日本工业机器人销量情况

3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况

4、日本各行业对工业机器人需求情况

二、美国工业机器人行业发展分析

- 1、美国工业机器人行业发展阶段分析
- 2、美国工业机器人销量情况
- 3、美国各类型工业机器人国内外订单值情况
- 4、美国各行业对工业机器人需求情况分析

三、欧洲工业机器人行业发展分析

- 1、德国
- 2、法国
- 3、英国
- 4、俄罗斯

四、其他国家发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国工业机器人行业发展现状分析

第一节 中国工业机器人行业发展概况

- 一、中国工业机器人发展历史
- 二、中国工业机器人行业发展特点
- 三、中国工业机器人行业发展驱动因素
- 四、中国工业机器人商业模式分析

第二节 中国工业机器人行业市场发展分析

- 一、中国工业机器人行业产销量分析
- 二、中国工业机器人行业投资规模分析
- 三、中国工业机器人行业市场规模分析

四、中国工业机器人产品结构分析

第三节 中国工业机器人企业发展分析

一、中国工业机器人企业数量分析

二、中国工业机器人企业结构分析

三、中国工业机器人技术人才分析

第四节 中国工业机器人行业进出口形势分析

一、中国工业机器人进出口数据分析

二、中国工业机器人进出口结构分析

三、中国工业机器人主要进出口国家分析

四、中国工业机器人进出口价格分析

第五节 工业机器人核心制造技术分析

一、灵巧操作技术

二、感知系统

三、运动规划

四、在线参数自整定技术

第六节 中国工业机器人产业整合模式分析

一、实业模式

二、投资模式

三、“企业+基金”模式

第五章 工业机器人行业主要技术应用分析

第一节 物联网技术的应用分析

一、物联网技术发展现状

二、物联网技术在工业机器人中的应用

三、物联网技术在工业机器人领域的应用规模

四、物联网技术在工业机器人领域的应用前景

第二节 智能传感技术的应用分析

一、智能传感技术发展现状

二、智能传感技术在工业机器人中的应用

三、智能传感技术在工业机器人领域的应用规模

四、智能传感技术在工业机器人领域的应用前景

第三节 大数据技术的应用分析

一、大数据技术发展现状

二、大数据技术在工业机器人中的应用

三、大数据技术在工业机器人领域的应用规模

四、大数据技术在工业机器人领域的应用前景

第四节 智能识别技术的应用分析

一、智能识别技术发展现状

二、智能识别技术在工业机器人中的应用

三、智能识别技术在工业机器人领域的应用规模

四、智能识别技术在工业机器人领域的应用前景

第五节 人工智能技术的应用分析

一、人工智能技术发展现状

二、人工智能技术在工业机器人中的应用

三、人工智能技术在工业机器人领域的应用规模

四、人工智能技术在工业机器人领域的应用前景

第六节 虚拟现实技术的应用分析

一、虚拟现实技术发展现状

二、虚拟现实技术在工业机器人中的应用

三、虚拟现实技术在工业机器人领域的应用规模

四、虚拟现实技术在工业机器人领域的应用前景

第七节 区块链技术的应用分析

一、区块链技术发展现状

二、区块链技术在工业机器人中的应用

三、区块链技术在工业机器人领域的应用规模

四、区块链技术在工业机器人领域的应用前景

第三部分 市场全景调研

第六章 中国工业机器人行业需求市场分析

第一节 汽车制造行业需求分析

一、工业机器人在汽车生产中的应用

1、焊接机器人在汽车生产中的应用

2、喷涂机器人在汽车生产中的应用

3、搬运机器人在汽车生产中的应用

4、装配机器人在汽车生产中的应用

5、涂胶机器人在汽车生产中的应用

6、液体物料填充机器人在汽车生产中的应用

二、汽车整车制造行业需求分析

1、行业发展现状与趋势分析

2、行业对机器人需求分析

3、典型案例分析

三、汽车零部件行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

第二节 电子电气行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、行业供需情况分析

2、发展趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第三节 化工行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、发展现状

2、发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第四节 冶金工业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、钢铁行业

2、有色金属行业

3、冶金机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第五节 机械制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、纺织机械行业

2、包装机械行业

3、起重机械行业

4、机床行业

5、塑料机械行业

6、橡胶机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六节 橡胶及塑料工业需求分析

一、橡胶行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

二、塑料行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

第七节 食品饮料行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、食品工业

2、饮料工业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第八节 玻璃行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第九节 家用电器行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、家电行业产值规模分析

2、智能家电市场分析

3、家电制造行业分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第十节 烟草行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第七章 中国工业机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、rv减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析

3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、plc市场分析

2、dcs市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、ipc市场分析

第八章 国内工业机器人产品应用实例分析

第一节 富士康科技集团

一、企业的机器人研发情况

二、企业的机器人研发水平

三、企业机器人应用情况及效益

第二节 彩虹(合肥)液晶玻璃有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、企业机器人应用情况及效益

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第四节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第五节 重庆建设工业(集团)有限责任公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第六节 红塔烟草(集团)有限责任公司玉溪卷烟厂

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第八节 安徽江南化工股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第九节 山东哈鲁轴承股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十节 创维集团有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十一节 青岛泰发集团股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十二节 长安福特马自达发动机有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十三节 绍兴国周针织科技有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节 国内市场竞争格局分析

一、国内工业机器人行业区域分布格局

二、国内工业机器人行业企业规模格局

三、国内工业机器人行业企业性质格局

第二节 国内市场分领域主要品牌分析

一、工业机器人弧焊领域

二、物流与仓储自动化领域

三、自动化装配与检测生产线

四、轨道交通自动化产品

第三节 跨国企业在华投资布局分析

一、跨国企业在华投资策略

1、跨国企业在华投资的动力

2、跨国企业在华投资策略分析

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况

二、外国企业在华投资布局

1、瑞士abb公司

2、日本安川机电公司

3、日本fanuc公司

4、德国kuka公司

三、国内企业与国外企业差距分析

四、外国企业在华投资发展趋势

第十章 工业机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 环渤海区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 珠三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 长三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 中西部区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业市场规模分析

三、行业发展规划

四、行业发展前景预测

第六节 工业机器人产业十大重镇分析

一、天津工业机器人产业发展分析

二、重庆工业机器人产业发展分析

三、沈阳工业机器人产业发展分析

四、上海工业机器人产业发展分析

五、佛山工业机器人产业发展分析

六、青岛工业机器人产业发展分析

七、洛阳工业机器人产业发展分析

八、芜湖工业机器人产业发展分析

九、广州工业机器人产业发展分析

十、柳州工业机器人产业发展分析

第十一章 中国工业机器人行业领先企业经营分析

第一节 工业机器人行业领先企业经营分析

一、上海发那科机器人有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二、上海abb工程有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

三、库卡自动化设备(上海)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析

- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

四、安川首钢机器人有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

五、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

六、史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

七、不二越(中国)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

八、柯马(上海)工程有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

九、埃夫特智能装备股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十、广州数控设备有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十一、川崎机器人(天津)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

十二、南京埃斯顿机器人工程有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

十三、广东拓斯达科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

十四、上海新时达机器人有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

十五、车乐美机械设备(上海)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十六、洛阳沃德福机器人科技有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十七、柳州中科机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十八、青岛科捷自动化设备有限公司

1、企业发展简况

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

十九、盟立自动化科技(上海)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二十、昆山华恒焊接股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二十一、国网智能科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二十二、广州启帆工业机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二十三、杭州凯尔达机器人科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二十四、唐山开元机器人系统有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二十五、宁波大正工业机器人技术有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析

- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二十六、长沙长泰机器人有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二十七、武汉汉迪机器人科技有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二十八、常州铭赛机器人科技股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

二十九、厦门航天思尔特机器人系统股份公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展动向分析

三十、马丁路德机器人(上海)有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

第二节 工业机器人行业研究机构分析

一、机器人技术与系统国家重点实验室(哈尔滨工业大学)

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

二、上海交通大学机器人研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

三、北京航空航天大学机器人研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

四、北京机械工业自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

五、中国科学院自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

六、中国科学院沈阳自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学研合作情况

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年行业前景预测与趋势分析

第一节 2026-2031年工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人行业发展趋势分析

1、机器人趋于一体化

2、精细加工的特点

3、装备成套生产

4、成套技术

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析

- 1、智能化
- 2、协调化
- 3、微型化
- 4、模块化
- 5、标准化

第二节 2026-2031年工业机器人市场发展前景

- 一、2026-2031年工业机器人市场发展潜力
- 二、2026-2031年工业机器人市场发展前景展望
- 三、2026-2031年工业机器人细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年中国工业机器人行业供需预测

- 一、2026-2031年中国工业机器人企业数量预测
- 二、2026-2031年中国工业机器人行业产量预测
- 三、2026-2031年中国工业机器人市场销量预测
- 四、2026-2031年中国工业机器人行业需求预测
- 五、2026-2031年中国工业机器人行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年行业投资机会与风险防范

第一节 中国工业机器人行业投资特性分析

- 一、工业机器人行业进入壁垒分析
- 二、工业机器人行业盈利模式分析
- 三、工业机器人行业盈利因素分析

第二节 中国工业机器人市场发展驱动因素分析

一、劳动生产率提升

二、人工成本减少

三、促进企业转型升级

第三节 中国工业机器人行业投资潜力分析

一、中国劳动力成本上涨

二、机器人价格下降

三、投资回报期缩短

四、土地和厂房成本增加

第四节 中国工业机器人行业投资风险

一、政策风险

二、市场供求风险

三、宏观经济波动风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术风险

第五节 工业机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第十四章 “一带一路”战略下中国工业机器人行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国工业机器人发展现状

一、“一带一路”对中国高端装备制造业的影响

二、“一带一路”对工业机器人出口的影响

三、“一带一路”带动工业机器人产业国际合作

四、“一带一路”工业机器人重点投资项目

第三节 “一带一路”工业机器人企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”工业机器人企业迎来机遇

四、“一带一路”工业机器人企业走出去措施

第四节 “一带一路”工业机器人行业投资潜力分析

一、“一带一路”工业机器人行业投资现状

二、“一带一路”工业机器人行业投资规划

三、“一带一路”工业机器人行业投资动向

四、“一带一路”工业机器人行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十五章 工业机器人行业面临的挑战及发展建议

第一节 中国工业机器人面临的挑战

一、认识层面

二、战略层面

三、应用层面

四、技术层面

第二节 中国工业机器人产业化分析

一、国内机器人产业化存在制约瓶颈

二、国内机器人产业化发展有待秩序化

三、国内机器人产业化发展策略建议

第三节 未来工业机器人应用增长的对策

一、扩大产业市场规模

二、提高工业机器人性能

三、降低机器人产品价格

四、努力培育系统集成商

五、建设机器人服务体系

第四节 中国工业机器人产业所面临的问题及发展战略

一、中国工业机器人产业所面临的问题

1、制造业基础薄弱, 核心技术缺失

2、设计理念不成熟, 产品可靠性低

3、产业结构体系不完善, 同质化严重

4、标准体系不健全, 市场不规范

二、中国工业机器人产业的发展战略

1、学习国外机器人的发展模式, 加强新技术导入

2、加强企业与高校院所合作, 促进产学研用结合

3、调整产业结构, 完善产业链

4、建立公共服务平台, 完善行业标准和检测认证体系

第十六章 工业机器人行业发展战略研究及投资建议

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 工业机器人行业投资战略研究

一、2021-2026年工业机器人企业投资战略

二、2026-2031年工业机器人行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第三节 研究结论及发展建议

一、工业机器人行业研究结论及建议

二、中道泰和工业机器人行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

图表目录

图表：全球工业机器人主要厂商市场份额

图表：2021-2026年全球工业机器人各国保有量占比

图表：2021-2026年全球工业机器人各国销量占比

图表：2021-2026年日本工业机器人保有量及增速变化

图表：2021-2026年日本工业机器人年销售量及增速

图表：2021-2026年日本工业机器人内销及出口结构

图表：2021-2026年日本各行业对工业机器人需求量

图表：2021-2026年美国工业机器人年销量变化情况

图表：2021-2026年中国工业机器人产销量及增长分析

图表：2021-2026年中国工业机器人行业投资规模分析

图表：2021-2026年中国工业机器人行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国工业机器人企业数量分析

图表：2021-2026年中国工业机器人进出口数据分析

图表：2021-2026年汽车工业对工业机器人需求规模

图表：2021-2026年建筑行业对工业机器人需求规模

图表：2021-2026年珠三角地区工业机器人市场容量

图表：2021-2026年长三角地区工业机器人市场容量

图表：2021-2026年环渤海地区工业机器人市场容量

图表：2021-2026年中国工业机器人保有量及增速变化

图表：2021-2026年中国工业机器人新增量及增速变化

图表：2021-2026年中国工业机器人行业盈利能力分析

图表：2021-2026年工业机器人行业企业数量区域结构

图表：2021-2026年工业机器人行业销售收入区域结构

图表：2021-2026年工业机器人行业销售产值变化趋势

图表：2021-2026年销售收入居前的10个地区比重图

图表：2021-2026年中国工业机器人行业产销率分析

图表：2021-2026年中国工业机器人区域销售收入分布

图表：2021-2026年中国工业机器人行业区域分布格局

图表：2021-2026年中国行业不同规模企业竞争格局

图表：2021-2026年中国行业不同性质企业竞争格局

图表：2021-2026年工业机器人弧焊领域企业竞争格局

图表：2026-2031年电子工业对工业机器人的需求预测

图表：2026-2031年世界工业机器人市场规模预测

图表：2026-2031年中国工业机器人产量预测

图表：2026-2031年中国工业机器人销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202581

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202581.shtml>

在线订购：[点击这里](#)