

中国安全评价行业市场运行分析及发展前景与投资分析报告(2024-2029版)

报告简介

安全评价可有效地预防和减少事故的发生，减少财产损失人员伤亡，是安全生产管理的一个必要组成部分，有助于政府安全监督管理部门对生产经营单位的安全生产进行宏观控制，有助于安全投入的合理选择，有助于提高生产经营单位的安全管理水平，有助于生产经营单位提高经济效益。2020年在各类重特大风险面前，自然灾害死亡失踪人数历史最低，生产安全事故起数和死亡人数、重特大事起数和死亡人数历史最低。2020年各类生产安全事故共死亡27412人。工矿商贸企业就业人员10万人生产安全事故死亡人数1.301人，比2019年下降11.7%;煤矿百万吨死亡人数0.059人，下降28.9%。道路交通事故万车死亡人数1.66人，下降7.8%。

安全风险管理服务是我国安全生产治理的重要组成部分，也是培育新经济增长点的现实选择。近两年，在政府的支持与引导下，安全风险管理服务领域市场化进程明显加快，市场主体不断壮大，相关评价机构的作用和地位进一步增强。但是，从整体来看，整个市场尚处于起步探索阶段，交易机制不明晰、市场价格不透明、作业区域化明显，尚不能形成公平、透明、规范的市场环境，也没有一家标志性的综合服务集团，与成熟行业相比，当前评价行业的发展相对落后，规模也比较弱小。在国家的引导下。围绕石油、冶炼、化工产业的产业安全评价机构发展迅速，形成了独立的安全监督管理体系，并且促进了以上行业的安全建设。企业的发展也带动了人才的发展，自动化、工程、化工等工程专业的毕业生和从业人员，越来越多的考取安全评价师。人才、机构、市场需求与法律的支持，促进了行业的发展和成熟。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家市场监督管理总局、国家应急管理部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国安全评价及各关联行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了我国安全评价行业发展状况和特点，以及中国安全评价行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的安全评价行业发展态势作了详细分析，并对安全评价行业进行了趋向研判，是安全评价行业发展、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前安全评价行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 安全评价概述

第一节 安全评价的定义与分类

一、安全评价的定义

二、安全评价的分类

第二节 安全评价的相关术语

- 一、安全与危险
- 二、事故与其特征
- 三、风险与风险率
- 四、危险源与重大危险源
- 五、系统与系统安全
- 六、安全控制系统
- 七、安全系统工程
- 八、安全决策
- 九、安全管理
- 十、安全管理决策层次
- 十一、安全科学与技术

第三节 安全评价的沿革

- 一、安全评价的起源
- 二、评价技术的发展
- 三、安全评价的立法
- 四、我国安全评价的回顾
- 五、安全评价的成果
- 六、安全评价的作用
- 七、安全评价限制因素

第四节 安全评价的内容与过程

- 一、安全评价的基本内容
- 二、安全评价的主要过程

第五节 安全评价的目的、意义和原则

一、安全评价的目的

二、安全评价的意义

三、安全评价的原则

第六节 安全评价原理

一、相关性原理

二、类推原理

三、惯性原理

四、量变到质变原理

第二章 安全评价法律法规及标准

第一节 法律的分类与地位

第二节 与安全评价有关的法律、法规

一、《中华人民共和国安全生产法》

二、《中华人民共和国矿山安全法》

三、《中华人民共和国职业病防治法》

四、《安全生产许可证条例》

五、《危险化学品安全管理条例》

六、《烟花爆竹安全管理条例》

七、《煤矿建设项目安全设施监察规定》

八、《安全评价机构管理规定》

九、《安全评价机构考核管理规则》

第三节 安全评价标准

一、安全标准定义

二、安全标准范围

三、安全生产标准种类

四、与评价有关的安全标准

第四节 安全评价规范

一、安全评价通则

二、安全评价导则

三、安全评价实施细则

第五节 风险判别指标

第二部分 行业深度分析

第三章 我国安全评价行业运行现状分析

第一节 我国安全评价行业发展状况分析

一、我国安全评价行业发展阶段

二、我国安全评价行业发展总体概况

三、我国安全评价行业发展特点分析

四、我国安全评价行业商业模式分析

第二节 我国安全评价行业发展现状

一、我国安全评价行业市场规模

二、我国安全评价行业发展分析

三、我国安全评价企业发展分析

第三节 我国安全评价市场情况分析

一、我国安全评价市场总体概况

二、我国安全评价服务市场发展分析

第四节 我国安全评价市场价格走势分析

一、安全评价市场定价机制组成

二、安全评价市场价格影响因素

三、安全评价服务价格走势分析

四、2024-2029年安全评价服务价格走势预测

第四章 我国安全评价行业整体运行指标分析

第一节 中国安全评价行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国安全评价行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 危险辨识与单元划分

第一节 危险、有害因素概述

一、危险、有害因素定义

二、危险、有害因素产生原因

三、危险、有害因素与事故

第二节 危险、有害因素的分类

一、按导致事故原因分类

二、按事故类别分类

三、按职业健康分类

第三节 危险、有害因素的辨识

一、危险、有害因素辨识原则

二、危险、有害因素辨识内容

三、危险、有害因素辨识方法

四、危险辨识时应注意的问题

第四节 评价单元的划分

一、评价单元的划分

二、评价单元划分原则和方法

第五节 机械行业危险辨识

一、各种状态下的机械安全

二、机械的危险部位

三、机械相关危险因素

四、机械伤害形式

五、机械制造场所职业危害

第六节 建筑施工危险辨识

一、建筑施工中主要危险

二、建筑施工重大危险的分类

三、建筑施工中较大危险工程

四、建筑施工中危险部位

第七节 危险化学品危险辨识

一、物质的危险性辨识

二、工艺过程危险辨识

三、危险化学品储运危险辨识

第八节 矿山危险、有害因素辨识

一、顶板事故

二、瓦斯事故

三、矿井水害

四、矿井火灾

五、矿尘危害

六、矿山危险因素分布

第九节 烟花爆竹行业危险辨识

一、烟花爆竹危险辨识技术指标

二、烟花爆竹危险辨识途径

三、烟花爆竹危险区域分布

第十节 特种设备的危险辨识

一、锅炉、压力容器、压力管道危险辨识

二、起重机械危险辨识

第六章 常用定性安全评价方法

第一节 安全检查方法

一、安全检查所需资料

二、安全检查步骤

三、安全检查方法的特点与适应性

四、安全检查应用示例

第二节 安全检查表方法

一、编制安全检查表所需资料

二、不同类型的安全检查表

三、安全检查表的特点与适应性

四、安全检查表编制程序与应用

五、安全检查表方法示例

第三节 预先危险性分析

一、预先危险性分析所需资料

二、预先危险性分析的步骤与要点

三、预先危险性分析的特点与适用性

四、预先危险性分析的几种表格

五、预先危险性分析示例

第四节 危险与可操作性研究分析法(hazop)

一、hazop分析所需资料

二、hazop方法概述

三、hazop方法的特点与适用性

四、危险与可操作性研究分析法实施步骤

五、危险与可操作性研究法应用示例

第五节 矩形分析法

一、矩形分析法的特点与适用性

二、矩形分析法实施步骤

三、矩形分析法的常见分析表格

四、矩形分析法应用示例

第六节 事故树分析法

一、事故树分析法的特点与适用性

二、事故树分析法实施步骤

三、事故树分析法的常见分析表格

四、事故树分析法应用示例

第七节 事件树分析法

一、事件数分析法的特点与适用性

二、事件数分析法实施步骤

三、事件数分析法的常见分析表格

第八节 故障类型和影响分析法

- 一、故障类型和影响分析所需资料
- 二、故障类型和影响分析法的特点与适应性
- 三、故障类型和影响分析法实施步骤

第九节 作业条件危险性评价法

- 一、作业条件危险性评价法的特点与适应性
- 二、作业条件危险性评价法实施步骤
- 三、作业条件危险性评价法应用示例

第七章 危险指数评价法

第一节 道化学火灾、爆炸危险指数评价法

- 一、评价计算程序
- 二、确定评价单元
- 三、火灾、爆炸危险指数及补偿系数
- 四、火灾、爆炸危险指数等级
- 五、工艺单元危险分析汇总表
- 六、生产单元危险分析汇总表
- 七、道化学火灾、爆炸危险指数评价法应用示例

第二节 ici蒙德火灾、爆炸、毒性指标评价法

- 一、ici蒙德法的特点和适用范围
- 二、ici蒙德法的评价程序
- 三、ici蒙德法的评价步骤
- 四、ici蒙德法应用示例

第三节 易燃、易爆、有毒重大危险源评价法

- 一、易燃、易爆、有毒重大危险源评价法的特点与适应性

二、易燃、易爆、有毒重大危险源评价法的步骤

三、易燃、易爆、有毒重大危险源评价法应用示例

第四节 化工厂危险程度分级评价法

一、化工厂危险程度分级评价法的特点与适应性

二、化工厂危险程度分级评价法评价程序

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年安全评价行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、安全评价行业竞争结构分析

二、安全评价行业企业间竞争格局分析

三、安全评价行业集中度分析

四、安全评价行业swot分析

1、安全评价行业优势分析

2、安全评价行业劣势分析

3、安全评价行业机会分析

4、安全评价行业威胁分析

第二节 中国安全评价行业竞争格局综述

一、安全评价行业竞争概况

二、中国安全评价行业竞争力分析

三、中国安全评价服务竞争力优势分析

第三节 安全评价行业竞争格局分析

一、国内外安全评价竞争分析

二、我国安全评价市场竞争分析

第九章 安全评价行业领先企业经营形势分析

第一节 大庆亚兴安全科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 深圳中质安股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 中国安全生产科学研究院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业人力资源分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析

五、企业行业影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第四节 四川汇智成安全科技咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第五节 北京维科尔安全技术咨询有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业发展方向分析

第六节 乌鲁木齐德诺安全技术咨询有限公司

一、企业概况分析

二、企业业务发展分析

三、企业行业影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

第七节 济南斯泰普咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第八节 江苏省兴安科技发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业发展方向分析

第九节 江苏国恒安全评价咨询服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围定位

三、企业经营情况分析

四、企业资质评价分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

第十节 大庆中安安全风险评价有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业最新服务分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国安全评价业主要市场领域潜力分析

第一节 机械行业安全评价市场潜力分析

一、机械行业运营现状分析

1、机械行业市场规模分析

2、机械行业区域分布情况

3、机械行业安全评价市场竞争格局

二、机械领域安全评价市场潜力分析

1、机械技术服务市场潜力分析

2、机械维护服务市场潜力分析

3、机械运营服务市场潜力分析

第二节 建筑施工领域安全评价市场潜力分析

一、建筑施工领域运营现状分析

1、建筑施工领域市场规模分析

2、建筑施工领域市场结构分析

3、建筑施工领域区域分布情况

4、建筑施工领域市场竞争格局

二、建筑施工领域安全评价市场潜力分析

- 1、建筑施工技术服务市场潜力分析
- 2、建筑施工服务市场潜力分析
- 3、建筑施工运营服务市场潜力分析

第三节 矿山开发领域安全评价市场潜力分析

一、矿山开发领域运营现状分析

- 1、矿山开发领域市场规模分析
- 2、矿山开发领域市场结构分析
- 3、矿山开发领域区域分布情况
- 4、矿山开发领域市场竞争格局

二、矿山开发领域安全评价市场潜力分析

- 1、矿山开发技术服务市场潜力分析
- 2、矿山开发工程服务市场潜力分析
- 3、矿山开发设施运营服务市场潜力分析

第四节 特种设备领域安全评价市场潜力分析

一、特种设备行业运营现状分析

- 1、特种设备行业市场规模分析
- 2、特种设备行业市场结构分析
- 3、特种设备行业区域分布情况
- 4、特种设备行业市场竞争格局

二、特种设备领域安全评价市场潜力分析

- 1、锅炉安全评价服务市场潜力分析
- 2、压力管道评价服务市场潜力分析
- 3、压力容器安全评价服务市场潜力分析

第五节 药品生产领域安全评价市场潜力分析

一、药品生产领域运营现状分析

1、药品生产领域市场规模分析

2、药品生产领域市场结构分析

3、药品生产领域区域分布情况

4、药品生产领域市场竞争格局

二、药品领域安全评价市场潜力分析

1、药品安全检测技术服务市场潜力分析

2、药品生产服务市场潜力分析

第十一章 中国安全评价业发展前景及投资分析

第一节 中国安全评价业发展存在的问题及建议

一、安全评价业应该注意的问题

1、安全评价过程策划及充分利用企业资源问题

2、明确参加人员的职责使安全评价成为安全管理的一部分

3、明确安全评价中的定义和术语选择适应的安全评价方法

4、定期总结安全评价结果编写安全评价报告

5、注意安全评价范围明确安全评价内容

6、安全评价不能漏掉重大危险有害因素

二、推动中国安全评价业专业化发展的对策

第二节 中国安全评价业发展趋势分析

一、安全评价业发展总体趋势分析

二、安全评价业技术发展趋势

三、后疫情时代安全评价发展趋势分析

第三节 中国安全评价业发展前景预测

一、中国安全评价业投资规模预测

二、中国安全评价业细分行业发展预测

1、机械行业安全评价发展前景预测

2、建筑施工领域安全评价发展前景预测

3、矿山开发领域安全评价发展前景预测

4、特种设备领域安全评价发展前景预测

5、医药领域安全评价发展前景预测

第四节 中国安全评价业投资分析及建议

一、中国安全评价业投资机会分析

二、中国安全评价业投资风险警示

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、产业结构风险

三、中国安全评价业投资策略建议

第十二章 2024-2029年安全评价行业投资机会与风险防范

第一节 2024-2029年安全评价行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、安全评价行业投资机遇

第二节 2024-2029年安全评价行业投资风险

一、行业政策风险

二、经济波动风险

三、市场供求风险

四、关联产业风险

第三节 中国安全评价行业发展建议

一、安全评价行业未来发展方向

二、安全评价行业主要投资建议

三、中国安全评价企业融资分析

第十三章 2024-2029年安全评价行业面临的困境及对策

第一节 安全评价面临的困境及对策

一、安全评价行业面临的困境及对策

二、疫情之下国内安全评价企业的出路分析

第二节 中国安全评价行业存在的问题及对策

一、中国安全评价行业存在的问题

二、安全评价行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第三节 中国安全评价市场发展面临的挑战与对策

一、挑战

二、对策

图表目录

图表：全球安全产业产值情况

图表：安全产业企业按业务分类情况

图表：部分地区安全产业相关企业数量

图表：2019-2023年消防安全设备生产企业数量

图表：2019-2023年全国生产安全监控设备企业数量

图表：2019-2023年全国从事劳动防护用品生产的企业

图表：2019-2023年采矿业销售收入

图表：2019-2023年采矿业安全投入比率

图表：2019-2023年采矿业安全生产费用

图表：2019-2023年轻工业销售收入

图表：2019-2023年轻工业安全投入比率

图表：2019-2023年轻工业安全生产费用

图表：2019-2023年重工业销售收入

图表：2019-2023年重工业安全投入比率

图表：2019-2023年重工业安全生产费用

图表：2019-2023年建筑业销售收入

图表：2019-2023年建筑业安全投入比率

图表：2019-2023年建筑业安全生产费用

图表：2019-2023年交通运输业销售收入

图表：2019-2023年交通运输业安全投入比率

图表：2019-2023年交通运输业安全生产费用

图表：2019-2023年全国共有甲级安全评价机构数量

图表：2019-2023年全国共有乙级安全评价机构数量

图表：2024-2029年安全评价行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年安全评价行业销售利润率预测

图表：2024-2029年安全评价行业盈利指数预测

图表：2024-2029年安全产业市场规模预测

图表：2024-2029年安全产业服务产值预测

图表：2024-2029年安全评价企业增长数预测

图表：2024-2029年安全评价市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202591.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)