

-中国宠物医疗行业市场发展分析及发展前景预测与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

宠物医院多集中在一二线城市，其中，一线城市竞争激烈。据大众点评网搜索结果，一线城市宠物医院数量较多，北京宠物医院最多达905家。值得注意的是，重庆、成都宠物医院规模也相当庞大，数量超800家，远超广州、上海、深圳。据悉，养宠人群已经出现下沉的趋势，但是一二线城市宠物数量大，养宠人群经济实力强劲，未来一二线城市仍将是宠物医院竞争的主战场。

随着宠物医院数量增加，宠物医疗市场规模不断扩大。2017年宠物医院市场规模仅为134亿元。当前我国宠物医院行业处于行业的快速成长期，宠物医院接收的宠物大多为名贵猫狗，医院之间的竞争程度较低，每单收益在千元至万元之间，毛利率较高，尤其是近年来随着我国加大对宠物管理制度的规范，宠物疫苗、绝育逐渐成为宠物医院的主流业务，宠物医院收入还有进一步提升的空间。2020年宠物医院市场规模突破230亿元，2022年将会逼近300亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物医疗专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物医疗的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对宠物医疗业务的发展进行详尽深入的分析，并根据宠物医疗行业的政策经济发展环境对宠物医疗行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对宠物医疗行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 宠物医疗行业相关概述

第一节 宠物医疗服务定义及分类

一、宠物医疗服务定义

二、宠物医疗服务分类

第二节 宠物医疗组成元素分析

一、医疗品牌——宠物医疗核心

二、宠物医院——宠物医疗主体

三、执业兽医——宠物医疗执行

四、宠物主人——群体变化趋势

第二章 2019-2023 年国际宠物医疗行业发展分析

第一节 国外宠物医疗行业发展现状

一、动物保护现状

二、医疗理念现状

三、医疗设备现状

四、发展经验借鉴

第二节 美国宠物医疗行业发展情况

一、宠物医疗发展阶段

二、宠物医疗发展模式

三、宠物医疗市场现状

四、宠物医疗竞争格局

五、中美宠物医疗对比

第三节 其他国家宠物医疗行业发展现状

一、日本宠物医疗发展现状

二、英国宠物医疗发展现状

三、韩国宠物医疗发展现状

第三章 2019-2023 年中国宠物医疗行业发展环境分析

第一节 政治环境

一、宠物用兽药说明书范本

二、兽药管理条例修订版

三、动物疫病强制免疫计划

四、动物产品兽药残留监控

第二节 经济环境

一、国民经济综述

二、固定资产投资

三、工业运行平稳

四、产业结构升级

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费能力

三、社会消费水平

四、人口老龄现状

五、社会人口因素

第四节 技术环境

一、专业课程开设

二、宠物药品环境

三、宠物疫苗环境

第四章 2019-2023 年宠物医疗背景产业发展分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州

三、深圳

四、上海

第五章 2019-2023 年中国宠物医疗市场发展分析

第一节 宠物医疗行业发展特点

一、宠物医疗业重要性提升

二、宠物医疗业技术壁垒高

三、行业竞争激烈整合提速

四、宠物医疗劳动密集行业

第二节 宠物医疗市场规模状况

一、宠物医疗市场占比

二、宠物医疗市场规模

第三节 宠物医疗主要细分市场情况

一、宠物医院

二、宠物疫苗

三、宠物药品

第四节 宠物医疗市场竞争分析

一、行业竞争格局

二、区域竞争特点

三、企业竞争格局

四、竞争发展要素

第五节 宠物医疗行业发展问题分析

一、收费任性差异较大

二、人才缺乏制约发展

三、宠物医院超范围经营

第六章 2019-2023 年互联网宠物医疗行业发展分析

第一节 互联网宠物医疗行业发展价值

一、互联网宠物医疗必要性

二、互联网宠物医疗的优势

三、行业科技数字智慧化

第二节 互联网宠物医疗行业发展背景

一、宠物医疗行业快速发展

二、传统宠物医疗行业痛点

三、医疗平台借鉴抢单模式

四、互联网下行业格局未成形

第三节 互联网宠物医疗发展案例分析

一、首家互联网宠物医院

二、爱宠医生的发展现状

三、宠爱国际融合互联网

四、格雷医生互联网颠覆

第四节 互联网宠物医疗行业发展机遇

一、宠物在线诊疗信息发展

二、传统医疗机构互联网化

三、年轻化与互联网的普及

四、平台基因构筑行业生态

第七章 2019-2023 年宠物医院发展经营分析

第一节 宠物医院发展概述

一、成立条件

二、经营管理

三、产业定位

第二节 宠物医院市场规模特点

一、宠物医院市场结构

二、宠物医院市场规模

三、宠物医院供应情况

四、宠物医院盈利能力

五、宠物医院发展格局

六、宠物医院区域布局

第三节 宠物医院经营体系分析

一、宠物医院经营内容

二、宠物医院经营模式

三、宠物医院经营选址

第四节 宠物医院发展存在的短板

一、技术问题

二、人才短缺

三、暴利乱象

第五节 宠物医院未来发展趋势分析

一、宠物医院拟人化趋势

二、宠物医院私人化趋势

三、宠物医院连锁化趋势

第八章 2019-2023 年宠物医疗保险行业发展情况

第一节 宠物医疗保险发展概述

一、宠物医疗保险定义

二、宠物医疗保险条例

三、宠物医疗保险前提

四、宠物医疗保险需求

五、宠物医疗保险重点

六、医疗保险潜力领域

第二节 国外宠物医疗保险发展情况分析

一、瑞典宠物医疗保险发展

二、英国宠物医疗保险发展

三、北美宠物医疗保险发展

四、日本宠物医疗保险发展

第三节 中国宠物医疗保险市场发展分析

一、宠物医疗保险融资动态

二、宠物医疗保险技术创新

三、宠物医疗保险热点产品

四、宠物医疗保险的电商化

第四节 宠物医疗保险发展问题及对策研究

一、宠物医疗保险发展困境

二、宠物医疗保险的局限性

三、宠物医疗保险发展建议

四、行业整合宠物医疗机构

第五节 宠物医疗保险发展前景趋势分析

一、宠物医疗保险发展前景

二、科技引入带来了新契机

第九章 2016-2019 年国内宠物医疗重点企业运营情况

第一节 瑞鹏宠物医疗集团

一、企业发展概况

二、公司经营分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

第二节 天津瑞普生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司经营分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

第三节 普莱柯生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司经营分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

八、未来前景展望

第四节 瑞派宠物医院

一、企业发展概况

二、公司经营分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

第十章 2019-2023 年宠物医疗行业发展投资分析

第一节 宠物医疗行业投融资分析

一、投融资时间分布

二、投融资区域分布

三、投融资轮次分布

四、投融资主要事件

第二节 宠物医疗行业投资发展动态

一、爱宠医生成功融资

二、modern animal种子轮

三、宠爱国际b+轮成功

第三节 宠物医疗行业投资发展机会

一、特色专科项目

二、地域优势项目

三、创新型项目

第四节 宠物医疗行业投资壁垒

一、政策壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、研发壁垒

第十一章 2024-2029 年宠物医疗行业发展规划及前景趋势预测

第一节 兽医卫生事业发展规划

一、规划背景分析

二、规划目标分析

三、规划重点任务

四、规划措施分析

第二节 宠物医疗市场发展趋势

- 一、市场洗牌加剧
- 二、行业监管趋严
- 三、宠物医院连锁化
- 四、走向精细化管理
- 五、行业集中度提升
- 六、“社区+电商+o2o”

图表目录

图表：2019-2023年我国宠物医疗市场规模统计情况

图表：2019-2023年中国宠物医疗满意度分析

图表：2019-2023年中国宠物医院建设投入规模占比统计情况

图表：2019-2023年中国主要宠物医院连锁门店数量统计情况

图表：2019-2023年狗主人在医院消费类型中疫苗占比统计情况

图表;2022年猫主人在医院消费类型中疫苗占比统计情况

图表：宠物医院年营业额分布

图表：不同类型宠物医院及数量占比

图表：一线城市宠物医院数量

图表：企业发展竞争格局现状

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202607.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)