

中国宠物行业运行分析及发展趋势与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着国民经济的快速发展，同时伴随着居民养宠人数的增加，围绕宠物经济产生了一系列的相关产业，如宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容行业等。近年来，伴随着消费升级趋势的加深，还涌现出像宠物婚介、宠物殡葬、宠物寄养等新兴行业。数据显示，近年来，我国宠物行业市场规模不断扩大。2018年，中国宠物行业市场规模为1708亿元，2020年将突破2000亿元。

当前越来越多的人开始追求精神层面的满足感，“养宠”就是其中之一。近几年来，中国宠物猫犬数量增长迅速，宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的行业也如雨后春笋迅速地发展，宠物在人们生活中扮演的角色也实现了由“玩物→家人”的转变，宠物经济时代已悄然降临，宠物疫苗作为整个宠物产业链的重要一环，亦迎来发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对宠物业务的发展进行详尽深入的分析，并根据宠物行业的政策经济发展环境对宠物行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对宠物行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 宠物行业发展综述

第一节 宠物行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 宠物行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 宠物行业市场环境及影响分析（ pest ）

第一节 宠物行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、宠物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际宠物行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球宠物市场总体情况分析

一、全球宠物行业发展概况

二、全球宠物市场产品结构

三、全球宠物行业发展特征

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国宠物经济发展概述

- 1、美国的宠物文化概况
- 2、美国宠物业成炙手可热产业之一
- 3、美国宠物市场稳定成长
- 4、美国宠物市场消费状况
- 5、美国宠物业的潮流特征
- 6、美国宠物保健市场规模预测

二、日本宠物行业发展现状

- 1、日本宠物文化的发展概况
- 2、日本宠物市场发展综述
- 3、日本宠物产业链庞大
- 4、日本宠物市场消费状况
- 5、日本宠物行业知名品牌进驻中国

三、其他国家宠物行业的发展概况

- 1、意大利宠物市场结构
- 2、加拿大宠物行业的现状
- 3、德国宠物市场分析
- 4、印度宠物市场分析
- 5、泰国宠物产业浅析

6、智利宠物市场消费增长迅速

第四章 我国宠物行业运行现状分析

第一节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物行业发展现状综述

二、我国宠物行业区位特征显著

三、国内宠物市场消费群体的构成模式剖析

四、中国宠物产业增长情况

五、中国宠物犬行业的产业格局

六、中国另类宠物行业发展状况

七、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 中国水族行业发展状况分析

一、水族产业发展概述

二、我国水族行业发展历程

三、我国水族产品链分布情况

四、我国水族渠道分布情况

五、水族市场的需求分析

六、水族市场的竞争特征

七、我国水族行业未来发展方向

第三节 中国宠物行业存在的问题

一、制约我国宠物产业发展的瓶颈

二、中国宠物产业的问题

三、宠物市场存在暴利

四、中国宠物市场经营的问题

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

一、中国发展宠物产业的建议

二、中国宠物产业发展的策略

三、宠物营销创新策略分析

四、解决中国犬业问题的对策分析

五、宠物市场发展需要各方共同努力

第五章 我国宠物行业细分市场分析及预测

第一节 宠物食品市场分析

一、全球宠物食品行业发展分析

1、全球宠物食品行业发展分析

2、全球宠物食品行业品牌竞争分析

3、国际企业在华投资布局

二、我国宠物食品行业发展分析

1、宠物食品行业市场现状分析

2、宠物食品细分产品市场分析

三、中国宠物食品市场竞争分析

1、宠物食品市场品牌分析

2、宠物食品市场竞争格局

3、国内宠物食品企业竞争力分析

四、我国宠物食品市场销售渠道分析

1、专业渠道

2、农贸渠道

3、商超渠道

4、网络渠道

五、我国宠物食品区域市场分析

1、北京宠物食品市场分析

2、上海宠物食品市场分析

3、杭州宠物食品市场分析

4、成都宠物食品市场分析

5、广州宠物食品市场分析

六、我国宠物食品市场发展策略分析

第二节 中国宠物日常用品市场分析

一、我国宠物日常用品市场发展概况

1、我国日常宠物用品市场现状

2、中国宠物日常用品市场发展前景

二、宠物日常用品细分产品市场分析

1、宠物洗涤用品市场

2、宠物电器行业市场分析

3、宠物假发市场分析

4、其他宠物日常用品市场分析

三、中国宠物日常用品市场销售渠道分析

1、厂家直销渠道

2、代理商分销渠道

3、网络销售渠道

第三节 中国宠物服装行业市场分析

一、我国宠物服装行业市场发展概况

1、我国宠物服装市场现状

2、我国宠物服装市场发展前景

二、我国宠物服装行业市场分析

1、我国宠物服装行业销售渠道分析

2、我国宠物服装区域市场分析

3、我国宠物服装市场发展策略分析

第四节 中国宠物玩具行业市场分析

一、我国宠物玩具行业市场发展概况

1、我国宠物玩具市场现状

2、我国宠物玩具市场发展前景

二、我国宠物玩具行业市场分析

1、我国宠物玩具行业销售渠道分析

2、我国宠物玩具区域市场分析

3、我国宠物玩具市场发展策略分析

第五节 中国宠物服务行业市场分析

一、中国宠物医疗行业分析

1、国外宠物医疗市场分析

2、我国宠物医疗市场分析

3、我国宠物药市场分析

4、我国宠物医疗保健品市场分析

5、我国宠物医疗行业发展前景分析

二、我国宠物美容市场运行分析

1、我国宠物美容市场需求分析

2、我国宠物美容行业经营模式分析

3、我国宠物美容区域市场分析

4、我国宠物美容行业市场发展策略

三、我国宠物殡葬市场发展分析

1、宠物殡葬服务市场发展现状

2、国内外现实市场及潜在市场分析

3、宠物殡葬产品市场影响因素分析

4、宠物殡葬消费者的接受性分析

5、宠物殡葬服务发展前景分析

四、我国宠物保险行业分析

1、我国的宠物保险发展现状

2、宠物保险区域发展情况分析

3、我国宠物保险的问题分析

4、我国宠物保险的发展前景分析

五、我国宠物服务行业发展策略分析

第六章2021-2026年宠物行业领先企业经营形势分析

第一节 丹东嘉河食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第二节 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第三节 爱芬食品(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第四节 大连爱丽思生活用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第五节 镇江金茂伟业工艺品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第六节 长兴县迅达纺织有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第七节 爱迪宠物用品(昆山)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第八节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第九节 上海意潇宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第十节 四子王旗美来客宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业核心竞争力

三、企业经营概述

四、企业发展战略

第七章 2026-2031年宠物行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年宠物市场发展趋势预测

一、2026-2031年宠物行业发展趋势

二、2026-2031年宠物市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第二节 2026-2031年中国宠物行业供需预测

一、2026-2031年中国宠物行业供给预测

二、2026-2031年中国宠物行业产量预测

三、2026-2031年中国宠物市场销量预测

四、2026-2031年中国宠物行业需求预测

五、2026-2031年中国宠物行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四节 2026-2031年宠物行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八章 2026-2031年宠物行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年宠物行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第二节 中国宠物行业投资建议

一、宠物行业未来发展方向

二、宠物行业主要投资建议

三、中国宠物企业融资分析

第九章 宠物行业发展战略研究

第一节 宠物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物品牌的战略思考

一、宠物品牌的重要性

二、宠物实施品牌战略的意义

三、宠物企业品牌的现状分析

四、我国宠物企业的品牌战略

五、宠物品牌战略管理的策略

第三节 宠物经营策略分析

一、宠物市场细分策略

二、宠物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物新产品差异化战略

图表目录

图表：宠物行业生命周期

图表：宠物行业产业链结构

图表：2021-2026年全球宠物行业市场规模

图表：2021-2026年中国宠物行业市场规模

图表：2021-2026年宠物行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国宠物市场占全球份额比较

图表：2026-2031年中国宠物行业供给预测

图表：2026-2031年中国宠物行业产量预测

图表：2026-2031年中国宠物市场销量预测

图表：2026-2031年中国宠物行业需求预测

图表：2026-2031年中国宠物行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202612

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202612.shtml>

在线订购：[点击这里](#)