

中国宠物玩具行业运行分析及发展趋势与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国宠物市场规模在2019年达到2024亿元，预计2020年将达2953亿元。2015-2019五年内市场规模翻了2倍，年复合增长率20%。

宠物经济的产业链不断延伸，2020年上半年从各宠物赛道看，融资规模最高的宠物医疗注入15.12亿元，宠物食品领域获得11.66亿元融资，宠物店获得8.19亿元融资，宠物用品获得2.75亿元融资，宠物智能获得1.96亿元融资，宠物电商获得1.45亿元融资以及宠物服务获得1.44亿元融资。

从不同类型宠物企业数量来看，2019年宠物玩具企业数量最多，达17.83万家;其次为宠物食品企业，数量达12.55万家;宠物美容企业数量为8.47万家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及宠物玩具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物玩具的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对宠物玩具业务的发展进行详尽深入的分析，并根据宠物玩具行业的政策经济发展环境对宠物玩具行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对宠物玩具行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 世界宠物玩具行业整体运营状况分析

第一节 世界宠物玩具产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界玩具业运行概况及影响分析

三、世界宠物产业运行及影响分析

第二节 世界宠物玩具行业市场运行格局透析

一、世界宠物玩具市场亮点分析

二、国外市场宠物玩具也靓丽

三、韩流潮物多功能宠物玩具

四、世界宠物玩具市场动态分析

第三节 世界部分主要国家宠物玩具市场分析

一、美国宠物玩具市场运行分析

二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场

三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

第二章 中国宠物玩具行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国宠物玩具市场政策环境分析

一、轻工产业振兴规划政策解读

二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析

三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整

四、新的玩具产品检测认证收费标准

第三节 中国宠物玩具市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们的消费观念

第三章 中国宠物玩具行业产业运行态势剖析

第一节 中国宠物玩具行业动态分析

第二节 中国玩具产业现状综述

一、玩具制造业"南强北弱"

二、中国玩具产业的五大变革

三、玩具牌打响"汕头创造"

四、玩具行业需加快产品创新

第三节 中国宠物玩具市场运行状况分析

一、扬州玩具"探路"国内市场

二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

第四章 中国宠物玩具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州

三、深圳

四、上海

第四节 中国宠物玩具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第五章 中国宠物玩具市场运行状况分析

第一节 中国宠物玩具市场运行动态分析

一、宠物玩具正在走俏消费市场

二、宠物玩具成玩具市场新秀

第二节 中国宠物玩具市场运行状况

一、淘宝宠物玩具销售top10

二、宠物玩具需求大

第三节 中国宠物玩具价格分析

一、宠物狗玩具热销产品价格分析

二、水族宠物玩具市场价格透析

第六章 中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

第一节 骨头类玩具

一、市场规模

二、趋势

第二节 鱼型玩具

一、市场规模

二、趋势

第三节 气味型玩具

一、市场规模

二、趋势

第四节 球类玩具

一、市场规模

二、趋势

第五节 绳结类玩具

一、市场规模

二、趋势

第七章 中国宠物玩具市场营销解析

第一节 中国玩具市场营销现状

一、玩具业营销渠道结构的特点

二、中国玩具业的主要营销模式

第二节 中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

一、各种玩具零售渠道的利弊

二、玩具营销催生"商业共享"

三、玩具营销渠道的六大发展趋势

第八章 中国宠物玩具市场消费全面调研

第一节 中国宠物玩具消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、养宠物类别及时间长短

第二节 中国宠物玩具消费者消费行为调查

一、平均每月为宠物的玩具支出的费用

二、宠物玩具品牌构成

三、宠物玩具购买渠道分析

四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

五、消费者对宠物玩具满意度调查

第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查

第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研

第九章 中国宠物玩具市场竞争格局透析

第一节 中国玩具产业竞争总况

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场激烈

第二节 中国宠物玩具竞争力体现

- 一、宠物玩具三大品牌竞争力透析
- 二、价格竞争分析
- 三、联想投资欲追加投资乐宠科技

第十章 中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略

第二节 上海意潇宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略

第三节 番禺新声橡塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略

第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第五节 潍坊知成工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第六节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第十一章 中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 中国宠物玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、宠物玩具市场前景分析

第二节 中国宠物玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、宠物玩具未来发展方向

第三节 中国宠物玩具行业市场预测分析

一、宠物玩具市场供给情况预测分析

二、宠物玩具市场需求情况预测分析

第十二章 中国宠物玩具投资战略研究

第一节 中国玩具产业投资概况

一、玩具产业投资特性

二、玩具产业投资环境

第二节 中国宠物玩具行业投资机会分析

一、宠物市场商机频现

二、宠物玩具投资潜力分析

三、水族宠物玩具市场投资热点分析

第三节 中国宠物玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录

图表：2021-2026年中国宠物玩具行业总资产规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国宠物玩具行业销售额规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国宠物玩具行业top5企业销售额排行(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国宠物玩具行业产能规模及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国宠物玩具市场重点企业市场份额(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国宠物玩具市场市场集中度(cr4)(单位：%)

图表：2021-2026年中国宠物玩具各细分市场规模及占比(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202613

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210304/202613.shtml>

在线订购：[点击这里](#)