

中国潜水装备产业发展分析及产业发展前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

潜水装备包括许多部分，如呼吸器、空气筒、潜水服、蛙鞋、BC、潜水袋、眼罩、潜水手套、潜水表、罗盘、坠子带、潜水刀等等。如果是浮潜，只要装备潜水三宝——面镜、呼吸管和脚蹼就可以了，或穿上稍薄的保暖潜水衣。如果是水肺潜水(深潜)，则还要配备以下装备：浮力补偿背心(BCD)、呼吸调节器、潜水湿衣、气瓶等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对潜水装备相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外潜水装备行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要潜水装备品牌的发展状况，以及未来中国潜水装备行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了潜水装备市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是潜水装备生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前潜水装备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 概念定义

一、本报告关于潜水装备的定义与分类

二、相关概念与定义

第二章 全球潜水装备产业发展概况

一、全球潜水装备产品市场需求

1.市场规模及增速(五年数据，金额、%)

2.市场分布

二、全球潜水装备产业发展概况

1.总体发展概况

2.主要国家(地区)潜水装备产业发展现状

3.全球著名厂商(品牌)简介

三、全球潜水装备产业发展前景

第三章 中国潜水装备产业发展现状

一、潜水装备行业在国民经济中的地位

二、中国潜水装备行业发展历程

1.发展历程

2.取得的成就和存在的问题

三、行业所处生命周期

四、中国潜水装备行业在全球竞争中的地位

五、产业发展环境

1.政策导向

2.技术现状

3.经济环境

4.社会影响

第四章 产业规模（中国）

一、企业数量规模

二、总资产规模(五年数据)

三、行业销售额规模

1.行业销售额总规模及增长率(五年数据)

2.top5企业销售额排行

四、行业产能产量规模

1.行业产能产量总规模及增长率(五年数据)

2.top5企业产能产量排行

五、进出口规模(三年数据)

六、市场消费量(中国市场，五年数据)

七、市场规模(中国市场，五年数据)

第五章 中国市场竞争格局

一、行业竞争态势

1.波特五力模型简介

2.潜水装备行业竞争态势

(1)现有竞争者

(2)潜在进入者

(3)上游供应商议价能力

(4)下游买方议价能力

(5)替代品威胁

二、市场集中度分析

1.2021-2026年中国市场重点企业市场份额(以市场规模为基础数据)

2.中国市场市场集中度(crn)

3.影响市场集中度的主要因素

(1)市场规模及增长率

(2)并购重组及企业规模

(3)行业进入壁垒

4.中国市场市场集中度变化趋势

第六章 细分市场（中国）

一、细分市场划分(市场规模及占比-饼图)

二、细分市场 i

1.细分市场 i 的需求特点

2.市场消费量(五年数据)

3.市场规模(五年数据)

4.市场需求预测

(1)需求增长的驱动因素

(2)市场消费量预测(未来五年)

(3)市场规模预测(未来五年)

5.竞争格局

(1)竞争格局概述

(2)主要竞争厂商(或品牌)列表

(3)top5厂商(或品牌)市场份额(分市场消费量、市场规模两个角度)

(4)市场集中度(分市场消费量、市场规模两个角度)

(5)细分市场 i 竞争格局发展趋势

三、细分市场 ii

1.细分市场 ii 的需求特点

2.市场消费量(过去五年)

3.市场规模(过去五年)

4.市场需求预测

(1)需求增长的驱动因素

(2)市场消费量预测(未来五年)

(3)市场规模预测(未来五年)

5.竞争格局

(1)竞争格局概述

(2)主要竞争厂商(或品牌)列表

(3)top5厂商(或品牌)市场份额(分市场消费量、市场规模两个角度)

(4)市场集中度(分市场消费量、市场规模两个角度)

(5)细分市场 ii 竞争格局发展趋势

第七章 区域市场（中国）

一、区域市场分布情况

二、重点区域市场需求分析

1.区域市场一(需求特点、市场消费量、市场规模)

2.区域市场二(需求特点、市场消费量、市场规模)

第八章 行业技术分析

一、全球潜水装备行业技术发展概述

二、主要核心技术分析

1.核心技术一

(1)技术简介及相关标准

(2)知识产权与专利

(3)掌握该技术的主要国家与厂商

2.核心技术二

(1)技术简介及相关标准

(2)知识产权与专利

(3)掌握该技术的主要国家与厂商

三、潜水装备行业技术发展趋势

第九章 世界知名品牌潜水装备生产企业运行浅析

第一节 seaandsea公司

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 佳能

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 尼康

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十章 重点企业研究（中国）

第一节 东台市江海消防设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 聊城特莱登潜水装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 上海潜水装备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 产品价格分析

- 一、国内市场各类潜水装备产品价格简述
- 二、主流厂商产品定价策略
- 三、影响产品价格的因素(价值量、供求关系、货币价值、政策影响等)
- 四、潜水装备产品未来价格变化趋势

第十二章 渠道研究

- 一、各类渠道竞争态势
- 二、典型潜水装备企业渠道策略
- 三、潜水装备行业渠道发展趋势

第十三章 上游产业分析

- 一、潜水装备行业上游产业构成
- 二、主要上游产业对潜水装备行业的影响

1.a产业

- (1)a产业影响潜水装备行业的传导方式
- (2)a产业发展现状与前景
- (3)未来a产业对潜水装备行业的影响判断

2.b产业

- (1)b产业影响潜水装备行业的传导方式
- (2)b产业发展现状与前景
- (3)未来b产业对潜水装备行业的影响判断

第十四章 行业盈利能力

- 一、过去五年潜水装备行业销售毛利率
- 二、过去五年潜水装备行业销售利润率

三、过去五年潜水装备行业总资产利润率

四、过去五年潜水装备行业净资产利润率

五、过去五年潜水装备行业产值利税率

六、未来五年潜水装备行业盈利能力指标预测

第十五章 行业成长性

一、过去五年潜水装备行业销售收入增长率

二、过去五年潜水装备行业总资产增长率

三、过去五年潜水装备行业固定资产增长率

四、过去五年潜水装备行业净资产增长率

五、过去五年潜水装备行业利润增长率

六、未来五年潜水装备行业成长性指标预测

第十六章 行业偿债能力

一、过去五年潜水装备行业资产负债率

二、过去五年潜水装备行业速动比率

三、过去五年潜水装备行业流动比率

四、过去五年潜水装备行业利息保障倍数

五、未来五年潜水装备行业偿债能力指标预测

第十七章 行业营运能力

一、过去五年潜水装备行业总资产周转率

二、过去五年潜水装备行业净资产周转率

三、过去五年潜水装备行业应收账款周转率

四、过去五年潜水装备行业存货周转率

五、未来五年潜水装备行业营运能力指标预测

第十八章 产业前景展望

一、未来产业增长点研判

二、产业未来投资热度展望

三、产业规模增长预测

1.产能产量规模增长预测(对规模及增长率做五年预测)

2.市场规模增长预测(对规模及增长率做五年预测)

3.进出口规模增长预测(对规模及增长率做三年预测)

四、竞争格局及垄断程度发展趋势

五、行业未来盈利能力预测

第十九章 投资建议

一、现有企业发展战略建议

二、新进入者投资建议

1.投资机会提示

2.投资建议

第二十章 风险提示

一、政策风险

二、经济与贸易环境风险

三、产业链博弈风险

四、市场风险(需求与竞争风险)

图表目录

图表：2021-2026年全球潜水装备市场规模及增长率(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年全球主要国家和地区潜水装备产品市场规模及占比(单位：亿美元，%)

图表：中国潜水装备行业在国民经济中的地位

图表：中国潜水装备行业所处生命周期

图表：近年来中国潜水装备产业相关政策汇总(时间、名称、发文单位、内容简介)

图表：2021-2026年中国潜水装备行业总资产规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备行业销售额规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备行业top5企业销售额排行(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国潜水装备行业产能规模及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备行业top5企业产能排行(单位：数量)

图表：2021-2026年中国潜水装备行业产量规模及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备行业top5企业产量排行(单位：数量)

图表：2021-2026年中国潜水装备产品出口金额及增长率(单位：美元，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备产品出口量及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备产品进口金额及增长率(单位：美元，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备产品进口量及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备产品市场消费量及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备产品市场规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：波特五力模型图解

图表：2021-2026年中国潜水装备市场重点企业市场份额(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备市场市场集中度(cr4)(单位：%)

图表：2021-2026年中国潜水装备各细分市场规 模及占比(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备细分市场 i 市场消费量及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备细分市场 i 市场规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备细分市场 i 市场消费量及增长率预测(单位：数量，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备细分市场 i 市场规模及增长率预测(单位：亿元，%)

图表：中国潜水装备细分市场 i 主要竞争厂商(或品牌)列表

图表：2021-

2026年中国潜水装备细分市场 i top5厂商(或品牌)市场份额(市场消费量指标，单位：数量，%)

图表：2021-

2026年中国潜水装备细分市场 i top5厂商(或品牌)市场份额(市场规模指标，单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备细分市场 i 市场集中度(cr4)(市场消费量指标，单位：%)

图表：2021-2026年中国潜水装备细分市场 i 市场集中度(cr4)(市场规模指标，单位：%)

图表：2021-2026年中国潜水装备细分市场 ii 市场消费量及增长率(单位：数量，%)

图表：2021-2026年中国潜水装备细分市场 ii 市场规模及增长率(单位：亿元，%)

图表：中国潜水装备行业渠道竞争态势对比

图表：潜水装备产业链图谱

图表：2021-2026年中国潜水装备行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业销售利润率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业产值利税率

图表：2026-2031年中国潜水装备行业盈利能力预测

图表：2021-2026年中国潜水装备行业销售收入增长率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业固定资产增长率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业利润增长率

图表：2026-2031年中国潜水装备行业成长性预测

图表：2021-2026年中国潜水装备行业资产负债率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业速动比率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业流动比率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业利息保障倍数

图表：2026-2031年中国潜水装备行业偿债能力指标预测

图表：2021-2026年中国潜水装备行业总资产周转率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业净资产周转率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业应收账款周转率

图表：2021-2026年中国潜水装备行业存货周转率

图表：2026-2031年中国潜水装备行业营运能力指标预测

图表：2026-2031年中国潜水装备行业产能变化趋势(单位：数量，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备行业产量及增速预测(单位：数量，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备市场规模及增长率预测(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备产品出口金额及增长率预测(单位：美元，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备产品出口量及增长率预测(单位：数量，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备产品进口金额及增长率预测(单位：美元，%)

图表：2026-2031年中国潜水装备产品进口量及增长率预测(单位：数量，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：202648

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210305/202648.shtml>

在线订购：[点击这里](#)