

中国精密仪器行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

精密仪器是指用以产生、测量精密量的设备和装置，包括对精密量的观察、监视、测定、验证、记录、传输、变换、显示、分析处理与控制。精密仪器是仪器仪表的一个重要分支。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及精密仪器行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国精密仪器行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外精密仪器行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了精密仪器行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于精密仪器产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国精密仪器行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 精密仪器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 精密仪器的概念界定及统计说明

1.1.1 精密仪器的界定

(1)精密仪器的定义

(2)精密仪器的产品分类

(3)行业所属的国民经济统计代码

1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 精密仪器行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1)现行标准

(2)即将实施标准

1.2.3 精密仪器发展相关政策规划汇总及解读

(1)行业发展相关政策及规划汇总

(2)行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对精密仪器行业发展的影响分析

1.3 精密仪器行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 精密仪器行业社会环境

1.5 精密仪器行业技术环境

1.5.1 中国精密测量技术与国外的差距

1.5.2 精密仪器行业关键技术分析

1.5.3 精密仪器技术研发创新现状

1.5.4 精密仪器相关技术专利

1.5.5 精密仪器技术发展趋势

1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第二章 全球精密仪器行业发展趋势及前景预测

2.1 全球精密仪器行业发展现状及市场规模测算

2.1.1 全球精密仪器发展历程

2.1.2 全球精密仪器技术水平

2.1.3 全球精密仪器市场规模测算

2.2 全球精密仪器行业区域发展格局

2.2.1 全球精密仪器行业区域发展现状

2.2.2 重点区域精密仪器发展分析

(1)日本

(2)德国

(3)美国

2.3 全球精密仪器企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球精密仪器市场竞争状况与企业格局

2.3.2 全球精密仪器代表性企业案例分析

2.3.3 全球精密仪器企业兼并重组动态

2.4 全球精密仪器行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球精密仪器行业发展趋势

2.4.2 全球精密仪器市场前景预测

第三章 中国精密仪器行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国精密仪器行业发展历程及与国外市场发展的对比

3.2 中国仪器仪表制造业发展状况

3.2.1 中国仪器仪表制造主要产品产量

3.2.2 中国仪器仪表制造整体运行状态

3.2.3 中国仪器仪表制造营收规模

3.2.4 中国仪器仪表制造获利水平

3.2.5 中国仪器仪表制造上市企业运行状况

3.2.6 中国仪器仪表子行业发展状况

3.3 中国精密仪器行业的市场供给及需求分析

3.3.1 中国精密仪器所属行业进出口

3.3.2 中国精密仪器行业参与者类型及数量规模

3.3.3 中国精密仪器行业代表性企业供给水平

3.3.4 中国精密仪器行业需求状况

3.3.5 中国精密仪器行业招投标情况

3.3.6 中国精密仪器行业价格水平

3.4 中国精密仪器行业市场规模测算

3.5 中国精密仪器行业经营效益分析

3.6 中国精密仪器设备管理及开发共享现状

3.7 中国精密仪器行业市场发展痛点分析

第四章 中国精密仪器行业竞争状态及市场格局分析

4.1 精密仪器行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国精密仪器行业细分市场格局

4.3 中国精密仪器区域发展格局与产业集群状况

4.3.1 区域供给

4.3.2 区域需求

4.3.3 产业集群状况

4.4 中国精密仪器行业企业/品牌格局及集中度分析

4.4.1 行业内企业竞争格局

4.4.2 国产品牌与外资品牌

4.4.3 行业市场集中度分析

4.5 精密仪器行业投融资、兼并与重组分析

4.5.1 行业投融资发展状况

(1)投融资主体

(2)投融资方式

(3)投融资事件汇总

(4)投融资信息汇总

(5)投融资趋势预测

4.5.2 行业兼并与重组状况

(1)兼并与重组事件汇总

(2)兼并与重组动因分析

(3)兼并与重组案例分析

(4)兼并与重组趋势预判

第五章 中国精密仪器产业链全景深度解析

5.1 精密仪器产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 精密仪器产业链梳理

5.1.2 精密仪器成本结构

5.2 精密仪器行业上游市场供应及影响分析

5.2.1 精密仪器的组成结构及主要原材料和核心零部件

(1)精密仪器的系统组成

(2)主要原材料

(3)核心零部件/系统组成

(4)精密仪器软件

5.2.2 精密仪器原材料市场供应情况及对本行业影响

(1)主要原材料供需及价格水平

(2)原材料市场供应对本行业影响

5.2.3 精密仪器核心零部件市场供应情况及对本行业影响

(1)芯片

(2)传感器

5.2.4 精密测量软件市场供应情况及对本行业影响

5.3 中国精密仪器行业主流产品市场分析

5.3.1 几何量精密仪器

5.3.2 热工量精密仪器

5.3.3 机械量精密仪器

5.3.4 时间频率精密仪器

5.3.5 电磁精密仪器

5.3.6 无线电精密仪器

5.3.7 光学与声学精密仪器

5.3.8 电离辐射精密仪器

5.4 精密仪器行业下游应用场景市场需求潜力分析

5.4.1 精密仪器与科学研究/教育

(1)科学研究/教育对精密仪器的需求特征及产量类型

(2)国家重点实验室体系

(3)中国教育体系

(4)中国教育及科研机构体系的精密仪器配备情况

(5)中国教育及科研机构体系的精密仪器招投标情况

(6)中国教育及科研机构体系的精密仪器需求前景

5.4.2 精密仪器与工业生产

(1)需求特征及产品分类

(2)主要应用场景及市场需求

(3)主要工业生产场景发展前景及精密仪器的需求影响因素

(4)该场景下的精密仪器市场需求潜力预估

5.4.3 精密仪器与高端装备制造

5.4.4 精密仪器与航天航空

5.4.5 精密仪器与医疗健康

5.5 中国精密仪器行业的检测及维护市场分析

5.6 中国精密仪器行业流通渠道、资源共享及回收市场现状

第六章 精密仪器产业链代表性企业/机构发展布局案例研究

6.1 中国精密仪器代表性企业/机构发展布局对比

6.2 中国精密仪器代表性企业/机构发展布局案例

6.2.1 中国科学院精密测量科学与技术创新研究院

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.2 广东正业科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.3 苏州天准科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.4 智泰科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.5 郑州辰维科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.6 深圳市迈测科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.7 国仪量子(合肥)技术有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.8 奥瑞德光电股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.9 深圳市联赢激光股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

6.2.10 深圳市中图仪器股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业整体经营效益

(3)企业整体业务架构及销售网络

(4)企业精密仪器业务布局

(5)企业发展精密仪器业务的优劣势分析

第七章 中国精密仪器行业市场前景及投资策略建议

7.1 中国精密仪器行业市场前景预测

7.1.1 精密仪器行业发展潜力评估

7.1.2 精密仪器行业市场前景/容量预测

7.1.3 精密仪器行业建设发展趋势预判

7.2 中国精密仪器行业投资特性

7.2.1 行业进入与退出壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国精密仪器行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国精密仪器行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表：精密仪器分类

图表：行业所属的国民经济统计代码

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：截至2019-2023年精密仪器行业标准汇总

图表：中国精密仪器标准汇总表

图表：截至2019-2023年精密仪器行业发展政策汇总

图表：截至2019-2023年精密仪器行业发展政策解读

图表：中国精密仪器行业市场发展痛点分析

图表：我国精密仪器行业现有企业的竞争分析

图表：我国精密仪器行业潜在进入者威胁分析

图表：我国精密仪器行业对上游供应商的议价能力分析

图表：我国精密仪器行业对下游客户议价能力分析

图表：中国精密仪器行业五力竞争综合分析

图表：精密仪器行业产业链示意图

图表：国家重点实验室构成及数量

图表：各部门国家重点实验室情况(单位：个)

图表：国家重点实验室所属部门分布(单位：%)

图表：院校国家重点实验室科研领域分布(单位：个，%)

图表：企业国家重点实验室科研领域分布(单位：个，%)

图表：目前省部共建国家重点实验室科研领域分布(单位：个，%)

图表：国家重点实验室地域分布(单位：个，%)

图表：科技部批准建设的国家重点实验室名单

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210311/203275.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)