

中国快递行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)

通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

快递有广义和狭义之分。广义的快递是指任何货物(包括大宗货件)

的快递;而狭义的快递专指商务文件和小件的紧急递送服务。从服务的标准看，快递一般是指在48小时之内完成的快件送运服务。从快递的定义中，可以概括出快递的以下3个特征:

从经济类别看，快递是物流产业的一个分支行业，快递研究是从属于物流学的范畴。

从业务运作看，快递是一种新型的运输方式，是供应链的一个重要环节。

从经营性质看，快递属于高附加值的新兴服务贸易。

2018年1月，包括EMS、顺丰、中通、申通、圆通、韵达、百世、德邦、京东物流、苏宁物流在内的这十家快递企业均表示，春节期间不打烊。

随着全球经济一体化进程不断加快，各国间的贸易壁垒不断消除，国际贸易和国内贸易活动愈加活跃，生产、经营和社会活动趋于高效率 and 快节奏，时间价值越来越重要，大量的样品、单证、商务函件、资料的快速传递需求，为函件快递业者提供了大量的货源。

随着科学技术的发展，产品的科技含量增加，高科技企业的大量产品，体积小、重量轻，货值却很高，占用流动资金很大，快递运输能将这些产品尽快送给客户，并提供良好的包装、仓储、报关物流服务，满足了企业的需要，实现了最大可能的社会化分工。

在不断的发展过程中，逐步形成了以处理文件、资料、图纸、贸易单证等为主的函件快递和处理样品、高附加物品、社会活动礼品和家庭高档商品等为主的货物快递，这两种方式同时得到发展，只是小规模快递公司由于其能力有限，经营重点各有不同。国际知名的快递公司依靠其强大的技术和网络优势，不断扩展势力，在某一区域甚至全球逐渐形成优势，并开辟了多种新的服务方式和手段。分析快递业发展的基本特征，寻求其发展规律对正在发展中的中国快递业是十分必要的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外快递行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对快递下游行业的发展进行了探讨，是快递及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握快递行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 快递行业发展概述

第一节 快递的概念

一、快递的特点

二、快递的分类

第二节 快递行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 快递市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球快递行业发展分析

第一节 全球快递行业发展分析

一、2018年世界快递行业发展分析

二、2019-2023年世界快递行业发展分析

三、2019-2023年世界快递行业发展分析

第二节 全球快递市场分析

一、2019-2023年全球快递需求分析

二、2019-2023年欧美快递需求分析

三、2019-2023年中外快递市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区快递行业发展分析

一、2019-2023年美国快递行业分析

二、2019-2023年日本快递行业分析

三、2019-2023年欧洲快递行业分析

第三章 我国快递行业发展分析

第一节 中国快递行业发展状况

一、2019-2023年快递行业发展状况分析

二、2019-2023年中国快递行业发展动态

三、2019-2023年快递行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国快递行业发展热点

第二节 中国快递市场供需状况

一、2019-2023年中国快递行业供给能力

二、2019-2023年中国快递市场供给分析

三、2019-2023年中国快递市场需求分析

第三节 2019-2023年我国快递市场分析

一、2019-2023年快递市场分析

二、2019-2023年快递市场分析

第四章 快递行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 快递行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年快递行业竞争格局分析

一、2019-2023年快递行业竞争分析

二、2019-2023年中外快递产品竞争分析

三、2019-2023年国内外快递竞争分析

四、2019-2023年我国快递市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要快递企业动向

第五章 快递企业竞争策略分析

第一节 快递市场竞争策略分析

一、2022年快递市场增长潜力分析

二、现有快递行业竞争策略分析

第二节 快递企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国快递市场竞争趋势
- 二、2024-2029年快递行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年快递行业竞争策略分析

第六章 主要快递企业竞争分析

第一节 顺丰控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第二节 中国邮政速递物流股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第三节 中通快递股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第四节 韵达控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第五节 圆通速递股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 申通快递股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 百世物流科技(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 天天快递有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 德邦物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 快递行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年快递行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国快递市场趋势分析

一、2019-2023年快递市场趋势总结

二、2024-2029年快递发展趋势分析

三、2024-2029年快递市场发展空间

四、2024-2029年快递产业政策趋向

第八章 未来快递行业发展预测

第一节 未来快递需求与市场预测

一、2024-2029年快递市场规模预测

二、2024-2029年快递行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国快递行业供需预测

一、2024-2029年中国快递供给预测

二、2024-2029年中国快递需求预测

三、2024-2029年中国快递供需平衡预测

第九章 2019-2023年快递行业投资现状分析

第一节 2019-2023年快递行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年快递行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十章 快递行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019-2023年快递行业政策环境
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 快递行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 快递行业投资效益分析

- 一、2019-2023年快递行业投资状况分析
- 二、2024-2029年快递行业投资效益分析
- 三、2024-2029年快递行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年快递行业的投资方向
- 五、2024-2029年快递行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响快递行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响快递行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响快递行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响快递行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国快递行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国快递行业发展面临的机遇分析

第四节 快递行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年快递行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年快递行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年快递行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年快递行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年快递同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年快递行业其他风险及控制策略

第十二章 快递行业投资战略研究

第一节 快递行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 快递行业投资战略研究

- 一、2019-2023年快递行业投资战略研究
- 二、2019-2023年快递行业投资战略研究
- 三、2024-2029年快递行业投资形势
- 四、2024-2029年快递行业投资战略

图表目录

图表：快递产业链分析

图表：国际快递市场规模

图表：国际快递生命周期

图表：2019-2023年中国快递竞争力分析

图表：2019-2023年中国快递行业市场规模

图表：2019-2023年全球快递产业市场规模

图表：2019-2023年快递重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国快递行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国快递行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国快递行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国快递市场前景预测

图表：2024-2029年中国快递发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210311/203305.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)