中国机床工具行业发展分析及行业投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，国家采取有力措施，鼓励国产数控机床和数控系统在汽车零部件制造领域的应用示范，机床工具行业企业针对汽车行业应用进行了诸多努力和改进提升，并取得了很大进步。较为突出的是，在汽车冲压生产线方面，济南二机床集团有限公司已站在国际同行领先地位，连续多年国内外市场占有率不断提升;江苏亚威机床股份有限公司、合肥合锻股份有限公司等多家企业在国内外市场份额也逐步扩大。在汽车零部件制造领域，已有上海机床、宁江机床、东风设备制造厂、北京工研精机、江苏亚威机床、上海交大智邦、齐重数控、华中数控、广州数控等多家企业研发了适用的机床工具产品或柔性生产线，并在推广应用方面取得一定成效。

2020年1-12月机床工具行业累计完成营业收入7082.2亿元，同比降低0.5%，降幅较1-9月份收窄3.9个百分点。在疫情爆发的1-2月，实现营业收入同比降低25.4%，其后在疫情得到有效控制后快速恢复，1-12月已经恢复到同比降幅0.5%。从单月来看，自8月份起，当月实现营业收入同比就已经由负转正，12月当月实现营业收入同比增长7.7%。

当今世界科学技术发展日新月异，正孕育着新的革命性突破。加工技术进入亚微米、纳米级超精加工时代，网络化制造技术方兴未艾，绿色制造正在兴起，以数控机床为技术平台的数字化制造提升了智能制造的新阶段，技术集成和技术复合已成为数控机床技术最活跃的发展趋势之一。“精密”作为机床区别于其他机械的主要特征之一，一直是全球机床业不懈追求的目标。纳米级数控系统与伺服驱动、纳米级测量与反馈补偿、高速高精度轨迹控制、高刚度高动态驱动、高刚度低惯量结构设计、高精度主轴、抑震、温控等先进技术愈发广泛的应用，将现代机床推进到微纳时代。预计我国未来几年机床工具市场规模将会维持在7000亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外机床工具行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对机床工具下游行业的发展进行了探讨，是机床工具及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握机床工具行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 机床工具概述

第一节 机床工具定义

第二节 机床工具分类情况

第三节 机床工具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、机床工具产业链模型分析

第二章 2021-2026年中国机床工具行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2021-2026年中国机床工具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国机床工具行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2021-2026年中国机床工具行业总体发展状况

第一节 中国机床工具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国机床工具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 机床工具行业发展现状分析

第一节 机床工具行业发展分析

一、机床工具行业发展现状

二、机床工具行业发展预测

第二节 中国机床工具行业发展分析

一、2021-2026年中国机床工具行业发展态势分析

二、2021-2026年中国机床工具行业发展特点分析

三、2021-2026年中国机床工具行业市场供需分析

第三节 中国机床工具产业特征与行业重要性

第四节 机床工具行业特性分析

第五节 对中国机床工具市场的分析及思考

一、机床工具市场特点

二、机床工具市场分析

三、机床工具市场变化的方向

四、中国机床工具行业发展的新思路

五、对中国机床工具行业发展的思考

第五章 中国机床工具市场规模分析

第一节 2021-2026年中国机床工具市场规模分析

第二节 2021-2026年中国机床工具区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第三节 2026-2031年中国机床工具市场规模预测

第六章 机床工具行业竞争力优势分析

第一节 整体对机床工具竞争力评价

第二节 机床工具行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 机床工具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 机床工具企业竞争策略分析

一、提高机床工具企业核心竞争力的对策

二、影响机床工具企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高机床工具企业竞争力的策略

第八章 机床工具行业重点企业竞争分析

第一节 华中数控

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第二节 宇晶股份

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第三节 浙海德曼

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第四节 华东重机

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第五节 亚威股份

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第六节 日发精机

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第七节 海天精工

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第八节 秦机

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第九节 创世纪

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第十节 国盛智科

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第九章 机床工具行业投资与发展前景分析

第一节 机床工具行业投资机会分析

一、机床工具投资项目分析

二、可以投资的机床工具模式

三、2021-2026年机床工具投资机会

第二节 2026-2031年中国机床工具行业发展预测分析

一、未来机床工具发展分析

二、未来机床工具行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十章 机床工具产业用户度分析

第一节 机床工具产业用户认知程度

第二节 机床工具产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2026-2031年机床工具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前机床工具存在的问题

第二节 机床工具未来发展预测分析

一、中国机床工具发展方向分析

二、2026-2031年中国机床工具行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国机床工具行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 中道泰和专家观点与结论

第一节 机床工具行业营销策略分析及建议

一、机床工具行业营销模式

二、机床工具行业营销策略

第二节 机床工具行业企业经营发展分析及建议

一、机床工具行业经营模式

二、机床工具行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2021-2026年中国机床工具行业规上企业构成

图表：国内机床工具行业产业链结构

图表：2021-2026年中国固定资产投资增速情况

图表：国内机床工具行业相关政策

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：2021-2026年我国机床工具规模以上企业数量

图表：2021-2026年机床工具行业规规模以上企业分布情况

图表：2021-2026年我国机床工具行业人员规模

图表：2021-2026年我国机床工具行业资产规模

图表：2021-2026年我国机床工具行业盈利能力

图表：2021-2026年我国机床工具行业偿债能力

图表：2021-2026年我国机床工具行业营运能力

图表：2021-2026年我国机床工具行业发展能力

图表：2021-2026年我国机床工具行业市场产量

图表：2021-2026年金属加工机床订单情况

图表：2021-2026年我国机床工具行业营业收入

图表：2021-2026年机床工具行业营业收入完成及同比变动情况

图表：2021-2026年东北地区市场规模

图表：2021-2026年华北地区市场规模

图表：2021-2026年华东地区市场规模

图表：2021-2026年华中地区市场规模

图表：2021-2026年华南地区市场规模

图表：2021-2026年西部地区市场规模

图表：2026-2031年中国机床工具市场规模预测

图表：2021-2026年机床业务相关收入排名情况

图表：国内机床工具企业竞争格局

图表：国内对于机床的高、中、低档的划分

图表：金属成形机床制造销售利润率

图表：近十年来国内机床工具行业企业变革

图表：1976-亚洲机床消费量上涨迅速

图表： 年全球机床消费前 10 位的国家和地区

图表：2021-2026年主要国家机床进出口额对比

图表：金属加工机床进出口均价情况

图表： 年全球 top 10 机床制造商

图表：华中数控企业2021-2026年经营情况

图表：宇晶股份2021-2026年企业经营数据情况

图表：浙海德曼2021-2026年企业经营数据指标情况

图表：华东重机2021-2026年企业经营数据指标

图表：亚威股份企业机床产品系列结构

图表：2021-2026年亚威股份企业经营数据情况

图表：2021-2026年发精机企业经营情况

图表：2021-2026年海天精工企业的经营情况

图表：秦机企业机床系列产品

图表：2021-2026年秦机企业经营情况指标

图表：2021-2026年创世纪企业经营情况

图表：2021-2026年国盛智科企业经营数据指标情况

图表：不同用户对机床工具产品各属性关注程度调查表

图表：用户对机床工具产品价格敏感程度调查

图表：消费者对机床工具产品外观敏感程度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：203349

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20210311/203349.shtml

在线订购：点击这里