

中国制氢行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

制氢是氢能产业链的最前端环节，当前技术路线多元化不存在单一最优模式，需要因地制宜选择适合所在地资源禀赋、经济条件等客观环境的制氢手段。制备氢气的方法已较为成熟，从多种来源中都可以制备氢气，每种技术的成本及环保属性都不相同，主要分为四种技术路线：工业尾气副产氢、电解水制氢、化工原料制氢、化石燃料制氢等。利用化石燃料制氢是目前工业制氢的主要途径。在石化、钢铁、焦化工业领域，氢气一般以副产品的形式出现，在循环经济模式下被当作这些企业的重要化工原料或燃料。2017年底，世界氢能委员会提出，到2050年，全球环境20%的二氧化碳减排要靠氢气来完成，氢能将占终端能源需求比例达到18%，为社会创造3000万个工作岗位。根据中国的氢能现状和发展趋势，预计2040年氢能有望成为中国的主体能源，将支撑中国能源工业需求的10%。如此大的氢能需求将使制氢行业产能不断扩大，未来发展前景良好。

21世纪，我国和美国、日本、加拿大、欧盟等都制定了氢能发展规划，并且目前我国已在氢能领域取得了多方面的进展，在不久的将来有望成为氢能技术和应用领先的国家之一，也被国际公认为最有可能率先实现氢燃料电池和氢能汽车产业化的国家。在此背景下，氢气产量持续增长。根据相关数据，2017年我国氢气产量约为1915万吨，2019年已经超2000万吨。根据相关数据，当前国内补贴后的氢价约为40元/kg，结合对氢气产量的分析，现对我国制氢市场规模做出如下预测，2019年我国制氢行业的市场规模约为7175亿元，到了2025年，市场规模将超过8800亿元，达到约8802亿元的水平。

目前，我国已有多个省市发布了氢能和氢燃料电池汽车的发展规划，上海、如皋、等城市积极谋划氢能城市建设，形成了华东、华中、华南、华北、东北、西南六大氢能和氢燃料电池汽车的产业群。然而我国氢能和燃料电池相关技术和产业发展仍面临巨大挑战，燃料电池和氢能核心技术能力、关键部件与装备、标准体系建设等方面亟待加强。进入2021年，氢能等新能源已被写入多省区的“十四五”规划和2035年远景目标等相关建议稿中，并对绿色低碳发展、清洁能源转型进行重点强调，敲定了未来5-10年的新能源发展蓝图。截至目前，已有广东、山东、吉林、陕西、上海等多省市明确将推动氢能发展作为未来五年重要工作。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国制氢市场进行了分析研究。报告在总结中国制氢发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国制氢的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为制氢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 制氢行业发展综述

第一节 制氢行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、制氢的分类

三、制氢行业的特点分析

第二节 制氢行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下制氢的发展机会分析

第一节 制氢政策及其实施情况

一、制氢相关政策解读

二、制氢计划实施成果解读

第二节 制氢在国民经济中的地位及作用分析

一、制氢内涵与特征

二、制氢与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下制氢发展的swot分析

一、国家战略对制氢产业的影响分析

二、制氢国家战略背景下制氢发展的swot分析

第三章 国际制氢行业发展分析

第一节 国际制氢行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际制氢行业发展现状分析

一、国际制氢行业发展概况

二、主要国家制氢行业的经济效益分析

三、国际制氢行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区制氢行业发展状况及经验借鉴

一、美国制氢行业发展分析

二、欧洲制氢行业发展分析

三、日本制氢行业发展分析

四、台湾地区制氢行业发展分析

五、国外制氢行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国制氢行业发展现状分析

第一节 中国制氢行业发展概况

一、中国制氢行业发展趋势

二、中国制氢发展状况

第二节 中国制氢运营分析

一、中国制氢经营模式分析

二、中国制氢经营项目分析

三、中国制氢运营存在的问题

第五章 互联网对制氢的影响分析

第一节 互联网对制氢行业的影响

一、智能制氢设备发展情况分析

二、制氢智能设备应用分析

三、智能设备对制氢行业的影响分析

第二节 制氢发展模式分析

一、制氢技术水平分析

二、互联网+制氢案例分析

三、互联网背景下制氢行业发展趋势分析

第六章 中国制氢下游需求分析

第一节 制氢行业下游产业分析

一、制氢下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展趋势

第二节 制氢产品品牌战略

一、制氢产品品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 下游需求对制氢行业的影响

第七章 中国重点城市制氢市场分析

第一节 北京市制氢市场分析

一、北京市制氢行业需求分析

二、北京市制氢发展情况

三、北京市制氢存在的问题与建议

第二节 上海市制氢市场分析

一、上海市制氢行业需求分析

二、上海市制氢发展情况

三、上海市制氢存在的问题与建议

第三节 天津市制氢市场分析

一、天津市制氢行业需求分析

二、天津市制氢发展情况

三、天津市制氢存在的问题与建议

第四节 深圳市制氢市场分析

- 一、深圳市制氢行业需求分析
- 二、深圳市制氢发展情况
- 三、深圳市制氢存在的问题与建议

第五节 重庆市制氢市场分析

- 一、重庆市制氢行业需求分析
- 二、重庆市制氢发展情况
- 三、重庆市制氢存在的问题与建议

第八章 中国领先企业制氢经营分析

第一节 中国制氢总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先制氢经营状况分析

- 一、中国石化
- 二、华昌化工
- 三、东华能源
- 四、美锦能源
- 五、金能科技
- 六、卫星石化
- 七、鸿达兴业
- 八、滨化股份
- 九、荣盛石化
- 十、新潮能源

第九章 制氢行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

- 一、2019-2023年宏观经济形势展望
- 二、2019-2023年政策走势及其影响
- 三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年制氢行业发展趋势分析

- 一、2019-2023年行业发展趋势分析
- 二、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国制氢市场趋势分析

- 一、2019-2023年制氢市场趋势总结
- 二、2024-2029年制氢发展趋势分析
- 三、2024-2029年制氢市场发展空间
- 四、2024-2029年制氢产业政策趋向

第十章 未来制氢行业发展预测

第一节 未来制氢需求与市场预测

- 一、2024-2029年制氢市场规模预测
- 二、2024-2029年制氢行业产能预测

第二节 2024-2029年中国制氢行业供需预测

- 一、2024-2029年中国制氢供给预测
- 二、2024-2029年中国制氢需求预测
- 三、2024-2029年中国制氢供需平衡预测

第十一章 制氢行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 制氢行业投资效益分析

- 一、2019-2023年制氢行业投资状况分析
- 二、2024-2029年制氢行业投资效益分析
- 三、2024-2029年制氢行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年制氢行业的投资方向
- 五、2024-2029年制氢行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响制氢行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响制氢行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响制氢行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响制氢行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国制氢行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国制氢行业发展面临的机遇分析

第四节 制氢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年制氢行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年制氢行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年制氢行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年制氢行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年制氢同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年制氢行业其他风险及控制策略

第十二章 中国制氢行业投资与前景预测

第一节 中国制氢行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国制氢行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国制氢行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国制氢行业前景预测

一、制氢市场规模预测

二、制氢市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：我国人口老龄化趋势

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年我国制氢产量规模(单位：万吨)

图表：2050年我国分行业氢气需求量(单位：万吨)

图表：太阳能制氢设备原理图

图表：一种用于制氢设备的智能监控系统的制作方法

图表：氢燃料电池产业政策

图表：四种基本的品牌战略

图表：我国制氢企业类型占比情况(单位：%)

图表：我国制氢企业性质占比情况(单位：%)

图表：金能科技主要产品展示

图表：卫星石化主要产品系列

图表：滨化股份业务结构

图表：2024-2029年我国制氢市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国制氢产量规模预测(单位：万吨)

图表：部分炼化一体化项目设计制氢规模

图表：可再生能源电力电解水制氢产业链(光伏+风电等)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210311/203355.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)