

中国医疗美容机构行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

医疗美容机构(medical aesthetic institution)是2015年公布的医学美学与美容医学名词。开展医疗美容诊疗业务的医疗机构。根据国家的有关政策规定，按不同规模将医疗美容机构分为美容医院、医疗美容门诊部、医疗美容诊所和医疗机构设置的医疗美容科四种类型。

生活美容机构是指运用专业手法技术、设备仪器、用品用具等手段，并借助美容护肤、皮肤抗衰、美体塑身、美甲化妆等产品，为消费者提供护理美容、美体塑身、修饰美容等相关的经营服务场所。

在卫生行政管理部门的执法实践中，查处美容院未取得《医疗机构执业许可证》开展医疗美容服务的行为，是其长期以来的工作重点。也就是说，生活美容，只要领取营业执照，不需要取得《医疗机构执业许可证》，即可依法开展生活美容服务。但是，对于医疗美容，则处于更加严格的监管之中，从事医疗美容的机构必须申请取得《医疗机构执业许可证》，并获批相应的诊疗科目。

自2002年《医疗美容服务管理办法》颁布以来，国家有关部门对于医美行业的监管日趋严谨，市场监管有望逐渐成熟。规范的市场利好拥有正规生产批件的产品制造商、流通商和正规的医疗美容机构，未来行业集中度有望大幅提升，优质企业将以远高于行业平均水平的增速快速成长。

医疗美容兼具医疗与消费双重属性，大中型规范化整形美容医院连锁化集团能有效分摊营销成本以降低单位获客成本，提升盈利能力。

报告对中国医疗美容机构行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国医疗美容机构行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助医疗美容机构企业、学术科研单位、投资企业准确了解医疗美容机构行业最新发展动向，及早发现医疗美容机构行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握医疗美容机构行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避医疗美容机构行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 行业发展综述与报告范围界定

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

三、研究方法

第二节 美容机构定义及分类

一、美容机构定义

二、美容机构分类

1、医疗美容机构

2、生活美容机构

3、两者的区别与联系

第二章 美容机构行业经济环境分析

第一节 中国宏观经济现状

一、中国gdp增长情况

二、居民人均gdp增长

三、居民收入增长情况

四、居民消费支出水平

五、居民消费结构分析

第二节 中国宏观经济展望

第三节 美容机构行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、城镇化进程

2、人口性别结构

3、人口年龄结构

第三章 国外美容业发展及对中国的启示

第一节 韩国美容业发展分析

一、韩国美容业消费环境

二、韩国美容业整体技术水平

三、韩国美容业市场规模

第二节 美国美容业发展分析

一、美国美容业消费排名前五的项目

二、美国美容业消费排名前五的项目--分性别

三、美国美容业消费排名前五的项目--分年龄

四、美国美容业消费变化情况

五、美国医疗美容医师平均治疗费

六、美国美容业市场规模

第三节 日本美容业发展分析

一、日本美容业消费环境

二、日本美容业整体技术水平

三、日本美容业市场规模

第四节 国外美容业发展对中国的启示

第二部分 行业市场现状

第四章 中国美容机构行业发展分析

第一节 中国美容机构行业发展历程

一、初级阶段(1986-1989年)

二、成长阶段(1990-1995年)

三、发展阶段(1996-2000年)

四、规范阶段(2001-2005年)

五、繁荣阶段(2006年至今)

第二节 中国美容机构行业发展现状

一、行业市场规模

二、行业区域分布

三、行业发展业态

第三节 市场因素及趋势分析

一、中国美容机构行业发展特征

二、中国美容机构行业发展影响因素

三、中国美容机构行业发展趋势

第五章 美容市场消费分析

第一节 美容消费需求分析

一、美容目标消费人群

二、美容消费心理

三、美容消费支出

四、美容消费需求趋势

第二节 重点美容消费市场分析

一、北京美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

二、上海美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

三、广州美容消费市场分析

1、美容消费需求

2、美容市场竞争格局

3、美容市场发展潜力

四、成都美容消费市场分析

- 1、美容消费需求
- 2、美容市场竞争格局
- 3、美容市场发展潜力

五、深圳美容消费市场分析

- 1、美容消费需求
- 2、美容市场竞争格局
- 3、美容市场发展潜力

第六章 中国医疗美容机构发展分析

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析

- 一、中国整形美容人数统计
- 二、中国整形美容消费调查
 - 1、整容美容态度调查
 - 2、整形美容原因分析
 - 3、整形美容需求特点
 - 4、消费群体年龄性别构成
 - 5、消费群体职业构成
 - 6、整形美容消费行为分析
 - 7、消费群体关注问题
 - 8、消费群体区域分布

第二节 中国医疗美容机构政策环境

- 一、行业监管及自律机构
- 二、主要行业监管政策法规
- 三、行业监管政策展望

四、中国医疗美容机构技术环境

- 1、医疗美容技术现状
- 2、医疗美容技术进展
- 3、医疗美容技术人员配置
- 4、医疗美容设备配置

第七章 中国医疗美容机构所属行业发展分析

第一节 中国医疗美容机构发展概述

- 一、中国医疗美容机构发展历程
- 二、中国医疗美容机构发展现状
- 三、中国医疗美容机构业务模式

第二节 中国医疗美容机构规模分析

- 一、医疗美容机构数量统计
- 二、医疗美容机构人员统计
- 三、医疗美容机构床位统计
- 四、医疗美容机构设备统计
- 五、医疗美容机构建筑面积统计

第三节 中国医疗美容机构服务提供情况

- 一、医疗美容机构门诊服务分析
- 二、医疗美容机构入院服务分析
- 三、医疗美容机构床位利用分析
- 四、医疗美容机构服务质量与效率

第四节 中国医疗美容机构运营状况分析

- 一、医疗美容机构资产统计
- 二、医疗美容机构收入统计

三、中国医疗美容机构行业竞争情况

第三部分 行业发展前景

第八章 中国医疗美容机构发展前景分析

第一节 中国医疗美容机构发展前景分析

一、医疗美容行业发展趋势

二、医疗美容机构发展前景

第二节 胸部整形市场分析

一、胸部整形市场需求

二、胸部整形市场规模

三、乳房整形市场价格

四、胸部整形市场前景

第三节 眼眉整形市场分析

一、眼眉整形市场需求

二、眼部整形市场价格

三、眼眉整形市场前景

第四节 鼻部整形市场分析

一、鼻部整形市场需求

二、鼻部整形市场价格

三、鼻部整形市场前景

第五节 口唇整形市场分析

一、口唇整形市场需求

二、口唇整形市场价格

三、口唇整形市场前景

第六节 面部整形市场分析

一、面部整形市场需求

二、面部整形市场价格

三、面部整形市场前景

第七节 除皱美容市场分析

一、除皱美容市场需求

二、除皱美容市场价格

三、除皱美容市场前景

第八节 吸脂瘦身市场分析

一、吸脂瘦身市场需求

二、吸脂瘦身市场价格

三、吸脂瘦身市场前景

第九章 医疗美容机构行业投资机会与风险

第一节 医疗美容机构行业投资效益分析

一、2019-2023年医疗美容机构行业投资状况分析

二、2019-2023年医疗美容机构行业投资效益分析

三、2024-2029年医疗美容机构行业投资市场空间预测

四、2024-2029年医疗美容机构行业的投资方向

五、2024-2029年医疗美容机构行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响医疗美容机构行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响医疗美容机构行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响医疗美容机构行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响医疗美容机构行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国医疗美容机构行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国医疗美容机构行业发展面临的机遇分析

第三节 医疗美容机构行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年医疗美容机构行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年医疗美容机构行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年医疗美容机构行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年医疗美容机构同业竞争风险及控制策略

五、2024-2029年医疗美容机构行业其他风险及控制策略

第十章 医疗美容机构行业投资战略研究

第一节 医疗美容机构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对医疗美容机构品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医疗美容机构实施品牌战略的意义

三、医疗美容机构企业品牌的现状分析

四、中国医疗美容机构企业的品牌战略

五、医疗美容机构品牌战略管理的策略

第三节 医疗美容机构行业投资战略研究

附录

1、《医疗美容机构评价标准实施细则》

- 2、《医疗美容机构评价标准(试行稿)》
- 3、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》
- 4、《全国美容产业发展战略规划纲要》
- 5、《“健康中国2030”规划纲要》

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年韩国美容业市场规模

图表：2019-2023年美国美容业市场规模

图表：2019-2023年韩国美容业市场规模

图表：2019-2023年中国美容机构行业市场规模

图表：深圳整形美容行业竞争格局分析

图表：中国整形美容消费群体年龄性别构成

图表：中国整形美容消费群体职业

图表：中国整形美容消费群体区域分布

图表：中国医疗美容机构行业监管政策法规

图表：医疗美容机构床位统计

图表：医疗美容机构设备统计

图表：医疗美容机构设备统计

图表：2019-2023年医疗美容机构资产统计

图表：2019-2023年医疗美容机构收入统计

图表：中国医疗美容机构行业竞争情况

图表：2019-2023年中国胸部整形市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210311/203357.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)