

中国太阳能热利用行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

太阳能光热利用指将太阳能转换为热能加以利用，如供应热水、热力发电、驱动动力装置、驱动制冷循环、海水淡化、采暖和强化自然通风等。由于对能源需求的不断增长，常规能源短缺将成为一个不可避免的问题，因此，开发新型可再生能源显得尤其重要，然而太阳能又是最为理想的可再生能源，具有辐射功率大、无污染、取之不尽用之不竭等诸多特点，使得太阳能利用技术的研究成为了可再生能源的焦点。由于我国距离赤道较近，60%的地表能接受太阳的辐射。据估计年辐射量超过60万焦耳/cm²，每年地表吸收的太阳能相当于17万亿t标准煤的能量。因此，太阳能热利用技术成为可再生能源技术领域商业化程度最高、推广应用最普遍的技术之一。

2020年，全国太阳能热利用集热系统总销量2703.7万m²(折合18926MWth)，与2019年2852.1万m²同比下降5.2%;其中，真空管型太阳能集热系统销量2008.3万m²，与2019年同比下降8.6%;平板型太阳能集热系统销售695.4万m²，与2019年同比增长6%。我国2020年生产太阳能集热器类型中，真空管型占74.3%，平板型占25.7%。2020年新增太阳能供暖面积突破1000万m²，达到1225万m²，成为行业最有活力的增长点之一。2020年统计数据显示，平板膜层全年总销量为695.4万m²。其中，黑膜膜层占比达到82.9%。蓝膜膜层占到7.8%，阳极氧化膜层占比6.3%，其他膜层占到3%。相比近三年同期数据，平板膜层一直保持持续增长态势，而且黑膜膜层增长幅度较大，仅江苏赫尔斯的年产能就已达400万平。这皆是因为近年来工程市场的增高，黑膜具备一定的性价比优势。

随着市场的不断变化，太阳能光热产业格局明显发生了变化，产业整合趋势日益明显。如原来生产真空管的企业，其集中和专业化程度明显增加，像山东龙光天旭、光普两家企业拥有从太阳能毛坯管窑炉到真空管制造的全产业链。同时，像搪瓷水箱企业山东龙普、昊华、华昇隆、江苏迈能、光芒等企业专注企业内部管理、产能、智能升级，成为行业搪瓷水箱主要代加工企业。以及平板集热器代加工业务多集中于山东“三金一哲”即金亨、金久、金乐和哲能赫以及南方尚尔特、明日等平板太阳能代加工企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国太阳能热利用市场进行了分析研究。报告在总结中国太阳能热利用发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国太阳能热利用的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为太阳能热利用企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 太阳能热利用行业综述 1

第一节 太阳能热利用概述 1

一、太阳能概述 1

二、太阳能热利用概述	4
第二节 太阳能热利用分析	4
一、太阳能光热技术的应用分类	4
二、太阳能热利用的主要方式介绍	6
三、工业领域太阳能光热利用概述	6
第三节 太阳能热利用行业经济属性	7
一、与家电产业的差异	7
二、与光伏产业的差异	7
三、太阳能热利用的经济属性	8
第四节 太阳能热利用经济属性下的企业经营定位	10
一、a类大企业：规模为王，三维经营	10
二、b类中企业：品牌为王，跨界经营	10
三、c类综合性中小企业：单一为王，小全经营	10
四、d类中小企业：流通为王，商贸经营	10
五、e类综合性中小企业：地头为王，区域经营	11
六、f类综合类中小企业：系统为王，线性经营	11
七、g类综合中小企业：制造为王，“生产”经营	11
第五节 太阳能热利用系统防过热设计分析	11
一、过热对太阳能热利用系统的危害	11
二、太阳能热利用系统的防过热方案	12
第二章 太阳能热利用行业市场环境及影响分析（pest）	15
第一节 太阳能热利用行业政治法律环境(p)	15
一、行业政策环境分析	15
1、国家层面	15

- (1)《北方地区冬季清洁取暖规划(2017-2021)》 15
- (2)《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》 15
- (3)关于促进可再生能源供热的意见(征求意见稿) 16

2、地方省市 22

二、政策环境对行业的影响 32

第二节 行业经济环境分析(e) 33

一、宏观经济形势分析 33

1、经济发展状况 33

2、收入增长情况 34

3、固定资产投资 36

4、存贷款利率变化 37

二、宏观经济环境对行业的影响分析 38

第三节 行业社会环境分析(s) 38

一、产业社会环境分析 38

二、社会环境对行业的影响 39

第四节 行业技术环境分析(t) 41

一、太阳能热利用技术现状 41

1、太阳能集热器 41

2、太阳能热水系统 41

3、太阳能暖房 42

4、太阳能空调降温/制冷 42

二、中国太阳能热利用行业技术发展 42

三、技术环境对行业的影响 43

第三章 国际太阳能热利用行业发展分析 44

第一节 全球太阳能资源分布	44
一、全球太阳能资源分布	44
二、北非太阳能资源分布	45
三、南欧太阳能资源分布	45
四、中东太阳能资源分布	46
五、美国太阳能资源分布	46
六、澳大利亚太阳能资源分布	46
第二节 国外主要国家太阳能热利用市场分析	47
一、日本对太阳能的热利用	47
二、美国对太阳能的热利用	49
三、法国对太阳能的热利用	49
四、德国对太阳能的热利用	50
五、英国对太阳能的热利用	51
六、希腊对太阳能的热利用	52
第三节 全球太阳能热水器市场分析	52
一、全球太阳能热水器行业发展综述	52
1、全球太阳能热水器行业政策	52
2、全球太阳能热水器行业规模	54
二、全球太阳能热水器区域市场分析	56
1、美洲地区太阳能热水器市场分析	56
2、欧洲地区太阳能热水器市场分析	57
3、亚洲地区太阳能热水器市场分析	58
三、太阳能热水器跨国企业在华布局	59
1、美国金太阳国际集团公司	59

2、美国弗莱德国际集团公司	59
3、德国paradigma公司	60
第四节 全球太阳能热发电市场分析	60
一、全球太阳能热发电发展现状	60
1、全球太阳能热发电发展历程	60
2、全球太阳能热发电发展规模	62
3、全球光热电站技术分析	63
二、全球太阳能热发电区域市场分析	65
1、西班牙太阳能热发电市场分析	65
2、美国太阳能热发电市场分析	66
3、其他国家太阳能热发电市场分析	66
三、全球太阳能热发电发展前景预测	67
1、全球太阳能热发电发展前景	67
2、全球太阳能热发电装机容量预测	67
3、太阳能光热发电技术路线应用	68
第五节 全球太阳能热利用激励政策及启示	69
一、欧盟太阳能热利用激励政策	69
二、以色列太阳能热利用激励政策	69
三、西班牙太阳能热利用激励政策	69
四、澳大利亚太阳能热利用激励政策	70
五、中国太阳能热利用激励政策	71
六、太阳能热利用激励政策启示	72
第四章 中国太阳能热利用行业运行现状分析	73
第一节 太阳能热利用行业发展状况分析	73

- 一、太阳能热利用行业发展阶段 73
- 二、太阳能热利用行业发展现状 74
- 三、太阳能热利用行业发展特点 75
- 四、太阳能热利用行业商业模式 75
- 第二节 太阳能热利用市场运行分析 77
 - 一、太阳能热利用销售市场分析 77
 - 二、太阳能热利用品牌格局分析 78
 - 三、太阳能热利用资本运作分析 78
 - 四、太阳能热利用细分市场分析 78
 - 五、太阳能热利用与家电融合分析 79
 - 六、太阳能热利用产品延伸分析 79
- 第三节 太阳能热利用产业运行状况主要数据 79
 - 一、太阳能热利用集热系统 79
 - 1、销量 79
 - 2、总功率 80
 - 二、真空管型集热系统 80
 - 1、销量 80
 - 2、总功率 80
 - 三、平板型集热系统 81
 - 1、销量 81
 - 2、总功率 81
 - 四、工程市场 81
 - 1、完成规模 81
 - 2、占市场总额 81

五、零售市场 82

1、完成规模 82

2、占市场总额 82

第四节 太阳能热利用品牌活跃度分析 82

一、品牌活跃度整体情况 82

二、品牌传播情况 82

三、品牌传播形式 83

四、品牌传播特点 83

第五节 中国太阳能热利用行业优秀企业情况 83

一、重点巨头企业 83

二、二十强排名企业 87

三、科技创新企业 88

四、营销创新企业 88

五、优秀配套企业 89

六、新锐品牌企业 90

第五章 中国太阳能热利用市场供需形势分析 91

第一节 中国太阳能资源分析 91

一、中国太阳能资源分布 91

二、中国太阳能资源储量 91

第二节 中国太阳能热利用市场供给分析 92

一、中国太阳能热利用总产量 92

二、中国太阳能热利用保有量 92

三、中国太阳能热利用产值 92

第三节 中国太阳能热利用市场需求分析 92

- 一、工程市场 92
- 二、农村市场 93
- 三、国际市场 93
- 第四节 中国太阳能热利用市场空间分析 93
 - 一、太阳能热利用的三维空间概述 93
 - 二、太阳能热利用低温空间分析 94
 - 1、太阳能热利用低温发展现状 94
 - 2、低温集中供热水工程市场潜力分析 94
 - 3、采暖工程发展分析 94
 - 4、低温基础完备发展方向 95
 - 三、太阳能热利用中温空间分析 95
 - 1、太阳能热利用中温发展现状 95
 - 2、太阳能中温农业、工业热利用发展分析 96
 - 3、工业用太阳能热利用中温系统工程分析 96
 - 四、太阳能热利用高温空间分析 97
 - 五、太阳能热利用的三维空间发展现状 97
 - 1、低温基础完备发展稳定迅速 97
 - 2、中高温初露锋芒蓄势待发 98
 - 六、太阳能热利用的三维空间发展趋势 98
- 第六章 中国太阳能热水器市场分析及预测 99
 - 第一节 太阳能热水器市场发展现状 99
 - 一、太阳能热水器市场发展概况 99
 - 二、太阳能热水器市场发展特点 99
 - 三、太阳能热水器技术发展现状 100

四、太阳能热水器市场发展因素	100
五、建筑热水市场稳定发展	100
第二节 太阳能热水器市场发展规模	101
一、太阳能热水器产量规模	101
二、太阳能热水器保有量规模	102
三、太阳能热水器销售规模	103
四、太阳能热水器企业规模	103
第三节 太阳能热水器主要产品市场分析	104
一、平板太阳能热水器市场分析	104
1、平板太阳能热水器基本构造	104
2、平板太阳能热水器技术发展状况	105
3、平板太阳能热水器市场发展特点	107
4、平板太阳能热水器市场规模分析	107
5、平板太阳能热水器市场发展趋势	108
二、真空管太阳能热水器市场分析	108
1、真空管太阳能热水器基本构造	108
2、真空管太阳能热水器技术发展状况	109
3、真空管太阳能热水器品牌竞争格局	109
4、真空管太阳能热水器市场规模分析	111
5、真空管太阳能热水器市场发展趋势	112
第四节 太阳能热水器市场竞争分析	112
一、太阳能热水器行业竞争格局分析	112
1、产业集中度继续提升	112
2、太阳能热水器区域集中度	112

- 3、太阳能热水器市场竞争格局 113
- 4、太阳能热水器企业纷纷加强市场布局 113
- 5、太阳能热水器市场面临洗牌 114
- 二、太阳能热水器行业竞争策略分析 114
 - 1、太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设 114
 - 2、太阳能热水器细分市场策略分析 115
 - 3、太阳能热水器企业需采取竞合策略 117
- 第五节 太阳能热水器市场营销分析 118
 - 一、太阳能热水器行业营销渠道分析 118
 - 1、行业营销渠道模式及渠道类型分析 118
 - 2、行业营销渠道覆盖率分析 118
 - 3、行业渠道满意度及预期分析 119
 - 4、行业营销渠道发展趋势分析 120
 - 二、太阳能热水器市场营销策略分析 120
 - 1、产品策略分析 120
 - 2、价格策略分析 124
 - 3、渠道策略分析 125
 - 4、促销策略分析 126
- 第六节 2024-2029年太阳能热水器市场发展前景 127
 - 一、2024-2029年中国太阳能热水器市场预测 127
 - 二、工程化成为太阳能热利用的发展方向 128
 - 三、太阳能热水器产业的发展方向 129
 - 四、太阳能热水器市场服务的未来发展动向 129
- 第七章 中国太阳能热发电市场分析及预测 130

- 第一节 太阳能热发电相关概述 130
 - 一、太阳能热发电定义 130
 - 二、太阳能热发电原理 130
 - 三、太阳能热发电的发展优势 131
 - 四、太阳能热发电系统的种类 131
- 第二节 太阳能热发电市场发展现状 133
 - 一、太阳能热发电市场发展概况 133
 - 二、太阳能热发电市场发展特点 133
 - 三、太阳能热发电技术发展现状 134
 - 四、太阳能热发电建设项目情况 138
- 第三节 太阳能热发电市场发展规模 139
 - 一、太阳能热发电市场整体规模 139
 - 二、太阳能热发电市场项目规模 140
- 第四节 太阳能热发电设备及成本分析 144
 - 一、太阳能热发电站构成分析 144
 - 二、太阳能热发电站子系统分析 145
 - 1、聚光集热系统 145
 - 2、蓄热系统 146
 - 3、辅助能源系统 147
 - 4、监控系统 148
 - 5、热动力发电系统 149
 - 三、太阳能热发电成本及下降趋势分析 150
 - 1、太阳能热电站建设成本现状 150
 - 2、太阳能热电站建设成本构成 150

- 3、太阳能热发电成本影响因素 156
- 4、太阳能热发电成本下降趋势与潜力 157
- 四、太阳能热发电上网电价分析 158
- 第五节 太阳能热发电面临的障碍及对策 158
 - 一、太阳能热发电产业发展面临的主要问题 158
 - 二、制约太阳能热发电商业化发展的主要因素 159
 - 三、太阳能热发电产业的发展路径及建议 162
- 第六节 2024-2029年太阳能热发电市场发展前景 163
 - 一、太阳能热发电渐成投资热点 163
 - 二、国内外太阳能热发电市场前景展望 164
 - 三、“十四五”中国太阳能光热发电技术研发方向 166
 - 四、中国太阳能热发电产业发展路线 167
- 第八章 中国太阳能建筑市场分析及预测 170
 - 第一节 民用建筑太阳能热利用现状分析与探讨 170
 - 一、民用建筑能耗分析 170
 - 二、太阳能热水供应系统 170
 - 三、主动式太阳能供暖系统 171
 - 四、被动式太阳能供暖建筑 172
 - 五、太阳能供冷空调系统 172
 - 六、太阳能热利用技术在民用建筑领域综合应用 173
 - 第二节 太阳能与建筑一体化相关概述 173
 - 一、太阳能与建筑一体化简介 173
 - 二、太阳能与建筑一体化基本形式 174
 - 三、太阳能热水器与建筑一体化设计基本方法 174

- 四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点 176
- 五、太阳能与建筑一体化设计实例 176
- 六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析 177
- 第三节 太阳能与建筑结合发展现状 178
 - 一、中国建筑对太阳能资源的利用 178
 - 二、中国大力推进太阳能建筑发展 178
 - 三、国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展 178
 - 四、中国太阳能建筑推广迎来保障房机遇 179
- 第四节 太阳房市场发展分析 179
 - 一、太阳房技术原理 179
 - 二、太阳房分类情况 179
 - 三、太阳房应用领域分析 180
 - 四、太阳房发展现状分析 180
 - 五、太阳房市场规模分析 180
- 第五节 太阳能建筑存在的问题及对策 181
 - 一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路 181
 - 二、太阳能与建筑一体化配套政策 183
 - 三、中国太阳能建筑发展战略分析 183
 - 四、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析 183
 - 五、中国太阳能与建筑结合的发展建议 185
- 第六节 2024-2029年太阳能建筑市场发展前景 188
 - 一、太阳能建筑发展展望 188
 - 二、太阳能建筑应用前景 188
 - 三、太阳能建筑技术发展展望 189

四、太阳能与建筑一体化发展方向	189
第九章 中国太阳能空调市场分析及预测	191
第一节 太阳能空调相关概述	191
一、太阳能空调简介	191
二、太阳能空调工作原理	191
三、太阳能空调优势分析	192
四、太阳能空调应用推广分析	192
第二节 太阳能空调市场发展现状	193
一、太阳能空调市场发展概况	193
二、太阳能空调市场发展特点	193
三、太阳能空调节能分析	194
第三节 太阳能空调技术发展分析	194
一、太阳能空调技术概况	194
1、中国太阳能空调技术尚不成熟	194
2、太阳能空调的技术实现途径	194
3、变频技术在太阳能空调中的应用分析	194
二、太阳能空调主要技术分析	196
1、太阳能液体吸收式制冷	196
2、太阳能固体吸附式制冷	196
3、太阳能除湿式空调	197
4、地下冷源降温空调	198
三、太阳能的被动蒸发冷却技术种类	198
1、自由水面蒸发冷却问题	198
2、多孔材料蓄水蒸发冷却问题	198

- 3、被动冷却技术的新发展 199
- 4、其它被动冷却技术 201
- 四、太阳能空调相关系统技术研究 202
 - 1、集群式太阳能空调系统研究及应用 202
 - 2、太阳能技术制冷系统的研究比较 202
 - 3、太阳能吸收式空调及供热综合系统 203
 - 4、太阳能液体除湿空调系统的研究 209
 - 5、集中供冷自然冷能空调系统 209
 - 6、太阳能热泵空调系统的开发研究 210
- 第四节 太阳能空调与建筑结合发展分析 212
 - 一、太阳能空调与建筑结合现状 212
 - 1、太阳能给建筑供冷与供暖 212
 - 2、太阳能空调与建筑合壁 212
 - 3、未来建筑首选太阳能空调设备 213
 - 二、建筑一体化太阳能空调技术市场 214
 - 1、技术关键 214
 - 2、技术可行性分析 214
 - 3、市场分析预测 216
 - 三、太阳能空调在商场应用的综合效益分析 216
 - 1、商场成本分析 216
 - 2、社会效益分析 216
 - 3、能源效益分析 217
 - 四、太阳能空调与建筑结合实例 217
 - 1、上海太阳能空调节能大楼范例 217

- 2、北京北苑太阳能采暖空调示范工程 219
- 3、天津太阳能空调在建筑节能的应用 219
- 4、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用 219
- 5、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析 224
- 第五节 太阳能空调推广应用面临的问题及对策 230
 - 一、太阳能空调实际应用存在的问题 230
 - 二、太阳能空调大规模推广的问题 230
 - 三、太阳能空调发展的解决对策 231
- 第六节 2024-2029年太阳能空调市场发展前景 231
 - 一、太阳能空调市场容量预测 231
 - 二、太阳能空调的应用和推广前景 232
 - 1、太阳能空调系统的发展前景 232
 - 2、太阳能空调的推广应用前景 232
 - 3、太阳能空调制冷市场潜力巨大 232
 - 三、太阳能空调的研究发展方向 232
 - 1、产业化 232
 - 2、研究和开发新的技术 233
 - 3、建筑物的热-电-冷联供系统 233
 - 4、制冷技术的研发方向 233
- 第十章 中国太阳能热利用其他领域市场分析及预测 235
 - 第一节 太阳灶市场分析预测 235
 - 一、太阳灶行业相关概述 235
 - 二、太阳灶市场发展现状 235
 - 三、太阳灶市场发展规模 236

- 四、太阳灶推广应用现状 237
- 五、太阳灶使用效益分析 237
- 六、太阳灶市场发展前景 238
- 第二节 太阳能干燥市场分析预测 239
 - 一、太阳能干燥行业相关概述 239
 - 二、太阳能干燥技术发展分析 239
 - 三、太阳能干燥系统应用现状 239
 - 四、太阳能干燥市场发展前景 242
- 第三节 太阳能海水淡化市场分析预测 243
 - 一、太阳能海水淡化行业相关概述 243
 - 二、太阳能海水淡化装置分析 245
 - 三、太阳能海水淡化技术发展分析 246
 - 四、太阳能海水淡化市场发展前景 248
- 第四节 太阳能温室市场分析预测 249
 - 一、太阳能温室相关概述 249
 - 二、太阳能温室类型分析 249
 - 三、太阳能温室应用领域 250
 - 四、太阳能温室发展前景 250
- 第十一章 太阳能热利用行业区域市场分析 251
 - 第一节 山东省太阳能热利用市场分析 251
 - 一、山东省太阳能产业发展综述 251
 - 二、山东省太阳能热利用产业政策 254
 - 三、山东省太阳能热利用产业链分析 254
 - 四、山东省太阳能热利用发展态势分析 255

- 1、战略层面，大企业纷纷实施“走出去”战略 255
- 2、技术层面，山东太阳能热利用技术不断升级 257
- 3、营销层面，山东太阳能产业助推营销模式创新 258
- 4、品牌层面，山东太阳能企业品牌建设不断深入 261
- 5、文化层面，鲁商文化提升山东太阳能企业软实力 263
- 6、融资层面，山东太阳能企业加快资本上市步伐 263

第二节 江苏省太阳能热利用市场分析 265

- 一、江苏太阳能环境分析 265
- 二、江苏太阳能政策发展 267
- 三、江苏太阳能两大制造集群介绍 267
- 四、江苏代表性企业介绍 269
- 五、江苏太阳能下乡 271
- 六、江苏太阳能技术创新及产业链情况综述 272
- 七、江苏太阳能外贸情况分析 275
- 八、江苏太阳能工程市场分析 276
- 九、江苏太阳能企业品牌竞争分析 276
- 十、江苏太阳能热水器营销分析 276
- 十一、江苏太阳能热水器行业未来发展预测 280

第十二章 太阳能热利用行业领先企业经营形势分析 287

第一节 北京启迪清洁能源科技有限公司 287

- 一、企业发展简介 287
- 二、企业产品结构 287
- 三、企业经营情况 288
- 四、企业竞争优势 288

五、企业发展动态 289

第二节 日出东方控股股份有限公司 289

一、企业发展简介 289

二、企业产品结构 289

三、企业经营情况 289

四、企业竞争优势 290

五、企业发展动态 290

第三节 皇明太阳能股份有限公司 291

一、企业发展简介 291

二、企业产品结构 292

三、企业经营情况 292

四、企业竞争优势 293

五、企业发展动态 293

第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司 293

一、企业发展简介 293

二、企业产品结构 294

三、企业经营情况 294

四、企业竞争优势 294

五、企业发展动态 295

第五节 山东桑乐集团有限公司 295

一、企业发展简介 295

二、企业产品结构 295

三、企业经营情况 296

四、企业竞争优势 296

五、企业发展动态 297

第六节 河北光源太阳能有限公司 297

一、企业发展简介 297

二、企业产品结构 297

三、企业经营情况 297

四、企业竞争优势 297

五、企业发展动态 298

第七节 北京市太阳能研究所有限公司 298

一、企业发展简介 298

二、企业产品结构 298

三、企业经营情况 298

四、企业竞争优势 299

五、企业发展动态 299

第八节 北京天普太阳能工业有限公司 299

一、企业发展简介 299

二、企业产品结构 300

三、企业经营情况 300

四、企业竞争优势 300

五、企业发展动态 300

第九节 广东五星太阳能股份有限公司 302

一、企业发展简介 302

二、企业产品结构 302

三、企业经营情况 303

四、企业竞争优势 303

五、企业发展动态 303

第十节 合肥荣事达太阳能科技有限公司 307

一、企业发展简介 307

二、企业产品结构 307

三、企业经营情况 307

四、企业竞争优势 307

五、企业发展动态 308

第十一节 江苏辉煌太阳能股份有限公司 308

一、企业发展简介 308

二、企业产品结构 308

三、企业经营情况 309

四、企业竞争优势 309

五、企业发展动态 309

第十二节 扬州日利达有限公司 309

一、企业发展简介 309

二、企业产品结构 310

三、企业经营情况 310

四、企业竞争优势 310

五、企业发展动态 310

第十三节 江苏省华扬太阳能有限公司 311

一、企业发展简介 311

二、企业产品结构 311

三、企业经营情况 311

四、企业竞争优势 312

五、企业发展动态 312

第十四节 江苏元升太阳能集团有限公司 312

一、企业发展简介 312

二、企业产品结构 313

三、企业经营情况 313

四、企业竞争优势 314

五、企业发展动态 314

第十五节 桑夏太阳能股份有限公司 314

一、企业发展简介 314

二、企业产品结构 314

三、企业经营情况 314

四、企业竞争优势 315

五、企业发展动态 315

第十六节 山东亿家能太阳能有限公司 316

一、企业发展简介 316

二、企业产品结构 316

三、企业经营情况 317

四、企业竞争优势 318

五、企业发展动态 319

第十七节 深圳市鹏桑普太阳能股份有限公司 320

一、企业发展简介 320

二、企业产品结构 321

三、企业经营情况 323

四、企业竞争优势 323

五、企业发展动态 324

第十八节 龙焱能源科技(杭州)有限公司 324

一、企业发展简介 324

二、企业产品结构 324

三、企业经营情况 327

四、企业竞争优势 328

五、企业发展动态 329

第十九节 深圳嘉普通太阳能股份有限公司 329

一、企业发展简介 329

二、企业产品结构 330

三、企业经营情况 331

四、企业竞争优势 332

五、企业发展动态 332

第二十节 四季沐歌科技集团有限公司 333

一、企业发展简介 333

二、企业产品结构 334

三、企业经营情况 334

四、企业竞争优势 335

五、企业发展动态 336

第二十一节 云南省玉溪市太标太阳能设备有限公司 336

一、企业发展简介 336

二、企业产品结构 337

三、企业经营情况 339

四、企业竞争优势 339

五、企业发展动态 340

第二十二节 江苏太阳宝新能源有限公司 340

一、企业发展简介 340

二、企业产品结构 342

三、企业经营情况 342

四、企业竞争优势 343

五、企业发展动态 343

第二十三节 江苏光芒集团有限公司 343

一、企业发展简介 343

二、企业产品结构 345

三、企业经营情况 346

四、企业竞争优势 346

五、企业发展动态 348

第二十四节 北京恩派太阳能科技有限公司 348

一、企业发展简介 348

二、企业产品结构 348

三、企业经营情况 350

四、企业竞争优势 351

五、企业发展动态 352

第二十五节 北京桑宝阳光科技开发有限公司 352

一、企业发展简介 352

二、企业产品结构 352

三、企业经营情况 353

四、企业竞争优势 353

五、企业发展动态 353

第二十六节 中能索阳(北京)新能源科技有限公司 353

一、企业发展简介 353

二、企业产品结构 354

三、企业经营情况 354

四、企业竞争优势 355

五、企业发展动态 356

第二十七节 河北三环太阳能有限公司 358

一、企业发展简介 358

二、企业产品结构 358

三、企业经营情况 360

四、企业竞争优势 360

五、企业发展动态 360

第二十八节 秦皇岛中荣太阳能有限公司 361

一、企业发展简介 361

二、企业产品结构 361

三、企业经营情况 361

四、企业竞争优势 361

五、企业发展动态 362

第二十九节 江苏桑力太阳能工业有限公司 362

一、企业发展简介 362

二、企业产品结构 362

三、企业经营情况 362

四、企业竞争优势 363

五、企业发展动态 363

第三十节 海宁先科新材料科技有限公司 363

一、企业发展简介 363

二、企业产品结构 364

三、企业经营情况 366

四、企业竞争优势 366

五、企业发展动态 367

第十三章 2024-2029年太阳能热利用行业前景及趋势预测 368

第一节 2024-2029年太阳能热利用行业发展的影响因素 368

一、有利因素 368

二、不利因素 369

第二节 2024-2029年太阳能热利用市场发展前景 370

一、2024-2029年太阳能热利用市场发展前景 370

二、2024-2029年太阳能热利用市场发展趋势 371

1、太阳能热利用行业发展方向 371

2、太阳能热利用系统的市场方向 371

3、太阳能热利用技术研究方向 372

第三节 2024-2029年中国太阳能热利用发展规模预测 374

一、2024-2029年中国太阳能热利用行业总产量预测 374

二、2024-2029年中国太阳能热利用行业保有量预测 375

三、2024-2029年中国太阳能热利用行业产值预测 375

第十四章 2024-2029年太阳能热利用行业投资分析 377

第一节 太阳能热利用行业投资特性分析 377

一、太阳能热利用行业进入壁垒分析 377

二、太阳能热利用行业盈利因素分析	378
三、太阳能热利用行业盈利模式分析	378
第二节 太阳能热利用资本市场分析	379
一、太阳能光热资本运作分析	379
二、太阳能光热上市准备分析	379
1、企业上市具备的条件	379
2、上市前的准备工作	380
三、太阳能光热资本运作模式分析	381
1、扩张型资本运营模式	381
2、收缩型资本运营模式	382
第三节 2024-2029年太阳能热利用行业投资机会	384
一、产业链投资机会	384
二、细分市场投资机会	384
三、重点区域投资机会	384
四、太阳能热利用行业投资机遇	385
第四节 2024-2029年太阳能热利用行业投资风险及防范	385
一、政策风险及防范	385
二、技术风险及防范	386
三、供求风险及防范	387
四、宏观经济波动风险及防范	387
五、其他风险及防范	388
第五节 中国太阳能热利用行业投资建议	391
第十五章 2024-2029年太阳能热利用行业面临的困境及对策	392
第一节 太阳能热利用持续发展因素分析	392

- 一、惠及民生的产业，热水成为生活必需 392
- 二、符合国家节能减排大战略 392
- 三、法律法规的推动 392
- 四、国家实施太阳能下乡政策的拉动 393
- 五、财政部、住建部实施一省三市四县示范项目支持 393
- 六、地方出台优惠政策，推动区域市场发展 393
- 七、市场反哺企业，加大投入推动产业发展 394
- 第二节 太阳能热利用行业发展中的问题与建议 394
 - 一、存在的主要问题 394
 - 二、发展建议 395
 - 三、企业采取的措施 397
- 第三节 太阳能热利用行业转型策略分析 398
 - 一、从盲动化向战略化转型 398
 - 二、从价格化向品牌化转型 398
 - 三、从拼装化向创意设计化转型 398
 - 四、太阳能热利用产业结构调整的建议 398
 - 1、改变产业结构 398
 - 2、企业要走专、精、尖、特之路 399
 - 3、产品单一化要向多元化方向发展、扩展 399
 - 4、太阳能与辅助能源互补 399
 - 5、太阳能热水器可与光伏结合 400
 - 6、建立生产供热中心 400
 - 7、技术创新 400
 - 8、细分市场 400

9、实行热计量 401

10、坚持创新促进产业升级 401

第十六章 太阳能热利用行业投资战略研究 402

第一节 太阳能热利用行业发展战略研究 402

一、产业战略规划 402

二、技术开发战略 403

三、业务组合战略 405

四、区域战略规划 407

五、营销品牌战略 417

六、竞争战略规划 421

第二节 对中国太阳能热利用品牌的战略思考 422

一、太阳能热利用品牌的重要性 422

二、太阳能热利用实施品牌战略的意义 423

三、太阳能热利用企业品牌的现状分析 424

四、中国太阳能热利用企业的品牌战略 425

五、太阳能热利用品牌战略管理的策略 427

第三节 太阳能热利用行业投资战略研究 431

图表目录

图表：gdp同比增长速度 34

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 34

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 35

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速 36

图表：经济承压时央行下调存贷款利率 38

图表：世界太阳能资源分布图 44

图表：全球太阳能热水器容量 55

图表：全球太阳能热发电累计装机容量 63

图表：全球太阳能热发电累计装机容量(2019-2023年底) 66

图表：2024-2029年全球全球太阳能热发电累计装机容量 68

图表：2019-2023年太阳能热利用集热系统总销量(万 \square) 80

图表：2019-2023年太阳能热利用集热系统销量总功率(mwth) 80

图表：2019-2023年真空管型太阳能热利用集热系统销量(万 \square) 80

图表：2019-2023年真空管型太阳能热利用集热系统销量总功率(mwth) 80

图表：2019-2023年平板型太阳能热利用集热系统销量(万 \square) 81

图表：2019-2023年平板型太阳能热利用集热系统销量总功率(mwth) 81

图表：2019-2023年太阳能热利用集热系统总产量(万 \square) 92

图表：2019-2023年太阳能热利用集热系统保有量(万 \square) 92

图表：2019-2023年太阳能热利用集热系统产值(亿元) 92

图表：2019-2023年农村太阳能热利用集热系统销售额(亿元) 93

图表：2019-2023年国际太阳能热利用集热系统销售额(亿元) 93

图表：2019-2023年中国太阳能热水器产量情况 102

图表：2019-2023年中国太阳能热水器保有量情况 102

图表：2019-2023年中国太阳能热水器销售规模情况 103

图表：2019-2023年中国平板太阳能热水器市场规模情况 107

图表：2019-2023年中国真空管太阳能热水器市场规模情况 111

图表：中国太阳能热水器其中度情况 113

图表：2024-2029年中国太阳能热水器市场预测情况 127

图表：太阳能光伏发电系统图 135

图表：太阳能电池材料特性表 135

- 图表：太阳能光热发电系统图 136
- 图表：太阳能热风发电系统图 137
- 图表：太阳能监控原理 148
- 图表：光热电站投资成本结构图情况 156
- 图表：槽式及塔式光热电站主要成本构成对比 157
- 图表：全球太阳能热发电累计装机容量(单位：mw) 165
- 图表：光热发电路线图 168
- 图表：太阳能热利用发展路线图 169
- 图表：bramfeld生态小区 177
- 图表：吸收式制冷机工作原理示意图 203
- 图表：太阳能吸收式空调系统工作原理示意图 204
- 图表：建筑冷/热水泵设备及参数表 218
- 图表：锅炉型号参数表 218
- 图表：空调系统图 220
- 图表：冬季系统工作概括 223
- 图表：室内外温度对比 223
- 图表：太阳能空调—热水一体化系统原理图 224
- 图表：方圆北楼各层分布图 226
- 图表：太阳能资源统计表 228
- 图表：太阳能综合系统费用表(单位：万元) 229
- 图表：自然循环吸收式太阳能干燥器 240
- 图表：自然循环半直接吸收式太阳能干燥器 240
- 图表：对流式太阳能干燥器 241
- 图表：热泵干燥装置工作原理 242

- 图表：山东省太阳能发展战略规划 256
- 图表：2019-2023年江苏省新能源发电量情况 266
- 图表：2019-2023年江苏省光伏发电量情况 266
- 图表：2019-2023年太阳雨集团经营情况 270
- 图表：江苏风电和光伏发电建设成本及趋势预测 283
- 图表：元升太阳能产品一览(1) 313
- 图表：元升太阳能产品一览(2) 313
- 图表：廊庭式太阳采暖站 317
- 图表：企业产品情况 321
- 图表：s1组件参数 325
- 图表：s4组件参数 325
- 图表：标准透光组件参数 326
- 图表：光伏中空夹胶组件参数 327
- 图表：嘉普通产品展示 330
- 图表：2019-2023年上半年嘉普通经营情况 331
- 图表：企业航天芯光伏组件 334
- 图表：经典系列产品技术参数 337
- 图表：太标太阳能热海空气能系列参数 338
- 图表：太标太阳能双舱系列参数 338
- 图表：太标太阳能天御系列参数 338
- 图表：光芒集团太阳能产品结构 345
- 图表：光芒蓝金钢a8-ii系列产品规格参数 346
- 图表：企业产品 349
- 图表：三环太阳能企业产品展示 359

图表：红金福a8系列参数 359

图表：欧德莱2012豪华版太阳能热水器 364

图表：欧陆先锋1系列太阳能热水器 365

图表：2024-2029年中国太阳能热利用行业集热系统总产量预测 375

图表：2024-2029年中国太阳能热利用行业集热系统保有量预测 375

图表：2024-2029年中国太阳能热利用行业集热系统产值预测 376

图表：区域发展战略咨询流程图 414

图表：区域swot战略分析图 416

图表：四种基本的品牌战略 431

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210311/203358.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)