

中国口腔护理用品市场发展分析及投资前景分析报告(2024-2029版)

报告简介

目前全球用品市场增长了6%，用品类别销售呈稳定的发展态势。这些制造商看重的是市场发展规模和占全球的市场份额，以此来保持和巩固其稳固的市场领先地位，而不是单一品种的创新。

总之，口腔护理品类很难增加产品的附加值，大众市场产品的仿冒也很普遍，如电动牙刷和增白牙膏市场仿冒严重。尽管如此，品类在面临着巨大的价格压力下仍在继续向前发展，尤其发达地区市场表现得尤为突出。西欧和北美用品市场销售额占全球销售总额的49%，而诸如沃尔玛和英国的特易购等销售商左右生产商的价格，以降低零售价来巩固其市场，并创建了自有品牌。

目前，国内本土品牌在发展过程中还存在一些急需解决的问题。一是研发和检测设备力量弱，许多项目不得不依靠第三方进行，时间长、财力消耗大，或根本无法完成，更无法进行必要的基础性研究。二是由于规模小，成本提高，增加了研发和经营困难。三是销售渠道还比较单纯，电子商务比较落后。四是缺少专门的法规和公关组织，在行业法规信息收集和公关危机处理上远远落后于外资品牌。

国家出台政策全面改善口腔健康，中国口腔护理行业发展空间和市场潜力大，用品市场规模不断扩大，2020年用品市场规模达343.9亿元。目前，中国口腔护理行业已形成完整的产业链，上游医疗器械，中游云端服务和分销商、下游医疗机构、以及延伸的互联网平台，因此，庞大的互联网用户会成为中国口腔市场的潜在用户。

中道泰和通过对用品行业长期跟踪监测，分析用品行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的用品行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解用品行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。用品行业报告是从事用品行业投资之前，对用品行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为用品行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对用品行业的理论认识为主要内容，重在研究用品行业本质及规律性认识的研究。用品行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

报告目录

第一章 口腔护理用品行业发展综述

第一节 口腔护理用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 口腔护理用品行业特征分析

一、口腔护理用品行业在国民经济中的地位

二、口腔护理用品行业生命周期分析

第二章 口腔护理用品行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国口腔护理用品技术进展分析

二、技术现状及特点

三、口腔护理用品技术的未来发展趋势

第三章 口腔护理用品行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、口腔护理用品行业产业链简介

二、口腔护理用品行业产业链特征分析

三、口腔护理用品业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对口腔护理用品行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对口腔护理用品行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界口腔护理用品产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际口腔护理用品产业的发展

一、世界口腔护理用品产业发展综述

二、全球口腔护理用品产业竞争格局

三、全球口腔护理用品产业发展特点

第二节 主要国家和地区口腔护理用品产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界口腔护理用品产业发展趋势及前景分析

一、口腔护理用品技术发展及趋势分析

二、口腔护理用品产业发展趋势分析

三、口腔护理用品产业发展潜力分析

第五章 中国口腔护理用品行业运行分析

第一节 中国口腔护理用品行业发展状况分析

- 一、中国口腔护理用品行业发展阶段
- 二、中国口腔护理用品行业发展总体概况
- 三、中国口腔护理用品行业发展特点分析
- 四、中国口腔护理用品行业商业模式分析

第二节 2019-2023年口腔护理用品行业发展现状

- 一、2019-2023年中国口腔护理用品行业市场规模
- 二、2019-2023年中国口腔护理用品行业发展分析
- 三、2019-2023年中国口腔护理用品企业发展分析

第三节 口腔护理用品细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2019-2023年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述
- 三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国口腔护理用品行业经济运行指标分析

第一节 中国口腔护理用品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业从业人员分析

三、行业资产分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国口腔护理用品行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国口腔护理用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国口腔护理用品市场需求分析及预测

第一节 口腔护理用品市场需求分析

一、口腔护理用品行业需求市场

二、口腔护理用品行业客户结构

三、口腔护理用品行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年口腔护理用品行业的供给预测

二、2024-2029年口腔护理用品行业的需求预测

三、2024-2029年口腔护理用品供求平衡预测

第八章 口腔护理用品行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 口腔护理用品行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章 口腔护理用品市场竞争格局分析

第一节 口腔护理用品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 口腔护理用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 口腔护理用品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 口腔护理用品行业竞争格局分析

一、口腔护理用品行业竞争分析

二、国内外口腔护理用品竞争分析

三、中国口腔护理用品市场竞争分析

第十章 口腔护理用品行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 云南白药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 宝洁公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 广州薇美姿实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 狮王株式会社

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 高露洁

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 lg集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 广东康王日化公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年口腔护理用品行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年口腔护理用品行业市场前景分析

一、口腔护理用品市场容量分析

二、口腔护理用品行业利好利空政策

三、口腔护理用品行业发展前景分析

第二节 2024-2029年口腔护理用品行业未来发展预测分析

一、中国口腔护理用品发展方向分析

二、2024-2029年中国口腔护理用品行业发展规模

三、2024-2029年中国口腔护理用品行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国口腔护理用品行业swot分析

第十二章 2024-2029年口腔护理用品行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年口腔护理用品行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年口腔护理用品行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年口腔护理用品行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年口腔护理用品行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年口腔护理用品行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国口腔护理用品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年口腔护理用品行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要口腔护理用品产业聚集区发展背景分析

一、主要口腔护理用品产业聚集区市场特点分析

二、主要口腔护理用品产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要口腔护理用品产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、口腔护理用品市场渠道情况

二、口腔护理用品竞争对手渠道模式

三、口腔护理用品直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年口腔护理用品行业市场策略分析

第一节 口腔护理用品行业营销策略分析及建议

一、口腔护理用品行业营销模式

二、口腔护理用品行业营销策略

第二节 口腔护理用品行业企业经营发展分析及建议

一、口腔护理用品行业经营模式

二、口腔护理用品行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：口腔护理用品分类

图表：行业生命周期趋势图

图表：2019-2023年和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年中国大陆出生人口数情况

图表：人口年龄结构占总人口的比重

图表：各年龄段人口数量占全国总人口比例

图表：我国消费者在乎的口腔护理产品功能(单位：%)

图表：全国口腔护理用品各地区占比情况

图表：部分市售含透明质酸口腔清洁护理产品

图表：2019-2023年中国口腔护理用品市场规模及增速情况

图表：中国口腔护理用品市场结构情况

图表：2019-2023年中国牙膏用品市场规模及增速情况

图表：2019-2023年中国牙刷用品市场规模及增速情况

图表：2019-2023年中国漱口水用品市场规模及增速情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品产能及增速情况

图表：中国口腔护理用品企业区域市场分布情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品企业数量情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品从业人员情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品资产规模情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用户产量规模及增速情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品销售收入情况

图表：2019-2023年毛利率指标

图表：2019-2023年净利率指标

图表：2019-2023年总资产利润率指标

图表：2019-2023年资产负债率指标

图表：2019-2023年速动比率指标

图表：2019-2023年总资产周转率指标

图表：2019-2023年净资产周转率指标

图表：2019-2023年营收规模增长指标

图表：2019-2023年总资产规模增长指标

图表：我国口腔卫生产品用户结构(单位：%)

图表：中国口腔卫生用品区域市场分布情况

图表：2024-2029年中国口腔护理用品产量规模及增速预测情况

图表：2024-2029年中国口腔护理用品供销比预测情况

图表：2019-2023年中国华东地区口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年华北地区口腔患者人数情况

图表：2024-2029年华北地区中国口腔护理用品市场规模预测情况

图表：2019-2023年中国华中地区口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年华中地区口腔患者人数情况

图表：2024-2029年华中地区中国口腔护理用品市场规模预测情况

图表：2019-2023年中国华中地区口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年华中地区口腔患者人数情况

图表：2024-2029年华南地区中国口腔护理用品市场规模预测情况

图表：2019-2023年中国华东地区口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年华东地区口腔患者人数情况

图表：2024-2029年华东地区中国口腔护理用品市场规模预测情况

图表：2019-2023年中国华中地区口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年东北地区口腔患者人数情况

图表：2024-2029年东北地区中国口腔护理用品市场规模预测情况

图表：2019-2023年中国西南地区口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年西南地区口腔患者人数情况

图表：2024-2029年西南地区中国口腔护理用品市场规模预测情况

图表：2019-2023年中国西北地区口腔护理用品市场规模情况

图表：2019-2023年西北地区口腔患者人数情况

图表：2024-2029年西北地区中国口腔护理用品市场规模预测情况

图表：中国口腔卫生用品企业集中度情况

图表：重点口腔卫生用品企业市场份额

图表：口腔卫生用品行业重点省市情况

图表：云南白药口腔卫生用品产品

图表：2019-2023年云南白药经营情况

图表：黑人口腔卫生用品产品情况

图表：2019-2023年狮王简介及营业状况

图表：2024-2029年中国口腔护理用品市场规模及增速预测情况

图表：美白牙齿产品最新技术

图表：清新口气产品最新技术

图表：预防龋齿方面最新技术

图表：减轻牙本质过敏最新技术

图表：减轻牙龈问题最新技术

图表：抑制和减少口腔细菌最新技术

图表：修复口腔黏膜最新技术

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210311/203371.shtml>

在线订购：[点击这里](#)