

中国固体饮料行业发展分析及发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料(速溶咖啡)3类。

固体饮料属于软饮料的一类，主要分为蛋白型固体饮料(包含氨基酸饮料)和普通型固体饮料。蛋白型固体饮料是指以乳及乳制品、蛋及蛋制品、其他动植物蛋白、氨基酸等为主要原料，添加或不添加辅料制成的、蛋白质含量大于或等于4%的制品，常见的有豆奶粉、核桃粉、麦乳精、氨康源氨基酸等;普通型固体饮料是指以果粉或经烘烤的咖啡、茶叶、菊花、茅根等植物提取物为主要原料，添加或不添加其他辅料制成的、蛋白质含量低于4%的制品。常见的有酸梅粉、菊花晶、速溶茶粉、茅根精、氨基酸饮料等。

一直以来，固体饮料因品种多样、风味独特、易于存放而备受消费者青睐;尤其是那些富含维生素、矿物质、氨基酸等营养成分的固体饮料，可以及时补充人体代谢所需营养，更成为了许多人生活中离不开的好伴侣。

固体饮料是由液体饮料除去水分而制成的，去除水分的目的：一是防止被干燥饮料由于其本身的酶或微生物引起的变质或腐败，以利储藏;二是便于储存和运输。

与液体饮料相比，固体饮料具有如下特点：质量显著减轻，体积显著变小，携带方便;风味好，速溶性好，应用范围广，饮用方便;易于保持卫生;包装简易，运输方便。

固体饮料行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析固体饮料未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘固体饮料行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来固体饮料业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找固体饮料行业的投资商机。报告在大量

的分析、预测的基础上，研究了固体饮料行业今后的发展与投资策略，为固体饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对固体饮料相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外固体饮料行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要固体饮料品牌的发展状况，以及未来中国固体饮料行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了固体饮料市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是固体饮料生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前固体饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 固体饮料行业发展概述

第一节 固体饮料的概念

一、固体饮料的特点

二、固体饮料的分类

第二节 固体饮料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 固体饮料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球固体饮料行业发展分析

第一节 全球固体饮料行业发展分析

一、2021-2026年世界固体饮料行业发展分析

二、2021-2026年世界固体饮料行业发展分析

三、2021-2026年世界固体饮料行业发展分析

第二节 全球固体饮料市场分析

一、2021-2026年全球固体饮料需求分析

二、2021-2026年欧美固体饮料需求分析

三、2021-2026年中外固体饮料市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区固体饮料行业发展分析

一、2021-2026年美国固体饮料行业分析

二、2021-2026年日本固体饮料行业分析

三、2021-2026年欧洲固体饮料行业分析

第三章 我国固体饮料行业发展分析

第一节 中国固体饮料行业发展状况

一、2021-2026年固体饮料行业发展状况分析

二、2021-2026年中国固体饮料行业发展动态

三、2021-2026年固体饮料行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国固体饮料行业发展热点

第二节 中国固体饮料市场供需状况

一、2021-2026年中国固体饮料行业供给能力

二、2021-2026年中国固体饮料市场供给分析

三、2021-2026年中国固体饮料市场需求分析

第三节 2021-2026年我国固体饮料市场分析

一、2021-2026年固体饮料市场分析

二、2021-2026年固体饮料市场分析

第四章 固体饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 固体饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年固体饮料行业竞争格局分析

一、2021-2026年固体饮料行业竞争分析

二、2021-2026年中外固体饮料产品竞争分析

三、2021-2026年国内外固体饮料竞争分析

四、2021-2026年我国固体饮料市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要固体饮料企业动向

第五章 固体饮料企业竞争策略分析

第一节 固体饮料市场竞争策略分析

一、2021-2026年固体饮料市场增长潜力分析

二、现有固体饮料行业竞争策略分析

第二节 固体饮料企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国固体饮料市场竞争趋势

二、2026-2031年固体饮料行业竞争格局展望

三、2026-2031年固体饮料行业竞争策略分析

第六章 主要固体饮料企业竞争分析

第一节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 香飘飘食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 天津高乐高食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 上海英联食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 养生堂药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 固体饮料行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年固体饮料行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国固体饮料市场趋势分析

一、2021-2026年固体饮料市场趋势总结

二、2026-2031年固体饮料发展趋势分析

三、2026-2031年固体饮料市场发展空间

四、2026-2031年固体饮料产业政策趋向

第八章 未来固体饮料行业发展预测

第一节 未来固体饮料需求与市场预测

一、2026-2031年固体饮料市场规模预测

二、2026-2031年固体饮料行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国固体饮料行业供需预测

一、2026-2031年中国固体饮料供给预测

二、2026-2031年中国固体饮料需求预测

三、2026-2031年中国固体饮料供需平衡预测

第九章 2021-2026年固体饮料行业投资现状分析

第一节 2021-2026年固体饮料行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年固体饮料行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 固体饮料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年固体饮料行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 固体饮料行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 固体饮料行业投资效益分析

一、2021-2026年固体饮料行业投资状况分析

二、2026-2031年固体饮料行业投资效益分析

三、2026-2031年固体饮料行业投资趋势预测

四、2026-2031年固体饮料行业的投资方向

五、2026-2031年固体饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响固体饮料行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响固体饮料行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响固体饮料行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响固体饮料行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国固体饮料行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国固体饮料行业发展面临的机遇分析

第四节 固体饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年固体饮料行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年固体饮料行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年固体饮料行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年固体饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年固体饮料同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年固体饮料行业其他风险及控制策略

第十二章 固体饮料行业投资战略研究

第一节 固体饮料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 固体饮料行业投资战略研究

- 一、2021-2026年固体饮料行业投资战略研究

二、2021-2026年固体饮料行业投资战略研究

三、2026-2031年固体饮料行业投资形势

四、2026-2031年固体饮料行业投资战略

图表目录

图表：固体饮料产业链分析

图表：国际固体饮料市场规模

图表：国际固体饮料生命周期

图表：2021-2026年中国固体饮料竞争力分析

图表：2021-2026年中国固体饮料行业市场规模

图表：2021-2026年全球固体饮料产业市场规模

图表：2021-2026年固体饮料重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国固体饮料行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国固体饮料行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国固体饮料行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国固体饮料市场前景预测

图表：2026-2031年中国固体饮料发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：203448

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210312/203448.shtml>

在线订购：[点击这里](#)