

中国体育保险行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

体育保险是指为体育领域内的各种群体提供风险保障的保险解决方案。它主要包括以下三方面的内容：面向体育组织者的赛事保险与责任保险;面向体育设施与产品提供方的责任保险、资产与收入保险;面向运动员、观众、志愿者及所有参与人员的人身保障保险等。

我国体育保险业尚处于初级发展阶段，未来有巨大发展空间。长期以来，国家体育总局下属的中华全国体育基金会保险部，一方面负责体育保险的代理业务，另一方面又以经纪人的身份代表国家体育总局开展相关业务活动，既导致体育保险风险难以转移，又难以满足我国日益发展的保险市场需求。基于我国体育产业的迅速发展，以及体育保险商业化进程的加快，体育保险将呈现崛起之势。数据显示，2015年我国体育保险的市场规模仅为5.1亿，2018年体育保险市场规模达到12.8亿元，其潜在市场空间还未得到较大程度释放。目前会对国家运动员及大型赛事承保的保险公司，均为传统的大型保险公司。而且，他们采用的合作模式一般是赛事赞助及体育商业保险，也仅仅是意外险、医疗险等基础的险种。虽然针对运动员的体育保险市场仍然不完善，但市场对大众运动及户外赛事的运动保险意识已经有所提升。从各个新型互联网保险公司的主页上可以看到，目前互联网类保险公司挂出的体育类保险产品大致有几类，包括：赛事运动险、户外大众运动险、极限运动险、旅游运动险等，部分企业，如小雨伞的动力保，会针对每项具体的运动推出一些更细节的保险项目，如：马拉松险、越野险等。

由于传统体育保险的覆盖面小、保障程度低、险种少等问题很难解决运动场景中碎片化的诉求，定制化、专业性、创新性、低成本的保险将是体育保险发展的趋势。体育与保险的融合很有前景，不管是健身运动还是赛事组织，都有发生意外的风险。如果能有保险对其进行保障，对参赛个人和赛事组织者都能起到补偿损失的作用。虽然过去由于种种原因，全面、完善的体育保险在国内的发展一直没有实质性进展，但时过境迁，现在的产业环境已经发生了的天翻地覆的变化，中国体育产业正迎来历史上最好的发展机遇期，体育保险的发展前景巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国体育保险市场进行了分析研究。报告在总结中国体育保险发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国体育保险的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为体育保险企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 体育保险行业发展综述

第一节 体育保险行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、体育保险的分类

三、体育保险行业的特点分析

第二节 体育保险行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下体育保险的发展机会分析

第一节 体育保险政策及其实施情况

一、体育保险相关政策解读

二、体育保险计划实施成果解读

第二节 体育保险在国民经济中的地位及作用分析

一、体育保险内涵与特征

二、体育保险与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下体育保险发展的swot分析

一、国家战略对体育保险产业的影响分析

二、体育保险国家战略背景下体育保险发展的swot分析

第三章 国际体育保险行业发展分析

第一节 国际体育保险行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际体育保险行业发展现状分析

一、国际体育保险行业发展概况

二、主要国家体育保险行业的经济效益分析

三、国际体育保险行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区体育保险行业发展状况及经验借鉴

一、美国体育保险行业发展分析

二、欧洲体育保险行业发展分析

三、日本体育保险行业发展分析

四、台湾地区体育保险行业发展分析

五、国外体育保险行业发展经验总结

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国体育保险行业发展现状分析

第一节 中国体育保险行业发展概况

一、中国体育保险行业发展趋势

二、中国体育保险发展状况

第二节 中国体育保险运营分析

一、中国体育保险经营模式分析

二、中国体育保险经营项目分析

三、中国体育保险运营存在的问题

第五章 互联网对体育保险的影响分析

第一节 互联网对体育保险行业的影响

一、智能体育保险设备发展情况分析

二、体育保险智能设备经营模式分析

三、智能设备对体育保险行业的影响分析

第二节 互联网+体育保险发展模式分析

一、互联网+体育保险商业模式解析

二、互联网+体育保险案例分析

三、互联网背景下体育保险行业发展趋势分析

第六章 中国体育保险需求与消费者偏好调查

第一节 体育保险产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 体育保险产品的品牌市场调查

- 一、消费者对体育保险品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对体育保险产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对体育保险品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、体育保险品牌忠诚度调查
- 六、体育保险品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市体育保险市场分析

第一节 北京市体育保险市场分析

- 一、北京市体育保险行业需求分析
- 二、北京市体育保险发展情况
- 三、北京市体育保险存在的问题与建议

第二节 上海市体育保险市场分析

- 一、上海市体育保险行业需求分析
- 二、上海市体育保险发展情况
- 三、上海市体育保险存在的问题与建议

第三节 天津市体育保险市场分析

- 一、天津市体育保险行业需求分析
- 二、天津市体育保险发展情况
- 三、天津市体育保险存在的问题与建议

第四节 深圳市体育保险市场分析

- 一、深圳市体育保险行业需求分析
- 二、深圳市体育保险发展情况
- 三、深圳市体育保险存在的问题与建议

第五节 重庆市体育保险市场分析

- 一、重庆市体育保险行业需求分析
- 二、重庆市体育保险发展情况
- 三、重庆市体育保险存在的问题与建议

第八章 中国领先企业体育保险经营分析

第一节 中国体育保险总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先体育保险经营状况分析

- 一、北京优全智汇信息技术有限公司(保准牛)
- 二、小雨伞保险
- 三、深圳前海运动保科技有限公司
- 四、中国人寿

五、中国太平洋保险(集团)股份有限公司

六、平安保险股份有限公司

七、慧择保险

八、泰康保险集团股份有限公司

九、中国人民健康保险股份有限公司

十、中体保险经纪公司

第四部分 发展前景展望

第九章 中国体育保险行业投资与前景预测

第一节 中国体育保险行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国体育保险行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国体育保险行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国体育保险行业前景预测

一、体育保险市场规模预测

二、体育保险市场发展预测

图表目录

图表：体育保险种类

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比)

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年我国人口规模

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年老年人口数据

图表：2021-2026年中国城镇化率走势

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：发达国家体育保险制度循环网络

图表：美国soda保险公司为青年业余运动队设立的投保项目及相关费用

图表：2021-2026年我国体育保险保费规模

图表：国外体育保险制度特点比较

图表：中外体育保险发展对比

图表：不同年龄的体育保险购买者

图表：体育保险购买者地区分布

图表：运动员体育保险意识调查

图表：阻碍运动员购买体育保险因素

图表：北京市体育保险市场险种分类

图表：上海健身团队规模、经常锻炼体育项目图

图表：2021-2026年中国人寿总资产情况(百万元人民币)

图表：2021-2026年中国人寿经营情况

图表：2021-2026年太平洋保险(经营情况

图表：2021-2026年平安保险经营情况

图表：2021-2026年中国人保健康经营情况

图表：2026-2031年体育保险市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：203449

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210312/203449.shtml>

在线订购：[点击这里](#)