

中国网络自制剧行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

以网络为载体，通过网络平台或在各互联网链接的终端进行播放的，由视频网站独立或与影视公司合作，针对网络属性，网络受众为主体，结合传统电视剧的制作方式，所制作的网络剧为网络自制剧。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对网络自制剧相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外网络自制剧行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要网络自制剧品牌的发展状况，以及未来中国网络自制剧行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了网络自制剧市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是网络自制剧生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前网络自制剧行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 网络自制剧相关概述

1.1. 网络自制剧产业概念及特征

1.1.1. 网络自制剧的定义

1.1.2. 网络自制剧的特征

1.2. 网络自制剧与传统电视剧的比较优势

1.2.1. 内容优势

1.2.2. 平台优势

1.2.3. 制作成本优势

1.3. 网络自制剧产业发展历程

1.3.1. 孕育期

1.3.2. 突破期

1.3.3. 爆发期

1.4. 网络自制剧产业链分析

1.4.1. 产业链概述

1.4.2. 制作端

1.4.3. 渠道端

1.4.4. 衍生市场

第二章 2019-2023年国际网络自制剧产业分析及经验借鉴

2.1. 2019-2023年国际网络自制剧产业发展状况

2.11. 网络自制剧制作的主体

2.12. 网剧制作竞争格局

2.13. 网剧制作商业价值

2.2. 2019-2023年美国网络自制剧产业发展分析

2.2.1. 网络自制剧发展历程

2.2.2. 网络自制剧市场现状

2.2.3. 网络自制剧成功经验

2.3. 2019-2023年韩国网络自制剧产业发展分析

2.3.1. 网络自制剧制作特点

2.3.2. 网络自制剧发展模式

2.3.3. 网络自制剧市场现状

2.3.4. 网剧衍生市场亮点

2.4. netflix模式深度分析

2.4.1. netflix发展综述

2.4.2. 转型互联网业务

2.4.3. 原创网生内容模式

第三章 2019-2023年中国网络自制剧产业发展驱动力分析

3.1. 政策监管持续加大

3.11. 文化产业迎发展良机

3.12. “一剧两星”政策助推

3.13. 网络自制剧监管政策变迁

3.1.4. 网络自制剧监管政策动态

3.2. 经济发展迎来更开放的消费人群

3.2.1. 可支配收入提升

3.2.2. 现代消费成新动力

3.2.3. 宏观经济发展趋势

3.3. 新生代进击年轻态开启

3.3.1. 9.0、00后文娱消费崛起

3.3.2. 互联网付费习惯养成

3.3.3. 粉丝经济效应助推

3.4. 技术发展拉动观剧需求

3.4.1. 互联网渗透率提升

3.4.2. 移动技术发展推动

3.4.3. 网络共享重构连接

3.4.4. 大数据引导网剧方向

第四章 2019-2023年中国网络自制剧产业深度分析

4.1. 2019-2023年中国网络自制剧产业发展综述

4.11. 网络自制剧内在动力

4.12. 网络自制剧题材新颖

4.13. 盈利模式多样化

4.2. 2019-2023年中国网络自制剧产业发展现状

4.2.1. 网络自制剧产业现状

4.2.2. 网络自制剧产业特征

4.2.3. 网络自制剧数量分析

4.2.4. 网络自制剧类型分析

4.3. 2019-2023年中国网络自制剧产业发展模式分析

4.3.1. 全产业链运营

4.3.2. 网络付费模式

4.3.3. 版权输出模式

4.3.4. 内容定制模式

4.3.5. ip孵化模式

4.3.6. 模式创新方向

4.4. 中国网络自制剧产业发展存在的问题分析

4.4.1. 同质化的严重

4.4.2. 质量参差不齐

4.4.3. 题材过于集中

4.4.4. 广告制作粗糙

4.4.5. 其他问题分析

4.5. 中国网络自制剧产业发展策略分析

4.5.1. 精品化内容制作

4.5.2. 大众文化风格路线

4.5.3. 提升制作技术路线

4.5.4. 确定标准评估路线

4.5.5. 创新发展模式路线

4.5.6. 其他发展策略分析

第五章 2019-2023年中国网络自制剧市场现状分析

5.1. 2019-2023年中国网络自制剧市场受众分析

5.1.1. 用户对比分析

5.1.2. 内容对比分析

5.1.3. 需求及偏好分析

5.1.4. 行为及渠道分析

5.2. 2019-2023年中国网络自制剧市场热度分析

5.2.1. 点击量排行分析

5.2.2. 网络自制剧内容分布

5.2.3. 投资与开发分析

5.2.4. 平台运营分析

5.3. 2019-2023年中国网剧ip价值对比分析

5.3.1. 电影类ip价值

5.3.2. 电视剧ip价值

5.3.3. 网络自制剧ip价值

5.3.4. ip稳定性对比

5.4. 2019-2023年中国网络自制剧剧二代市场发展分析

5.4.1. 剧二代数量分析

5.4.2. 剧二代结构分类

5.4.3. 剧二代版权来源

5.4.4. 剧二代题材统计

5.4.5. 各大平台表现

5.4.6. 经典剧二代分析

第六章 2019-2023年中国网络自制剧内容市场发展分析

6.1. 2019-2023年中国网络文学市场发展综述

6.11. 网络文学综况

6.12. 网络文学发展历程

6.13. 网络文学发展背景

6.2. 2019-2023年中国网络文学市场发展现状

6.2.1. 市场发展规模

6.2.2. 强势资本介入

6.2.3. 市场发展态势

6.3. 2019-2023年中国网络文学市场发展模式分析

6.3.1. 市场初期运营模式

6.3.2. 行业全版权运营模式

6.3.3. 全版权运营模式现状

6.4. 2019-2023年中国网络文学市场竞争分析

6.4.1. 市场竞争现状

6.4.2. pc端竞争格局

6.4.3. 移动端竞争格局

第七章 2019-2023年中国网络自制剧制作市场全面分析

7.1. 2019-2023年中国网络自制剧制作市场格局分析

7.1.1 网络自制剧竞争主体

7.1.2.制作端竞争现状

7.1.3 网络自制剧市场格局

7.1.4. 制作主体市场份额

7.2. 2019-2023年传统影视公司网络自制剧市场分析

7.2.1. 传统影视公司优势

7.2.2. 网络自制剧资源储量

7.2.3. 网络自制剧制作数量

7.2.4. 布局发展方向

7.3. 2019-2023年视频网站网络自制剧制作市场分析

7.3.1. bat网络巨头布局

7.3.2. 优酷土豆网剧战略

7.3.3. 爱奇艺网剧布局

7.3.4. 腾讯视频网剧战略

7.3.5. 搜狐视频网剧精品化

7.3.6. 乐视锁定网剧细分市场

7.4. 2019-2023年新兴影视公司网络自制剧制作市场分析

7.4.1. 市场主体分析

7.4.2. pgc内容制作

第八章 2019-2023年中国网络自制剧渠道市场综合分析

8.1. 2019-2023年中国网络自制剧渠道市场综述

8.1.1 发行渠道分析

8.1.2 渠道盈利模式

8.1.3 渠道端竞争格局

8.2. 2019-2023年中国在线视频市场发展分析

8.2.1 在线视频行业规模

8.2.2 视频网站盈利模式

8.2.3. 在线视频用户付费

8.2.4. 平台差异化竞争战略

8.3. 2019-2023年中国电视台市场发展分析

8.3.1. 传统电视台优势渐失

8.3.2 网剧反输电视台

8.3.3 网剧进台突破点

8.3.4 网台合作模式分析

第九章 2019-2023年中国网络自制剧衍生市场深度分析

9.1. 2019-2023年中国网络自制剧衍生市场发展现状

9.1.1. 市场发展综述

9.1.2. 网剧变现模式

9.1.3. 网剧多渠道变现

9.2. 2019-2023年中国网络自制剧电影市场发展分析

9.2.1. 网剧衍生大电影市场现状

9.2.2. 网剧大电影市场规模

9.2.3. 互联网电影市场崛起

9.2.4. 掘金网络大电影市场

9.3. 2019-2023年中国网络自制剧游戏市场发展分析

9.3.1. 网剧游戏联动市场

9.3.2. 台影游联动新模式

9.3.3. 网剧改编手游现状

9.4. 2019-2023年中国商业定制网络自制剧市场发展分析

9.4.1. 市场发展现状

9.4.2. 行业分布状况

9.4.3. 与传统电视广告对比

9.4.4. 品牌分布分析

9.4.5. 播放平台分析

9.4.6. 制作平台分析

9.5. 2019-2023年中国网络自制剧电商合作发展分析

9.5.1. 网剧电商合作现状

9.5.2. 网剧电商营销主体

9.5.3. 网剧创新电商营销

9.6. 2019-2023年中国网络自制剧其他衍生市场发展分析

9.6.1. 综艺节目衍生网剧

9.6.2. 泛二次元网剧市场

9.6.3. 网剧衍生番外市场

第十章 2019-2023年中国网络自制剧产业营销分析

10.1. 2019-2023年中国网络自制剧营销内容分析

10.2. 2019-2023年中国网络自制剧营销案例分析

10.3. 2019-2023年中国在线视频企业创新营销产品案例分析

第十一章 中国网络自制剧产业重点企业综合分析

11.1. 腾讯

11.1.1. 企业发展概况

11.1.2. 慈文传媒转型

11.1.3. 网络自制剧业务分析

11.1.4. 互联网下的盈利模式

11.1.5. 经营效益分析

11.1.6. 业务经营分析

11.1.7. 财务状况分析

11.1.8. 未来前景展望

11.2. 爱奇艺

11.2.1. 企业发展概况

11.2.2. “sip+x” 战略

11.2.3. 未来影视计划

11.2.4. 经营效益分析

11.2.5. 业务经营分析

11.2.6. 财务状况分析

11.2.7. 未来前景展望

11.3. 其他

11.3.1. 企业发展概况

11.3.2. 互联网影视布局

11.3.3. 经营效益分析

11.3.4. 业务经营分析

11.3.5. 财务状况分析

11.3.6. 未来前景展望

第十二章 2019-2023年中国网络自制剧产业投资潜力分析及风险预警

12.1. 2019-2023年中国传媒影视行业投融资状况

12.11. 海外影视并购总额

12.12. 国内影视并购总额

12.13. 行业投资并购特征

12.2. 2019-2023年中国网络自制剧市场投融资分析

12.2.1. 网剧市场投资总额

12.2.2. 网剧市场投资态势

12.2.3. 网剧专项基金成立

12.3. 2019-2023年中国网剧市场投资热点分析

12.3.1. 网络自制剧投资方向

12.3.2. 产业链投资机会

12.3.3. 网络自制剧内容投资

12.3.4. 网剧内容投资热点

12.4. 中国网络自制剧产业投资风险分析

12.4.1. 政策监管风险

12.4.2. 影视剧适销性风险

12.4.3. 网络自制剧开发不达预期

12.4.4. 单部作品盈利不确定性

第十三章 2024-2029年中国网络自制剧产业发展前景及趋势分析

13.1. 网络自制剧产业发展趋势分析

13.1.1. 网络自制剧发展趋势

13.1.2. 网络自制剧内容趋势

13.1.3. 网络自制剧监管趋势

13.1.4. 网络自制剧营销趋势

13.2. 网络自制剧产业发展前景分析

13.2.1. 网络自制剧市场前景

13.2.2. 在线视频市场前景

13.2.3. 网剧ip开发运营前景

13.3. 2024-2029年中国网络自制剧产业预测分析

13.3.1. 中国网络自制剧产业发展因素分析

13.3.2. 2024-2029年中国网络自制剧总体规模预测

13.3.3. 2024-2029年中国网络自制剧版权交易市场规模预测

13.3.4. 2024-2029年中国网络自制剧改编电影市场规模预测

13.3.5. 2024-2029年中国网络自制剧改编游戏市场规模预测

图表目录

图表：网络自制剧与传统电视剧不同点分析

图表：网络自制剧发展历程

图表：网络自制剧产业链

图表：网络自制剧衍生市场产业链

图表：国外主要视频网站网络自制剧数量

图表：2019-2023年美国网络自制剧各类题材市场占比

图表：2019-2023年netflix部分自制剧预算表

图表：2019-2023年netflix营业收入及其同比增速

图表：netflix发展历程

图表：2019-2023年netflix各项主营收入对比

图表：2019-2023年netflix主营结构

图表：2019-2023年流媒体会员数变化趋势

图表：2019-2023年netflix股价表现

图表：netflix内容布局

图表：2019-2023年netflix营业收入及其同比增速

图表：netflix发展历程

图表：2019-2023年netflix各项主营收入对比

图表：2019-2023年netflix主营结构

图表：2019-2023年流媒体会员数变化趋势

图表：2019-2023年netflix股价表现

图表：netflix内容布局

图表：2019-2023年中国文化产业增加值及其占gdp比重情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210315/203608.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)