

中国速溶咖啡行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。速溶咖啡区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及速溶咖啡行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国速溶咖啡行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外速溶咖啡行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了速溶咖啡行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于速溶咖啡产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国速溶咖啡行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2026-2031年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021-2026年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析(快速消费品)

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2021-2026年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节 2021-2026年中国速溶咖啡市场社会环境分析

第二章 2021-2026年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2021-2026年世界速溶咖啡行业发展环境分析

一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2021-2026年世界速溶咖啡行业市场发展格局

一、世界速溶咖啡市场特征分析

二、世界咖啡主要产区分布

三、世界咖啡产销量分析

四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

第三节 2021-2026年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

三、巴西咖啡产量将比去年大涨

第四节 2026-2031年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

第一节 2021-2026年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2021-2026年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

第三节 2021-2026年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2021-2026年中国速溶咖啡所属行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业总体数据分析

一、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业全部企业数据分析

二、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业全部企业数据分析

三、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业全部企业数据分析

第二节 2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同规模企业数据分析

一、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同规模企业数据分析

二、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同规模企业数据分析

三、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同所有制企业数据分析

一、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同所有制企业数据分析

二、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021-2026年中国速溶咖啡相关所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2021-2026年中国速溶咖啡行业市场运行走势分析

第一节 2021-2026年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节 2021-2026年中国咖啡市场运行总况

第三节 2021-2026年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2021-2026年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2021-2026年中国速溶咖啡市场销售动态分析

第一节 2021-2026年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节 2021-2026年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 2021-2026年中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节 2021-2026年中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

第七章 2021-2026年中国咖啡市场消费全面调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
- 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
- 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
- 四、消费者四大牌咖啡占比
- 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
- 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第八章 2021-2026年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国速溶咖啡行业竞争现状

- 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，
- 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析
- 三、价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2026-2031年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

第一节 雀巢

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 ucc

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第十章 中国速溶咖啡优势企业竞争力分析

第一节 卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海捷荣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明大山土畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 摩卡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2026-2031年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析

第一节 2026-2031年中国速溶咖啡行业前景预测分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

第二节 2026-2031年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

第三节 2026-2031年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

第四节 2026-2031年中国速溶咖啡行业投资机会分析

第五节 2026-2031年中国速溶咖啡行业投资风险分析

第六节 投资建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2021-2026年国家外汇储备

图表：2021-2026年财政收入

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：203830

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210316/203830.shtml>

在线订购：[点击这里](#)