

中国智慧家庭行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧家庭是智慧城市的最小单元，是以家庭为载体，以家庭成员之间的亲情为纽带，结合物联网、云计算、移动互联网和大数据等新一代信息技术，实现低碳、健康、智能、舒适、安全和充满关爱的家庭生活方式。

智慧家庭是智慧城市的理念和技术在家庭层面的应用和体现。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智慧家庭行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据智慧家庭行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智慧家庭行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智慧家庭行业将面临的机遇与挑战，对智慧家庭行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智慧家庭企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 智慧家庭的基本介绍

第一节 智慧家庭的含义及特征

一、基本内涵

二、系统特征

第二节 智慧家庭的体系架构

一、体系介绍

二、终端设备

三、无线技术

四、云平台

五、智能家居

第三节 智慧家庭的作用

一、实现生活服务信息化

二、推动人文生活的进步

三、助力公共服务智能化

四、推动产业结构的升级

第二章 智慧家庭产业发展的环境分析

第一节 国际环境

一、国际经济的运行特点

二、世界经济的影响因素

三、全球经济的发展格局

第二节 经济环境

一、中国经济的运行现状

二、国际经济对我国的影响

三、中国经济的支撑因素

四、中国经济的发展预测

第四节 社会环境

一、城镇化的进程

二、人口环境分析

三、收入水平状况

四、科技投入状况

第四节 行业环境

一、电子信息业推进跨界融合

二、宽带战略助智慧家庭升级

三、补贴推动智能家电的发展

四、智慧家庭获得政策的支持

五、新技术推动智慧家庭发展

第三章 2021-2026年中国智慧家庭产业发展分析

第一节 中国智慧家庭产业发展综况

一、智慧家庭产业阶段分析

二、首个智慧家庭社区建立

三、智慧家庭行业不断升温

四、智慧家庭构建智慧城市

第二节 2021-2026年中国智慧家庭产业运行分析

一、智慧家庭产业发展概况

二、智慧家庭产业发展现状

三、智慧家庭产业规模分析

四、智慧家庭用户需求分析

五、智慧家庭各阶段产业链

第三节 智慧家庭产业的商业模式分析

一、智慧家庭的商业模式

二、智慧家庭新模式分析

三、商业模式的创新趋势

第四节 中国智慧家庭产业发展联盟

一、ott智能电视产业联盟

二、深圳整合智慧家庭联盟

三、中国电信智慧家庭联盟

四、广东方智慧家庭娱乐联盟

五、中关村智慧家庭产业联盟

第五节 中国智慧家庭行业发展问题

一、国内市场起步比国外慢

二、智慧家庭发展障碍分析

三、智慧家庭产业发展困境

四、智能家居要解决的问题

第六节 中国智慧家庭行业发展对策

一、产业需要系统级平台解困

二、盈利关键在于生态链构建

三、开放融合是产业聚合核心

四、终端产品应推进互联网化

五、智慧家庭产业的发展建议

第四章 2021-2026年智慧家庭行业竞争分析

第一节 全球智慧家庭市场竞争综况

- 一、全球智慧家庭行业竞争加剧
- 二、科技巨头加入智慧家庭市场
- 三、美国智慧家庭市场需求较大
- 四、英国逐步涉足智慧家庭市场

第二节 中国智慧家庭市场竞争状况

- 一、运营商发力智慧家庭市场
- 二、终端商与互联网公司渗透
- 三、家庭信息化入口之争加剧
- 四、引发宽带市场新一轮竞逐

第三节 智能家居行业竞争格局分析

- 一、企业间竞争程度
- 二、新进入企业威胁
- 三、替代产品的威胁
- 四、买方的还价能力
- 五、供应商议价能力
- 六、竞争的总体格局

第四节 智慧家庭行业进入者动态分析

- 一、进军智慧家庭市场的企业类型
- 二、家电企业布局智慧家庭产业
- 三、互联网企业布局智慧家庭产业
- 四、中国联通进军智慧家庭市场

第五章 2021-2026年智慧家庭细分市场分析

第一节 智慧家庭智能控制系统

- 一、控制系统的总体架构
- 二、控制系统的构成部分
- 三、控制系统的功能实现
- 四、控制系统的实施方案
- 五、控制系统的未来发展

第二节 智慧家庭智能安防系统

- 一、安防系统的工作原理
- 二、安全防范系统的分类
- 三、视频监控系统的應用
- 四、声纹识别技术的应用
- 五、家庭安防成为新热点

第三节 智慧家庭医疗系统

- 一、智慧医疗的内涵
- 二、家庭健康系统架构
- 三、家庭健康系统功能
- 四、远程健康监控系统
- 五、老人健康监护产品

第四节 智慧家庭远程控制系统

- 一、远程家电控制
- 二、智能终端系统

三、移动终端控制

四、智能路由系统

五、wifi宽带系统

第五节 智慧家庭多媒体系统

一、终端设备成多媒体入口之争

二、多媒体业务平台格局未统一

三、视听服务与数字内容是关键

四、智慧家庭多媒体的发展趋势

第六节 其他系统

一、灯光控制系统分析

二、智能影音娱乐系统

三、远程智能教育系统

第六章 2021-2026年智慧家庭的技术应用分析

第一节 互联网

一、计算机网络技术的内涵

二、互联网技术的应用领域

三、互联网产业发展现状

四、移动互联获得快速发展

五、互联网产业发展趋势

第二节 物联网

一、物联网的应用技术分析

二、物联网的主要应用领域

三、全球物联网的产业状况

四、我国物联网的产业现状

五、物联网技术应用于农业

六、物联网产业发展的趋势

第三节 大数据

一、大数据技术与应用

二、技术重点关注领域

三、行业发展状况分析

四、大数据的产业规模

五、国际技术研发加快

六、政府推进行业发展

第四节 云计算

一、云计算技术及应用

二、云计算厂商的分类

三、国际云计算最新进展

四、国内云计算产业现状

五、云计算的市场规模

六、云计算的发展趋势

第五节 zigbee技术

一、zigbee的基本内涵

二、zigbee的主要分类

三、zigbee新标准获批

四、zigbee解决方案

五、zigbee的仓储应用

六、zigbee应用于智能家居

七、zigbee的应用前景分析

第七章 2021-2026年智慧家庭基础设施发展分析

第一节 传感器

一、传感器市场发展规模

二、传感器市场发展格局

三、政策推动传感器行业

四、智能家电催生市场需求

五、在智能家电领域的应用

六、传感器市场发展趋势

第二节 智能路由器

一、基本内涵及优势

二、产品发展定位

三、行业发展现状

四、产品竞争格局

五、行业发展困境

六、未来发展态势

第三节 智能机顶盒

一、电视盒的内涵

二、产品形态更新

三、市场特征现状

四、市场需求潜力

五、市场规模预测

六、市场风险及前景

第四节 智能家庭网关

一、家庭智能网关的介绍

二、家庭智能网关标准分析

三、智能网关的物联网应用

四、智能网关app成为热点

五、智能网关发展前景广阔

第五节 可穿戴设备

一、行业基本概念

二、产业链的构成

三、技术研发进展

四、市场需求现状

五、行业发展规模

六、投资机构布局

七、未来发展前景

第八章 2021-2026年智慧家庭相关行业发展分析

第一节 智慧城市

一、智慧城市的基本内涵

二、智慧城市产业链分析

三、智能城市成全球热点

四、中国智慧城市建设状况

五、智慧城市商业模式分析

六、智慧城市行业发展趋势

第二节 智慧社区

一、智慧社区应用现状分析

二、智慧社区商业模式创新

三、大数据在智慧社区的应用

四、社区o2o发展现状分析

五、智慧社区建设存在的问题

六、智慧社区未来建设目标

七、智慧社区未来发展趋势

第三节 智能家居

一、智能家居系统

二、产业发展现状

三、产品竞争格局

四、市场消费扩容

五、互联网企业动态

六、市场规模预测

第四节 智能家电

一、智能家电的特点与功能

二、智能家电行业发展环境

三、智能家电迎来飞速发展

四、智能家电市场规模预测

第九章 2021-2026年智慧家庭产业重点企业运营分析

第一节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 无锡和晶科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 青岛东软载波科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 深圳市英唐智能控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十章 中国智慧家庭产业投资分析

第一节 投资机会

一、智慧家庭成为市场投资热点

二、智慧家庭投资成为重点项目

三、产业变革带动智慧家庭投资

四、大数据拉动智慧家庭发展

五、物联网助力智慧家庭市场

六、智慧家庭未来投资领域分析

第二节 投资风险

一、资金风险

二、市场风险

三、营销风险

四、技术风险

五、隐私问题

六、标准问题

第三节 投资建议

一、降低投资成本

二、实现标准互通

三、推动产业融合

四、加强售后服务

第十一章 中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析

第一节 智慧家庭产业发展前景分析

一、智慧家庭产业成发展热点

二、智慧家庭产业发展机遇

三、智慧家庭市场前景广阔

四、智慧家庭战略逐步形成

第二节 智慧家庭行业发展趋势分析

一、智慧家庭总体发展趋势

二、智慧家庭产业发展方向

三、智慧家庭推进跨界融合

四、智慧家庭市场规模预测

图表目录

图表：智慧家庭技术体系架构

图表：各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体gdp环比增长率

图表：世界及主要经济体gdp同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表：农村居民收入构成

图表：2021-2026年我国财政科学技术支出情况

图表：智慧家庭用户增长

图表：智慧家庭“硬件免费+服务收费”模式创新

图表：民众购置健身与安全相关的联网装置之意愿

图表：2021-2026年中国智能家居市场规模发展趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：203831

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20210316/203831.shtml>

在线订购：[点击这里](#)