

中国高端白酒行业发展分析及发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

白酒，指以高粱等粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的，酒精度在(体积分数)18%-60%的蒸馏酒产品的生产。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码(2024-2029版)》，中国把白酒制造归入饮料制造业(国统局代码C15)中酒的制造(C151)，其统计4级码为C1512。

白酒产品主要包括：根据曲种不同，白酒分为“大曲酒”、“小曲酒”、“麸曲酒”、“混曲酒”等。大曲块大，主要包含曲霉菌和酵母；小曲块小，主要包含毛霉菌、根霉菌和酵母。霉菌将粮食中的淀粉分解成糖，酵母再将糖转化为酒精。小曲发热量低，适于南方湿热气候。酒曲分类在固态法白酒中主要的种类为：(1)大曲。大曲酒，以大曲为糖化发酵剂，大曲的原料主要是小麦、大麦，加上一定数量的豌豆。大曲又分为中温曲、高温曲和超高温曲。一般是固态发酵，大曲酒所酿的酒质量较好，多数名优酒均以大曲酿成。(2)小曲。小曲酒是以稻米为原料制成的，多采用半固态发酵，南方的白酒多是小曲酒。小曲又称酒药，有无药小曲和药曲之分。小曲的品种很多，所用药材亦彼此各异。但其中所含微生物以根霉、毛霉为主。(3)麸曲这是解放后在烟台操作法的基础上发展起来的，分别以纯培养的曲霉菌及纯培养的酒母作为糖化、发酵剂，发酵时间较短，由于生产成本较低，为多数酒厂为采用，此种类型的酒产量最大。以大众为消费对象。

固液结合法白酒的种类有：(1)半固、半液发酵法白酒这种酒是以大米为原料，小曲为糖化发酵剂，先在固态条件下糖化，再于半固态、半液态下发酵，而后蒸馏制成的白酒，其典型代表是桂林三花酒。(2)串香白酒这种白酒采用串香工艺制成，其代表有：四川沱牌酒等。还有一种香精串蒸法白酒，此酒在香醅中加入香精后串蒸而得。(3)勾兑白酒这种酒是将固态法白酒(不少于10%)与液态法白酒或食用酒精按适当比例进行勾兑而成的白酒。采取的酿造工艺不同，有的是清蒸清糙、续精混蒸、回沙发酵，有的是固态和液态发酵等；所处酿造环境的气候条件不同，有的干湿度高，有的干湿度低，有的气温高，有的气温低等。因此，各个厂家所酿制的酒品，其香韵特点也就各不一样。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端白酒市场进行了分析研究。报告在总结中国高端白酒发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高端白酒的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端白酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国白酒行业相关概述 1

第一节 白酒的基本特性 1

一、白酒概念介绍	1
二、白酒分类情况	1
三、白酒中的名酒	7
四、白酒的度数及测定	7
五、白酒的勾兑及调味	8
第二节 白酒起源及发展	9
一、白酒兴起情况	9
二、白酒的发展历程	10
三、白酒技术发展历程	11
四、白酒工业发展分析	13
第三节 白酒行业市场特点	14
一、白酒行业特性分析	14
二、白酒行业市场特点	15
三、白酒行业周期分析	19
1、生产和消费的周期性	19
2、区域性	19
3、生产的季节性	19
4、销售的节日效应	20
四、白酒行业经营模式	20
第二章 中国白酒行业发展环境解析	22
第一节 中国宏观经济发展环境	22
一、中国gdp增长情况	22
二、工业经济发展形势	23
三、社会固定资产投资	26

四、社会消费品零售额	27
五、城乡居民收入消费	28
六、对外贸易发展形势	29
第二节 白酒行业政策环境分析	31
一、国内白酒行业管理体制	31
二、国内白酒行业产业政策	33
三、国内白酒行业法律法规	34
四、国内白酒行业许可情况	36
五、白酒重点影响政策解析	37
1、国家食品安全监管	37
2、白酒广告与价格调控	38
3、商务部关于“十三五”期间加强酒类流通管理的指导意见	38
4、关于进一步加强酒类质量安全工作的通知	43
5、白酒消费税	47
第三节 国内社会环境发展分析	49
一、中国人口发展环境分析	49
二、中国城镇化率发展情况	50
三、中国生态环境发展分析	50
四、中国居民饮酒文化分析	53
五、中国居民酒类消费情况	53
第四节 中国白酒行业工艺技术发展分析	53
一、香型白酒生产工艺发展分析	53
1、浓香型白酒生产工艺发展分析	53
2、酱香型白酒生产工艺发展分析	55

- 3、清香型白酒生产工艺发展分析 55
- 二、白酒生产新工艺创新与发展 56
 - 1、生物技术的应用 56
 - 2、酶催化工程引进 56
 - 3、物理化学的创新 57
 - 4、酿造设备及控制的创新 58
 - 5、美拉德反应 58
 - 6、低度白酒技术创新 59
 - 7、淡雅型白酒新风格 63
 - 8、新工艺白酒 63
 - 9、固液勾兑新工艺白酒应用 69
- 三、白酒生产工艺用应案例介绍 69
- 第三章 国际高端白酒行业发展分析 73
 - 第一节 国际烈酒市场增长情况分析 73
 - 一、烈酒消费在时间序列上的变化 73
 - 1、烈酒消费黄金年代(1960-1980) 73
 - 2、烈酒消费"阵痛"时期(1980-1990) 73
 - 3、烈酒消费匍匐前进时期(1990-2000) 74
 - 4、烈酒消费稳定期(2000至今) 74
 - 二、烈酒消费在空间上的变化 74
 - 三、烈酒品类增长与竞争分析 75
 - 第二节 高端烈酒市场增长与品牌塑造 75
 - 一、高端烈酒市场增长情况 75
 - 二、高端烈酒品牌案例分析 75

- 1、johnniewalker 75
- 2、absolutvodka 76
- 第四章 中国高端白酒行业运行现状分析 77
- 第一节 中国高端白酒行业发展状况分析 77
- 一、中国高端白酒行业发展阶段 77
- 二、中国高端白酒行业发展总体概况 77
- 三、中国高端白酒行业发展特点分析 77
- 四、中国高端白酒行业商业模式分析 78
- 第二节 2019-2023年高端白酒行业发展现状 79
- 一、2019-2023年中国高端白酒行业市场规模 79
- 二、2019-2023年中国高端白酒行业发展分析 79
- 1、高端白酒行业面临调整分析 79
- 2、高端白酒行业进入“后限价时代”的转变分析 79
- 3、高端白酒未来发展关键性因素分析 80
- 三、中国高端白酒企业发展分析 80
- 1、高端白酒的守护者-茅台、五粮液 80
- 2、高端白酒的建设者-水井坊、国窖1573 82
- 3、高端白酒的改变者-洋河蓝色经典、兰花汾酒 84
- 4、高端白酒的探索者-舍得、红花郎酒 87
- 5、高端白酒的眷顾者-古井贡纪年酒、双沟珍宝坊 89
- 6、高端白酒的务实派-二名酒 92
- 7、高端白酒的流星群落-业外资本 92
- 8、高端白酒的机会主义者-名酒的子品牌 92
- 9、高端白酒的搅局者-中小企业的高端白酒 93

第三节 2019-2023年高端白酒市场情况分析	94
一、2019-2023年中国高端白酒市场总体概况	94
1、高端白酒市场销售形势和影响因素分析	94
2、高端白酒经销商面临现状与对策分析	94
3、高端白酒面临的替代压力与形势分析	95
二、2019-2023年中国高端白酒产品市场发展分析	95
1、超高端白酒发展难度分析	95
2、次高端白酒的机遇与挑战	96
第四节 中国高端白酒市场价格走势分析	97
一、高端白酒市场定价机制组成	97
二、高端白酒市场价格影响因素	98
三、高端白酒产品价格走势分析	98
四、2024-2029年高端白酒产品价格走势预测	99
第五章 中国高端白酒行业整体运行形势分析	100
第一节 高端白酒行业产量规模分析	100
一、全国高端白酒行业产量规模分析	100
二、不同省市高端白酒产量规模分析	100
三、全国高端白酒行业产量规模预测	100
第二节 高端白酒行业经济指标分析	101
一、高端白酒行业综合经济指标	101
二、高端白酒行业不同规模企业经济指标	101
1、大型企业	101
2、中型企业	101
3、小型企业	102

三、高端白酒行业不同性质企业经济指标 102

1、国有企业 102

2、集体企业 102

3、股份制企业 102

4、私营企业 103

第三节 高端白酒消费者人群分析 103

一、高端白酒的核心群体品牌认知与选择分析 103

二、高端白酒消费人群调查 104

第六章 中国高端白酒市场供需形势分析 105

第一节 高端白酒行业供给指标分析 105

一、白酒行业总产值 105

二、白酒行业产成品 105

三、高端白酒行业总产值 107

四、高端白酒行业产成品 107

第二节 高端白酒行业需求指标分析 107

一、白酒行业销售产值 107

二、白酒行业销售收入 107

三、高端白酒行业销售产值 108

四、高端白酒行业销售收入 108

第三节 高端白酒行业产销率分析 108

一、白酒行业整体产销率 108

二、白酒行业分地区产销率 108

三、高端白酒行业整体产销率 109

四、高端白酒行业分地区产销率 109

第七章 高端白酒行业进出口结构及面临挑战 110

第一节 高端白酒行业进出口市场分析	110
一、高端白酒行业进出口综述	110
二、高端白酒行业出口市场分析	110
1、2019-2023年行业出口整体情况	110
2、2019-2023年行业出口总额分析	111
三、高端白酒行业进口市场分析	111
1、2019-2023年行业进口整体情况	111
2、2019-2023年行业进口总额分析	112
第二节 中国高端白酒出口面临的挑战及对策	112
一、中国高端白酒出口面临的挑战	112
二、中国高端白酒行业未来出口展望	113
三、中国高端白酒产品出口对策	114
四、高端白酒行业进出口前景及建议	114
第八章 高端白酒行业产业链分析	116
第一节 产业链上游原材料市场分析	116
一、高粱市场分析	116
1、高粱供给与高端白酒业需求	116
2、2019-2023年高粱价格波动	116
二、大米市场分析	116
1、大米供给与高端白酒业需求	116
2、2019-2023年大米价格波动	117
三、小麦市场分析	117
1、小麦供给与高端白酒业需求	117
2、2019-2023年小麦价格波动	117

四、玉米市场分析	119
1、玉米供给与高端白酒业需求	119
2、2019-2023年玉米价格波动	119
第二节 产业链中游服务市场分析	121
一、高端白酒物流市场分析	121
1、高端白酒物流市场规模分析	121
2、高端白酒物流市场发展前景	121
二、高端白酒包装市场分析	122
1、高端白酒包装市场规模分析	122
2、高端白酒包装市场发展前景	124
第三节 产业链下游流通市场分析	127
一、高端白酒零售市场分析	127
1、专卖店消费需求分析	127
2、大型超市消费需求分析	127
3、电子商务平台消费需求分析	128
二、高端白酒餐饮市场分析	128
1、星级酒店消费需求分析	128
2、高档酒楼消费需求分析	128
三、高端白酒休闲娱乐市场分析	128
第九章 中国高端白酒行业市场销售渠道分析	131
第一节 渠道对高端白酒业发展的重要性	131
第二节 渠道决策的评估方法介绍	133
一、评估数学模型介绍	133
二、财务评估方法介绍	134

三、交易成本评估方法	135
四、经验评估方法介绍	135
第三节 高端白酒行业销售渠道重要环节	136
一、批发商	136
二、零售商	137
三、代理商	138
第四节 高端白酒行业重点品牌渠道分析	139
一、茅台	139
二、五粮液	140
三、洋河	140
四、泸州老窖	142
五、水井坊	143
第五节 高端白酒行业销售渠道发展趋势	144
一、高端白酒行业渠道运作趋势	144
二、高端白酒行业渠道支持趋势	145
三、高端白酒行业渠道格局趋势	146
四、高端白酒行业渠道结构趋势	147
第六节 高端白酒行业销售渠道策略分析	152
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	152
二、长渠道或短渠道的营销策略分析	155
三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析	156
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	156
五、传统销售渠道/垂直销售渠道策略	157
第十章 中国高端白酒行业市场经营策略分析	161

第一节 高端白酒行业资本运作模式解析 161

一、品牌战略驱动模式分析 161

二、流通渠道倍增模式分析 162

三、外资渗透模式分析 163

四、资本战略联盟优化模式 163

五、酒类零售连锁运作模式 164

六、产业链整合模式分析 164

七、产业空间集聚模式分析 164

第二节 高端白酒行业市场营销状况分析 165

一、高端白酒市场主力消费群分析 165

二、高端白酒主力消费群价值需求 166

三、高端白酒市场基本营销模式 166

四、高端白酒行业市场营销态势 166

第三节 高端白酒行业市场营销策略分析 167

一、高端白酒行业市场定位策略 167

二、高端白酒行业市场产品策略 167

三、高端白酒行业市场价格策略 168

四、高端白酒行业市场渠道策略 168

1、分销渠道应与产品价格有机统一 168

2、加强销售价格指导和管控，减少各地经销策略差异 168

3、严格执行既定的渠道政策，加强厂商协作 169

4、线上线下并重，健全完善分销网络 169

五、高端白酒行业市场促销策略 170

1、广告策略的制定 170

- 2、销售促进策略的制定 171
- 3、人员推销策略的制定 171
- 4、公共关系策略的制定 172
- 第四节 高端白酒行业市场营销深度分析 173
 - 一、高端白酒行业市场品牌营销 173
 - 二、高端白酒行业市场文化营销 173
 - 三、高端白酒行业市场营销创新 173
 - 四、高端白酒行业市场电商营销 174
 - 五、二三四级市场营销分析 174
- 第五节 高端白酒行业市场广告策略分析 176
 - 一、白酒广告目标制定分析 176
 - 二、白酒广告预算决策分析 178
 - 三、白酒广告信息传递分析 179
 - 四、白酒广告媒介决策分析 180
 - 五、白酒广告效果评价分析 181
 - 六、白酒广告投放策略分析 181
- 第六节 高端白酒地方强势品牌营销策略 184
 - 一、经销商原则 184
 - 二、特通渠道原则 185
 - 三、核心区域合作经销商原则 185
 - 四、强势商场和大型连锁超市直供原则 185
- 第七节 高端白酒经营策略分析 186
 - 一、高端白酒市场细分策略 186
 - 二、高端白酒市场创新策略 186

- 三、品牌定位与品类规划 188
- 四、高端白酒新产品差异化战略 188
- 第十一章 高端白酒行业重点区域市场分析 190
 - 第一节 北京市高端白酒市场分析 190
 - 一、北京市高端白酒行业市场需求分析 190
 - 1、北京市高端白酒行业销售收入分析 190
 - 2、北京市高端白酒行业销售产品结构分析 191
 - 二、北京市高端白酒行业市场竞争格局分析 191
 - 三、京市高端白酒行业消费集中度分析 192
 - 四、北京市高端白酒行业发展前景预测 193
 - 第二节 上海市高端白酒市场分析 194
 - 一、上海市高端白酒行业市场需求分析 194
 - 1、上海市高端白酒行业销售收入分析 194
 - 2、上海市高端白酒行业销售产品结构分析 194
 - 二、上海市高端白酒行业市场竞争格局分析 195
 - 三、上海市高端白酒行业消费集中度分析 195
 - 四、上海市高端白酒行业发展前景预测 196
 - 第三节 广东省高端白酒市场分析 197
 - 一、广东省高端白酒行业市场需求分析 197
 - 1、广东省高端白酒行业销售收入分析 197
 - 2、广东省高端白酒行业销售产品结构分析 197
 - 二、广东省高端白酒行业市场竞争格局分析 198
 - 三、广东省高端白酒行业消费集中度分析 198
 - 四、广东省高端白酒行业发展前景预测 199

第四节 山东省高端白酒市场分析 200

一、山东省高端白酒行业市场需求分析 200

1、山东省高端白酒行业销售收入分析 200

2、山东省高端白酒行业销售产品结构分析 200

二、山东省高端白酒行业市场竞争格局分析 201

三、山东省高端白酒行业消费集中度分析 201

四、山东省高端白酒行业发展前景预测 202

第五节 四川省高端白酒市场分析 203

一、四川省高端白酒行业市场需求分析 203

1、四川省高端白酒行业销售收入分析 203

2、四川省高端白酒行业销售产品结构分析 203

二、四川省高端白酒行业市场竞争格局分析 204

三、四川省高端白酒行业消费集中度分析 204

四、四川省高端白酒行业发展前景预测 205

第六节 贵州省高端白酒市场分析 205

一、贵州省高端白酒行业市场需求分析 205

1、贵州省高端白酒行业销售收入分析 205

2、贵州省高端白酒行业销售产品结构分析 206

二、贵州省高端白酒行业市场竞争格局分析 206

三、贵州省高端白酒行业消费集中度分析 207

四、贵州省高端白酒行业发展前景预测 207

第七节 江苏省高端白酒市场分析 208

一、江苏省高端白酒行业市场需求分析 208

1、江苏省高端白酒行业销售收入分析 208

- 2、江苏省高端白酒行业销售产品结构分析 208
- 二、江苏省高端白酒行业市场竞争格局分析 209
- 三、江苏省高端白酒行业消费集中度分析 209
- 四、江苏省高端白酒行业发展前景预测 210
- 第八节 浙江省高端白酒市场分析 210
- 一、浙江省高端白酒行业市场需求分析 210
- 1、浙江省高端白酒行业销售收入分析 210
- 2、浙江省高端白酒行业销售产品结构分析 211
- 二、浙江省高端白酒行业市场竞争格局分析 211
- 三、浙江省高端白酒行业消费集中度分析 212
- 四、浙江省高端白酒行业发展前景预测 212
- 第九节 湖北省高端白酒市场分析 213
- 一、湖北省高端白酒行业市场需求分析 213
- 1、湖北省高端白酒行业销售收入分析 213
- 2、湖北省高端白酒行业销售产品结构分析 213
- 二、湖北省高端白酒行业市场竞争格局分析 214
- 三、湖北省高端白酒行业消费集中度分析 214
- 四、湖北省高端白酒行业发展前景预测 215
- 第十节 福建省高端白酒市场分析 215
- 一、福建省高端白酒行业市场需求分析 215
- 1、福建省高端白酒行业销售收入分析 215
- 2、福建省高端白酒行业销售产品结构分析 216
- 二、福建省高端白酒行业市场竞争格局分析 216
- 三、福建省高端白酒行业消费集中度分析 217

- 四、福建省高端白酒行业发展前景预测 217
- 第十二章 高端白酒行业领先企业经营形势分析 218
 - 第一节 中国高端白酒企业总体发展状况分析 218
 - 一、高端白酒企业主要类型 218
 - 二、高端白酒企业资本运作分析 218
 - 三、2019-2023年高端白酒行业企业排名分析 220
 - 第二节 中国高端白酒领先企业分析 221
 - 一、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 221
 - 1、企业发展概况 221
 - 2、企业营销渠道及分布 222
 - 3、企业产品结构分析 222
 - 4、企业经营情况分析 222
 - 5、企业互联网布局分析 223
 - 6、企业竞争优势分析 223
 - 二、宜宾五粮液股份有限公司 224
 - 1、企业发展概况 224
 - 2、企业营销渠道及分布 225
 - 3、企业产品结构分析 225
 - 4、企业经营情况分析 225
 - 5、企业互联网布局分析 226
 - 6、企业竞争优势分析 226
 - 三、江苏洋河酒厂股份有限公司 226
 - 1、企业发展概况 226
 - 2、企业营销渠道及分布 227

- 3、企业产品结构分析 228
- 4、企业经营情况分析 228
- 5、企业互联网布局分析 229
- 6、企业竞争优势分析 229
- 四、泸州老窖股份有限公司 230
 - 1、企业发展概况 230
 - 2、企业营销渠道及分布 231
 - 3、企业产品结构分析 231
 - 4、企业经营情况分析 231
 - 5、企业互联网布局分析 232
 - 6、企业竞争优势分析 232
- 五、四川郎酒集团有限责任公司 232
 - 1、企业发展概况 232
 - 2、企业营销渠道及分布 234
 - 3、企业产品结构分析 234
 - 4、企业经营情况分析 234
 - 5、企业互联网布局分析 234
 - 6、企业竞争优势分析 235
- 六、陕西西凤酒股份有限公司 235
 - 1、企业发展概况 235
 - 2、企业营销渠道及分布 236
 - 3、企业产品结构分析 236
 - 4、企业经营情况分析 237
 - 5、企业竞争优势分析 237

- 七、湖北稻花香酒业股份有限公司 238
 - 1、企业发展概况 238
 - 2、企业营销渠道及分布 239
 - 3、企业产品结构分析 239
 - 4、企业经营情况分析 239
 - 5、企业竞争优势分析 239
- 八、安徽古井贡酒股份有限公司 240
 - 1、企业发展概况 240
 - 2、企业营销渠道及分布 240
 - 3、企业产品结构分析 241
 - 4、企业互联网布局分析 241
 - 5、企业竞争优势分析 241
- 九、湖北枝江酒业股份有限公司 242
 - 1、企业发展概况 242
 - 2、企业产品结构分析 242
 - 3、企业经营情况分析 242
 - 4、企业竞争优势分析 242
- 十、山西杏花村汾酒集团有限责任公司 243
 - 1、企业发展概况 243
 - 2、企业营销渠道及分布 243
 - 3、企业产品结构分析 243
 - 4、企业经营情况分析 243
 - 5、企业互联网布局分析 244
 - 6、企业竞争优势分析 244
- 第十三章 2024-2029年高端白酒行业前景及趋势预测 246

第一节 2024-2029年高端白酒市场发展前景	246
一、2024-2029年高端白酒市场发展潜力	246
二、2024-2029年高端白酒市场发展前景展望	246
三、2024-2029年高端白酒细分行业发展前景分析	246
第二节 2024-2029年高端白酒市场发展趋势预测	247
一、2024-2029年高端白酒的未来发展方向	247
1、产品升级或创新	247
2、高端白酒价格上涨	247
3、渠道模式种类众多、差异化大	247
4、企业间竞争加剧	248
二、2024-2029年高端白酒市场规模预测	248
1、高端白酒行业市场容量预测	248
2、高端白酒行业销售收入预测	248
三、2024-2029年高端白酒行业应用趋势预测	249
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	249
第三节 2024-2029年中国高端白酒行业供需预测	249
一、2024-2029年中国高端白酒行业供给预测	249
二、2024-2029年中国高端白酒行业产量预测	249
三、2024-2029年中国高端白酒市场销量预测	250
四、2024-2029年中国高端白酒行业需求预测	250
五、2024-2029年中国高端白酒行业供需平衡预测	250
第十四章 2024-2029年高端白酒行业投资及风险	251
第一节 高端白酒行业投资特性分析	251
一、高端白酒行业进入壁垒分析	251

二、	高端白酒行业盈利因素分析	253
三、	高端白酒行业盈利模式分析	256
第二节	2024-2029年高端白酒行业发展的影响因素	259
一、	有利因素	259
二、	不利因素	261
第三节	高端白酒行业投融资情况	262
一、	行业资金渠道分析	262
二、	固定资产投资分析	263
三、	兼并重组情况分析	263
第十五章	白酒行业并购重组案例分析	266
第一节	安徽古井贡正式收购湖北黄鹤楼	266
一、	案例简介	266
二、	并购方式	266
三、	并购后品牌发展及效益分析	267
四、	行业影响	268
五、	经验借鉴	268
第二节	五粮液并购五谷春酒业和永不分梨酒业	269
一、	案例简介	269
二、	并购方式	269
三、	并购后品牌发展及效益分析	269
四、	经验借鉴	270
第三节	洋河股份并购贵州贵酒	270
一、	案例简介	270
二、	并购方式	271

三、并购后品牌发展及效益分析 271

四、经验借鉴 272

第四节 金徽酒业并购陕西白水杜康酒业 272

一、案例简介 272

二、并购方式 272

三、并购后品牌发展及效益分析 274

四、经验借鉴 275

第十六章 高端白酒行业发展战略研究 276

第一节 高端白酒行业研究结论及建议 276

第二节 高端白酒行业发展建议 280

一、行业发展策略建议 280

二、行业投资方向建议 290

二、行业投资方向建议 292

三、行业投资方式建议 294

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 22

图表：gdp同比增长速度 23

图表：gdp环比增长速度 23

图表：各月累计营业收入与利润总额同比增速 25

图表：每百元营业收入成本与收入利润率 25

图表：2019-2023年分经济类型营业收入与利润总额增速 26

图表：全国固定资产投资同比增速 26

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 28

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 29

- 图表：白酒行业税收政策 33
- 图表：国内白酒行业主要法律法规 34
- 图表：白酒行业相关标准 34
- 图表：主要烈酒品种全球市场份额 75
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业市场规模 79
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业产量规模 100
- 图表：2019-2023年河北省高端白酒行业产量规模 100
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业产量规模预测 100
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业资产负债率 101
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业大型企业资产负债率 101
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业中型企业资产负债率 101
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业小型企业资产负债率 102
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业国有企业资产负债率 102
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业集体企业资产负债率 102
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业股份制企业资产负债率 102
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业私营企业资产负债率 103
- 图表：高端白酒市场消费者品牌偏好情况 103
- 图表：高端白酒消费者年龄结构分析 104
- 图表：2019-2023年中国白酒行业总产值 105
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业总产值 107
- 图表：2019-2023年中国白酒行业销售产值 107
- 图表：2019-2023年中国白酒行业销售收入 107
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业销售产值 108
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业销售收入 108

- 图表：2019-2023年行业出口总额分析 111
- 图表：2019-2023年行业进口总额分析 112
- 图表：各种营销渠道的毛利分析 134
- 图表：各种营销渠道的成本分析 135
- 图表：社会渠道效能分析 135
- 图表：洋河股份白酒销售渠道框架图 141
- 图表：白酒总经销商分类 148
- 图表：白酒二批商分类 149
- 图表：白酒终端商分类 151
- 图表：长渠道与短渠道的比较 155
- 图表：宽渠道或窄渠道比较分析 156
- 图表：2015-2019-2023北京市高端白酒行业销售收入分析(亿元) 190
- 图表：北京市高端白酒行业销售产品结构分析 191
- 图表：北京市高端白酒行业市场竞争格局分析 191
- 图表：北京市高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 192
- 图表：2024-2029年北京市高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 193
- 图表：2015-2019-2023年上海市高端白酒行业销售收入分析(亿元) 194
- 图表：上海市高端白酒行业销售产品结构分析 194
- 图表：上海市高端白酒行业市场竞争格局分析 195
- 图表：上海市高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 195
- 图表：2024-2029年上海市高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 196
- 图表：2015-2019-2023年广东省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 197
- 图表：广东省高端白酒行业销售产品结构分析 197
- 图表：广东省高端白酒行业市场竞争格局分析 198

- 图表：广东省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 198
- 图表：2024-2029年广东省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 199
- 图表：2015-2019-2023年山东省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 200
- 图表：山东省高端白酒行业销售产品结构分析 200
- 图表：山东省高端白酒行业市场竞争格局分析 201
- 图表：山东省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 201
- 图表：2024-2029年山东省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 202
- 图表：2015-2019-2023年四川省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 203
- 图表：四川省高端白酒行业销售产品结构分析 203
- 图表：四川省高端白酒行业市场竞争格局分析 204
- 图表：四川省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 204
- 图表：2024-2029年四川省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 205
- 图表：2015-2019-2023年贵州省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 205
- 图表：贵州省高端白酒行业销售产品结构分析 206
- 图表：贵州省高端白酒行业市场竞争格局分析 206
- 图表：贵州省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 207
- 图表：2024-2029年贵州省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 207
- 图表：2015-2019-2023年江苏省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 208
- 图表：江苏省高端白酒行业销售产品结构分析 208
- 图表：江苏省高端白酒行业市场竞争格局分析 209
- 图表：江苏省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 209
- 图表：2024-2029年江苏省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 210
- 图表：2015-2019-2023年浙江省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 210
- 图表：浙江省高端白酒行业销售产品结构分析 211

- 图表：浙江省高端白酒行业市场竞争格局分析 211
- 图表：浙江省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 212
- 图表：2024-2029年浙江省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 212
- 图表：2015-2019-2023年湖北省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 213
- 图表：湖北省高端白酒行业销售产品结构分析 213
- 图表：湖北省高端白酒行业市场竞争格局分析 214
- 图表：湖北省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 214
- 图表：2024-2029年湖北省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 215
- 图表：2015-2019-2023年福建省高端白酒行业销售收入分析(亿元) 215
- 图表：福建省高端白酒行业销售产品结构分析 216
- 图表：福建省高端白酒行业市场竞争格局分析 216
- 图表：福建省高端白酒行业消费集中度分析(元/毫升) 217
- 图表：2024-2029年福建省高端白酒行业市场规模发展前景预测(亿元) 217
- 图表：2019-2023年白酒上市企业排名 220
- 图表：企业经营情况分析 222
- 图表：企业经营情况分析 225
- 图表：洋河股份白酒销售渠道框架图 228
- 图表：企业经营情况分析 228
- 图表：陕西西凤酒股份有限公司营销网点 236
- 图表：企业经营情况分析 241
- 图表：企业经营情况分析 244
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业市场容量预测 248
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业销售收入预测 248
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业产值预测 249

图表：2024-2029年中国高端白酒行业产量规模预测 249

图表：2024-2029年中国高端白酒行业销量规模预测 250

图表：2024-2029年中国高端白酒行业需求预测 250

图表：“互联网+”背景下白酒企业app基本功能模块 278

图表：“互联网+”背景下白酒企业实施o2o模式示意 279

图表：“互联网+”背景下人才培养模式 280

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210317/203990.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)