

中国STEAM素质教育行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

STEAM教育(STEAM五个字母分别代表科学Science、技术Technology、工程Engineering、艺术Arts、数学Mathematics),是一种基于现行教育与未来社会发展相匹配的需求,以解决未来世界性的问题为目的,集科学、技术、工程、人文、数学五个学科于一体,以激发学生好奇心为出发点,培养学生的持续学习兴趣,运用情景式、任务型的教学方法,采取探究式的学习方式,提升直观发散思维和融合创新思维能力的教育理念。

随着STEAM素质教育行业竞争的不断加剧,大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内外优秀的STEAM素质教育企业愈来愈重视对行业市场的分析研究,特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究,以期提前占领市场,取得先发优势。正因为如此,一大批优秀品牌迅速崛起,逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术,对STEAM素质教育行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递,为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务,最大限度地降低客户投资风险与经营成本,把握投资机遇,提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研,参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上,通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个STEAM素质教育行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据STEAM素质教育行业的发展轨迹及多年的实践经验,对中国STEAM素质教育行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国STEAM素质教育行业将面临的机遇与挑战,对STEAM素质教育行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是STEAM素质教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态,把握市场机会,正确制定企业发展战略的必备参考工具,极具参考价值!

报告目录

第一章 steam教育行业相关概述

1.1 steam教育行业定义及特点

1.1.1 steam教育行业的定义

1.1.2 steam教育行业服务特点

1.2 steam教育行业相关分类

1.3 steam教育行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年国际steam素质教育发展经验借鉴

2.1 国际steam素质教育发展背景

2.1.1 steam教育起源

2.1.2 顺应时代发展的需要

2.1.3 奠定技术发展人才基础

2.1.4 对教育质量的深刻反思

2.1.5 steam教育发展历程

2.2 国际steam教育研究进展分析

2.2.1 steam教育理论研究

2.2.2 steam教育师资培养

2.2.3 steam教育课程教学

2.2.4 steam教育实施评价

2.2.5 steam教育效果研究

2.3 发达国家steam素质教育发展经验借鉴

2.3.1 美国

2.3.2 德国

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.3.5 澳大利亚

第三章 全球steam教育行业发展概述

3.1 2019-2023年全球steam教育行业发展情况概述

3.1.1 全球steam教育行业发展现状

3.1.2 全球steam教育行业发展特征

3.1.3 全球steam教育行业市场规模

3.2 2019-2023年全球主要地区steam教育行业发展状况

3.2.1 欧洲steam教育行业发展情况概述

3.2.2 美国steam教育行业发展情况概述

3.2.3 日韩steam教育行业发展情况概述

3.3 2024-2029年全球steam教育行业发展前景预测

3.3.1 全球steam教育行业市场规模预测

3.3.2 全球steam教育行业发展前景分析

3.3.3 全球steam教育行业发展趋势分析

3.4 全球steam教育行业重点企业发展动态分析

第四章 中国steam教育行业发展概述

4.1 中国steam教育行业发展状况分析

4.1.1 中国steam教育行发展概况

4.1.2 中国steam教育行发展特点

4.2 2019-2023年steam教育行业发展现状

4.2.1 2019-2023年steam教育行业市场规模

4.2.2 2019-2023年steam教育行业发展现状

4.3 2024-2029年中国steam教育行业面临的困境及对策

4.3 .1steam教育行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、steam教育行业面临的瓶颈

2、steam教育行业发展对策分析

4.3.2 steam教育企业发展存在的问题及对策

1、steam教育企业发展存在的不足

2、steam教育企业发展策略

第五章 中国steam教育所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2019-2023年中国steam教育所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2019-2023年中国steam教育行业市场供需分析

5.3.1 中国steam教育行业供给分析

5.3.2 中国steam教育行业需求分析

5.3.3 中国steam教育行业供需平衡

5.4 2019-2023年中国steam教育所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国steam教育行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 建议

6.2.1 细分市场研究结论

6.2.2 细分市场建议

第七章 steam教育行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 steam教育行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 steam教育行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 steam教育行业营销现状分析

8.4 steam教育行业电子商务的应用情况分析

8.5 steam教育行业营销创新发展趋势分析

第九章 steam教育行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 steam教育行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 steam教育行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2019-2023年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 steam教育行业商业模式创新选择

第十章 中国steam教育行业市场竞争格局分析

10.1 中国steam教育行业竞争格局分析

10.1.1 steam教育行业区域分布格局

10.1.2 steam教育行业企业规模格局

10.1.3 steam教育行业企业性质格局

10.2 中国steam教育行业竞争五力分析

- 10.2.1 steam教育行业上游议价能力
 - 10.2.2 steam教育行业下游议价能力
 - 10.2.3 steam教育行业新进入者威胁
 - 10.2.4 steam教育行业替代产品威胁
 - 10.2.5 steam教育行业现有企业竞争
 - 10.3 中国steam教育行业竞争swot分析
 - 10.3.1 steam教育行业优势分析(s)
 - 10.3.2 steam教育行业劣势分析(w)
 - 10.3.3 steam教育行业机会分析(o)
 - 10.3.4 steam教育行业威胁分析(t)
 - 10.4 中国steam教育行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
 - 10.5 中国steam教育行业重点企业竞争策略分析
- 第十一章 2019-2023年steam素质教育典型企业运营分析
- 11.1 好未来教育集团
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 2019-2023年企业经营状况分析
 - 11.1.3 2019-2023年企业经营状况分析
 - 11.1.4 2019-2023年企业经营状况分析
 - 11.2 达内教育集团
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 2019-2023年企业经营状况分析
 - 11.2.3 2019-2023年企业经营状况分析

11.2.4 2019-2023年企业经营状况分析

11.3 北京盛通印刷股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 北京立思辰科技股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

11.6 其他重点企业

11.6.1 能力风暴

11.6.2 编程猫

11.6.3 寓乐湾

第十二章 2024-2029年中国steam教育行业发展趋势与前景分析

12.1 2024-2029年中国steam教育市场发展前景

12.1.1 2024-2029年steam教育市场发展潜力

12.1.2 2024-2029年steam教育市场发展前景展望

12.1.3 2024-2029年steam教育细分行业发展前景分析

12.2 2024-2029年中国steam教育市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2029年steam教育行业发展趋势

12.2.2 2024-2029年steam教育市场规模预测

12.2.3 2024-2029年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2029年中国steam教育行业供需预测

12.3.1 2024-2029年中国steam教育行业供给预测

12.3.2 2024-2029年中国steam教育行业需求预测

12.3.3 2024-2029年中国steam教育供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对steam教育行业的影响

12.4.4 互联网+背景下steam教育行业的发展趋势

第十三章 2019-2023年steam素质教育行业投融资分析

13.1 2019-2023年steam素质教育行业投融资现状

13.1.1 总体融资情况

13.1.2 融资热点分布

13.1.3 行业融资轮次

13.1.4 机构投资状况

13.1.5 融资项目分析

13.1.6 行业投资趋势

13.2 2019-2023年steam素质教育细分赛道投融资状况

13.2.1 在线素质教育

13.2.2 科技创新教育

13.2.3 生活素养教育

13.2.4 少儿英语教育

13.2.5 艺术体育教育

13.2.6 营地教育领域

13.3 steam素质教育行业投资价值评估及建议

13.3.1 投资价值综合评估

13.3.2 市场进入时机判断

13.3.3 行业投资壁垒分析

13.3.4 行业投资风险提示

13.3.5 行业投资建议

第十四章 2024-2029年中国steam教育企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 steam教育企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：steam教育行业特点

图表：steam教育行业生命周期

图表：steam教育行业产业链分析

图表：2019-2023年steam教育行业市场规模分析

图表：2024-2029年steam教育行业市场规模预测

图表：中国steam教育行业盈利能力分析

图表：中国steam教育行业运营能力分析

图表：中国steam教育行业偿债能力分析

图表：中国steam教育行业发展能力分析

图表：中国steam教育行业经营效益分析

图表：2019-2023年steam教育重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国steam教育行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国steam教育行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国steam教育行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国steam教育行业竞争力分析

图表：2024-2029年中国steam教育行业消费量预测

图表：2024-2029年中国steam教育行业市场前景预测

图表：2024-2029年中国steam教育发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210319/204276.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)