

中国洗手液行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

洗手液是一种清洁手部为主的护肤清洁液，有些特定的成分可以起到消毒、杀菌的作用，可分为普通洗手液、消毒洗手液、重油污洗手液。洗手液中的化学物质可能会刺激手部皮肤对皮肤容易过敏的人不适合使用，建议洗后涂护手霜，一般的情况下是无害的。随着新型表面活性剂、特殊功能活性成分、功能性助剂技术的发展,洗手液也被赋予了更多新功能。洗手液已经从最初只要清洗干净向多功能发展。近年来,中国洗手液市场品种丰富多彩。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、洗手液行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国洗手液市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了洗手液前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对洗手液市场风险进行了预测，为洗手液生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在洗手液行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国洗手液行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 2019-2023年全球洗手液市场运行透析

第一节 2019-2023年全球洗手液市场运行环境分析

第二节 2019-2023年全球洗手液市场剖析

一、全球洗手液亮点分析

二、全球洗手液研发分析

三、全球洗手液需求与消费形势分析

四、全球洗手液品牌市场分析

第三节 2019-2023年全球部分国家洗手液市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二章 2019-2023年中国洗手液行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、财政收支状况(年度更新)
- 八、中国汇率调整(人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易amp;进出口

第二节 2019-2023年中国洗手液市场政策环境分析

- 一、相关行业政策
- 二、法律法规

第三节 2019-2023年中国洗手液市场技术环境分析

第四节 2019-2023年中国洗手液市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、禽流感等疫情对人们警示

第三章 2019-2023年中国洗涤剂制造业运行态势分析

第一节 2019-2023年国际洗涤剂市场运行概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

第二节 2019-2023年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2019-2023年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2019-2023年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第四章 2019-2023年中国洗手液制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国洗手液制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国洗手液制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国洗手液制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国洗手液制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国洗手液制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国洗手液市场运行透析

第一节 2019-2023年中国洗手液市场亮点分析

第二节 2019-2023年中国洗手液市场运行现状综述

一、洗手液质量抽检及合格情况

二、消费者杀菌消毒类需求增加

三、洗手液市场发展所处阶段

四、中国洗手液品牌市场分析

五、杀菌型洗手液市场销售情况

第三节 2019-2023年中国洗手液市场消费结构分析

一、家庭(特定收入)

二、公共场所(主流城市)

1、北京

2、广州

3、上海

第六章 2019-2023年中国洗手液市场深度剖析

第一节 2019-2023年中国洗手液市场供给情况分析

一、洗手液成份对比

二、洗手液市场供给指标分析

三、影响市场供给的因素分析

第二节 2019-2023年中国洗手液市场需求情况分析

一、洗手液市场消费意识形态

二、洗手液市场需求指标分析

三、影响市场需求的因素分析

第三节 2019-2023年中国洗手液市场价格分析

一、国产品牌价格分析

二、外资品牌价格分析

三、性价比分析

第七章 2019-2023年中国洗手液消费市场分析

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、家中及工作场所是否使用洗手液

五、不使用洗手液的因素

第二节 消费者消费行为调研

- 一、消费者选用洗手液的因素分析
- 二、消费者对洗手液的认知情况
- 三、消费者对洗手液使用频率
- 四、消费者选购洗手液的关注点
- 五、消费者对洗手液价格敏感度分析
- 六、洗手液品牌忠诚度分析

第三节 洗手液的价格与市场定位

第四节 洗手液包装与容量

- 一、消费群体考虑包装
- 二、从审美观点来考虑包装

第八章 2019-2023年中国洗手液市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国洗手液市场竞争现状

- 一、洗手液品牌竞争分析
- 二、洗手液价格竞争分析

第二节 2019-2023年中国洗手液集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2024-2029年中国洗手液市场竞争趋势

第九章 中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析

第一节 开米洗手液(西安开米股份有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 蓝月亮bluemoon(广州蓝月亮实业有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 滴露洗手液(利洁时家化(中国)有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 祖丝洗手液(广州市诗维娅化妆品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 威露士洗手液(威莱(广州)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 安利amway(安利(中国)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 恩威抗菌洗手液(成都恩威集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 舒肤佳洗手液(广州宝洁有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 滋采洗手液(中山市美日洁宝有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 立白除菌洗手液(广州立白投资有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019-2023年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

第一节 2019-2023年中国香皂市场动态

第二节 2019-2023年中国香皂产量统计分析

- 一、2019-2023年全国香皂产量分析
- 二、2019-2023年全国及主要省份香皂产量分析
- 三、2019-2023年香皂产量集中度分析

第三节 2019-2023年中国香皂市场销售分析

- 一、中国香皂市场销售优势
- 二、中国品牌香皂市场销售分析

第四节 2024-2029年中国香皂市场前景预测

第十一章 2024-2029年中国洗手液市场前景预测

第一节 2024-2029年中国洗涤剂行业前景预测

- 一、国际洗涤剂行业未来发展方向
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔
- 三、洗手液技术与产品革新方向
- 四、洗手液产品成份多元化

第二节 2024-2029年中国洗手液市场前景预测

- 一、中国洗手液市场供需预测分析
- 二、中国洗手液进出口贸易预测分析

第三节 2024-2029年中国洗手液市场发展战略分析

- 一、品牌战略
- 二、市场销售策略分析

第十二章 2024-2029年中国洗手液产业投资前景预测

第一节 2024-2029年中国洗手液行业投资概况

- 一、洗手液行业投资环境
- 二、洗手液具有良好的投资价值

第二节 2024-2029年中国洗手液投资机会分析

一、洗手液区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2029年中国洗手液投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威投资建议

图表目录

图表：2019-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(rd)经费支出走势图

图表：2019-2023年我国洗手液制造行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国洗手液制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国洗手液制造行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年我国洗手液制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年我国洗手液制造行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年我国洗手液制造行业工业销售产值增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210322/204439.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)