

中国零担物流行业发展分析及发展趋势与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

所谓零担货物，是指一张货物运单(一批)托运的货物重量或容积不够装一车的货物(即不够整车运输条件)。零指的是零散的，担古代指的是扁担，在这里指的是车，零担就是不够一扁担，即不够一车的意思。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、零担货物行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国零担货物市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了零担货物前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对零担货物市场风险进行了预测，为零担货物生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在零担货物行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国零担货物行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 2019-2023年中国零担物流行业分析

第一节 2019-2023年中国零担物流行业发展概况

一、中国零担物流行业发展概况

1、零担行业定义

2、零担行业市场现状

二、中国零担物流行业发展概况

第二节 2019-2023年中国零担物流行业总体运行情况

一、2019-2023年中国零担物流企业数量及分布

二、2019-2023年中国零担物流行业从业人员统计

第三节 零担物流行业发展环境

一、世界经济形势分析

二、世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

- 1、中国gdp分析
- 2、消费价格指数分析
- 3、城乡居民收入分析
- 4、工业发展形势
- 5、全社会固定资产投资分析
- 6、财政收支状况
- 7、中国汇率调整

五、中国宏观经济趋势预测

- 1、国际形势短期向好
- 2、我国经济增长趋势
- 3、通货紧缩趋势预测
- 4、的改革趋势预测

第二章 2019-2023年中国零担物流行业规模分析

第一节 2019-2023年中国零担物流所属行业资产负债状况分析

- 一、2019-2023年中国零担物流行业总资产状况分析
- 二、2019-2023年中国零担物流行业应收账款状况分析
- 三、2019-2023年中国零担物流行业流动资产状况分析
- 四、2019-2023年中国零担物流所属行业负债状况分析

第二节 2019-2023年中国零担物流所属行业销售及利润分析

- 一、2019-2023年中国零担物流所属行业销售收入分析
- 二、2019-2023年中国零担物流所属行业利润增长情况
- 三、2019-2023年中国零担物流所属行业亏损情况
 - 1、零担物流的盈利能力
 - 2、零担物流的亏损因素

第三章 2019-2023年中国零担物流所属行业成本费用分析

第一节 2019-2023年中国零担物流所属行业成本费用结构分析

第二节 2019-2023年中国零担物流所属行业销售成本情况

第三节 2019-2023年中国零担物流所属行业销售费用情况

第四节 2019-2023年中国零担物流所属行业管理费用情况

第五节 2019-2023年中国零担物流所属行业财务费用情况

第四章 2019-2023年中国零担物流行业整体评价

第一节 2019-2023年中国零担物流所属行业盈利能力

一、2019-2023年中国零担物流所属行业毛利率

二、2019-2023年中国零担物流所属行业资产利润率

三、2019-2023年中国零担物流所属行业销售利润率

四、2019-2023年中国零担物流所属行业成本费用利润率

第二节 2019-2023年中国零担物流行业偿债能力

一、我国零担物流所属行业资产负债比率

二、我国零担物流所属行业流动比率

三、我国零担物流所属行业速动比率

第三节 2019-2023年中国零担物流所属行业营运能力分析

一、我国零担物流所属行业总资产周转率

二、我国零担物流所属行业流动资产周转率

第四节 2019-2023年中国零担物流所属行业发展能力分析

一、我国零担物流所属行业总资产增长率

二、我国零担物流所属行业利润总额增长率

三、我国零担物流所属行业主营业务收入增长率

第五章 零担物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国零担物流企业总体发展状况分析

一、零担物流企业主要类型

二、零担物流企业资本运作分析

三、零担物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先零担物流企业经营形势分析

一、德邦物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

二、天地华宇

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

三、佳吉快运

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

四、盛辉物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

五、中铁物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营服务体系分析
- 4、企业竞争优势劣势分析

六、安能物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优势劣势分析

七、新邦物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优势劣势分析

八、恒路物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优势劣势分析

九、盛丰物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

十、新杰物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

第六章 中国零担物流行业投资与发展前景分析

第一节 中国零担物流行业投资机会分析

一、可以投资的中国零担物流模式

1、传统零担模式之忧

2、模式需要创新发展

3、市场向公路快运转型

二、2024-2029年中国零担物流投资机会

第二节 2024-2029年中国零担物流行业发展预测分析

一、未来中国零担物流发展分析

1、零担快运成竞争中心，市场争夺硝烟四起

2、受宏观经济影响，零担市场整体发展放缓

3、加盟制成趋势，与直营模式并驾齐驱

4、区域零担发展强劲，创新不断

5、零担专线面临管理升级和模式转型

6、行业兼并已经开始，资本流入加快

二、未来中国零担物流行业技术开发方向

1、零担物流管理系统主要功能

2、订单中心管理

- 3、库存管理
- 4、财务结算流程
- 5、运输订单处理流程
- 6、仓储业务流程
- 7、零担物流管理系统安全需求
- 8、管理系统发展趋势

三、总体行业“十四五”预测

- 1、专线零担运输将长期存在，精品专线竞争力强
- 2、直营型零担物流扩张加速，领军企业将逐步形成
- 3、跨行进入模式方兴未艾，标准化复制大势所趋

第三节 2024-2029年中国零担物流行业市场规模预测

第七章 2024-2029年投资风险分析

第一节 零担物流行业投资环境分析

- 一、社会物流总额
- 二、物流市场需求趋势
- 三、物流业固定资产投资
- 四、物流市场价格
- 五、物流企业经济效益
- 六、影响中国物流业发展的因素
 - 1、影响行业发展的有利因素
 - 2、影响行业发展的不利因素
- 七、物流业在国民经济中的地位和作用
 - 1、物流在国民经济中的价值
 - 2、物流在国民经济中的作用

第二节 零担物流行业投资风险分析

一、主要风险分析

1、代收货款监管真空化

2、保险严重缺失

二、其他风险分析

1、政策和体制风险

2、宏观经济波动风险

3、市场风险

4、技术风险

5、竞争风险

6、营销风险

7、相关企业风险

8、区域风险

9、资金短缺风险

10、经营管理风险分析

第三节 公路零担物流企业风险研究

一、公路零担物流发展历程

1、我国公路零担货运发展的历史轨迹

2、公路零担货运的萌芽期(1978—1984)

3、公路零担货运的成长期(1984—1992)

4、公路零担货运的繁荣期(1992—2005)

5、公路零担货运的变革期(2005-2019-2023)

二、公路零担物流企业风险识别

三、货物到达时效控制风险

- 1、物流需求预测风险
- 2、物流网络结构风险
- 3、物流储运风险
- 四、物流信息获取时效控制风险
- 五、零担物流企业防范时效控制风险的对策

- 1、通过科学管理保证货物按时到达
- 2、重视信息系统的运用

第四节 零担物流发展趋势策略

- 一、公路零担货物运输的发展趋势
- 二、公路零担货物运输的发展对策

- 1、政府层面
- 2、企业层面

三、代收货款业务的发展对策

- 1、行业层面
- 2、企业层面

第八章 观点与结论

第一节 中国零担物流行业营销策略分析及建议

一、中国零担物流行业营销模式

- 1、货站-小专线模式
- 2、直营型模式
- 3、加盟型模式
- 4、企业物流模式
- 5、电子商城物流模式

二、中国零担物流行业营销策略

- 1、规范经营行为，加强风险控制
- 2、注重人才培养，突破发展瓶颈
- 3、调动员工积极性，提高执行力

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

- 1、中国公路快运市场现状
- 2、2019-2023年公路货物运输量分析
- 3、铁路货物运输

二、公路零担物流的概念和特点

三、公路零担物流的现状和问题

四、公路零担物流的组织形式及经营模式

五、公路零担物流的流程及主要方法

六、公路零担物流的效益分析

七、公路零担物流的资金及其作用

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 社会化媒体的中小零担物流企业营销路径选择

一、中小零担物流企业社会化媒体营销现状

- 1、认识存在误区，参与意识不强
- 2、普及程度较低，潜能未充分发挥
- 3、未形成系统的策略体系，营销效果不理想

二、制约中小零担物流企业实施社会化媒体营销的因素

- 1、缺乏长期成长性和竞争优势
- 2、缺乏社会化媒体营销人才
- 3、缺乏较强的品牌支撑

三、中小零担物流企业社会化媒体营销的路径选择

- 1、选拔复合型营销团队
- 2、精心选择多元化的营销渠道
- 3、创造高质量的传播内容
- 4、有效利用参与、互动提升品牌推广效果
- 5、强化声誉危机管理
- 6、完善营销效果评价体系

第五节 中小零担物流企业的信息化建设

一、零担物流企业

二、中小零担物流企业信息化现状

三、中小零担物流企业信息化建设思路

- 1、企业的信息化建设的基础
- 2、做好充分的自我诊断
- 3、以业务为根基，以信息技术应用为手段
- 4、提高效率，深化改革
- 5、提高一线人员作业水平
- 6、物流信息化建设应体现服务客户的原则

图表目录

图表：零担物流货物结构

图表：2019-2023年中国零担物流市场规模分析

- 图表：2019-2023年中国零担物流企业数量分析
- 图表：中国零担物流企业区域分布分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流从业人员数量分析
- 图表：中国零担物流从业人员结构分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流总资产分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流应收账款金额分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业流动资产分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业负债状况分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业长期负债状况分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业企业销售收入分析
- 图表：中国零担物流行业收入结构
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业净利润增长率分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业亏损面分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业成本费用分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业成本结构分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业资产利润率分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业资产负债率分析
- 图表：2019-2023年中国零担物流行业流动比率分析

图表：2019-2023年中国零担物流行业速动比率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210323/204642.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)