

中国家装材料行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着家装材料行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的家装材料企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对家装材料行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个家装材料行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据家装材料行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国家装材料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国家装材料行业将面临的机遇与挑战，对家装材料行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是家装材料企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 家装材料行业相关概述

第一节 家装及家装材料相关概述

一、家装的概念

二、家装材料的概念

三、家装材料的分类

(一)墙体柜体材料

(二)地面材料

(三)装饰线板

(四)顶部材料

第二节 家装材料行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 中国家装材料行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国家装材料行业政策环境分析

一、家装材料行业政策法规

二、家装材料行业相关标准

第三节 中国家装材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、住宅房屋状况

(一)房地产及住宅投资额

(二)住宅施工新开工竣工面积

(三)住宅销售面积及销售额

第三章 中国家装市场发展现状分析

第一节 中国家装市场发展总体状况

一、家装行业发展历程

二、家装工程产值规模

三、家装散装市场特点

第二节 中国家装行业竞争格局分析

一、家装行业竞争格局特点

二、家装行业阶梯竞争格局

三、家装重点企业竞争格局

第三节 中国家装市场发展因素分析

一、家装业发展有利因素

二、家装业发展不利因素

第四节 中国家装市场发展机遇和问题

一、中国家装业面临发展机遇

二、中国家装行业面临的挑战

三、中国家装市场面临的问题

第五节 中国家装市场发展趋势分析

一、中国家装业投资预测

二、家居装饰四大流行的趋势

第四章 中国家装材料市场发展分析

第一节 中国家装材料行业概况

一、家装材料行业概况

二、家装材料市场规模

第二节 中国装饰用石材行业调研

- 一、家装天然石材的介绍
- 二、中国石材产业发展现状
- 三、新型装饰石材产品分析
- 四、天然大理石建筑板材产量
- 五、天然花岗石建筑板材产量

第三节 中国涂料行业发展情况

- 一、家装涂料行业发展历程
- 二、中国家装涂料发展特质
- 三、中国涂料行业市场热点
- 四、中国涂料产量规模统计
- 五、液体壁纸搅动涂料市场

第四节 中国建筑陶瓷业发展分析

- 一、建筑卫生陶瓷的概念及分类
- 二、中国卫生陶瓷制品产量规模
- 三、中国瓷砖产量规模统计
- 四、中国卫生陶瓷五大生产基地

(一)佛山

(二)潮州

(三)高安

(四)景德镇

(五)晋江

第五节 中国木地板业发展分析

- 一、中国木地板行业发展历程

二、中国木地板市场发展现状

三、中国主要板材产量规模统计

(一)人造板产量

(二)胶合板产量

(三)纤维板产量

(四)刨花板产量

(五)人造板表面装饰板产量

(六)实木木地板产量

(七)复合木地板产量

四、中国强化复合木地板十大品牌

第六节 中国玻璃行业发展分析

一、中国玻璃行业产业政策导向

二、中国主要六大节能玻璃特性

三、建筑装饰类玻璃产量规模

(一)玻璃纤维纱

(二)平板玻璃产量

(三)钢化玻璃产量

(四)夹层玻璃产量

(五)中空玻璃产量

第七节 中国门窗业发展现状分析

一、中国建筑门窗产品结构分析

二、中国铝合金门窗业市场特点

三、中国塑料门窗行业发展成就

四、中国塑料门窗技术实力提升

第八节 中国灯饰市场发展现状分析

一、中国灯饰市场现状分析

二、中国灯饰市场竞争格局

三、灯饰消费需求发展趋势

第九节 中国其他家装材料行业发展分析

一、石膏板产量规模统计

二、家具产量规模统计

第五章 2015-2019-2023年中国家装材料行业运行状况分析

第一节 2015-2019-2023年木材加制品业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019-2023年涂料行业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第三节 2015-2019-2023年陶瓷制品制造业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第四节 2015-2019-2023年玻璃行业发展分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第五节 2015-2019-2023年家具制造业运行情况

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第六章 国内家装材料生产企业竞争力分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 德尔未来科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 大亚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江友邦集成吊顶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 2024-2029年中国家装材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国家装材料行业前景调研分析

一、家装材料行业趋势预测

二、家装材料发展趋势分析

三、家装材料市场规模预测

第二节 2024-2029年中国家装材料行业前景调研分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

第三节 2024-2029年家装材料行业投资建议研究及建议

第八章 家装材料企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 家装材料企业行业前景调研规划意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 家装材料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 家装材料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 家装材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：2015-2019-2023年中国国内生产总值及增长速度

图表：2015-2019-2023年中国国内生产总值及构成

图表：2015-2019-2023年中国工业增加值及增长速度

图表：2015-2019-2023年中国固定资产投资及增长速度

图表：2015-2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2015-2019-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：中国室内装修材料相关标准统计

图表：2015-2019-2023年中国人口总量趋势图

图表：2019-2023年中国人口数及构成情况

图表：2015-2019-2023年中国房地产及住宅开发投资额统计

图表：2015-2019-2023年中国住宅施工、新开工、竣工面积统计

图表：2015-2019-2023年中国商品房住宅销售面积统计

图表：2015-2019-2023年中国别墅、高档公寓销售面积及销售额统计

图表：2015-2019-2023年中国住宅装修装饰工程总产值统计

图表：中国家装行业阶梯竞争格局示意图

图表：普通家装行业领军企业产值情况

图表：中国家装一体化服务模式优势分析

图表：家庭装修相关产业

图表：中国家装材料相关生产企业

图表：2015-2019-2023年中国家装材料市场规模趋势图

图表：2015-2019-2023年中国天然大理石建筑板材产量统计

图表：2015-2019-2023年中国天然花岗石建筑板材产量统计

图表：2015-2019-2023年中国涂料产量统计

图表：2015-2019-2023年中国卫生陶瓷制品产量统计

图表：2015-2019-2023年中国瓷砖产量统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20210323/204655.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)